



KUJCP0177FDL

č. smlouvy objednatele:

č. smlouvy zhotovitele:

SDL/KHEJ/364/16

SMLOUVA O DÍLO

uzavřená podle ustanovení § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“)

I. Smluvní strany

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice
zastoupený hejtnanem Jihočeského kraje Mgr. Jiřím Zimolou
IČ: 70890650, DIČ: CZ70890650
Bankovní spojení: ČSOB, Hroznová 1, 370 01 České Budějovice,
č. ú.: 199 783 072/0300

Kontaktní osoba pro věci technické a marketingové:
Bc. Lenka Papežová, tel. +420 386 720 467, e-mail: papezova@kraj-jihocesky.cz
(dále jen „objednatel“)

a

ART 4 PROMOTION, s.r.o.

zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Českých Budějovicích, v odd. C, vl. 11241
podnikající na základě živnostenského oprávnění č.j. Ž-01/03/05103
se sídlem/místem podnikání: Hlinská 9, České Budějovice, 370 01
zastoupený Ing. Rudolfem Stříteckým - jednatelem
IČO: 260 51 583
DIČ: CZ26051583
bankovní spojení: Raiffeisen Bank č.ú. 1812128573/5500
(dále jen „zhotovitel“)

II. Předmět a účel smlouvy

Předmětem této smlouvy je návrh, zajištění a realizace roadshow na tematický rok Jižní Čechy olympijské (dále jen „JČO 2016“). Hlavním cílem roadshow je poutavým způsobem představit turistickou nabídku JČO 2016 potenciálním návštěvníkům a prostřednictvím dále popsaných nástrojů je nalákat k návštěvě sportovních a kulturních akcí. Bližší specifikace díla je uvedena v příloze č. 1 této smlouvy.

III. Povinnosti smluvních stran

1. Zhotovitel se zavazuje řádně provést dílo uvedené v čl. II. této smlouvy v termínu uvedeném v čl. V. této smlouvy. Zhotovitel zabezpečí na svůj náklad a nebezpečí všechny práce, služby a výkony související s provedením díla dle této smlouvy, pokud není v této smlouvě stanoveno jinak.
2. Objednatel se zavazuje řádně provedené dílo dle čl. II. této smlouvy bez vad a nedodělků protokolárně převzít a zaplatit sjednanou cenu díla.
3. Zhotovitel je povinen při zhotovení díla vycházet z Manuálu jednotného vizuálního stylu Jižní Čechy olympijské 2016 a Manuálu jednotného vizuálního stylu Jihočeského kraje. Tyto dokumenty jsou přílohou č. 2 a 3 této smlouvy.
4. Objednatel je oprávněn do 15 dnů od podpisu této smlouvy zaslat zhotoviteli písemné (i e-mailem) připomínky k návrhu realizace jednoho dne programu roadshow, který předložil zhotovitel v rámci své nabídky na veřejnou zakázku s názvem „Návrh, zajištění a realizace roadshow „Jižní Čechy olympijské“. Případné připomínky je zhotovitel povinen akceptovat a do 7 dnů zapracovat. Takto upravené dílo je zhotovitel povinen znovu zaslat objednateli, který má právo do 7 dnů předložit zhotoviteli připomínky, které je povinen zhotovitel zapracovat. Předložení

č. smlouvy objednatele:

č. smlouvy zhotovitele:

SDL/KHEJ/364/16

takového grafického návrhu expozice, který objednatel neodsouhlasí ani po druhém připomínkovém řízení, se považuje za závažné porušení této smlouvy.

