



JIHOČESKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA

---

# ČINNOSTI VYKONÁVANÉ JIHOČESKOU HOSPODÁŘSKOU KOMOROU VE VEŘEJNÉM ZÁJMU KRAJE

- Zhodnocení roku 2010
- Plán na rok 2011

Zpracovala: Ing. Michaela Fouňová, dne 28. 2. 2011

Kontroloval: Ing. Jiří Strásky, dne 28. 2. 2011

  
**JIHOČESKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA**  
Husova 9  
370 01 České Budějovice  
IČO: 482 08 248 DIČ: CZ48208248



## **Obsah**

a) Poskytování poradenských a konzultačních služeb podnikatelským subjektům v otázkách spojených s podnikatelskou činností .....	3
b) Šíření znalostí a informací o hospodářství, ekonomických podmínkách a správních předpisech týkajících se podnikatelských aktivit a hospodářských styků se zahraničím .....	5
c) Organizace vzdělávací činnosti .....	5
d) Spolupráce s orgány státní správy v zajišťování informačního servisu a při řešení problémů zaměstnanosti .....	6
e) Zřizování zařízení a institucí na podporu rozvoje podnikání a vzdělanosti .....	6
f) Podporování zařízení pro přípravu mládeže k výkonu povolání .....	7
g) Vedení a správa databáze podnikatelských subjektů .....	9
h) Reprezentace a koordinace společných zájmů podnikatelských subjektů vůči správním úřadům a orgánům územní samosprávy, vyjadřování se k jejich legislativním návrhům a jiným opatřením zejména z hlediska komplexního posouzení ekonomických důsledků pro hospodářskou sféru .....	10
i) Navazování a rozšiřování styků s komorami a obdobnými institucemi v zahraničí především z hlediska rozvoje regionu .....	10
Přínos JHK v oblasti podnikání .....	11
Příloha č. 1 .....	12

Působnost JHK je zajištěna díky existenci 9 oblastních hospodářských komor v celém regionu, proto je snadné obhospodařit všechny podnikatelské subjekty i v menších městech i vesnicích.

Podnikatel se může na všechny místa obrátit každý všední den osobně, telefonicky, pomocí elektronické pošty. Veškeré podrobné informace o činnosti a službách JHK, vč. kontaktů jsou uvedeny na webových stránkách [www.jhk.cz](http://www.jhk.cz).

Veškeré aktivity jsou zaznamenávány v informačním systému JHK.

Jihočeská hospodářská komora má vytvořený dokumentovaný systém managementu jakosti podle ČSN EN ISO 9010:2001, v rámci něž jsou nastaveny jasné postupy a pravidla. Díky této skutečnosti se připravují na Shromáždění delegátů materiály s názvem Plnění plánu činnosti na rok 2010 a Návrh plánu činností na rok 2011, který byl odsouhlasen tímto Shromážděním delegátů.

#### **a) Poskytování poradenských a konzultačních služeb podnikatelským subjektům v otázkách spojených s podnikatelskou činností**

Jihočeská hospodářská komora (dále jen JHK) poskytuje širokou škálu poradenských a konzultačních služeb svým členům a i dalším podnikatelským subjektům na základě jejich požadavků. Díky statutu „Informační místa pro podnikatele“ (InMP) je možné klientům poskytnout informace týkající se podnikání, např. zodpovědět dotazy spojené se zakládáním firem, umístěním výrobků na trh, možnosti proniknutí na zahraniční trhy – poskytování teritoriálních informací, apod. Jako místo RPIC (Regionální poradenské a informační centrum) navíc poskytujeme služby spojené s poradenstvím ohledně finančních možností podnikatelských záměrů – využití Strukturálních fondů EU, národních prostředků, krajských i obecních prostředků. Díky spolupráci s agenturou CzechTrade a CzechInvest můžeme zajistit poradenství v oblasti exportu i importu, o možných investicích, apod. Navíc od roku 2009 fungujeme jako místo pro řešení mimosoudních řešení spotřebitelských sporů.

#### **1. Podnikatelské poradenství**

Tyto informace obdrží každý podnikatel rychle, přehledně a hlavně bezplatně. Místa InMP pomáhají nejen začínajícím, ale i stávajícím podnikatelům v orientaci v podnikatelském prostředí; šetří tak jejich čas a kapacity, které mohou věnovat podnikání.

