Komise pro cestovní ruch
Rady Jihočeského kraje

Vyřizuje: Bc. Zuzana Zavázalová, tel.386 720 459, e-mail.: zavazalova@kraj-jihocesky.cz

České Budějovice dne 21. 10. 2026

Zápis č. 7

z jednání Komise pro cestovní ruch Rady Jihočeského kraje, které se konalo v zasedací místnosti Secese č. 3076 dne 21. 10. 2026 od 10:00 hod. v budově Krajského úřadu v Českých Budějovicích.

Přítomni: Jindřich Soukal, RNDr. Ladislav Havel, Mgr. Věra Fialová, Ing. Jan Kubík, Petr Kolář, Matěj Kratochvíl, JUDr. Martin Šestauber, Romana Vanišová, PhDr. et Mgr. Ludmila Ourodová, Ph.D.;
Omluveni: Ing. Pavla Šádková, Bc. Marek Neužil;
Přizváni:
doc. Ing. Lucie Kozlová, Ph.D., náměstkyně hejtmana Jihočeského kraje – omluvena
Mgr. Petr Soukup, ředitel JCCR
Ondřej Špaček, ředitel společnosti KREIA group

Návrh programu:

Zahájení a schválení programu

1. JCCR 2027+, Aktuální výsledky dotazníkového šetření zaměřeného na cestovní ruch v rámci Jihočeského kraje
2. Travel trade day 2027 České Budějovice
3. IDESKA
4. Různé

Jednání zahájil a řídil předseda komise Jindřich Soukal. Přivítal hosty a přítomné členy.
Přítomno 9 členů komise. Komise je usnášeníschopná.
Informoval o předřazení bodu IDESKA na začátek jednání. Návrh programu i nové pořadí bodů byly jednomyslně schváleny.

1, IDESKA

J. Kafka formou prezentace představil nový integrovaný dopravní systém IDESKA. Seznámil přítomné se základními principy systému, zavedením předplatních jízdenek, elektronickým odbavováním cestujících, sítí informačních kanceláří, mobilní aplikací a novým zónovým uspořádáním. Představil možnosti nákupu jednorázových i předplatních jízdenek a fungování e-shopu IDESKA.
Na příkladu cesty v relaci Lipno nad Vltavou – Tábor vysvětlil využití jednorázové jízdenky s QR kódem pro kombinovanou dopravu (vlak, MHD, autobus) v rámci jedné jízdenky s časovou platností odvozenou od délky cesty. Dále objasnil spolupráci systému s okolními kraji a Dolním Rakouskem a možnosti cestování v rámci Jihočeského kraje i mimo něj.
Součástí prezentace bylo také podrobné představení mobilní aplikace IDESKA, včetně jejího nastavení, aktivace účtu, nákupu, úhrady jízdného a zákaznická podpora.
Dále informoval o dosavadních zkušenostech po spuštění systému. Uvedl, že společnosti JIKORD, s.r.o. a hejtmanovi Jihočeského kraje došlo přibližně 200 připomínek od cestujících, přičemž zhruba

85 % z nich již bylo vypořádáno. Poskytl také informace o síti informačních kanceláří, síťových jízdenkách a nové mezinárodní autobusové lince do Rakouska.
Informoval o sjednocování grafického designu dopravního systému, které se týká přibližně 800 autobusů. Současně uvedl, že počáteční technické problémy byly odstraněny a systém je nyní funkční. Aktuálně se pozornost zaměřuje zejména na optimalizaci přestupních vazeb a komunikaci se starosty obcí.

V. Fialová uvedla, že se jí systém IDESKA líbí, ale setkává se s nespokojenými cestujícími. Jako příklad zmínila navýšení ceny jízdného v relaci Slavonice – Dačice přibližně o jednu třetinu. Současně upozornila na připomínky občanů týkající se dostupnosti spojení do zaměstnání a škol.

J. Kafka zdůraznil, že prioritou systému je zajištění dopravní obslužnosti pro děti do škol a zpět a pro občany dojíždějící za prací. Uvedl, že z hlediska efektivity provozu je minimální požadovaný počet cestujících ve spoji tři osoby. Vyzval k předávání konkrétních podnětů a stížností s tím, že budou individuálně prověřeny a řešeny. K otázce zvýšení jízdného doplnil, že ceny nebyly navyšovány od roku 2017, zatímco inflace za toto období vzrostla přibližně o 42 %.

J. Soukal uvedl, že není vhodné posuzovat problematiku z pohledu ekonomiky cestujících, ale je třeba zohlednit také růst nákladů dopravců, zejména cen pohonných hmot a energií. Navýšení jízdného např. z 12 Kč na 17 Kč nepovažuje za zásadní.

P. Soukup informoval o setkání se zástupci informačních center. Zdůraznil, že systém IDESKA musí zajistit především dopravu dětí do škol a obyvatel do zaměstnání. Současně uvedl možnost zapojení informačních center do poskytování informací turistům a prodeje jízdenek. Dále zmínil využití chatbotu ANNA, síť přibližně 70 obslužných míst a přípravu německé jazykové verze systému IDESKA.

J. Soukal navrhl využívat data získaná z dopravních linek také pro potřeby cestovního ruchu.

V. Fialová uvedla, že konkrétní podněty a připomínky k provozu systému zašle k řešení přímo J. Kafkovi.

M. Havel vznesl dotaz k výběru názvu systému.

J. Kafka vysvětlil, že cílem bylo zvolit název IDESKA tak, aby byl systém snadno rozpoznatelný a bylo zřejmé, že se jedná o integrovaný dopravní systém.