5. Zhotovitel je povinen předložit do 7 dnů ode dne uzavření smlouvy objednateli ke schválení návrh realizačního plánu roadshow, který bude obsahovat harmonogram realizace jednotlivých prvků roadshow.
6. Zhotovitel je povinen předložit do 15 dnů ode dne uzavření smlouvy objednateli ke schválení návrh realizace a podobu zajištění všech forem propagace uvedených v bodě 1.7 přílohy č. 1 této smlouvy. Objednatel je oprávněn zaslat zhotoviteli do 7 dnů připomínky k předloženým návrhům. Zhotovitel je povinen tyto připomínky akceptovat a zapracovat do díla. Takto upravené dílo je zhotovitel povinen znovu zaslat objednateli, který má opět právo do 7 dnů předložit zhotoviteli připomínky, které je povinen zhotovitel zapracovat. Předložení takového návrhu realizace jednotlivých forem propagace, které objednatel neodsouhlasí ani po druhém připomínkovém řízení, se považuje za závažné porušení této smlouvy.
7. Zhotovitel je povinen u každé formy propagace prokazatelně objednateli doložit splnění požadavků definovaných v bodě 1.7 přílohy č. 1 této smlouvy:
 - a. Distribuce letáků do domácností - formou dokladu o zajištění distribuce v požadovaných místech, počtech a termínech.
 - b. Spotová kampaň v rádiích - formou audio záznamu a mediálního plánu.
 - c. On-line kampaň - formou www odkazů, print screenů obrazovky, apod.
 - d. Facebook - formou www odkazů, print screenů obrazovky, apod.
8. Zhotovitel je povinen dle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
9. Zhotovitel je povinen umožnit všem subjektům oprávněným k výkonu kontroly projektu, z jehož prostředků je dílo hrazeno, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů) nejméně však do 10 let od řádného a včasného ukončení díla dle této smlouvy.
10. Objednatel předá zhotoviteli:
 - a) propagační předměty dle bodu 1.7 přílohy č. 1 této smlouvy nejpozději 3 pracovní dny před konáním prvního dne roadshow;
 - b) velký a malý prezentační stan dle bodu 1.7 přílohy č. 1 této smlouvy nejpozději 1 den před konáním každého dne roadshow.
 - c) bannery s logem JČO 2016, musí křídla 1.7 přílohy č. 1 této smlouvy nejpozději 1 den před konáním každého dne roadshow.

11. Místo předání bude upřesněno nejpozději 3 dny před datem předání podkladů.

12. Zhotovitel se zavazuje, že vytvořené dílo nebude zasahovat do autorských práv ani jiných práv třetích subjektů a pokud ano, budou tato vypořádána, včetně případného zaplacení náhrady škody zhotovitelem, pokud by tato vznikla třetím osobám.

IV. Způsob provádění díla

Při provádění díla dle této smlouvy bude zhotovitel postupovat v souladu s touto smlouvou a obecně závaznými právními předpisy a pokyny objednatele.

V. Čas a místo plnění

1. Provádění díla specifikovaného v bodu 1.4, 1.6, 1.7 přílohy č. 1 této smlouvy bude zhotovitelem zahájeno ihned po uzavření této smlouvy a bude předáno - dodáno v období 13. 5. – 30. 7. 2016.

č. smlouvy objednatele:

č. smlouvy zhotovitele:

SDL/KHEJ/364/16

2. Ke splnění jednotlivých částí díla dojde jejich předáním zhotovitelem bez vad a nedodělků v termínu dle této smlouvy a převzetím kontaktní osobou objednatele. Předání a převzetí díla bude potvrzeno písemným předávacím protokolem. Místem plnění a převzetí je vždy konkrétní místo realizace roadshow specifikované v bodě 1.3 přílohy č. 1 této smlouvy.
3. Objednatel není povinen převzít dílo, pokud není předáno včas a v souladu s touto smlouvou. Za takto dodané dílo není kupující povinen zaplatit cenu sjednanou v čl. VI. této smlouvy.

VI. Cena plnění, platební podmínky

1. Celková a nejvýše přípustná cena díla v rozsahu a v kvalitě dle této smlouvy byla stanovena dohodou účastníků smlouvy následovně:

