

## Zápis z XII. jednání Komise pro inovace Jihočeského kraje

ze dne 29. listopadu 2019

Zahájení: 9:00

Ukončení: 11:00

### Přítomni včetně hostů:

Dle prezenční listiny – příloha č. 3

Jednání zahájil a řídil Ing. Václav Filištein – předseda Komise pro inovace Jihočeského kraje

### PROGRAM JEDNÁNÍ:

program jednání Komise pro inovace Jihočeského kraje:

1. Zahájení
2. Informace z národní úrovně
3. Činnosti projektu Smart akcelerátor II v Jihočeském kraji
4. Aktualizace Akčního plánu RIS3
5. Propagace – aktualizace Marketingového plánu a komunikačního plánu
6. Mapování – Analýza úrovně digitalizace ve firmách a veřejné správě v regionu
7. Diskuse a závěr

**Ad 1)** XII. jednání Komise pro inovace Jihočeského kraje (dále jen Komise) zahájil **p. Filištein**, který na úvod přivítal přítomné a sdělil jim svou rezignaci na post předsedy Komise pro inovace Jihočeského kraje z důvodů své časové zaneprázdněnosti.

**Ad 2)** Následně předal slovo **pí. Novotné**. Ta v začátku prezentace (příloha č. 1 zápisu) představila členům Komise aktuální informace z národní úrovně. Do konce roku 2020 je plánována aktualizace Národní RIS3 2021+, součástí budou krajské přílohy, jejichž aktualizace musí být připravena do 6/2020.

Dále představila „Czech Republic - [The Country For The Future](#)“ – Inovační strategii České republiky 2019 – 2030. Strategie obsahuje 9 cílů, na které se ČR v současné době zaměřuje. Každý z cílů má svého garanta (např. TAČR, ministerstva, CzechInvest, atd), kteří nyní připravují akční plány. Podrobné informace k jednotlivým oblastem viz odkaz výše.

**ad 3) Pí. Novotná** v dalším bodě programu představila změny obsahové části projektu Smart Akcelerátor II (SAII) oproti SAI. Dochází k většímu zacílení na oblast digitalizace, smart region a zvýšení inovační výkonnosti regionu s průřezem aktivit souvisejících s rozvojem lidských zdrojů. Následně předala slovo developerům, aby členům Komise představili klíčové priority pro SAII konkrétněji.

Za oblast „**Digitální Region**“ představil **p. Severa** aktuální stav digitalizace v regionu, kdy upozornil, že MSP se nacházejí v různých fázích připravenosti, potýkají se s nedostatečnými kompetencemi stávajících i potenciálních zaměstnanců k zavádění prvků a strategie digitalizace. Cílem je region (důraz na MSP) připravit na postupnou změnu spojenou s využitím digitalizace a trendů Průmyslu 4.0.

Mezi základní východiska k realizaci těchto aktivit patří nezbytnost, šířka tématu a dynamický rozvoj, to vše pro zachování konkurenceschopnosti, zvýšení produktivity, zvyšování kvality lidských zdrojů, a další. Vizí je vytvoření funkčního Digitální Inovačního Hubu, platformy pro odborné řešení problematiky digitalizace, jehož aktivitami bude vytvoření sítě poskytovatelů služeb digitalizace, podpora digitální transformace (procesní poradenství, odborné řešení, ověřování, testování), finanční podpora, komunita a vzdělávání.

K naplnění vize byly stanoveny konkrétní úkoly, kterými jsou vytipování, oslovení a zapojení vhodných partnerů Digi Hubu, identifikace silných oblastí témat digitalizace regionu (IoT, virtuální a rozšířená realita, výroba, IS - zacílení musí být postaveno na silných tématech z JČU a VŠTE, digitalizace se týká všech oblastí podnikání), finance, vytvoření fyzického testovacího zázemí, právní subjektivita Digi Hubu, osvěta, vzdělávání a budování komunity (cílem kulatých stolů je vznik komplexní nabídky služeb k danému tématu (virtuální realita, IoT, ...).

Následně probíhala diskuze, **p. Kubeš** upozornil na nevhodnost vytvářet nové právní entity. Pokud bude chtít podnikatel informace, má možnost obrátit se na JVTP, JHK, CzechInvest. Digitalizaci vnímá jako součást inovací. Na což reagoval **p. Severa**, který uvedl, že bude také záležet na podmínkách financování Digi Hubů ze strany EK. Slova se ujal **p. Keist**, který informoval o realizované konferenci JHK k tématu digitalizace z projektu „Přeshraniční region“, kde celá řada účastníků této akce budou vhodní pro spolupráce v rámci Digi Hubu. **Pan Kamiš** také zdůraznil potřebu zjednodušení organizačních struktur a partnerů. JVTP jako jedna organizace pro inovace v regionu, konkrétní témata se pak řeší uvnitř JVTP s různými partnery. K tématu digitalizace uvedl příklad na e-neschopenkách, kde nastavení celého workflow je velmi složitý proces a může být také tématem pro Digi Hub. Poté zareagoval **p. Walner**, který vítá jednoduchost, čitelnost, uživatelskou přívětivost a uchopitelnost.