J. Soukal ocenil dosavadní fungování systému, zejména možnosti dopravního spojení, a zdůraznil význam průběžného řešení konkrétních požadavků a podnětů cestujících, poděkoval za účast Ing. Kafkovi a rozloučil se s ním. Prezentaci J. Kafka zašle k dispozici KCR.

Následovalo uvedení bodu s výstupem dotazníkového šetření.

2, JCCR 2027+, Aktuální výsledky dotazníkového šetření zaměřeného na cestovní ruch v rámci Jihočeského kraje

P. Soukup uvedl, že se JCCR dlouhodobě nedaří poskytovat vedení kraje dostatečně konkrétní a úplná data. Z tohoto důvodu byla navázána spolupráce se společností KREIA Group, která je vnímána jako velmi přínosná. Spolupráce umožňuje přesnější a podrobnější sběr, zpracování a vyhodnocování dat.

O. Špaček představil dosavadní činnost společnosti KREIA Group a průběh spolupráce s JCCR. Zdůraznil význam investic do rozvoje cestovního ruchu a prostřednictvím prezentace seznámil členy s výsledky šetření zaměřeného na návštěvnost turistických cílů. Představil metodiku a podmínky sběru dat, hlavní sledované lokality, údaje o návštěvnosti, srovnání destinačních managementů a rozdíly mezi daty destinačních společností a společnosti Tourdata. Dále se

věnoval otázkám NPU, podpory oblastních DMO ze strany Jihočeského kraje a JCCR, problematice dlouhodobého financování, rozpočtovým souvislostem, vyúčtování dotací a návratnosti nevyčerpaných prostředků. Součástí prezentace byly také informace o sběru údajů o návštěvnosti turistických atraktivit.
V průběhu prezentace byly zodpovězeny dotazy členů výboru. Byly představeny hlavní důvody realizace dotazníkového šetření a očekávané přínosy jeho výsledků. Získaná data mají JCCR poskytnout měřitelná kritéria pro hodnocení činnosti destinačních managementů a přispět k nastavení spravedlivějšího systému financování. Cílem je podpořit aktivní subjekty prostřednictvím odpovídajícího spolufinancování jejich projektů a motivovat je k dalšímu rozvoji.
Druhá část prezentace byla zaměřena na význam cestovního ruchu pro ekonomiku regionů a České republiky a na možná rizika vyplývající z aktuálních vládních rozhodnutí.
O. Špaček poukázal na přínosy cestovního ruchu pro kvalitu života obyvatel i ekonomický rozvoj regionů, uvedl příklady dobré praxe ze zahraničí (výdělek cca. 36 mld. Kč_Oktoberfest v Bavorsku) a upozornil na rizika omezení podpory destinačního managementu. Zmínil možné dopady v podobě poklesu příjmů regionů a veřejných rozpočtů a zdůraznil potřebu podpory příjezdového cestovního ruchu z Německa, Polska, Rakouska a dalšího rozvoje destinačních managementů.
V následné diskusi byly zodpovězeny dotazy týkající se spolupráce s vrcholnými představiteli veřejné správy a prosazování významu cestovního ruchu jako odvětví s vysokou přidanou hodnotou.
L. Havel ocenil informace poskytnuté O. Špačkem, upozornil na význam cestovního ruchu z hlediska zaměstnanosti a podělil se o vlastní zkušenosti z praxe.
O. Špaček dále informoval o jednání Asociace krajů ČR a o aktuálním vývoji v oblasti cestovního ruchu a památkové péče. Uvedl, že agenda cestovního ruchu byla začleněna do oblasti kultury, a zdůraznil pokračující snahu o podporu vzájemné spolupráce.

Komise pro cestovní ruch Rady Jihočeského kraje
bere na vědomí
informace aktuálních výsledků dotazníkového šetření zaměřeného na cestovní ruch v rámci Jihočeského kraje.

Hlasování:
9/0/0
Usnesení bylo přijato.

3, Travel trade day 2027 České Budějovice

P. Soukup informoval o přípravě akce Travel Trade Day 2027, která se uskuteční v dubnu 2027 v Českých Budějovicích. Akce pořádaná agenturou CzechTourism je největším incomingovým B2B workshopem v České republice a jejím cílem je podpora příjezdového cestovního ruchu, prezentace Jihočeského kraje a rozvoj obchodní spolupráce se zahraničními partnery. Rok 2027 vybrán s ohledem na EHMK 2028. Rozpočet akce je 2 mil. Kč. Spolupráce s EHMK.

L. Havel považuje za důležité rozšíření portfolia nabídky aktivit a produktů prezentovaných v souvislosti s projektem EHMK.

Komise pro cestovní ruch Rady Jihočeského kraje
doporučuje
organizační a rozpočtové zapojení EHMK 2028 z. ú. do TTD 2027 v Českých Budějovicích.

Hlasování:
9/0/0
Usnesení bylo přijato.

4, Různé
Žádný bod do různého.
Příští jednání se uskuteční **25. 11. 2026 ve 13:00 hod**. Na jednání bude pozvána paní ředitelka EHMK K. Raabová.

Jednání bylo ukončeno ve 11,35 hod.

Zapsala: Bc. Zuzana Zavázalová

Ověřil předseda komise: Jindřich Soukal

Digitálně podepsal/a Jindřich Soukal
C=CZ,
OID.2.5.4.97=NTRCZ-47114983,
O="Česká pošta, s.p.", CN=PostSignum Qualified CA 4