1.349.630,00 Kč bez DPH

2. K ceně za dílo bude připočtena aktuální výše DPH v době uskutečnění zdanitelného plnění.
3. Pro vyloučení pochybností se uvádí, že cena není určena odkazem na rozpočet.
4. Objednatel nebude poskytovat zhotoviteli žádné zálohy na řádné splnění díla.
5. Na cenu za dílo nemá vliv inflace české koruny ani jiné faktory.
6. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, je den předání a převzetí díla.
7. Cenu za dílo se objednatel zavazuje zaplatit zhotoviteli po převzetí díla, resp. všech jeho dílčích částí v souladu s odst. 1 tohoto článku v termínu uvedeném v čl. V. této smlouvy. Dokladem o předání a převzetí díla je předávací protokol.
8. Zhotovitel je povinen objednateli doručit fakturu nejpozději do 30 dnů ode dne převzetí díla objednatelem. Cenu uhradí objednatel zhotoviteli bezhotovostním převodem na účet zhotovitele na základě faktury, jejíž splatnost je dohodou smluvních stran stanovena na nejméně 30 dnů ode dne jejího prokazatelného doručení objednateli. Zaplacením se pro účely této smlouvy rozumí odepsání příslušné částky z účtu objednatele na účet zhotovitele.
9. Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu, podle platných právních předpisů. Objednatel si vyhrazuje právo před uplynutím lhůty splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné cenové údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet původní lhůta splatnosti. Opravená nebo přepracovaná faktura bude opatřena novou lhůtou splatnosti.

VII. Sankce

1. V případě prodlení zhotovitele s dodáním díla oproti termínům sjednaným v článku V. této smlouvy je objednatel oprávněn požadovat na zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 1 % z celkové ceny díla, a to za každý i započatý den prodlení. Stejnou smluvní pokutu se zavazuje zhotovitel zaplatit tehdy, pokud nebude dodáno dílo v kvalitě dle smlouvy, přičemž vady díla zhotovitel neodstraní ani na předchozí výzvu objednatele s termínem odstranění vad, za každý den přesahující termín odstranění vad.
2. V případě, že dojde ke zmaření účelu smlouvy z důvodů na straně zhotovitele (včetně toho, že postup zhotovitele vyvolá odstoupení od smlouvy ze strany objednatele), je zhotovitel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč. Zaplacení smluvní pokuty nemá vliv na náhradu škody, která tímto postupem objednateli vznikne.



č. smlouvy objednatele:

č. smlouvy zhotovitele:

SDL/KHEJ/364/16

VIII. Ukončení smlouvy

1. Tuto smlouvu lze ukončit písemnou dohodou smluvních stran.
2. Objednatel může od této smlouvy odstoupit, pokud zhotovitel nedodá dílo v termínech sjednaných v článku V. této smlouvy nebo v kvalitě dle této smlouvy. Objednatel má rovněž právo od této smlouvy odstoupit v případě, že v souvislosti s plněním účelu této smlouvy dojde ke spáchání trestného činu nebo zásahu do autorských práv třetích osob nebo tehdy, pokud zhotovitel nepostupuje při provádění díla dle pokynů objednatele nebo zhotovitel porušil své povinnosti dle čl. IX této smlouvy.
3. Odstoupení nabývá účinnosti dnem následujícím po dni prokazatelného doručení jeho písemného vyhotovení druhé smluvní straně.
4. Odstoupením od smlouvy není dotčen nárok na náhradu škody, zaplacení smluvní pokuty či úroků z prodlení.

IX. Licence

1. Zhotovitel uděluje objednateli výhradní licenci pro časově a teritoriálně neomezené užití díla. Zhotovitel touto smlouvou poskytuje objednateli právo na jakékoliv v současnosti známé využití, zejména další zpracování a úpravu díla, jakož i nehmotných statků, které jsou v tomto díle zpracovány, včetně práva objednatele udělit dalším osobám podlicenci k využití díla včetně nehmotných statků v tomto dokumentu zpracovaných.
2. Veškerá vlastnická, licenční a jiná práva k dílu se převádějí na objednatele.
3. Zhotovitel nesmí poskytnout licenci třetí osobě a je povinen se i sám zdržet výkonu práva užit dílo.
4. Odměna za užití nehmotného statku je již zahrnuta do ceny sjednané v ustanovení čl. VI. této smlouvy. Licence je poskytnuta na dobu trvání majetkových práv k nehmotnému statku.
5. Objednatel není povinen licenci využít.
6. Porušením povinností zhotovitele dle tohoto článku, je zhotovitel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 100 000,- Kč, a to za každé jednotlivé porušení. Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok objednatele na náhradu škody.

