



Pracovní příležitost na pozici pracovníka pedagogiky a marketingu v Prácheňském muzeu v Písku

Ředitel Prácheňského muzea v Písku vypisuje výběrové řízení na pozici pracovníka oddělení propagace a vzdělávání

Hledáme kolegu se zájmem o kulturní dědictví a pro-návštěvnickým přístupem, chutí komunikovat s lidmi různého věku a schopností přicházet s vlastními nápady. Nabízíme pestrou práci na pomezí muzejní pedagogiky, kulturní produkce a propagace s možností podílet se na rozvoji vzdělávacích, popularizačních a marketingových aktivit.

Pracovní náplň:

- přímá edukační činnost s MŠ, ZŠ, SŠ a dalšími cílovými skupinami
- plánování, tvorba, koordinace, pilotáž a dokumentace edukačních programů a doprovodných kulturních programů v muzeu a jeho pobočkách
- tvorba doprovodných muzejně didaktických materiálů k expozicím, výstavám či edukačním programům (pracovní listy, muzejně-didaktické pomůcky)
- spolupráce na přípravě výstav po stránce využití pro vzdělávání všech cílových skupin návštěvníků muzea
- příprava textů a metodických materiálů, výroba edukačních pomůcek
- spolupráce při propagaci nabídky muzea online, v tiskovinách, aktualizace www, soc. sítí atd.
- koordinace přednáškových cyklů
- průvodcovská činnost
- další práce podle pověření vedoucího oddělení a ředitele muzea

Požadujeme:

- vysokoškolské vzdělání (případně střední vzdělání s maturitou a doloženou nejméně 5letou praxí v oboru)
- kladný vztah k práci s dětmi a veřejností
- uživatelská znalost soc. sítí (FB, IG), zkušenost se správou nebo tvorbou výhodou
- znalost problematiky muzejní edukace nebo mimoškolního vzdělávání výhodou
- zkušenost s jednoduchou grafickou tvorbou či správou www výhodou
- uživatelská znalost práce s Microsoft Office
- flexibilitu, samostatný a zodpovědný přístup k práci



- bezúhonnost
- znalost angličtiny na komunikativní úrovni podmínkou, znalost dalšího cizího jazyka výhodou
- řidičské oprávnění skupiny B, aktivní řidičská praxe – podmínkou

Nabízíme:

- pracovní smlouva na plný nebo zkrácený úvazek na dobu určitou 1 roku s možností prodloužení až na dobu neurčitou
- platové zařazení dle NV č. 341/2017 Sb., př. č. 1 ve znění pozdějších předpisů - 11 platová třída (stupeň dle započitatelné praxe), hrubý měsíční plat v rozmezí od 29 090 Kč do 42 050 Kč, po zkušební době přiznání osobního příplatku
- možnost mimořádných odměn
- pružná pracovní doba
- stravenkový paušál
- 25 dnů/200 hod dovolené
- 5 dnů indispozičního volna

Předpokládaný nástup možný: srpen-září 2026

Místo výkonu práce: Prácheňské muzeum v Písku – dislokované pracoviště Památník Adolfa Heyduka, Městská elektrárna, Památník města Protivína, Pozorovací věž Řežabinec

Písemné nabídky spolu se strukturovaným životopisem se souhlasem ke zpracování osobních údajů včetně telefonického a e-mailového spojení a krátkým motivačním dopisem, proč právě vás bychom si měli vybrat za kolegu, zasílejte nejpozději do 5. 7. 2026 na e-mail: novak@prachenskemuzeum.cz, (předmět „VŘ – pedagogika-marketing“) nebo poštou na adresu: Prácheňské muzeum v Písku, Velké nám. 114/3, 397 01 Písek (na obálku uvést „VŘ – pedagogika-marketing“).

Motivační dopis pojměte prosím stručně a konkrétně. Místo obecných formulací a naučených klišé nás zajímá, co umíte, co vás na práci v muzeu skutečně láká a jaké nápady či zkušenosti můžete do našeho týmu přinést. Budeme rádi, pokud v motivačním dopisu uvedete jeden konkrétní nápad na vzdělávací, popularizační či propagační aktivitu, kterou by podle vás mohlo muzeum rozvíjet.

Vybraní uchazeči budou pozváni k ústnímu pohovoru přibližně v období 13.-19.7.

V Písku dne 19.6.2026

Mgr. Ivan Náprstek, Ph.D.

ředitel