##### Služby Inmp:

- informační servis
- informace o podnikání, informace o regionu, kraji, kontakty na poradenské instituce, ministerstva
- informace o podmínkách podnikání v rámci EU a jednotného evropského trhu
- legislativa pro podnikatele
- informace o programech podpory MSP na regionální a celostátní úrovni a finančních prostředků ze Strukturálních fondů EU
- nabídka vzdělávacích programů

- poradenství - obecné, zprostředkování odborného poradenství, např. ekonomické, organizační, právní a jiné
- zajišťování individuálních konzultací k problematice EU

## 2. Dotační poradenství

Nabízíme servis v oblasti dotačního poradenství. Provádíme analýzu dotačních příležitostí vycházející z klientova záměru, seznámení klienta s možnými variantami a následný výběr vhodného zdroje financování dle konkrétních podmínek, požadavků a potřeb klienta. Zároveň nabízíme zpracování projektové žádosti o příslušnou finanční podporu.

Naše dotační poradenství vychází z vlastních dosavadních zkušeností a z úzké spolupráce s organizacemi a institucemi jako jsou Českomoravská záruční a rozvojová banka, Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest, Česká agentura na podporu obchodu CzechTrade a další.

Klienti získávají počáteční informace zdarma. Kontaktovat nás mohou telefonicky, emailem, osobě či přes vyplněný a zasláný investiční dotazník, který obsahuje potřebné informace pro určení možností. V případě zájmu klienta jsou s ním jednotlivé možnosti prodiskutovány na základě osobní schůzky.

Výše uvedené služby mohou využít jak členské, tak i nečlenské firmy v Jihočeském kraji. Členské firmy jsou navíc o aktuálním dění v oblasti dotací pravidelně informovány aktualizovaným Monitoringem dotačních titulů a příležitostí.

## 3. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů

Mimosoudní řešení sporů umožňuje úspěšně řešit spory mezi spotřebiteli a podnikateli mimo klasickou cestu, která je obvykle dlouhá a nákladná. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů je celosvětově považováno za rychlý, levný a vhodný způsob vyřešení nároku spotřebitele.

Na JHK je umístěno kontaktní místo, kde poškozený získá potřebné informace o alternativních možnostech, kterými může spor řešit, tedy prostřednictvím tzv. mediace nebo rozhodčího řízení. Podnikatel se může obrátit na kontaktní místo, a to osobně, poštou nebo elektronicky prostřednictvím formuláře, v němž popíše svoji stížnost spolu s informací, zda preferuje mediaci nebo arbitráž. Pracovník kontaktního místa poté doručí stížnost druhé straně, která má 15 dnů na vyjádření. Ani jedna ze stran sporu v této fázi neplatí žádné poplatky.

### Skutečnost 2010 / Plán na rok 2011

Popis aktivity	Skutečnost 2010 (počet)	Předpoklad 2011 (minimální počet)
Podnikatelské poradenství	214	210
Dotační poradenství z toho: přes investiční dotazník	35 z toho: 12	40 z toho: 15
Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů	17	10

\* Jedná se o odhad dle zkušeností z předchozích let

**b) Šíření znalostí a informací o hospodářství, ekonomických podmínkách a správních předpisech týkajících se podnikatelských aktivit a hospodářských styků se zahraničím**

Informace týkající se změn v hospodářství, ekonomických podmínkách kraje i celé republiky a správních předpisech jsou podnikatelům předávány formou zpráv v elektronickém zpravodaji „**Infoservis JHK**“. Tento materiál je zasílán na všechny distribuční seznamy – tzn. členské i nečlenské firmy a další zájemce – kterými disponují jednotlivé oblastní hospodářské komory. Jedná se o čtrnáctidenník.

Důležité informace v této oblasti jsou uveřejňovány dále v tištěném médiu „**Zpravodaj JHK**“. Ten je rozesílán na všechny členské firmy, plus dále na instituce, veřejnou správu a uveřejňujeme jej na stránkách JHK ([www.jhk.cz](http://www.jhk.cz)).

Informace tohoto typu jsou podnikatelským subjektům předávány též díky **seminářům a akcím**, které jsou realizovány prostřednictvím oblastních kanceláří JHK v jednotlivých regionech po Jihočeském kraji. Týká se to změn v legislativě, účetnictví, daních, otevření pracovního trhu v sousedních regionech, apod.

**Skutečnost 2010 / Plán na rok 2011**

Popis aktivity	Skutečnost 2010 (počet)	Předpoklad 2011 (minimální počet)
Infoservis JHK	24	24 (každých 14 dní)
Zpravodaj JHK	6	6 (každý druhý měsíc)
Semináře, akce*	46	40

\* Jedná se o odhad dle zkušeností z minulých let

**c) Organizace vzdělávací činnosti**

JHK pro podnikatelskou veřejnost realizuje různé akce, semináře, setkávání, vzdělávací kurzy, apod.