X. Závěrečná ustanovení

1. Výběr zhotovitele byl proveden v souladu se zákonem č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů a v souladu s pravidly Jihočeského kraje pro zadávání veřejných zakázek.
2. Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
3. Nastanou-li u některé ze smluvních stran skutečnosti bránící řádnému plnění této smlouvy, je povinna to ihned bez zbytečného odkladu oznámit druhé straně a vyvolat jednání zástupců oprávněných k podpisu smlouvy.
4. Zhotovitel prohlašuje, že se před uzavřením smlouvy nedopustil v souvislosti se zadávacím řízením sám nebo prostřednictvím jiné osoby žádného jednání, jež by odporovalo zákonu nebo dobrým mravům nebo by zákon obcházelo, zejména že nenabízel žádné výhody osobám podílejícím se na zadání veřejné zakázky, na kterou s ním kupující uzavřel smlouvu, a že se zejména ve vztahu k ostatním uchazečům nedopustil žádného jednání narušujícího hospodářskou soutěž.
5. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
6. Právní vztahy touto smlouvou neupravené se řídí občanským zákoníkem.

č. smlouvy objednatele:

SDL/KHEJ/364/16

7. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží jeden stejnopis.
8. Nedílnou součástí této smlouvy je Příloha č. 1 - specifikace díla, Příloha č. 2 - Manuál jednotného vizuálního stylu Jižní Čechy olympijské 2016 a Příloha č. 3 - Manuál jednotného vizuálního stylu Jihočeského kraje.
9. Zhotovitel souhlasí se zveřejněním této smlouvy. Zhotovitel prohlašuje, že tato smlouva neobsahuje údaje, které tvoří předmět jeho obchodního tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
10. Smluvní strany této smlouvy prohlašují a stvrzují svými podpisy, že tuto smlouvu uzavírají svobodně a vážně, že ji neuzavírají v tísní za nápadně nevýhodných podmínek, že si ji řádně přečetly a jsou srozuměny s jejím obsahem.

Dne 10.5.2016 v Českých Budějovicích

Rudolf Strítěcký
jednatel

č. smlouvy zhotovitele:

Dne 20-05-2016 v Českých Budějovicích

za objednatele:



Mgr. Jiří Zimola
hejtman Jihočeského kraje



č. smlouvy objednatele:

SDL/KHEJ/364/16

č. smlouvy zhotovitele:

Příloha č. 1 Smlouvy o dílo

1. Specifikace předmětu díla

1.1 Vymezení předmětu plnění díla:

Předmětem smlouvy o dílo, vzešlou na základě veřejné zakázky, jejíž cena je konečná, neměnná a veškeré další náklady jdou na vrub zhotovitele, je v průběhu kalendářního roku, konkrétně od května do července 2016, uspořádat marketingové akce k propagaci Jižních Čech olympijských 2016.

1.2 Pojem zastávka:

Zastávkou se rozumí dvoudenní, nebo jednodenní akce v jedné lokalitě, například v lokaci Písek bude dvoudenní akce = jedna zastávka.

1.3. Místo a termín realizace:

Lokace: Písek – 2 dny (13. a 14.5.2016); Tábor – 1 den (1.6.2016); Strakonice – 1 den (17.6.2016); Hluboká nad Vltavou – 1 den (23.6.2016) ; České Budějovice – 1 den (24.6.2016) ; Jindřichův Hradec – 2 dny (29. a 30.7.2016).

1.4. Čas, téma a program zastávek

Zhotovitel uspořádá celkem 6 velkých dopoledně-odpoledních moderovaných zastávek (časová dotace min. 7 hodin denně, cca od 10:00 do 17:00 hod.) se zajištěním vlastního programu zaměřeným převážně pro rodiny s dětmi se sportovní tematikou po dohodě s koordinátorem za Český olympijský výbor Kateřinou Neumannovou.

