|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Datum jednání: | 25. 04. 2024 | Bod programu: 13 |  |
| Číslo návrhu: | 92/ZK/24 | | |
| Název bodu: | Souhlas s realizací a financováním projektu „Podpora marketingových aktivit v JČ“ | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Předkladatel: | Mgr. František Talíř |
| Zpracoval: | KHEJ |
| **Vedoucí odboru:** | Mgr. Petr Podhola |

NÁVRH USNESENÍ

1. Zastupitelstvo Jihočeského kraje
   1. bere na vědomí

informace o stavu projektové žádosti Jihočeské centrály cestovního ruchu PO, IČ 720 53 127

o poskytnutí dotace z Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech (NPPCRR) s názvem „Podpora marketingových aktivit v JČ“,

* 1. schvaluje

1. 1. realizaci projektu „Podpora marketingových aktivit v JČ“ (příjemce dotace Jihočeská centrála cestovního ruchu) v rámci Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech s celkovými způsobilými výdaji ve výši 2 986 280,- Kč,

2. kofinancování projektu „Podpora marketingových aktivit v JČ“ ve výši 50 % z celkových způsobilých výdajů projektu, tj. 1 493 140,- Kč z rozpočtu Jihočeské centrály cestovního ruchu, s podmínkou udělení dotace z Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech,

* 1. ukládá

Mgr. Petrovi Soukupovi, řediteli Jihočeské centrály cestovní ruchu PO, IČ 720 53 127 zabezpečit veškeré úkony potřebné k realizaci části II. usnesení.

DŮVODOVÁ ZPRÁVA

Souhlas Zastupitelstva Jihočeského kraje s realizací a financováním projektu je vyžadováno Ministerstvem pro místní rozvoj jako poskytovatelem dotace.

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR vyhlásilo výzvu k předkládání žádostí o poskytnutí dotace v roce 2024 z Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech (NPPCRR) – podprogram Marketingové aktivity v cestovním ruchu.

Cílem podprogramu je zvýšení povědomí o nabídce aktivit cestovního ruchu v destinacích, zkvalitnění a rozšíření produktové nabídky, realizace komplexních komunikačních kampaní, zlepšení koordinace a provázanosti nabídky cestovního ruchu v destinaci, zefektivnění propagace kraje a její provázanost na národní propagaci, zkvalitnění strategického rozhodování v destinacích CR.

V rámci podprogramu mohou, stejně jako v minulých letech, být podpořeny projektové záměry zaměřené na řízení destinací, realizaci marketingových výzkumů, podporu produktů a zavádění inovací v cestovním ruchu, podporu distribuce produktů cestovního ruchu, branding destinací a marketingovou komunikaci a partnerství. Možnými příjemci jsou krajské nebo oblastní organizace destinačních managementů, popř. zastřešující organizace s celorepublikovou působností zabývající se tvorbou národních a nadregionálních produktů cestovního ruchu

Poskytovaná výše dotace je maximálně 50 % podíl uznatelných nákladů/výdajů z celkového rozpočtu akce. Realizace a financování akce je možná do 30. 11. 2025.

V rámci Dotačního titulu č. 1 – Marketingové aktivity na úrovni krajů připravila Jihočeská centrála cestovního ruchu žádost o podporu pro projekt s názvem „Podpora marketingových aktivit v JČ“.

Koncept a cíl projektu:

Projekt směřuje zejména k efektivní propagaci udržitelného cestovního ruchu v regionu jižní Čechy. Cílem projektu je zvýšení povědomí o nabídce cestovního ruchu v destinaci jižní Čechy za účelem zvýšení návštěvnosti, zkvalitnění a rozšíření produktové nabídky, komunikační kampaně, zkvalitnění strategického rozhodování a zlepšení koordinace nabídky v destinaci jižní Čechy.

Očekávaným přínosem projektu je navýšení zájmu vícedenních návštěvníků o jižní Čechy, o v současnosti méně navštěvované lokality, v podpoře udržitelného cestovního ruchu a zvýšení socioekonomických výnosů celého regionu jižní Čechy.

Předmětem projektu „Podpora marketingových aktivit v JČ“ je rozvoj a propagace značky jižní Čechy s tematickým zaměřením na aktivní dovolenou prostřednictvím nákupu fotografií, pořízení tematických videí, on – line mediální kampaně na domácím trhu a blízkých trzích Německo, Rakousko, Polsko a Nizozemí. Dále dojde k propagaci méně známých a méně navštěvovaných míst v jižních Čechách prostřednictvím TV pořadu Toulavá kamera.

