

Komise pro cestovní ruch Rady Jihočeského kraje

tajemník: Jan Martínek, tel. 386 720 561, e-mail: martinek@kraj-jihocesky.cz

České Budějovice, 11. 6. 2024

Zápis č. 22/2024

z 22. jednání Komise pro cestovní ruch Rady Jihočeského kraje,
které se konalo v zasedacím sálu Ovál, hlavní budova Krajského úřadu, U zimního stadionu 1952/2,
370 76

Přítomni: Mgr. Tomáš Polanský, Pavla Šádková, Mgr. Ondřej Lee Stolička, Ing. Karel Kratochvíle,
Ing. Milan Zálešák, Ing. Jiří Fišer, PhDr. Ludmila Ourodová, Ing. Jiří Roubíček

Omluveni: Jindřich Soukal, RNDr. Ladislav Havel, Mgr. Radek Pileček

Hosté: Mgr. Petr Soukup

Program jednání:

- 1) Zahájení a schválení programu
- 2) Informace z MMR a STO ČR k NPPCR
 - 2.1) dotační program Jihočeského kraje
- 3) Hnědé cedule
- 4) Návrh k setkání pracovní skupiny RSK cestovní ruch (podzim)
- 5) Návrhy MMR pro dotační program 2024-2025
- 6) Aktuální projekty cestovního ruchu
- 7) Různé

Bod 1: Zahájení a schválení programu

Předseda přivítal přítomné na jednání a konstatoval usnášeníschopnost, přítomno 7 členů, v průběhu schůze přišel jeden další člen. Navržený program byl jednomyslně schválen.

Bod 2: Informace z MMR a STO ČR k NPPCR

Bod uvedl předseda T. Polanský a odkázal na informace, zaslané předem členům komise v podkladech k jednání (přílohy k nahlédnutí na konci zápisu). Konstatoval, že cca od podzimu budou kladeny vyšší nároky na destinační management a získání certifikace. Následně za sebe vyjádřil tomuto postupu podporu, zejména kvůli zvyšování kvality a posunu ke skutečnému managementu oblastí. V kraji by se to nemělo žádně DO významněji dotknout. Zároveň je ale nutné z pohledu kraje udržet možnost pro oblastní DMO, aby nedocházelo ke zvyšování hodnot za každou cenu, což by mohlo zapříčinit zničení typických vlastností menších a klidných DMO.

Finance z marketingu přeměrovány spíše na provoz. Investice nově přesunuto rozdělování na kraje (krom nadregionálních projektů). 150 mil. Kč by v budoucnu mělo jít přímo oblastním destinačním oblastem za účelem větší profesionalizace a zkvalitnění služeb. Samotné kofinancování navrženo 80% na 20% (nyní je to 50/50). 100 mi. Kč. pak pro krajské organizace.

Investiční prostředky budou vyčleněny také ve výši 250 mil. Kč – 50% stát, 25% kraj a 25% žadatel.

Dotační program Jihočeského kraje – v nových výzvách zvážit, zda nezačlenit v rámci provozu DMO i náklad kofinancování národní dotace, případně vyhodnotit synergiu těchto programů.

P. Soukup upozorňoval na MMR na časový rozměr a souběh s volbami z hlediska navrženého financování; připomínkováno v tomto smyslu.

T. Polanský přišel s úvahou a debatou, zda by mělo být možno kofinancovat ten státní dotační program z krajských financí?

L. Ourodová se zeptala, jaký byl hlavní důvod tohoto přepracování? T. Polanský odpověděl, že hlavním důvodem bylo stabilizovat DO jak finančně, tak organizačně.

J. Roubíček vznesl dotaz, zda je tam taky nějak kladen důraz na strukturu těch DO? T. Polanský konstatoval, že je to záležitost přímo těch certifikací, formy můžou být různé, jediné proti čemu byl odpor jsou SMO.

U s n e s e n í č. 4/2024/KCR-22

Komise pro cestovní ruch Rady Jihočeského kraje

doporučuje

náměstkovi Talířovi, aby informoval vedení kraje o změnách ve věci dalšího financování cestovního ruchu.

Hlasování 8/0/0

Bod 3: Hnědé cedule

Bod uvedl T. Polanský, který konstatoval, že nové informace od pana náměstka Talíře nejsou, bude otevřeno na dalším jednání komise.