JHK pořádá vzdělávací kurzy pro zájemce, kteří se chtějí efektivně uplatnit na trhu práce. Na těchto vzdělávacích kurzech se zájemci mohou mimo jiné naučit pracovat se svým vlastním potenciálem a ten dále zdokonalovat. Pořádáme např. rekvalifikační kurz „Základy podnikání“ a „Projektový manažer“ a dále běží vzdělávací kurzy „Začněte znovu“ nebo „Podnikatelské minimum“, JHK připravuje také podnikatelům vzdělávání "na míru".

Do své nabídky také JHK připravuje pro podnikatele celou řadu seminářů a školení. Tyto akce zohledňují náročné potřeby na trhu práce, přizpůsobují se potřebám moderního řízení lidských zdrojů. Jedná se např. o semináře a školení v oblasti Soft skills (time management, obchodní dovednosti, typologie), kooperační setkávání, apod.

Dále realizujeme různá setkání mezi podnikateli, veřejnou správou nebo školstvím. Jedná se o kulaté stoly s politiky z regionu, kraje zabývající se určitou problematikou mající dopad na život v daném regionu a další rozvoj podnikání. Probíhá také setkání v rámci Klubu personalistů „Setkání u kulatého stolu“.

**Skutečnost 2010 / Plán na rok 2011**

Popis aktivity	Skutečnost 2010 (počet)	Předpoklad 2011 (minimální počet)
Vzdělávání – kurzy, na míru	3	4
Semináře, akce	114	110
Setkávání „U kulatého stolu“	2 (jaro, podzim)	2 (jaro, podzim)

\* Jedná se o odhad dle zkušeností z předchozích let

**d) Spolupráce s orgány státní správy v zajišťování informačního servisu a při řešení problémů zaměstnanosti**

Již řadu let spolupracujeme s orgány státní správy na předávání informací týkající se podnikání a rozvoji Jihočeského kraje všem podnikatelským subjektům. Toto realizujeme přes diskuzní setkání s politiky s označením „Setkání u kulatého stolu s ...“. Na letošní rok připravujeme tyto setkání hlavně s představiteli Krajského úřadu Jihočeského kraje.

Cílem pro tento rok je i nadále prohlubování spolupráce JHK a JČK a zajišťování společných aktivit. Komunikace se starosty měst a obcí a získávání dalších kontaktů na této úrovni. Budou i nadále realizovány hejtmanské cesty, primátorské cesty a starostenské cesty v jednotlivých oblastech Jihočeského kraje.

V oblasti řešení zaměstnanosti probíhá spolupráce s Úřady práce (realizace rekvalifikačních kurzů, informování o dění v kraji v oblasti zaměstnanosti/nezaměstnanosti, apod.) a s obecně prospěšnou společností Jihočeská společnost pro rozvoj lidských zdrojů, o.p.s., která administrativně zajišťuje Radu pro rozvoj lidských zdrojů. Tato společnost svými aktivitami pomáhá při řešení problémů nedostatku kvalifikované pracovní síly, což je problém dnešní doby. Do této rady je zapojena JHK jako jeden z členů, která má hlasovací právo.

**Skutečnost 2010 / Plán na rok 2011**

Popis aktivity	Skutečnost 2010 (počet)	Předpoklad 2011 (minimální počet)
Setkání u kulatého stolu s...	6	8
Cesty – hejtmanské, primátorské, starostenské	6	6
Fungování v Radě pro rozvoj lidských zdrojů	Účast na jednáních	Účast na připravených jednáních

\* Jedná se o odhad dle zkušeností z předchozích let

**e) Zřizování zařízení a institucí na podporu rozvoje podnikání a vzdělanosti**

V roce 2005 byly na podporu podnikání a vzdělanosti založeny dvě obecně prospěšné společnosti, kde JHK má své zastoupení ve správní radě. Díky této spolupráci můžeme ovlivňovat dění v těchto oblastech:

- Jihočeská agentura pro podporu inovačního podnikání, o.p.s.
- Jihočeská společnost pro rozvoj lidských zdrojů, o.p.s.

V rámci své činnosti JHK zajišťuje administrativně jednání Pracovní skupiny pro podporu podnikání. Tato pracovní skupina řeší otázky spojené s podnikáním v Jihočeském kraji, např. aktuální otázky kolem výstavby dalšího bloku JETE, rozvoj Jihočeského vědeckého technického parku, apod. Některé ze závěrů jsou následně prezentovány představitelům Jihočeského kraje.

Dalším cílem při rozvoji podnikání v tomto roce je i nadále účast v uskupeních jako je Silva Nortica, Šumava - originální produkt, apod.

