



JIHOČESKÝ KRAJ

KRAJSKÝ ÚŘAD

Odbor kancelář hejtmanky

Úsek vedoucího odboru

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice



KUCBX00XGWJQ

Váš dopis zn.:

Ze dne: 24. 9. 2020

Naše č. j.: KUJCK 121576/2020

Sp. zn.: KHEJ 120107/2020/kakr SO

Vyřizuje: Bc. Kamila Křížová

Telefon: 386 720 225

E-mail: krizovak@kraj-jihocesky.cz

Datum: 30. 9. 2020

Odpověď na žádost o poskytnutí informací dle zákona č. 106/1999 Sb.

Vážená paní magistro,

dne 24. 9. 2020 obdržel Krajský úřad Jihočeského kraje Vaši žádost o informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, ze dne 24. 9. 2020, v níž požadujete poskytnutí následujících informací:

- seznam řízení podle zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, vedených pro skutek spočívající v protiprávním jednání na sociálních sítích, zejména na sociální síti Facebook, Instagram, YouTube a Twitter, za roky 2018, 2019 a 2020, včetně čísel jednacích a způsobu rozhodnutí ve věci, bylo-li již rozhodnuto;*
- seznam řízení podle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů ("zákon o ochraně spotřebitele"), vedených pro skutek klamavé obchodní praktiky spočívající v reklamě na sociálních sítích, zejména na sociální síti Facebook, Instagram, YouTube a Twitter a, ve smyslu Přílohy 1 k zákonu o ochraně spotřebitele, zejména v porušení ustanovení písmene j) Přílohy 1 k zákonu o ochraně spotřebitele, a to za roky 2018, 2019 a 2020, včetně čísel jednacích a způsobu rozhodnutí ve věci, bylo-li již rozhodnuto;*
- výběr těch výše specifikovaných řízení, u nichž bylo řízení zahájeno na základě podnětu.*

K výše uvedené žádosti Vám sdělujeme následující:

Odbor krajský živnostenský úřad Krajského úřadu Jihočeského kraje v letech 2018 – 2020 z moci úřední nebo na základě podnětu nevedl žádné řízení:

- podle zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, pro skutek spočívající v protiprávním jednání na sociálních sítích (zejména Facebook, Instagram, YouTube a Twitter)

- podle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů ("zákon o ochraně spotřebitele"), pro skutek klamavé obchodní praktiky spočívající v reklamě na sociálních sítích (zejména Facebook, Instagram, YouTube a Twitter) ve smyslu Přílohy 1 k zákonu o ochraně spotřebitele.

S pozdravem

Mgr. Petr Soukup
vedoucí odboru