Bod 4: Návrh k setkání pracovní skupiny RSK cestovní ruch (podzim)

T. Polanský navrhuje termín po volbách s novým vedením kraje. RSK CR spadá pod centrálu – tematicky investice, fungování dotačního programu JČK a dalších. Na dalším jednání KCR bude specifikován jak termín, tak obsah setkání.

L. Ourodová se zeptala, kdo tam všechno je? T. Polanský odpověděl, že se jedná o zástupce DO, různých asociací, cestovních agentur a podobně.

Komise bere informace na vědomí.

Bod 5: Návrhy MMR pro dotační program 2024-2025

Předseda krátce informoval v této věci členy komise. Podrobnější info je možno najít na webu MMR, sekce Cestovní ruch, Žadatelé. Ministerstvo je připravené poslat žádosti dál. Dále uvedl, že v investicích se žádalo více.

Komise informace vzala na vědomí.

Bod 6: Aktuální projekty cestovního ruchu

P. Soukup upozornil na aktivity v souvislosti s Prachatickým muzeem, projekty za desítky milionů: Gotická cesta, Cesta soli, cyklostezka, ... JCCR je tam spolupartnerem.

T. Polanský následně krátce okomentoval další projekty cestovního ruchu. Zmínil, že se aktivně pracuje na projektu Orty – zpřístupnění důlního díla včetně turistického zázemí.

Dále poukázal na Vltavskou cyklostezku – můžeme se podle jeho slov bavit o kvalitním značení této cyklostezky. Z dalšího zmínil Vávrovské rybníky, kde se momentálně řeší bezbariérovost.

Ve věci EHMK – změnilo se vedení, aktuálně je tam Lukáš Černý; jeden z projektů – možnost se nějak „napárovat“ na ty městské projekty. Bude též pomalu načase komunikovat o tom, co se stane s jízdárnou na Hluboké. Chystá se také nové návštěvnické centrum Budvaru, očekává se zvýšený počet návštěvníků – jde o to, jak se k tomu postaví ministerstvo.

L. Ourodová poukázala na to, že tu chybí jednotný systém informací o akcích, ideálně na jednom místě. T. Polanský konstatoval, že motivátorem by mohl být ten marketing. J. Roubíček dodal, že musí být populární web pro to, aby to tam lidi a instituce dávali.

T. Polanský očekává, že v budoucnu se web každému bude zobrazovat jinak, na základě preferencí, i podle AI, má to však své limity. P. Soukup konstatoval, že to musí být navázané na náš zdroj dat; cílem je kvalitní odpověď na otázku: „přijedu v pátek, budu do neděle, na jaký výlet mám jít?“ Zatím to vidí však spíše jako podpůrný nástroj pro DMO.

O. Stolička se zeptal, jak to vypadá s otáčivým hledištěm? je tam nějaká změna? P. Soukup odpověděl, že nejsou žádné novinky 1-2 roky; sezónu normálně začali. L. Ourodová navázala s tím, že se čeká na dohodu o memorandu.

J. Fišer otevřel otázku dopravy kol v interiéru nádraží – hlavně s ohledem na starší lidi. Nádraží nejsou v tomto směru příliš vybavená – často jsou například malé výtahy po rekonstrukcích nádraží. Navrhuje jednat se Správou železnic z pozice Jihočeského kraje – aspoň na schodištích na nádraží, aby tam něco bylo. P. Soukup přislíbil snahu to nějak zanalyzovat a zmapovat, kde by to bylo zapotřebí.

Bod 7: Různé

L. Ourodová se zeptala, jak proběhla cesta na Slovinsko? O. Stolička vyzdvihl veřejnou dopravu v Lublani, dále zajímavé celoročně řešené zimní středisko. J. Roubíček poukázal na zajímavou práci se studenty. Dále ocenil, že se tam zastavují lidé na cestě do Chorvatska, dobrý přístup personálu. K. Kratochvíle dodal, že hotely jsou plné i mimo sezónu, pravděpodobně důchodci s nějakým příspěvkem na rekreaci.

J. Roubíček se zeptal, jak je to s Archeoskanzenem? P. Soukup: víkendový provoz, parkoviště v procesu, plný provoz by měl nastat v roce 2026.