Při JHK fungují navíc různá oborová uskupení, tzv. sdružení, která vznikají dle potřeb a přání podnikatelů v Jihočeském kraji. Při JHK jsou sdružení: Stavebnictví a územní rozvoj, Cestovní ruch, Doprava, Reality, Elektrotechnika. Každý člen Jihočeské hospodářské komory si může dle svého zájmu a oboru podnikání zvolit, zda chce být zároveň členem některého z uvedeného oborového sdružení. Jednotlivá sdružení vyvíjí samostatně různorodé aktivity a sledují novinky v daném oboru, např. sdružení Stavebnictví a územní rozvoj realizace projekt **Stand Ort: Activ\*** – v rámci projektu jsou vyhledávány lokality vhodné k rozvoji podnikání v oblasti Jihočeského kraje a Dolního Rakouska především v ose Vídeň - České Budějovice, projekt s názvem **Vzdělávání zaměstnanců členů JHK v oboru doprava\*** a menší projekty v rámci sdružení Cestovní ruch – **Budějovické posvícení, Gastrofest, apod.**

#### Skutečnost 2010 / Plán na rok 2011

Popis aktivity	Skutečnost 2010 (počet)	Předpoklad 2011 (minimální počet)
Účast na jednáních JAIP, o.p.s. a JSRLZ, o.p.s.	Účast na jednáních	Účast na připravených jednáních
Realizace Pracovní skupiny pro rozvoj podnikání	2	3
Účast na setkáních Silva Nortica, Šumava	Účast na jednáních	Účast na připravených jednáních
Podpora fungování oborových sdružení	Průběžně	Průběžně

\* Rozpis projektů realizovaných v roce 2010 a plánovaných na rok 2011 je uveden v příloze č. 1

#### f) Podporování zařízení pro přípravu mládeže k výkonu povolání

Největší podporu v této oblasti spatřujeme v zapojení JHK do projektů, které svými aktivitami podporují informovanost mládeže o řemeslech, technických oborech, apod. Do těchto projektů se zapojuje JHK z toho důvodu, že mnoho podnikatelských subjektů si stěžuje na nedostatek kvalifikované pracovní síly. Díky těmto skutečnostem podporujeme největší výstavu v ČR v oblasti řemesel, a to výstavu Vzdelání a řemeslo. I pro tento rok jsme připravili projekty, z kterých lze pokrýt účast škol na této výstavě.

**V roce 2010 probíhaly následující projekty:**

- 1. Výstava vzdělání a řemeslo 2010 s rakouskými školami** (Fond malých projektů Jižní Čechy/Horní Rakousko/Dolní Rakousko) - Obsahem projektu bylo zajištění účasti škol z ČR a AT na výstavě Vzdělání a řemeslo v roce 2010, která proběhla na podzim r. 2010.

**Pro rok 2011 máme připraveny následující projekty:**

- 1. Přeshraniční vzdělávání a spolupráce** (OP Přeshraniční spolupráce ČR-Bavorsko) – všeobecným cílem projektu je rozvoj existujících lidských zdrojů, tj. rozvoj vzdělávání a kvalifikací v závislosti na potřebách ekonomiky. Specifickým cílem projektu je příprava na účast a účast škol z ČR a BY na výstavě Vzdělání a řemeslo 2010-12, poté rozvoj spolupráce (výměnné pobyty, stáž, exkurze). Sekundárním cílem projektu je iniciovat spolupráci škol a firem (praxe).
- 2. Vzdělávání za hranicemi regionu** (OP Přeshraniční spolupráce Rakousko-ČR) - V květnu 2011 dojde k otevření pracovního trhu pro východní Evropu. Tohoto "uvolnění" chceme využít i pro náš projekt. Chceme se zaměřit na podporu vzájemné spolupráce škol a firem a dále podpořit přeshraniční fluktuaci pracovní síly. Projekt vychází ze společné potřeby podporovat rozvoj odborných oborů (tj. řemeslných a technických oborů). Dlouhodobý trend ve vývoji odborných oborů má klesající tendenci jak v ČR, tak v AT. Ve školách v ČR i AT ubývá studentů odborných a řemeslných oborů, což způsobuje, že ve firmách chybí kvalifikovaná pracovní síla pro technickou oblast, oblast řemesel apod. Motivaci žáků a jejich rodičů k volbě odborných oborů chceme realizovat zábavnou formou tj. soutěžemi a dále exkurzemi.