Tematicky budou zastávky odpovídat danému období konání road show – předpokládaný termín pořádání zastávek je květen až červenec 2016. Program a vlastní realizaci zastávek (návrh konkrétního programu akce, zajištění místa konání, příprava, tisk a distribuce letáků a programu pro účastníky akce, odpovídající věcné, personální a technické zabezpečení celé road show, atd.) bude zajišťovat zhotovitel.

Programem se rozumí zajištění vhodných kulturních, sportovních a jiných volnočasových aktivit pro rodiny s dětmi, hudební vystoupení zaměřené jak na děti, tak i na ostatní veřejnost, volnočasové aktivity, činnost hostesek apod. Veškeré náklady na tento program platí zhotovitel.

Zhotovitel musí zajistit dostatečné zázemí pro vystupující, promo team a účinkující. Zhotovitel rovněž po dohodě s místním městským úřadem uhradí veškeré náklady spojené s pronájmem plochy, úklidem a spotřebou energií, případně další náklady spojené s místem konání road show a poplatky za produkci OSA, Intergram.

Zastávky budou probíhat ve venkovních prostorách, nejlépe na sportovních hřištích nebo náměstích měst, obcí, kde se daná zastávka bude konat.

Zastávka předpokládá aktivní pohyb promo teamu v místě konání a předávání informací cílové skupině. Osoby promo teamu budou mít přehled o aktivitách kraje zvláště ve spojení Jižních Čech olympijských 2016 a Olympijského parku na Lipně.

1.4.1 Program:

Programem se rozumí zajištění vhodných kulturních, sportovních a jiných volnočasových aktivit pro rodiny s dětmi, hudební vystoupení zaměřené jak na děti, tak i na ostatní veřejnost, volnočasové aktivity, činnost hostesek apod. Veškeré náklady na tento program platí zhotovitel.

Zhotovitel na vlastní náklady na každé zastávce zajistí:

č. smlouvy objednatele:

SDL/KHEJ/364/16

č. smlouvy zhotovitele:

- sportovní program ve spolupráci s koordinátorem za Český olympijský výbor Kateřinou Neumannovou.
- promo team dle bodu 1.6.
- moderátora, který bude přítomen po celou dobu konání zastávky, bude se volně pohybovat v prostoru zastávky a bude mít připravený program zahrnující minimálně povídání o sportovním programu v dané zastávce, bude provádět rozhovory se zástupci jednotlivých sportů na zastávce, zástupci z řad vedení měst, bude lákat kolemjdoucí do prostoru zastávky, bude vyhlášovat a vyhodnocovat soutěže, atd.
- ve spolupráci s Českým olympijským výborem minimálně jednu autogramiádu českých olympioniků na každé zastávce.
- doprovodnou reprodukovanou hudbu v souladu se zaměřením zastávky – Jižní Čechy olympijské 2016.
- soutěže pro dospělé a děti včetně drobných odměn v minimálním plnění 1000 ks/ zastávku.
- program dle vlastního uvážení a na své náklady.
- informovanost kolemjdoucích o projektu Jižní Čechy olympijské 2016 prostřednictvím hostesek, které budou lákat kolemjdoucí k návštěvě zastávky, budou vypomáhat v případě nouze sportovním subjektům se sportováním kolemjdoucích.

1.5. Kontaktní osoby jednotlivých lokací:

Písek - Ing. Marie Cibulková, vedoucí odboru školství a kultury, pevná linka: +420 382 330 850, e-mail: marie.cibulkova@mupisek.cz

Tábor - Ing. Radomír Kouba, vedoucí odboru školství, mládeže a tělovýchovy, pevná linka: +420 381 486 290, mobilní telefon: +420 725 032 422, e-mail: radomir.kouba@mutabor.cz

Hluboká nad Vltavou – Bc. David Šťastný, mobilní telefon: +420 723 584 866, e-mail: stastny@good-agency.cz

České Budějovice – Petra Štojdlová, mobilní telefon: +420 724 902 989, e-mail: sokol.cb@tiscali.cz

Jindřichův Hradec – JUDr. Jana Říhová, vedoucí odboru kanceláře starosty, pevná linka: +420 384 351 210, e-mail: rihova@jh.cz

Strakonice - Ing. Libuše Řeřábková, vedoucí odboru školství a cestovního ruchu, pevná linka: +420 383 700 200.