Další jednání se uskuteční 10.9. ve 13:00, bude offline.

Konec jednání: 14:19

Zapsal: Jan Martínek

Ověřil: Mgr. Tomáš Polanský

Příloha č.1:

MMR a STOCR jednání 4.6.2024 - Monínek

Nová pravidla Certifikace destinačních managementů – vstoupí v platnost 1.10. / 1.11.

- Do té doby 2 certifikační komise

NPPCR 2024/2025 – jsou doporučené žádosti – z marketingu se přesunou nevyčerpané peníze do investic

NPPCR – nový program

- Ambice 2x 250 mio CZK
 - o Investice rozdělit skrze kraje – požádá si kraj a rozdělí (viz níže)
 - o Podpora DMO – 150 mio pro oblasti (aktuálně 56 oblastí)
 - Region (50:25):25 – nebo více dle nastavení v kraji
 - Nadregionální 60:40
- Vznikl tzv. semafor bezpečných marketingových nákladů
- Podpora: 60 % na činnost, 40 % paušál
- 13.6. se bude řešit s kraji v rámci zasedání Asociace
 - o Zda udělat mkt. Náklady ještě bezpečnější (otázka de minimis)
- Aktuálně je rozpočet slíbený 90 mio, boj viz výše o 250 mio (55 pro DMO, 35 pro kraje)
- V ideální verzi 150 mio pro DMO, 100 pro kraje, 75 mio jako základ a 75 mio rozděleno dle hodnotícího indexu
- Otázka kofinancování 80:20 (aktuální návrh), 50:50 (aktuálně vyhlášená výzva)
- Cíl vyhlásit v listopadu 2024
 - o Dotace JčK – kombinace s MMR, jiné kraje mají možnost dát jako náklad do kolonky Kofinancování NPPCR
- Investice je cíl po vyhlášení následovně
 - o 12/2024 výzva pro kraje - průběžná výzva po 6 měsících (tzn. 2x za rok)
 - o 1-2 měsíce na rozhodnutí
 - o Následně vyhlásit vlastní v kraji
 - o 2leté peníze

Příloha č.2:

Přehled přeshraničních projektů Jihočeské centrály cestovního ruchu

Program Interreg VI-A Rakousko-Česko 2021-2027

- Projekt „Gotická stezka Mühlviertel – jižní Čechy (AT-CZ)“, zkráceně „Gotická stezka“
- Projekt „Přeshraniční cyklotrasa Vysočina – jižní Čechy – Dolní Rakousko“
- Projekt Kulturní mosty (Bruckner – Smetana, Dunaj – Vltava)
- Projekt Cesta soli - Ausseerland - Horní Rakousko – jižní Čechy (koněspřežka)

Program Interreg Bavorsko – Česko 2021-2027

- Projekt „Kulturní dědictví na Zlaté stezce“
-

Program Interreg VI-A Rakousko-Česko 2021-2027

- **Projekt „Gotická stezka Mühlviertel – jižní Čechy (AT-CZ)“, zkráceně „Gotická stezka“**

Leadpartner: Regionální rozvojová agentura jižních Čech – RERA a.s.

Partneři: Jihočeská centrála cestovního ruchu, Alšova jihočeská galerie, Biskupství českobudějovické, Tourismusverband Mühlviertler Alm Freistadt.

Strategičtí partneři: Jihočeská univerzita – Filozofická fakulta, Verband Mühlviertel Alm, Regionalverein Mühlviertler Kernland, OÖ Landes-Kultur GmbH a Diözese Linz

Projektové žádost do Programu spolupráce Interreg VI-A Rakousko – Česko 2021-2027 byla předložena 30. 11. 2023 a **3. 4. 2024 schválena Monitorovacím výborem**. Nyní čekáme na smlouvu o dotaci. Realizace projektu je naplánována od ledna 2024 do června 2027.