Díky nedostatku kvalifikované pracovní síly u podnikatelů jsme se rozhodli udělat též osvětu mezi žáky a studenty o technických a řemeslných oborech. K tomu je nám nápomocen projekt z Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost Impuls pro kariéru, který v letošním roce budeme zahajovat. V rámci projektu budou realizovány následující aktivity, kterými chceme docílit větší informovanosti o nedostatkových oborech v Jihočeském kraji:

**3. Impuls pro kariéru\*** (OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost)

## Aktivity:

- Vytvoření informačního centra I-Point
- Informační kampaň – Tvorba webového portálu; Tvorba plakátů, letáků a billboardů.
- "Profesní rozcestník" - brožura se bude zaměřovat komplexně pouze na technické obory, do kterých se v současné době hlásí velice nízký počet žáků.
- Setkání u kulatého stolu - bude probíhat jednou za 6 měsíců, tedy celkem třikrát za dobu trvání projektu. Setkání se zúčastní výchovní poradci ZŠ i SŠ, zástupci místní a krajské samosprávy, hospodářské komory, zaměstnavatelů a dalších institucí. Nedílnou součástí setkání bude diskuze, při které se budou řešit důležitá témata, která by měla vést k nastavení dlouhodobého a



koncepčního řešení nedostatečné komunikace mezi ZŠ, SŠ a lokálními zaměstnavateli.

- Organizace exkurzí - Žáci budou moci poznat fungování vybrané firmy v praxi, budou si moci prakticky vyzkoušet některé činnosti a budou seznámeni s výhodami i nevýhodami určitých povolání.

#### Skutečnost 2010 / Plán na rok 2011

Popis aktivity	Skutečnost 2010 (počet)	Předpoklad 2011 (minimální počet)
Realizace projektů vedoucí k podpoře technických oborů	1	3

\* Rozpis projektů realizovaných v roce 2010 a plánovaných na rok 2011 je uveden v příloze č. 1

#### g) Vedení a správa databáze podnikatelských subjektů

Každý podnikatelský subjekt (i zájemce o podnikání), který se obrátí na pracovníky JHK je automaticky zaznamenáván do **Informačního systému JHK**. Tento systém je stále aktualizovaný. Obsahuje základní informace o podnikateli v takové podobě, aby byly použitelné k dalším činnostem. Tato databáze slouží i pro evidenci akcí, poradenství, apod.

Dalším systémem, v kterém jsou zaznamenávány informace o poradenství a kontaktech jednotlivých firem, je **Informační systém InMP**. Tento systém slouží pro evidenci a řešení podnikatelských dotazů z různých oborů. Tyto dotazy jsou zasílány nasmlouvaným odborníkům, kteří řeší tyto dotazy v rámci projektu Informační místa pro podnikatele (InMP) zdarma – pro členské i nečlenské firmy.

Všechny členské firmy jsou dále evidovány v **systému CRM**, který obhospodařuje HK ČR. Jedná se o celorepublikový systém, díky němuž jsou firmy využitelné i v dalších regionech.

#### Skutečnost 2010 / Plán na rok 2011

Popis aktivity	Počet/četnost (za rok)
IS JHK	Průběžně aktualizováno/ Průběžně vkládány informace
IS InMP	Průběžně
Systém CRM	Průběžně při příjmu firmy za člena JHK

#### **h) Reprezentace a koordinace společných zájmů podnikatelských subjektů vůči správním úřadům a orgánům územní samosprávy, vyjadřování se k jejich legislativním návrhům a jiným opatřením zejména z hlediska komplexního posouzení ekonomických důsledků pro hospodářskou sféru**

Cílem JHK je nadále poskytovat služby, které patří mezi standardní činnosti JHK a zajistit její lepší propagaci. Doplnovat tuto nabídku o další možnosti, např. zajišťujeme **připomínkování legislativy** – HK ČR, potažmo Krajské komory jsou jedním z povinných připomínkových míst pro nově vznikající podnikatelskou legislativu. V rámci svého členství v nadnárodních organizacích, spolupráce s vládou na pracovní úrovni a spolupráce přímo s orgány a institucemi EU se HK ČR také podílí na připomínkování nově vznikající legislativy EU.

JHK na úrovni Jihočeského kraje spolupracuje s pracovníky Krajského úřadu při tvorbě **Akčního plánu kraje**. Je subjektem, který připomínkuje návrhy grantových programů určených pro podnikatelské subjekty.

#### **Skutečnost 2010 / Plán na rok 2011**

<b>Popis aktivity</b>	<b>Počet/četnost (za rok)</b>
Připomínkování legislativy	Průběžně
Připomínkování AP PRK	Průběžně – při sestavování plánu kraje

#### **i) Navazování a rozšiřování styků s komorami a obdobnými institucemi v zahraničí především z hlediska rozvoje regionu**

JHK již řadu let spolupracuje s dalšími komorami v příhraničních regionech. Nejdůležitějšími partnery v této oblasti jsou Hospodářská komora Linec a Obchodní a hospodářská komora Pasov.

