



## Zápis

### Mimořádné elektronické jednání Komise pro inovace Jihočeského kraje

**Datum:** 25.5.2020  
**Místo:** elektronická forma jednání a hlasování pro návrhy usnesení

**Účastníci jednání:** viz příloha č. 1 (Příloha č. 1 Přehled hlasování)

**Program jednání:**

1. projednání a schválení aktualizace RIS3 strategie Jihočeského kraje pro roky 2021-2027
2. projednání a schválení Krajské karty RIS3 strategie Jihočeského kraje pro roky 2021-2027
3. projednání a schválení aktualizace „Marketingová strategie a marketingový komunikační plán projektu Smart akcelerátor v Jihočeském kraji“.
4. projednání a schválení aktualizace nástrojů propagace projektu Smart akcelerátor 2 v Jihočeském kraji“



## Průběh jednání:

### 1. projednání a schválení aktualizace RIS3 strategie Jihočeského kraje 2021-2027

Předmětem projednání a hlasování byla provedená aktualizace RIS3 strategie Jihočeského kraje na období 2021-2027. K datu 31.3.2020 byla provedena aktualizace předchozí verze dokumentu RIS3 strategie Jihočeského kraje. Tato verze byla rozeslána k připomínkování členům Komise pro inovace Jihočeského kraje a rovněž zástupcům krajských inovačních platforem (KIP):

- ✓ KIP pro Kvalitní lidské zdroje – Jihočeský pakt zaměstnanosti;
- ✓ KIP pro Spolupráci a technologický transfer – Komise Smart region jižní Čechy;
- ✓ KIP pro Rozvoj podnikání – Rada konzultantů JAIP – Jihočeská agentura pro podporu inovací, o.p.s.;

V termínu do 17.4.2020 byly zaslány připomínky a návrhy na doplnění od zástupců několika institucí. Všechny připomínky byly zapracovány. Protože některé další připomínky byly navrhovány ještě po uvedeném termínu (v návaznosti na zasloupanou další verzi dokumentu), bylo dojednáno, že bude prodloužen termín pro zasílání připomínek do 19.5.2020, přičemž toto již bude konečný termín, aby upravený dokument mohl být předán v k projednání v Radě a Zastupitelstvu Jihočeského kraje.

#### **USNESENÍ č. 2/20:**

*Komise pro inovace Jihočeského kraje schvaluje aktualizaci „RIS3 strategie Jihočeského kraje pro roky 2021-2027“ a doporučuje ji Zastupitelstvu Jihočeského kraje k přijetí.*

<b>Přítomno</b>	<b>Pro</b>	<b>Proti</b>	<b>Zdržel se</b>	<b>Usnesení</b>
17	17	0	0	<b>schváleno</b>

### 2. projednání a schválení Krajské karty RIS3 strategie Jihočeského kraje 2021-2027

Na základě požadavku ze strany MPO byl rovněž vypracován návrh tzv. „Krajské karty“, která představuje stručné shrnutí obsahu RIS3 strategie Jihočeského kraje. Její formát je daný ze strany MPO, stejně jako její doporučená délka v rozsahu cca 3 stran.

Návrh Krajské karty RIS3 strategie Jihočeského kraje byl rozeslán k připomínkování společně s návrhem RIS3 strategie Jihočeského kraje. K materiálu nebyly vneseny žádné připomínky.

#### **USNESENÍ č. 3/20:**

*Komise pro inovace Jihočeského kraje schvaluje „Krajskou kartu RIS3 strategie Jihočeského kraje pro roky 2021-2027“ a doporučuje ji Zastupitelstvu Jihočeského kraje k přijetí.*

<b>Přítomno</b>	<b>Pro</b>	<b>Proti</b>	<b>Zdržel se</b>	<b>Usnesení</b>
17	17	0	0	<b>schváleno</b>



### 3. projednání a schválení aktualizace „Marketingová strategie a marketingový komunikační plán projektu Smart akcelerátor v Jihočeském kraji“

Jedná se o schválení aktualizace dokumentu vytvořeného v rámci udržitelnosti projektu Smart akcelerátor v Jihočeském kraji (SA1, ukončeno v 06/2020), kdy v dokumentu dojde k vyjmutí nástroje „billboardy“.

Předložená aktualizace předpokládaného harmonogramu komunikační kampaně se týká rovněž aktivity „propagace“ projektu Smart akcelerátor 2 v Jihočeském kraji (SA2). Jedná se o aktualizaci harmonogramu komunikační kampaně, kdy z toho původního, který byl připraven v rámci SA2, bude také vyjmut nástroj billboardy.

#### USNESENÍ č. 4/20

*Komise pro inovace Jihočeského kraje schvaluje aktualizaci dokumentu „Marketingová strategie a marketingový komunikační plán projektu Smart akcelerátor v Jihočeském kraji“.*

<b>Přítomno</b>	<b>Pro</b>	<b>Proti</b>	<b>Zdržel se</b>	<b>Usnesení</b>
17	16	0	1	<i>schváleno</i>

### 4. projednání a schválení aktualizace nástrojů propagace projektu Smart akcelerátor 2 v Jihočeském kraji“

V marketingové strategii vytvořené v rámci projektu Smart akcelerátor 2 v Jihočeském kraji byly definovány nástroje pro propagaci JČK. Jedním z nástrojů byly i tzv. vítací a loučící billboardy, které měly být umístěny na hranicích kraje u hlavních komunikačních tahů. Vývojem v čase však dochází postupně k rušení ploch pro billboardy a dle sdělení odboru dopravy a silničního hospodářství je již v současné době většina nelegálních. Po konzultaci s OLVV a ODSH je tedy tento typ kampaně vnímán jako velmi rizikový, a proto je navrhováno billboardy nerealizovat. Ušetřené finanční prostředky (805 tis. Kč) je navrhováno využít na jiné aktivity projektu (např. PPC kampaň, která bude následovat).

KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJ	OBDOBÍ	ROZPOČET
Televize	1/2020 – 12/2021	1 800 000,- Kč
Rádio	1/2020 – 12/2021	1 500 000,- Kč
Tisk	1/2020 – 12/2022	350 000,- Kč
PPC online	3/2021 – 12/2022	300 000,- Kč
www.risjk.cz	9/2019 – 12/2022	65 000,- Kč
<b>KAMPAŇ</b>		<b>4 015 000,- Kč</b>

#### USNESENÍ č. 5/20

*Komise pro inovace Jihočeského kraje schvaluje aktualizaci nástrojů propagace (vyjmutí nástroje „vítací a loučící billboardy“) a předpokládaného harmonogramu komunikační kampaně v rámci aktivity „Propagace“ projektu „Smart akcelerátor 2 v Jihočeském kraji“.*

<b>Přítomno</b>	<b>Pro</b>	<b>Proti</b>	<b>Zdržel se</b>	<b>Usnesení</b>
17	16	0	1	<i>schváleno</i>



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



.....

zapsal:

Ing. Miroslav Kotoun

RIS 3 manažer / tajemník

.....

schválil:

Ing. Miloslav Kamiš

předseda komise

***Příloha č. 1 Přehled hlasování***