Za oblast „**Chytrá řešení pro region**“ představil **p. Polanský** aktivity a oblasti, na kterých bude v rámci SAII pracovat. Oblast navazuje na již fungující KIP Smart Region JČ (Komise SRJČ a Expertní skupina Obce – je zacíleno jak na města, tak na kraj samotný). Tematicky bude stavěno na obsahu Strategického plánu rozvoje Smart Regionu Jihočeského kraje 2019 – 2023, dokument zpracovávají PwC, probíhá zpracovávání 2. kola připomínkového řízení a do konce roku by měl projít schvalovacím procesem vedení Jihočeského kraje. Dokument stanovuje 6 regionálních priorit vč. návrhových opatření.

1. Mobilita – např. potenciální místa pro využití chytrých technologií jsou integrované dopravní systémy, digitalizace, sdílení dat z dopravy na úrovni měst a regionu, centralizace dat a práce s nimi a mnoho dalších.
2. Egovernment a digitalizace – např. rozvoj komunikační infrastruktury, kdy na úrovni kraje není nikdo, kdo by se tématem budování vysokorychlostního internetu zabýval a pomohl městům, která nyní odolávají velkému nátlaku velkých operátorů, kteří chtějí ve městech a obcích tuto infrastrukturu vybudovat a držet ve svém vlastnictví, dále pak témata jako RPA, BI, BIM, a další.
3. Energetika – např. snaha o systematické uchopení celé oblasti, vznik energetických manažerů, návaznost na krajského energetického manažera, řízení, rozvoj komunikace, formalizace energetického managementu, EPC, a další.
4. Životní prostředí – např. zaměření na environmentální data, elektromobilitu, modrozelené infrastruktury a odpadové hospodářství.
5. Zdravotní a sociální služby – např. IS, digitalizace, využití moderních technologií, a další.
6. Efektivní správa území a inovace – ukazuje, jak se strategický plán prolíná do všech dalších oblastí řešených v SA2 (např. KÚ může svoje vnitřní procesy digitalizovat stejně jako komerční subjekty,...). Zde spadá i podpora Digi Hubu, IoT, Průmysl 4.0 a další.

Na závěr **p. Polanský** představil příklady již konkrétních rozvíjených projektů, kterými jsou digitalizace interních procesů KÚ, rozvoj dotačního programu „Podpora chytrých měst a obcí“, podpora, propojení a spolupráce na budování Digi Hubu, koordinace a výměna informací v oblasti rozvoje vysokorychlostní komunikační infrastruktury, koordinace a výměna informací v oblasti rozvoje IoT sítí ve městech a projekt MMR na téma pasportizace dat v krajích.

Následovala diskuze, **p. Filištein** navázal na téma odpadového hospodářství a na problematiku s recyklací odpadu, kdy v současné době naprosto chybí recyklační kapacity. **Pan Kubeš** doplnil, že zde je potřeba mnohem větší aktivity a zapojení samospráv. Téma doplnil **p. Moravec**, který připomněl posunutí termínu zakazu skládkování na rok 2030. Z jeho pohledu je řešením celé situace jedno centrální ZEVO (kogenerace) pro celý Jihočeský kraj, téma spalovny je však problematické v komunikaci směrem k veřejnosti. Na několikáté posunutí termínu ukončení skládkování reagoval **p. Filištein**, toto

oddalování způsobuje, že se firmám stále nevyplatí řešit recyklaci, pokud je cena skládkování nižší než recyklace.

Za oblast „**Zvýšení inovační výkonnosti regionu**“ představila **pí. Chrobočková** směry, kterými se bude v rámci projektu SAII věnovat. Aktivita reagují na slabé stránky dle SWOT analýzy. V současné době máme plně obsazenou stávající inovační infrastrukturu. S firmami, které z JVTP po 3 letech odcházejí, odchází také potenciál další spolupráce, inovací a rozvoje. Je potřeba podporovat a budovat vzájemnou komunikaci a důvěru akademické a výzkumné sféry směrem k podnikům a naopak, dále pak zaměřit se na zlepšení rozsahu servisních služeb zaměřených na podporu podnikavosti, TT a mezinárodní spolupráci a podporu prosazování firem na zahraničních trzích.

Jedním z cílů je vytvoření Studie rozvoje JVTP se zaměřením na analýzu stávajícího stavu prostředí VTP, porovnání situace v krajích, identifikace rozvojových lokalit vč. zjištění možností samostatného prostoru pro Digi Hub, financování vč. ekonomického modelu pro zajištění provozu, a to s důrazem na shrnutí výsledků a doporučení nejvhodnější varianty.