Spolupráce se zahraničními organizacemi probíhá díky projektům realizovaným v příhraničí, které pomáhají s rozvojem podnikatelského prostředí v uvedených regionech (viz. příloha č. 1 tohoto materiálu).

Dalším cílem v této oblasti je podpora přeshraniční spolupráce, zajištění účasti českých podnikatelů na zahraničních vzdělávacích modulech a podpora účasti českých firem na vzdělávacích akcích v zahraničí. Organizace a příprava zahraničních návštěv na JHK, prezentace aktivit JHK, tlumočení. Organizace a asistence v rámci zahraničních návštěv JHK u partnerů a firem. Spolupráce s regionálními centry a institucemi v oblasti přeshraniční spolupráce.

Udržovat stávající komunikaci se zahraničními partnerskými organizacemi v příhraniční oblasti, tj. na území Bavorska a Horního a Dolního Rakouska. Prohlubovat spolupráci s těmito institucemi a zajistit tak aktivity pro členy JHK. Účastnit se jednání se zahraničními partnery. Zastupování JHK a organizační podpora v rámci trilaterálních aktivit: Trilaterální technologická platforma, Platforma cestovní ruch, Platforma v oblasti dopravy.

Důležitou činností v rozvoji podnikatelského prostředí v příhraničním regionu je vyhlašování a oceňování firem v soutěži **Cross Border Award** – jedná se o ocenění firmám, které

zavádějí ve své firmě inovaci a spolupracují s dodavateli a odběrateli z Rakouska a Německa.

V neposlední řadě je vhodné připomenout Podepsání strategického dokumentu posilující spolupráci v příhraničí na roky 2013 a dále - **Der Beitrag der Wirtschaft aus der Brückenregion Böhmen, Oberösterreich, Ostbayern**, která byla podepsána v roce 2010 a v roce 2011 budou nastaveny kroky pro další fungování.

#### Skutečnost 2010 / Plán na rok 2011

Popis aktivity	Skutečnost 2010 (počet)	Předpoklad 2011 (minimální počet)
Realizace příhraničních projektů	4	3
Předávání ceny Cross Border Award	1	1

\* Rozpis projektů realizovaných v roce 2010 a plánovaných na rok 2011 je uveden v příloze č. 1

#### Přínos JHK v oblasti podnikání

Výsledky činnosti JHK, které jsou patrné z výše uvedených tabulek, ukazují, že existence JHK má pro jihočeské podnikatele význam. JHK je důležitým partnerem jihočeských podnikatelů v prosazování a podporování opatření, která přispívají k rozvoji podnikání na území Jihočeského kraje. Jako jeden z hlavních cílů své činnosti vidí JHK i nadále v podílení se na ovlivňování podnikatelského prostředí, aby pro podnikatele zajistila co nejvýhodnější podmínky pro podnikání, a dále si dává za cíl poskytovat služby všem podnikatelům a to jak v rámci poradenství, zprostředkování informací, tak i v navazování obchodních kontaktů. Za jeden z nosných pilířů své činnosti považuje JHK také vzdělávání. Široká škála podnikatelů v Jihočeském kraji tak může využívat specifických služeb včetně mezinárodních podpůrných akcí a programů a účastí v projektech realizovaných JHK.

## Příloha č. 1

**Přehled projektů JHK****1. Přehled projektů realizovaných v roce 2010****VÝSTAVA VZDĚLÁNÍ A ŘEMESLO 2010 S RAKOUSKÝMI ŠKOLAMI**

**Program:** Fond malých projektů Jižní Čechy/Horní Rakousko/Dolní Rakousko v rámci programu „Cíl 3 OP Přeshraniční spolupráce Rakousko - Česká republika 2007—2013“

**Doba realizace projektu:** 1. 2. 2010 - 31. 12. 2010

**Partner projektu:** Tourismsschulen Bad Leonfelden

**Celkové náklady projektu:** 10.000 Eur

**Dotace:** ERDF - 85%

Obsahem projektu bylo zajištění účasti škol z ČR a AT na výstavě Vzdělání a řemeslo v roce 2010, která proběhla na podzim r. 2010. Výstavy se v rámci projektu účastnilo 10 škol z ČR a 2 školy z AT. Všechny školy z ČR i AT byly střední odborné školy nebo školy řemeslně zaměřené. Žadatel se realizací projektu snažil o to, aby byla navázána spolupráce mezi školami v ČR a AT, dále aby byla navázána spolupráce mezi školami a podnikateli z odborných a řemeslných oborů.

