|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Datum jednání: | 23. 03. 2023 | Bod programu: |  |
| Číslo návrhu: | 56/ZK/23 | | |
| Název bodu: | Souhlas s realizací a financováním projektu „Marketingové aktivity JCCR“ | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Předkladatel: | Mgr. František Talíř |
| Zpracoval: | KHEJ |
| **Vedoucí odboru:** | Mgr. Petr Podhola |

NÁVRH USNESENÍ

1. Zastupitelstvo Jihočeského kraje
   1. bere na vědomí

informace o stavu projektové žádosti Jihočeské centrály cestovního ruchu p.o., IČO 72053127 o poskytnutí dotace v roce 2023 z Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech (NPPCRR) projektu „Marketingové aktivity JCCR“;

* 1. schvaluje

realizaci a financování projektu „Marketingové aktivity JCCR“ z Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech;

* 1. ukládá

Mgr. Petrovi Soukupovi, řediteli Jihočeské centrály cestovního ruchu, zabezpečit veškeré úkony potřebné k realizaci části II. usnesení.

DŮVODOVÁ ZPRÁVA

Souhlas Zastupitelstva Jihočeského kraje s realizací a financováním projektu je vyžadován Ministerstvem pro místní rozvoj jako poskytovatelem dotace.

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR vyhlásilo výzvu k předkládání žádostí o poskytnutí dotace v roce 2023 z Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech (NPPCRR) – podprogram Marketingové aktivity v cestovním ruchu.

Cílem podprogramu je zvýšení povědomí o nabídce aktivit cestovního ruchu v destinacích, zkvalitnění a rozšíření produktové nabídky, realizace komplexních komunikačních kampaní, zlepšení koordinace a provázanosti nabídky cestovního ruchu v destinaci, zefektivnění propagace kraje a její provázanost na národní propagaci, zkvalitnění strategického rozhodování v destinacích CR.

V rámci podprogramu mohou, stejně jako v minulých letech, být podpořeny projektové záměry zaměřené na řízení destinací, realizaci marketingových výzkumů, podporu produktů a zavádění inovací v cestovním ruchu, podporu distribuce produktů cestovního ruchu, branding destinací a marketingovou komunikaci a partnerství. Možnými příjemci jsou krajské nebo oblastní organizace destinačních managementů, popř. zastřešující organizace s celorepublikovou působností zabývající se tvorbou národních a nadregionálních produktů cestovního ruchu.

Poskytovaná výše dotace je maximálně 50 % podíl uznatelných nákladů/výdajů z celkového rozpočtu akce. Realizace a financování akce je možná do 30.11.2023.

Žádosti byly přijímány do 13. 01. 2023, do 12:00 hod.

V rámci Dotačního titulu č. 1 – Marketingové aktivity na úrovni krajů Jihočeská centrála cestovního ruchu připravila a podala projektovou žádost s názvem „Marketingové aktivity JCCR“.

Koncept a cíl projektu:

Projekt směřuje zejména k obnově cestovního ruchu po pandemii koronaviru v jižních Čechách a efektivní propagaci udržitelného cestovního ruchu v regionu. Cílem projektu je zvýšení povědomí o nabídce cestovního ruchu v destinaci jižní Čechy za účelem zvýšení návštěvnosti, zkvalitnění a rozšíření produktové nabídky, zkvalitnění strategického rozhodování a zlepšení koordinace nabídky v destinaci jižní Čechy.

Očekávaným přínosem projektu je navýšení zájmu vícedenních návštěvníků o jižní Čechy, o v současnosti méně navštěvované lokality, v podpoře udržitelného cestovního ruchu a zvýšení socioekonomických výnosů celého regionu jižní Čechy.

Předmětem projektu „Marketingové aktivity JCCR“ je rozvoj a propagace produktu jižní Čechy opravdová láska s tematickým zaměřením na vodu a tradice prostřednictvím nákupu fotografií pro sociální sítě, pořízení tematických videí, on – line mediální kampaně na domácím trhu a blízkých trzích a TV pořadu Toulavá kamera. K propagaci udržitelného cestovního ruchu v jižních Čechách dále přispěje vytvoření a propagace souboru cyklomap jižních Čech, který navazuje na již vytvořený soubor pěších tras v jižních Čechách. Realizací odborné konference cestovního ruchu Travelcon v Českých Budějovicích prohloubí JCCR vzdělávání pracovníků cestovního ruchu jako jsou pracovníci DMO, TIC, průvodci, ale přispěje tím i k efektivní propagaci destinace jižní Čechy. Součástí projektu pak bude analýza turistické návštěvnosti Jihočeského kraje na základě geolokačních signalizačních dat ze sítě mobilního operátora.

Plánované aktivity projektu:

* odborná konference cestovního ruchu Travelcon;
* analýza turistické návštěvnosti Jihočeského kraje;
* nákup fotografií;
* pořízení tematických videí;
* on – line mediální kampaň na domácím trhu a blízkých trzích;
* soubor cyklomap jižních Čech;
* TV pořad Toulavá kamera.

Realizace uvedených aktivit je součástí marketingového plánu a je v souladu s Koncepcí cestovního ruchu v Jihočeském kraji 2021–2030. Realizace je plánována do konce listopadu roku 2023.

Rozpočet projektu:

Celkové náklady projektu: 5 000 000,- Kč

Dotace MMR 50 %: 2 500 000,- Kč

Vlastní podíl JCCR 50 %: 2 500 000,- Kč

Náklady na výše uvedené zakázky jsou součástí rozpočtu JCCR a nevyžadují tak další prostředky.

Součástí povinných příloh žádosti je i souhlas rady / zastupitelstva PO kraje obsahující text vyjadřující „souhlas s realizací a financováním akce“

Harmonogram:

1. schválení předložení žádosti o dotaci RK Jčk usnesením č. 6/2023/RK-57
2. podání žádosti JCCR o dotaci MMR dne 13. 1. 2023, včetně; podáno;
3. předložení souhlasu s přijetím dotace a realizací projektu ZK Jčk 03/2023;
4. předpokládaný termín schválení dotace ze strany MMR 4/2023;
5. realizace projektu od 01/2023 do 11/2023.

Finanční nároky a krytí: nemá dopad do rozpočtu kraje

Vyjádření správce rozpočtu: nebylo požadováno

Návrh projednán (stanoviska): předkládaný návrh číslo 56/ZK/23 byl schválen Radou Jihočeského kraje dne 12. 1. 2023 usnesením číslo 6/2023/RK-57.

Zodpovídá: vedoucí KHEJ – Mgr. Petr Podhola

Termín kontroly: 04/2023

Termín splnění: 12/2023