Kontaktní osoba ČOV: Kateřina Neumannová, mobilní telefon +420 724 961 478, email: katerina@neumannova.cz

1.6 Promo team a obsluha sportovišť

Popis minimálního složení promo teamu bez personálu potřebného k postavení a rozebrání zastávky:

- 1x moderátor zastávky – min. 5 let praxe s moderováním sportovních a veřejných akcí (moderátor musí být schválen Oddělením marketingu a cestovního ruchu Jihočeského kraje).
- 4x hosteska pro informování a uvádění veřejnosti, zajištění průběžného úklidu během konání zastávky, apod. (hostesky musí vykazovat nadšení pro sport jak duševní, tak fyzické).
- 1x zvukař (minimálně dva roky zkušeností s ozvučováním podobných akcí – doloženo projekty, na kterých se dotýčný podílel).
- 1x fotograf v kombinaci s kameramanem po celou dobu trvání zastávky (minimálně dva roky zkušeností s focením a natáčením podobných akcí – doloženo projekty, na kterých se dotýčný podílel).
- 1x produkční manager – zodpovědný za celý průběh zastávky (minimálně dva roky zkušeností se sportovním event marketingem – doloženo projekty, na kterých se dotýčný podílel).

Personál zhotovitele objednatel obleče do kostýmů dle zvoleného tématu road show.

č. smlouvy objednatele:

SDL/KHEJ/364/16

č. smlouvy zhotovitele:

Kostýmy zajistí zhotovitel na vlastní náklady po schválení vzhledu objednatelem.

Obsluha sportovišť Českého olympijského výboru je ve vlastní režii zhotovitele a jdou za ním veškeré náklady s tím spojené.

Náklady na promo team a náklady na obsluhu sportovišť jdou na vrub zhotovitele stejně tak jako personál nutný na stavbu a bourání zázemí jednotlivých zastávek.

1.7 Produkce, ozvučení, plocha, vybavení, dokumentace, propagace zastávky

Zhotovitel dále na vlastní náklady na každé zastávce zajistí:

a. Příprava a ukončení zastávky:

- veškerou administrativu a exekutivu nutnou k přípravě zastávky v koordinaci s vybraným zástupcem dané lokality (pronájem plochy, poplatky, informování na příslušných úřadech a odborech v návaznosti na akci, atd.).
- pokud bude třeba, úklid plochy před zastávkou.
- průběžný úklid plochy při zastávce a závěrečný úklid po zastávce.
- úhradu veškerých poplatků týkajících se používání a využívání plochy (elektrická energie, WC, pronájem, apod.).
- uvedení pronajaté plochy po zastávce do původního stavu a její předání vybranému zástupci z městského úřadu.
- přenosné WC minimálně v počtu 1 ks pro pány a 1 ks pro dámy, pokud se v místě, či těsné blízkosti (do 200m od základního tábora), nebudou nacházet veřejné toalety.
- značení zastávky (směrové tabule, popisné cedule atrakcí, apod.).
- dopravu všech potřebných věcí (podium, zastřešení, zvuková aparatura, materiál zhotovitele, materiál objednatele, apod.) na místo zastávky a zpět.
- kompletní pojištění zastávky – úraz, odpovědnost, apod.

b. Plocha zastávky a vybavení:

- zpevněnou plochu na zastávku, vhodnou k výstavbě stanů, podia, techniky, sportovních atrakcí o minimální výměře 400 m² pro základní vybavení zastávky "základní tábor" (stany Jihočeského kraje, Jihočeské centrály cestovního ruchu, Českého olympijského výboru, případně dalších partnerů, zázemí pro zvukaře, zvukový aparát, hostesky, apod.). Je třeba počítat s tím, že okolo tohoto "základního tábora" budou ještě umístěna sportoviště dle dohody s koordinátorkou za Český olympijský výbor Kateřinou Neumannovou.
- veškeré stavební práce nutné k postavení a rozebrání zázemí zastávky (stavbu stanů, techniky, pověšení bannerů, přívod a rozvod elektřiny dle požadavků objednatele a koordinátora za Český olympijský výbor, atd.).
- v případě dvoudenní zastávky hlídání plochy a všech objektů na ní v počtu minimálně jedné osoby v době, kdy nebude akce probíhat. Dle předběžných scénářů v době od 18:00 do 9:00 následujícího dne.