Projekt Gotická stezka Mühlviertel – jižní Čechy (AT-CZ) se zaměřuje na zpřístupnění a propagaci gotického kulturního dědictví a gotického umění široké veřejnosti – odborné i laické. Projekt navazuje na stávající koncept Gotické cesty vzniklý v Horním Rakousku a snaží se tuto Gotickou cestu jednak oživit a zároveň rozšířit do jižních Čech, neboť na obou stranách hranice se nachází množství velmi vzácných, ale mnohdy opomíjených nebo doposud nepřiliš objevených gotických památek. Gotika se prolínala dějinami obou těchto sousedících regionů a je tak spojujícím prvkem pro společné aktivity. Projekt tudíž usiluje o komplexní rozvoj konceptu Gotické cesty do podoby uceleného turistického produktu ve formě přeshraniční turistické trasy, moderní udržitelné nabídky pro turisty a doprovodné pestré kulturní nabídky.

Projekt obsahuje velké množství dílčích aktivit. Stěžejním tématem je intenzivní propagace Gotické stezky a gotických památek pomocí různých moderních, digitálních metod, jako např.

virtuální prohlídky nebo 3D-modely jednotlivých objektů. V zájmu moderních trendů podpory cestovního ruchu budou využity moderní digitální metody též k vytvoření mobilní aplikace s mapovým portálem, odkazy na lokální gastronomii, ubytování, s prezentací vytipovaných okruhů, nebo QR kódy pro detailnější informace o objektech. Projekt se věnuje i odborným aspektům gotiky, z toho důvodu vznikne elektronická databáze s informacemi a fotobankou k jednotlivým kulturním objektům nebo populárně-naučná publikace. Z hlediska marketingových opatření bude vytvořen etapový průvodce, přehledová mapa nebo letáky, zároveň je plánována intenzivní marketingová kampaň v tištěných a online médiích i na sociálních sítích nebo vytvoření propagační reportáže o Gotické stezce. Současně by měla být nově vzniklá Gotická stezka vyznačena i v terénu.

Na české straně projekt zahrnuje také zpřístupnění gotických kostelů, které se často nacházejí v odlehlých příhraničních oblastech, jak odborné, tak i široké laické veřejnosti za bezpečných podmínek. Bezpečnými podmínkami rozumíme zabránění vykradení či poškození gotických kostelů formou mříží, sítí proti ptákům, opravy vstupních dveří apod. Takto bude opraveno či zabezpečeno celkem 5 gotických kostelů v jižních Čechách, u nichž stávající stav neumožňuje jejich zpřístupnění. Všechny kostely by pak měly být otevřené veřejnosti v určitý čas minimálně v letní sezoně (květen až říjen) a budou v nich možné i prohlídky. V Alšově Jihočeské galerii pak vznikne stálá expozice gotického umění ve Wortnerově domě v Českých Budějovicích (slavnostně otevřena 25.5.2024), bude probíhat i spolupráce a zápůjčky exponátů s rakouským Kefermarktem. Dále budou vytvořeny 3D kopie vybraných gotických uměleckých děl (madony, obrazy), které budou umístěny na místě, pro které byly původně vytvořeny. Zároveň vznikne i propojená pestrá kulturní nabídka (vhodné koncerty, přednášky, výstavy) a součástí projektu jsou též různé vzdělávací aktivity (pracovní listy, workshopy, exkurze).

Díky realizaci projektu tak vznikne nová, neotřelá a udržitelná nabídka pro turisty – ať už pro cykloturisty či pěší (poutní turistika). Dojde ke zpřístupnění jednotlivých gotických památek, v drtivé většině gotických kostelů, odborné i široké, turistické veřejnosti, dále ke zpřístupnění gotického umění a přiblížení tohoto významného slohu různým cílovým skupinám včetně dnešní mladé generace. Projekt umožní i propojení s Gotickou cestou v Mühlviertelu formou moderních, digitálních možností propagace gotických památek odborné a široké veřejnosti, využití moderních technologií na propagaci Gotiky jako stavebního slohu, středověkého stylu života, myšlení, spirituality. Vzájemné propojení gotických památek vytipovanými okruhy pro cyklisty či pěší, stálá výstava gotického umění, navrácení kopií gotických madon do míst, kterým byly donátory určeny, nebo obnovení přeshraniční poutní trasy přispěje k rozšíření společné turistické nabídky regionů (Jihočeský kraj, Mühlviertel), k propagaci leckdy opomíjeného území a ke zvýšení návštěvnosti a otevřenosti příhraničního regionu. Projekt tak přispěje k uchování a propagaci gotického kulturního dědictví a k turistickému rozvoji Jihočeského kraje. A v neposlední řadě přispěje projekt k prohloubení přeshraniční spolupráce mezi zapojenými institucemi a umožní přeshraniční setkávání lidí a návštěvníků z obou stran hranice.

