**Marketingové plnění pro partnery akce, partnery ČOT a partnery kraje**

**realizované pořadatelem ODM 2024 v Jihočeském kraji**

**Marketingové plnění pro partnery akce, partnery ČOT a partnery kraje**

**Tištěné materiály**

* Loga partnerů akce, partnerů ČOT a partnerů kraje v brožuře akce
* Možnost inzertní strany v brožuře akce pro partnery akce (max 1 strana) a partnery kraje (max ½ strany)
* Loga partnerů akce, partnerů ČOT a partnerů kraje na tištěném programu
* Loga partnerů akce, partnerů JČOT a partnerů kraje na tištěném poděkování partnerům pro VIP
* Loga partnerů akce na letácích všech formátů
* Loga partnerů akce, partnerů ČOT a partnerů kraje na plakátech všech formátů
* Loga partnerů akce na VIP pozvánce
* Loga partnerů akce na akreditacích
* Loga partnerů akce na diplomech

**Video prezentace**

* Loga partnerů akce a partnerů kraje ve video prezentacích (př. promo video a další video prezentace)

**Prezentace v mediální kampani pořadatelského kraje**

* Loga partnerů akce a partnerů kraje v rámci mediální kampaně realizované pořadatelem, a to na všech nosičích
* Loga partnerů ČOT v rámci mediální kampaně realizované pořadatelem, minimálně na polovině všech mediálních ploch

**Prezentace na tiskové konferenci a dalších oficiálních akcích**

* Loga partnerů akce na samostatném panelu (např. typu roll-up) prezentovaném na tiskových konferencích a dalších oficiálních akcích před a během ODM (př. VIP raut)
* Loga partnerů ČOT na samostatném panelu (např. typu roll-up) prezentovaném na tiskových konferencích
* Loga partnerů kraje na samostatném panelu (např. typu roll-up) prezentovaném na tiskových konferencích a dalších oficiálních akcích před a během ODM (př. VIP raut)
* Partner akce a partner kraje dále získává možnost samostatné prezentace na tiskové konferenci, př. formou slova zástupce partnera, účasti maskota, reklamních dárků dodaných partnerem, společného focení u instalace partnera apod.
* Prezentace partnerů akce a partnerů kraje v rámci promo akcí před ODM – př. formou letáků s logy, logo stěn, reklamních dárků dodaných partnery apod.
* Prezentace partnerů akce a partnerů kraje v rámci mediálních výstupů z akce (články, fotografie apod.)

**Prezentace v průběhu konání ODM**

* Prezentace na zahájení a zakončení – loga partnerů akce, partnerů ČOT a partnerů kraje (př. formou projekce, reklamní plachty)
* Prezentace v rámci květinových ceremoniálů – stěny s logy partnerů akce za stupni vítězů a roll-upy s logy partnerů ČOT a partnerů akce vedle stupňů vítězů
* Prezentace na medailových ceremoniálech – loga partnerů akce, partnerů ČOT a partnerů kraje (př. formou projekce)
* Možnost předávání ocenění zástupci partnerů v rámci květinových a medailových ceremoniálů
* Možnost předání dárků partnera účastníkům (všem účastníkům nebo medailistům)
* Prezentace v rámci Olympijského domu
  + loga partnerů akce, partnerů ČOT a partnerů kraje (př. formou roll-up, reklamní plachty).
  + Branding Olympijského domu materiálem partnera akce (př. př. muší křídla, reklamní plachty, nafukovadla)
  + Partneři akce a partneři kraje získávají prostor pro samostatnou prezentaci (aktivaci) na vlastní náklady
* Prezentace na sportovištích a dalších místech konání ODM
  + možnost umístění vlastního „brandingu“ partnerů akce (př. muší křídla, reklamní plachty, nafukovadla)- v záběru TV kamer exkluzivně pro partnery akce
  + společná prezentace log partnerů akce, partnerů ČOT a partnerů kraje (př. reklamní plachta, roll-up)
* V případě zájmu některého z partnerů akce, partnerů ČOT a partnerů kraje o přídavnou samostatnou prezentaci na náklady partnera (př. umístění letáků či reklamního panelu v prostorách ODM, realizace promo aktivity partnera v místech konání ODM) umožní pořadatel partnerovi na základě společné dohody s Českou olympijskou a.s. tuto prezentaci.
* Prezentace ve VIP prostorách – loga partnerů akce, partnerů ČOT a partnerů kraje (př. formou roll-upu, reklamní plachty) a formou dárkových předmětů dodaných partnerem
* Prezentace log partnerů akce, partnerů ČOT a partnerů kraje na webu akce a oficiální mobilní aplikaci akce