Plánované aktivity projektu:

* nákup fotografií,
* pořízení tematických videí,
* on – line mediální kampaň na domácím trhu a blízkých trzích,
* TV pořad Toulavá kamera.

Popis aktivit projektu:

* *Nákup fotografií*

Pro účelný marketingu nakoupí JCCR profesionální fotografie jižních Čech, zejména s tématem aktivní dovolená zaměřená na pěší, cyklo, voda, adrenalin. Předmětem fotografií by měly být nejen atraktivity jižních Čech, ale především lidé trávící aktivní dovolenou v JČ. Předpoklad je min. 200 ks fotografií.

* *Pořízení tematických videí*

V rámci projektu budou pořízena tematická videa v délce 30 s a 90 s. Tato videa pak budou součástí on-line mediální kampaně na domácím trhu a blízkých trzích. Předpoklad je pořízení 4 druhů videí s tématem aktivní dovolená zaměřená na pěší, cyklo, voda, adrenalin. Dále bude vytvořeno 1 souhrnné video.

* *On- line mediální kampaň na domácím trhu a blízkých trzích*

On-line mediální kampaň bude probíhat jako bannerová kampaň formou RTB, Facebook kampaň a Video

kampaň. Bude cílena na zájemce o cestování:

Primární cílové skupiny, které chceme oslovit:

a) Podle místa původu: domácí trh – ČR, blízké trhy: Rakousko, Německo, Polsko, Nizozemí.

b) Podle věkové kategorie: Návštěvníci starší 18 let, rodiny s dětmi, senioři (osoby starší 60 let).

c) Podle motivace: Lidé se zájmem o cestování a aktivní dovolenou nebo Českou republiku.

Dílčí úkony předmětu plnění:

• příprava vizuálu,

• produkce podkladů pro média,

• příprava technického měření a vyhodnocování kampaně – instalace a nastavení nástrojů,

• nákup mediálního prostoru pro realizaci marketingové kampaně,

• závěrečné zhodnocení kampaně.

Tato mediální kampaň navazuje na mediální kampaň agentury CzechTourism pro rok 2024–2025 Unexpected places (Neočekávaná místa) s tématem aktivní dovolená. Propojení neočekávaných míst, aktivit a zážitků bude i tématem mediální kampaně v jižních Čechách – Neočekávané zážitky v jižních Čechách.

* *TV pořad Toulavá kamera*

TV pořad Toulavá kamera v rámci České televize byl vybrán jako osvědčený marketingový nástroj ke zviditelnění destinace jižní Čechy. V rámci projektu bude natočeno a odvysíláno celkem 10 dílů. 9 dílů bude přibližovat divákům krásy jednotlivých turistických destinací jižních Čech, 10. díl bude natočen jako speciál z jižních Čech. Tématem budou zejména neobjevené nebo méně známé lokality v jižních Čechách.

Realizace uvedených aktivit je součástí marketingového plánu a je v souladu s Koncepcí cestovního ruchu v Jihočeském kraji 2021–2030. Realizace je plánována do konce listopadu roku 2025.

Rozpočet projektu:

Celkové náklady projektu: 2 986 280,- Kč

Dotace MMR 50 %: 1 493 140,- Kč

Vlastní podíl JCCR 50 %: 1 493 140,- Kč

Náklady na výše uvedené zakázky jsou součástí rozpočtu JCCR a nevyžadují tak další prostředky.

Harmonogram:

1. schválení předložení žádosti o dotaci rady kraje dne 7. 3. 2024,
2. podání žádosti JCCR o dotaci MMR,
3. předložení souhlasu s realizací a financováním projektu zastupitelstvu kraje 25. 4. 2024,
4. předpokládaný termín schválení dotace ze strany MMR 04/2024,
5. realizace projektu od 04/2024 do 11/2025.

Finanční nároky a krytí: nemá dopad do rozpočtu kraje

Vyjádření správce rozpočtu: nebylo vyžadováno

Návrh projednán (stanoviska): předkládaný návrh číslo 92/ZK/24 byl schválen Radou Jihočeského kraje dne 7. 3. 2024 usnesením číslo 265/2024/RK-85

Zodpovídá: vedoucí KHEJ – Mgr. Petr Podhola

Termín kontroly: 12/2024

Termín splnění: 11/2025