- **Projekt „Přeshraniční cyklotrasa Vysočina – jižní Čechy – Dolní Rakousko“**

Vedoucí partner: Dobrovolný svazek obcí Mikroregion Dačicko

Partneři: Jihočeská centrála cestovního ruchu, Město Telč, Vysočina Tourismus, Destination Waldviertel, Zukunftsraum Thayaland a Land Niederösterreich (Spolková země Dolní Rakousko – Úřad země Dolní Rakousko, odbor plánování zemských silnic).

Strategičtí partneři: Nadace Jihočeské cyklostezky, o strategické partnerství byl požádán i Jihočeský kraj a Kraj Vysočina.

Plánovaný přeshraniční projekt je zaměřený na vytvoření páteřní přeshraniční cyklotrasy propojující Kraj Vysočina a jeho turistická centra s podobnými lokalitami v Jihočeském kraji a v Dolním Rakousku. S ohledem na fázi přípravy záměru v jednotlivých regionech by byl projekt **podán nejdříve v termínu do 30. 9. 2024** s tím, že samotná realizace by začala v I. čtvrtletí roku 2025 poté, co bude známo rozhodnutí monitorovacího výboru ohledně schválení dotace (o projektech podaných do 30. 9. 2024 bude monitorovací výbor rozhodovat na jaře 2025). Realizace projektu musí být ukončena nejpozději 31. 12. 2028. Přípravou projektu pověřena Jihočeská Silva Nortica.

V rámci připravovaného projektu dojde k revitalizaci části stávající cyklotrasy č. 16, která vede z Kraje Vysočina od Hlinska přes Jihlavu, Telč a dále přes Dačice a Slavonice a na rakouské straně navazuje na cyklostezku Thayarunde a další dolnorakouské cyklotrasy až po město Ybbs an der Donau. Stávající cyklotrasa č. 16 je v řešené části z dnešního bezpečnostně dopravního hlediska nevyhovující, neboť v řadě úseků vede po silnicích II. a III. třídy. Díky nové linii se trasa dostane do bezpečného koridoru (většinou stávající polní/lesní cesty). Trasa má významný charakter i z hlediska dopravní mobility, neboť umožní bezpečnou dojížďku do lokálních center. Současně dojde k propojení tří mezinárodních dálkových cyklotras – EuroVelo 13 – Stezka železné opony, EuroVelo 6 – Dunajská cyklostezka a EuroVelo 4 – Trasa Střední Evropou a k napojení na již existující cyklookruh Thayarunde.

Celková délka řešené cyklotrasy v Jihočeském kraji činí cca 23,2 km. Na území jižních Čech bude trasa z části kopírovat stávající vedení trasy, z části se jedná o nové vedení trasy, které dosud není v území vyznačeno. Vedení cyklotrasy v Jihočeském kraji vyplynulo z vyhledávací studie zpracované Nadací Jihočeské cyklostezky a bylo stanoveno na základě jednání s jednotlivými dotčenými obcemi a vlastníky pozemků tak, aby byla cyklotrasa realizovatelná. Ve vyhledávací studii byly jednotlivé úseky posouzeny a bylo definováno, kde bude provedeno pouze proznačení a které úseky si vyžádají opravu či zpevnění, resp. odvodnění povrchu. Předpokládá se, že řešeny budou lesní a polní cesty s parametry pro místní a účelové komunikace (v šířce 3 m). Nově vybudován by byl pouze jeden úsek (polní cesta) mezi Mutišovem a Slavonicemi v délce 300 m. Součástí realizace budou rovněž náklady na vyznačení trasy v území.

Investiční část jihočeské části projektu bude mít na starosti Mikroregion Dačicko v pozici vedoucího partnera projektu. **JCCR bude v rámci projektu realizovat marketingová opatření na podporu propagace nové přeshraniční cyklotrasy společně s organizacemi Vysočina Tourismus a Destination Waldviertel.** Propagační opatření jsou povinnou součástí projektu a

jsou nezbytná vzhledem k nutnosti prokázání dopadu projektu na zvýšení návštěvnosti a podporu cestovního ruchu v programovém území dle podmínek programu.