**Ostatní**

* VIP akreditace zástupcům partnerů akce (7-10x), partnerům ČOT (2x) a partnerům kraje (5x) a pozvánky na VIP program včetně slavnostního zahájení
* Možnost využití maskota, loga a vizuálů dané ODM pro vlastní komunikaci partnera akce a partnera kraje
* Možnost využít plochy na oblečení pro dobrovolníky pro umístění loga partnera akce
* Možnost využít plochy na navigačním systému umístěném v pořadatelském kraji pro umístění loga partnera akce nebo partnera kraje

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Partner akce** | **Partner ČOT** | **Partner kraje** |
| **Tiskoviny** | | | |
| brožura (logo) | **ano** | **ano** | **ano** |
| program (logo) | **ano** | **ano** | **ano** |
| tištěné poděkování (logo) | **ano** | **ano** | **ano** |
| brožura (inzerce) | **ano** | **ano** | **ano** |
| leták (logo) | **ano** | **ne** | **ne** |
| plakát (logo) | **ano** | **ano** | **ano** |
| akreditace (logo) | **ano** | **ne** | **ne** |
| diplomy (logo) | **ano** | **ne** | **ne** |
| VIP pozvánky (logo) | **ano** | **ne** | **ne** |
| video prezentace | **ano** | **ne** | **ano** |
| **Mediální kampaň pořadatelského kraje** | | | |
| kampaň pořadatelského kraje (logo) | **ano**  (všechny nosiče) | **ano**  (min. ½ nosičů) | **ano**  (všechny nosiče) |
| **Slavnostní ceremoniály** | | | |
| prostor na prezentaci | **ano** | **ano** | **ano** |
| logostěna na květinovém ceremoniálu | **ano** | **ne** | **ne** |
| loga na medailovém ceremoniálu | **ano** | **ano** | **ano** |
| videoprezentace partnerů (max 30“) | **ano** | **ano** | **ano** |
| předávání medailí zástupcem partnera | **ano** | **ano** | **ano** |
| aktivace v hledišti | **ano** | **ne** | **ne** |
| **VIP prostory** | | | |
| roll-up | **ano** | **ano** | **ano** |
| dárkové předměty | **ano** | **ano** | **ano** |
| **Tiskové konference** | | | |
| prezentace formou loga (např. roll-up) | **ano** | **ano** | **ano** |
| dárkové předměty | **ano** | **ne** | **ano** |
| **Komunikace** | | | |
| web akce (logo) | **ano** | **ano** | **ano** |
| využití maskota a vizuálu akce | **ano** | **ne** | **ano** |
| mobilní aplikace ODM | **ano** | **ano** | **ne** |
| **Prostory ODM** | | | |
| Olympijský dům (aktivace) | **ano** | **ne** | **ano** |
| Olympijský dům (branding) | **ano** | **ne** | **ne** |
| Olympijský dům (logostěna) | **ano** | **ano** | **ano** |
| sportoviště (společná logostěna) | **ano** | **ano** | **ano** |
| **Ostatní** | | | |
| získání VIP akreditací | **ano (7-10x)** | **ano (2x)** | **ano (5x)** |
| maskot | **ano** | **ne** | **ano** |
| navigační systém (umístění loga) | **ano** | **ne** | **ano** |
| prostor na oblečení pro dobrovolníky | **ano** | **ne** | **ne** |