**HOSPODÁŘSKÝ PROSTOR WALDVIERTEL – VYSOČINA - JIŽNÍ ČECHY**

**Program:** Cíl 3 OP Přeshraniční spolupráce Rakousko - Česká republika 2007—2013

**Doba realizace projektu:** 1. 7. 2008 - 31. 12. 2010 (prodlouženo do 28. 2. 2011)

**Partner projektu:** Leader partner – Hospodářská komora Jihlava

Další partner – Hospodářská komora Dolního Bavorska

**Celkové náklady projektu:** 37.665 Eur

**Dotace:** ERDF - 85%, SR – 5%

**Aktivity projektu:**

- Odborné konzultace pro MSP** (např. podnikání v Rakousku, založení pobočky, transfer know-how, apod.). Konzultace budou probíhat pomocí individuální návštěvy firem. Celkem proběhne v rámci projektu 50 konzultací. V této chvíli již zrealizováno cca. 30 konzultací.
- Konzultační dny pro podnikatele a firmy.** Zaměřené na problematiku podnikání v sousední zemi. Celkem proběhne v rámci projektu 10 konzultačních dní. V současnosti již proběhlo 6 konzultačních dní.
- Workshopy, semináře pro MSP a exkurze.** Zaměřením těchto aktivit budou zejména následující oblasti: Interkulturní management, marketing v sousedních zemích; semináře na téma živnost, pracovní právo, obchodní jednání, právo a daně. Organizace kooperačních setkání podnikatelů/exkursí do zahraničních firem.

Celkem proběhne v rámci projektu 6 akcí. Do konce roku proběhne ještě 5 akcí tohoto druhu.

4. **Podpora účasti MSP na zahraničních výstavách a veletrzích** takovým způsobem, aby došlo k posílení exportních schopností jihočeských MSP.  
Naplánovány byly 2 podpory účasti MSP. Již jedna zrealizována.

### KOOPERATIVNÍ ROZVOJ LOKALIT V PŘÍHRANIČNÍ OBLASTI WALDVIERTEL - KRAJ JIHOČESKÝ - VYSOČINA

**Program:** Cíl 3 OP Přeshraniční spolupráce Rakousko - Česká republika 2007—2013

**Doba realizace projektu:** 24. 4. 2008 – 30. 4. 2011

**Partner projektu:** Leader partner – Verin Kooperation und Bildung

**Celkové náklady projektu:** 195.000 Eur

**Dotace:** ERDF - 85%, SR – 5%

Tento projekt navazuje na realizovaný projekt v minulém období s názvem „Kooperativní rozvoj lokalit“.

**Aktivity:** Aktualizace databáze stávajících preferovaných lokalit s ohledem na přeshraniční vazby, zpracování studií možného rozvoje příhraničí s akcentem zaměstnanosti, doplnění možného rozvoje příhraničí s ohledem na potřeby Jihočeského kraje, workshopy s komunální sférou, školení osob v preferovaných lokalitách, pracovní setkání s leadpartnerem - společná pracovní skupina, konference, zpracování prezentačních materiálů, zařazení lokalit do systému KOMSIS, prezentace v tisku a na veletrhu, propagace.

### EFEKTIVNÍ ENERGETICKÝ REGION JIŽNÍ ČECHY - DOLNÍ BAVORSKO

**Program:** Cíl 3 OP Přeshraniční spolupráce Česká republika - Bavorsko 2007—2013

**Doba realizace projektu:** 1. 6. 2009 - 31. 12. 2012

**Partner projektu:** IHK Passov

**Celkové náklady projektu:** 728.720 Eur

**Dotace:** ERDF - 85%, SR – 5%

#### Informace o projektu:

Cílem projektu je zlepšení celkového povědomí o možnostech využívání obnovitelných zdrojů energie, vzájemná informovanost o normách a standardech v obou zemích, zlepšení informačních potřeb firem, multiplikátorů a vysokých škol (nové poznatky) v Jihočeském kraji a Dolním Bavorsku.

#### Aktivity:

Vytvoření studií, norem a katalog firem  
2 Projekty na nízkoenergetické stavby  
3x Mezinárodní odborný kongres  
3x Konference

9x Workshop  
50 x Odborných seminářů  
10x Výměnné stáže odborníků

## 2. Přehled projektů v roce 2011

- **Pokračující projekty z předchozích let (podrobné informace výše)**

1. Hospodářský prostor Waldviertel – Vysočina - Jižní Čechy
2. Kooperativní rozvoj lokalit v příhraniční oblasti Waldviertel - Kraj Jihočeský - Vysočina
3. Efektivní energetický region Jižní Čechy - Dolní Bavorsko