Jako hlavní marketingové aktivity v projektu jsou plánovány:

- Mapy celé cyklotrasy
- Cykloakce
- Videá pro propagaci na sociálních sítích
- Vytvoření logomanuálu + corporate design
- Zahajovací konference/ Závěrečná konference
- Vytvoření a doplnění fotobanky
- Marketingová kampaň - online i tištěná média, TV
- Motivační cesty pro novináře, blogery, influencery, vytváření tiskových zpráv
- Propagační materiály - roll-upy, cyklonáčiny
- Veletrhy - účast na veletrzích CR (pronájem plochy, stavba expozice)
- Webové stránky k projektu - rozcestník

- **Projekt Kulturní mosty (Bruckner – Smetana, Dunaj – Vltava)**

Předpokládaní partneři: Jihočeská centrála cestovního ruchu, České Budějovice - Evropské hlavní město kultury 2028, z. ú., Oberösterreich Tourismus GmbH, Tourismusverband Linz
Možní strategičtí partneři: Jihočeský kraj - Odbor kultury a památkové péče, Amt der oberöstr. Landesregierung - Abteilung Kultur (Úřad hornorakouské zemské vlády – odbor kultury)

Příprava projektové žádosti: RERA

6.6.2024 proběhne projektová schůzka – workshop v Linci, kde bude projednán další postup přípravy projektu.

Společný projekt vychází z jubilejního roku 2024 (200. výročí narození Antona Brucknera a Bedřicha Smetany) a vytvoří zvukný prostor pro kulturní turistiku na následující roky. Kromě hudebních příležitostí se jako styčný bod nabízí také výročí pádu železné opony a další kulturní témata regionu. Od toho je odvozen název projektu Kulturní mosty.

Obsahové stěžejní body:

- ⇒ Rozvoj vyprávění o skladatelích (a jejich současnících) a o festivalové krajině v regionu Dunaj – Vltava => Vytvoření několikadenních turistických příležitostí, které přesahují rok 2024.
- ⇒ Propojení stávajících kulturních nabídek a institucí s turistickými zážitky a vytvoření přeshraničního produktu pro oblast Dunaj – Vltava jako prostor kulturních zážitků => další rozvoj roku 2024, dlouhodobější nabídka.
- ⇒ Technologické propojení a společná online prezentace kulturních a turistických nabídek (rozhraní / metavyhledávání / implementace do platform, příp. nástrojů).
- ⇒ Implementace kulturně-turistických zážitků do různých distribučních kanálů
- ⇒ Marketing kulturně-turistických zážitků v regionu Dunaj – Vltava

- **Projekt Cesta soli - Ausseerland - Horní Rakousko – jižní Čechy (koněspřežka)**

JCCR se účastní přípravných projektových jednání možného přeshraničního projektu. Hlavní iniciátor jednání: Verein (spolek) WEG DES SALZES. Za jč stranu se dále zapojují: Jihočeské muzeum, Novohradsko-Doudlebsko, z.s., obec Bujanov a další. V rámci jednání se řeší i možný návrh na zápis na indikativní seznam světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO.

Program Interreg Bavorsko – Česko 2021-2027

Projekt „Kulturní dědictví na Zlaté stezce“

Vedoucí partner: Prachatické muzeum

Partneři: Jihočeská centrála cestovního ruchu, Plzeňský kraj, Tourismusverband Ostbayern

Předložení projektové žádosti do Programu Interreg Bavorsko – Česko 2021-2027 se předpokládá do 27. 8. 2024. Realizace projektu je naplánována od ledna 2025 do června 2028. Přípravou projektu byla pověřena RERA a.s.

Hlavním cílem projektu je rozvoj konceptu Zlaté stezky, specificky se zaměřením na společné kulturní dědictví a kulturní tradice na Zlaté stezce. Stávající turistický produkt Zlaté stezky, fungující primárně jako síť pěších turistických tras, bude v rámci projektu turisticky rozvíjen s důrazem na uchování, zpřístupnění a prezentaci společného kulturního dědictví Zlaté stezky i celého příhraničního regionu. Snahou projektu je, aby přeshraniční síť turistických stezek Zlatá stezka / Goldsteig nabízela návštěvníkům i obyvatelům česko-bavorského příhraničí možnost autenticky zažít tradiční kulturu a řemesla a vnímat je jako hodnotu, kterou stojí za to chránit a která je i turistickým lákadlem.

