



Zápis

Mimořádné elektronické jednání Komise pro inovace Jihočeského kraje

Datum: 28.2.2021

Místo: elektronická forma hlasování pro návrh usnesení

Účastníci jednání: viz příloha č. 1 (Příloha č. 1 Přehled hlasování)

Program jednání: 1. Aktualizace marketingové kampaně s novým názvem „Jihočeský kraj – Místo, kde nemusíte dělat kompromisy“.



Průběh jednání:

1. Aktualizace marketingové kampaně s novým názvem „Jihočeský kraj – Místo, kde nemusíte dělat kompromisy“

Marketingová kampaň „Jihočeský kraj - Protiklady se doplňují“, kterou Komise pro inovace Jihočeského kraje dne 11. 12. 2018 schválila, je nyní předložena k aktualizaci. Vzhledem k měnícím se podmínkám v čase, nastala potřeba její aktualizace. Po dohodě s vedením Jihočeského kraje je navrhována aktualizace názvu kampaně a některých sloganů v kampani. Logo zůstává stejné, nemění se ani sdělení kampaně. Pracovní skupina Propagace, na základě usnesení č. 01/2021/PSP-KH-01 ze dne 15. 2. 2021, doporučila Komisi pro inovace aktualizaci marketingové kampaně s novým názvem „Jihočeský kraj – Místo, kde nemusíte dělat kompromisy“ schválit.

Nový název kampaně: Jihočeský kraj – místo, kde nemusíte dělat kompromisy

Nový hlavní slogan: Jižní Čechy. Místo, kde nemusíte dělat kompromisy.

Díličí změny:

1. video spot (30s + 60s)

- nový název kampaně
- nový hlavní slogan
- nová formulace slov ve video spotu (otec říká: nechtěl jsem dělat kompromisy mezi svým osobním a pracovním životem. Nová slova: nechtěl jsem se rozhodovat mezi svým osobním a pracovním životem.)

2. rozhlasový spot

- na konci spotu nový hlavní slogan

3. inzerce (A5 horizont)

- nový název kampaně u všech cílových skupin (otec, matka, syn) – pod textem Jihočeský kraj se mění Protiklady se doplňují, nově: Místo, kde nemusíte dělat kompromisy

4. bannery (ppc kampaň)

- celá rodina – nový slogan: Vše pro rodinný i pracovní život
- nový název kampaně u všech cílových skupin (celá rodina, matka, otec) – pod textem Jihočeský kraj se mění Protiklady se doplňují, nově: Místo, kde nemusíte dělat kompromisy

5. manuál

- aktualizace v souvislosti s novým názvem kampaně



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



USNESENÍ č. č. 01/2021/KPI-KH-01:

Komise pro inovace Jihočeského kraje schvaluje aktualizaci marketingové kampaně s novým názvem „Jihočeský kraj – Místo, kde nemusíte dělat kompromisy“

Přítomno	Pro	Proti	Zdržel se	Usnesení
30	27	0	3	schváleno

.....

zapsal:

Ing. Miroslav Kotoun

RIS 3 manažer / tajemník

.....

schválil:

Ing. Miloslav Kamiš

předseda komise



**Příloha č. 1 Mimořádné elektronické hlasování Komise pro inovace Jihočeského kraje
(hlasování k návrhu usnesení: stav k 28.2.2021)**

Návrh usnesení:

Č. usnesení	Návrh usnesení pro hlasování
Usnesení č. 01/2021/KPI-KH-01	Komise pro inovace Jihočeského kraje SCHVALUJE aktualizaci marketingové kampaně s novým názvem „Jihočeský kraj – Místo, kde nemusíte dělat kompromisy“.

Člen komise	Usnesení č. 01/2021/KPI-KH-01			
	ANO	Bez vyjádření (= souhlas)	NE	ZDRŽEL SE
Ing. Miloslav Kamiš - předseda		X		
Ing. Václav Filištein	X			
Ing. Jaromír Slíva, MBA		X		
Ing. Michal Hojdeckr, MBA	X			
Prof. RNDr. Libor Grubhoffer, CSc., Hon. D.Sc.		X		
Doc. Ing. Marek Vochozka, MBA, Ph.D.	X			
Prof. RNDr. Ondřej Prášil, PhD.	X			
Ing. Ivo Moravec	X			
Mgr. František Mičák	X			
Radovan Polanský				X
Doc. RNDr. Jan Pokorný, CSc.		X		
Ing. Jan Kubeš	X			
Ing. Petr Dvořák		X		
Ing. Marek Metelec		X		
Ing. Bohdan Zronek		X		
Ing. Hynek Walner		X		
Ing. Vlastislav Bříza		X		
Ing. Milan Teplý		X		
Ing. Miroslav Dvořák		X		
Ing. Milan Šlachta / Ing. Václav Pixa	X			
Ing. Miloslav Mácha		X		
Mgr. Ivan Nadberežný		X		
Doc. Ing. Jiří Dušek, Ph.D.	X			
RNDr. Michal Kohn, CSc.		X		
Ing. Martin Maršík, Ph.D.		X		
Ing. Lukáš Franta, Ph.D.				X
Vilém Klapsia		X		
Martin Kostínek		X		
Ing. Tereza Švojkrová		X		
Ing. Tomáš Trantína				X