- **Nové projekty**

### VZDĚLÁVÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ ČLENSKÝCH FIREM JIHOČESKÉ HOSPODÁŘSKÉ KOMORY V OBORU DOPRAVA

**Program:** OP lidské zdroje a zaměstnanost - GP 1.1 - Adaptabilita zaměstnanců sdružení

**Doba realizace projektu:** 1. 1. 2011 – 31. 12. 2013

**Celkové náklady projektu:** 25 931 070,65 Kč

**Dotace:** 100 %

#### Aktivity projektu:

1. **Vzdělávání řidičů** - Vstupní školení odborné způsobilosti řidičů, Pravidelné školení řidičů, (Hospodárná a ekologická jízda, Defenzivní a bezpečná jízda, Pracovní režimy řidičů, Digitální tachograf, Upevnění nákladu, Aktuální dopravní předpisy, Mezinárodní dopravní předpisy, Dopravní nehody). Školení ADR.
2. **Vzdělávání servisních techniků** - zaměřeno na rozvoj opravárenské činnosti a prohloubení kvalifikace včetně poznání nových metod servisní činnosti tak, aby absolventi kurzu zvládli opravy různých typů vozidel.
3. **Manažerské vzdělávání** - cyklus školení pro manažera dopravní firmy; pro střední management; pro vrcholový management; psychologie obchodního jednání; krizový management.
4. **Jazykové vzdělávání** – organizování kurzů anglického a německého jazyka.
5. **Jiná odborná školení** - Jednodenní odborné semináře na různá témata dle aktuální potřeby, Školení dispečerů, Daňový profesionál.
6. **PC vzdělávání** - Cílovou skupinu zde budou tvořit především manažeři dopravních firem s cílem prohloubit jejich znalosti a seznámit se s dalšími tipy a triky při práci s počítačem, konkrétně o Word a Excel.

## IMPULS PRO KARIÉRU

**Program:** OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost - GP 1.1 - Zvyšování kvality ve vzdělávání

**Doba realizace projektu:** 1. 3. 2011 – 30. 6. 2012

**Partner projektu:** Jihočeská společnost pro rozvoj lidských zdrojů, o.p.s. (160 000,- Kč)

**Celkové náklady projektu:** 4 033 745,20 Kč

**Dotace:** 100 %

### Aktivity projektu:

- 1. Vytvoření informačního centra I-Point** - nové informační centrum I-Point v sídle JHK, Husova 9, 370 01 v Č. Budějovicích, které bude zajišťovat aktivity projektu (např. kariérové poradenství v technických oborech, realizace exkurzí a informační kampaň; bude sloužit k elektronickému i osobnímu kontaktu se žáky ZŠ, kterým budeme poskytovat informace o možnostech studia a následném uplatnění na trhu práce v technických oborech; vedení webového portálu, vytvoření brožury; organizace Setkání u kulatého stolu pro zástupce krajských organizací, školských zařízení a podnikatelů).
- 2. Informační kampaň** – Tvorba webového portálu; Tvorba plakátů, letáků a billboardů.
- 3. "Profesní rozcestník"** - brožura se bude zaměřovat komplexně pouze na technické obory, do kterých se v současné době hlásí velice nízký počet žáků. Brožura bude v tištěné formě distribuována výchovným a kariérním poradcům ZŠ i SŠ, ÚP atd. V elektronické podobě bude k dispozici ke stažení pro potřeby žáků ZŠ, rodičů a další veřejnosti.
- 4. Setkání u kulatého stolu** - bude probíhat jednou za 6 měsíců, tedy celkem třikrát za dobu trvání projektu. Setkání se zúčastní výchovní poradci ZŠ i SŠ, zástupci místní a krajské samosprávy, hospodářské komory, zaměstnavatelů a dalších institucí. Nedílnou součástí setkání bude diskuze, při které se budou řešit důležitá témata, která by měla vést k nastavení dlouhodobého a koncepčního řešení nedostatečné komunikace mezi ZŠ, SŠ a lokálními zaměstnavateli. Dalším cílem bude čelit prostřednictvím informační kampaně problémům nedostatečného obsazování technických oborů a informování výchovných poradců, kteří mají velký vliv na volbu povolání u žáků.
- 5. Organizace exkurzí** - Žáci budou moci poznat fungování vybrané firmy v praxi, budou si moci prakticky vyzkoušet některé činnosti a budou seznámeni s výhodami i nevýhodami určitých povolání. Personalisté jednotlivých firem budou žákům předávat informace o možnostech zapojení studentů do praxe, absolventů do pracovního procesu. Dále seznámí žáky s požadavky na jednotlivé pracovní pozice, benefity apod. Během trvání projektu bude zorganizováno 45 exkurzí.