Toho by mělo být dosaženo jednak v podobě opatření na stávajících trasách, kde by měly vzniknout např. nové okruhy s tematikou kulturního dědictví a tradičních řemesel pro specifické cílové skupiny nebo nové drobné krajinné prvky, které posílí značku Zlaté stezky v území.

Dále by měly vzniknout zcela nové atraktivity, a to zejména pobočka Prachatického muzea zaměřená svými aktivitami na historii a kulturní dědictví Zlaté stezky. Jedná se o rekonstrukci objektu v ulici Zlatá stezka čp. 255 v Prachaticích. Projekt zahrnuje stavební úpravy stávajícího objektu a přístavbu, součástí je i revitalizace předprostoru muzea a opěrných stěn u parku. Součástí investičních opatření bude i vybavení objektu a vytvoření stálé expozice Zlaté stezky. Expozice bude obohacena o archeologické nálezy z obou stran hranice, výstupy dlouholetých přeshraničních výzkumů Zlaté stezky a česko-německou knihovnu, která mj. zpřístupní obsáhlou sbírku s tématem Zlaté stezky a Šumavy, kterou Prachatické muzeum získalo darem. V současné době však nejsou k dispozici žádné prostory k jejímu zpřístupnění. Ve výsledku zde tak vznikne nové návštěvnícké a badatelské centrum k tématu Zlaté stezky a Šumavy. V přístavbě budou prostory pro muzejní edukaci a multifunkční sál, který bude využíván pro různé přeshraniční aktivity a akce, jako jsou výstavy, edukační akce, přednášky aj.

Pokud jde o aktivity Prachatického muzea a vznik výše uvedené pobočky Prachatického muzea, ze způsobilých výdajů bude hrazena rekonstrukce a revitalizace stávajícího objektu čp. 255, a dále revitalizace předprostoru muzea (zahradní úpravy) a revitalizace opěrných stěn u parku. V

rámci způsobilých výdajů bude hrazeno též kompletní vybavení objektu a vytvoření stálé expozice vč. všech doprovodných prvků a přeshraničních aktivit. Nezpůsobilé výdaje budou využity na vybudování přístavby ke stávajícímu objektu a dále na vybavení interiéru přístavby. Tyto výdaje jsou zařazeny do nezpůsobilých výdajů z toho důvodu, že nově vzniklá přístavba bude sloužit i pro jiné aktivity muzea, nikoliv pouze pro přeshraniční aktivity v rámci plánovaného projektu.

Stěžejním tématem projektu je též společná prezentace Zlaté stezky formou různých moderních, digitálních možností propagace a prezentace kulturního dědictví Zlaté stezky odborné a široké turistické veřejnosti. Vznikne tak např. přeshraniční digitální turistický průvodce, další digitální obsahy (videa, fotografie aj.), bude vytvořen etapový průvodce nebo turistická mapa a rozšíří se webové stránky propagující Zlatou stezku. Součástí projektu bude také intenzivní marketingová kampaň v tištěných a online médiích i na sociálních sítích a různé přeshraniční tematické workshopy a akce pro veřejnost.

Projekt přibližuje kulturní dědictví a tradiční řemesla Zlaté stezky dnešním generacím, a tím se snaží využít společnou kulturu a kulturní dědictví k podpoře udržitelného cestovního ruchu. Plánovaná opatření vytváří nové turistické atraktivity a rozšiřují zajímavé turistické nabídky regionu. Síť tras Zlaté stezky pokrývá i turisticky dosud méně rozvinuté oblasti. Realizace projektu povede ke zvýšení návštěvnosti těchto území. Projekt „Kulturní dědictví na Zlaté stezce“ tak přispěje k uchování a propagaci kulturního dědictví regionu a k turistickému rozvoji Jihočeského kraje. Zpřístupnění a prezentace společného kulturního dědictví může představovat nejen další turistický impuls, ale přispěje též k podpoře přeshraničního dialogu a k prohloubení přeshraniční spolupráce mezi zapojenými institucemi z obou stran hranice.

Zpracovala: Ing. Eva Borsányi, JCCR, 4.6.2024