Dalším z cílů bude návrh koncepce servisních služeb zaměřených na podporu podnikavosti a technologického transferu, jednak směrem k začínajícím podnikatelům, ale také směrem k inovativním MSP v regionu. Model by měl zahrnovat podporu následujících oblastí:

- Podpora Transferu Technologí – nástroj Jihočeské podnikatelské vouchery
- Podpora Trendů
- Podpora Kreativitu – kreativní průmysly – tyto aktivity vážou na Digi hub
- Podpora Sociálního Podnikání – návaznost na Jihočeský sociální inkubátor

Součástí zvyšování inovativní výkonnosti regionu je také internacionalizace neboli podpora zapojování firem do mezinárodních projektů prostřednictvím tematických smart specializačních platform, tzv. [S3 platform](#), více k platformách v odkazu. Jedná se o platformy inteligentní specializace, které mají fungovat jako nástroj podpory spolupráce mezi podniky a výzkumnými pracovníky. Platformy jsou vedeny a podporovány přímo experty z EK. Nyní je potřeba identifikovat témata v regionu v návaznosti na výzkum (JČU, VŠTE, BC AV, ENKI, ALGATECH, atd.) v JČK.

**Ad 4)** V dalším bodu programu představila **pí. Novotná** změny v Akčním plánu RIS3 (viz příloha č.2). Aktuálně má Akční plán 42 projektů v klíčové oblasti Kvalitní lidské zdroje, 41 projektů v klíčové oblasti Spolupráce a technologický transfer a 21 projektů v klíčové oblasti Rozvoj podnikání. Bylo navrženo z plánu vyřadit 11 projektů, které již nejsou aktuální (byly předloženy k financování, ale nebyly podpořeny) a schválit 8 nových připravovaných strategických projektů. Členové Komise dostali veškeré informace k aktualizaci Akčního plánu RIS3 s předstihem a neměli k navrženému žádné připomínky.

#### **USNESENÍ č. 5/19:**

**Komise pro inovace Jihočeského kraje schvaluje nové strategické projekty (č. 97 – 104) a aktualizaci AP RIS3 JČK dle přílohy č. 2 zápisu a potvrzuje soulad projektů s Krajskou přílohou k Národní RIS3 strategii.**

Přítomno	Pro	Proti	Zdržel se	Usnesení
16	16	0	0	+

**Ad 5) Pí. Novotná** předala slovo **p. Plůchovi** z Jihočeského kraje, který představil aktivitu Propagace. V rámci aktivity Propagace v SAI v roce 2016 a 2017 vznikla Marketingová strategie a marketingový komunikační plán. V udržitelnosti SAI proběhla aktualizace dokumentu. Realizace marketingových aktivit byla zúžena pouze na území Jihočeský kraje. Dále byly vybrány konkrétní komunikační nástroje, které budou použity při realizaci kampaně v navazujícím projektu SAII (videospoty, rozhlasový spot, billboardy, inzerce, PPC kampaň a webové stránky risjk.cz) a byl aktualizován harmonogram kampaně.

Na marketingové aktivity reagoval **p. Walner**, který zdůraznil důležitost mít klíčové materiály také v tištěné podobě. Bylo zaznamenáno jako podnět pro aktivitu Propagace.

**USNESENÍ č. 6/19:**

**Komise pro inovace Jihočeského kraje schvaluje aktualizaci dokumentu „Marketingová strategie a marketingový komunikační plán v rámci projektu Smart akcelerátor v Jihočeském kraji“ a bere na vědomí předpokládaný harmonogram kampaně s názvem „Jihočeský kraj – Protiklady se doplňují“ v navazujícím projektu Smart akcelerátor 2 v Jihočeském kraji.**

Přítomno	Pro	Proti	Zdržel se	Usnesení
16	15	0	1	+

**Ad 6) Pí. Novotná** představila aktivitu Mapování, v rámci které bude zpracována Analýza úrovně digitalizace ve firmách a veřejné správě v regionu. Obsahem dokumentu budou informace jako potřebnost, cíle a cílové skupiny, základní charakteristika předmětu analýzy, rešerše existujících zdrojů a synergických aktivit, metody zjišťování a definice oblastí analýzy ve firmách a veřejné správě, přehled stávajících iniciativ, aktivit a podpůrné infrastruktury v oblasti digitalizace, případové studie a finální vyhodnocení šetření.

**Ad 7) V** posledním bodu programu **p. Váchal** doplnil informace z VŠTE k tématu digitalizace, kdy informoval, že realizují projekt „Digitalizace obchodních strategií“ na podkladech od konkrétního podniku. Dále řeší také téma využití odpadů a mnoho dalších aktivit, kdy spolupráci s MSP mají primárně postavenou na jejich požadavcích a potřebách, ale vycházejí ze zkušeností velkých podniků v kraji, což je důležité i pro rozvoj výuky.

**Pan Filištein** poděkoval členům Komise za účast a ukončil zasedání.

Zpracovala: Ing. Michaela Novotná, schválil: Ing. Václav Filištein

Dne: 3. 12. 2019