c. Minimální vybavení "základního tábora":

- normovaný přívod a rozvod elektrické energie dle požadavků objednatele a jeho partnerů v obvyklé spotřebě na akcích podobného typu a rozsahu předpokládaných.
- kovové zábrany v minimálním počtu 20 ks a minimálních rozměrech á 2 x 1 m.
- podium z desek o rozměrech 2 x 1 m v rozsahu minimálně 12 m², výška bude upřesněna dle konkrétní zastávky.
- zakrytí spodní části podia v černé barvě.
- zastřešení podia certifikovaným zařízením.
- zakrytí zadní a bočních částí zastřešení podia.
- koktejlové stolky v počtu 5 ks.
- židle kovové v počtu 16 ks.
- stoly plastové v počtu 4 ks.
- odpadkové koše v počtu 4 ks a jejich pravidelné vyprazdňování.

č. smlouvy objednatele:

č. smlouvy zhotovitele:

SDL/KHEJ/364/16

- 1 ks stan pro VIP – nůžkový stan 6 x 3 m. Grafika stanu musí být odsouhlasena Oddělením marketingu a cestovního ruchu Jihočeského kraje.

d. Ozvučení:

- 4 x aktivní reprobox s minimálním RMS výkonem 1000 W / ks s bezpečnostní certifikací EU.
- 4 x stojan pod reprobox s bezpečnostní certifikací EU.
- přehrávač CD, USB, MP3 s bezpečnostní certifikací EU.
- mixážní pult s minimálně dvěma vstupy na mikrofon a čtyřmi vstupy na přehrávače CD/MP3/USB, apod. s bezpečnostní certifikací EU.
- techniku k připojení PC/tabletu/mobilního telefonu k mixážnímu pultu.
- 2 x ruční bezdrátový UHF diverzitní mikrofon s bezpečnostní certifikací EU.
- 1 x náhlavní bezdrátový UHF diverzitní mikrofon s bezpečnostní certifikací EU.
- kabeláž a technické pomůcky nezbytné ke zvukové a hlasové produkci s bezpečnostní certifikací EU.
- pozemní kryty kabeláže.
- obaly na zvukovou techniku v případě nepříznivého počasí.
- nůžkový stan pro zvukové vybavení dle potřeb zvukaře.

e. Dokumentace zastávky:

- minimálně 50 ks fotografií na CD/USB v tiskové kvalitě z každé zastávky, které předá objednateli maximálně dva dny po skončení jednotlivé zastávky.
- 2 x video na DVD (2ks) nosiči v délce 90 sekund a 5 minut z každé uspořádané zastávky ve formátu MP4, AVI v rozlišení minimálně Full HD, které předá objednateli maximálně pět dní od ukončení jednotlivé zastávky.
- dodání konečného videa na DVD (2ks) nosiči ze všech zastávek v délce 90 sekund a 5 minut ve formátu MP4, AVI v rozlišení minimálně Full HD. Konečné video bude dodáno do 14 dnů od ukončení poslední zastávky. Zhotovitel bude objednatelem vyrozuměn, jaké akce tvoří tematický celek.

Videomateriál bude možné využít pro prezentaci Jihočeského kraje (umístění log a slov do videa).

Na veškeré fotografie a videomateriál bude mít Jihočeský kraj autorská práva a všechny osoby na něm budou srozuměny s tím, že fotografie a videomateriál bude využit k propagaci v mediálním mixu.

f. Propagace zastávky:

- letákovou kampaň – týden před každou zastávkou zhotovitel zajistí výrobu a distribuci informačních letáků v dané lokalitě s pozvánkou na zastávku road show a s upozorněním na zvýšenou hlučnost v daném místě. Počet letáků bude odpovídat statistickému počtu domácností ve vybraných lokacích dle posledních dostupných dat ČSÚ. Každá verze letáku bude schválena Oddělením marketingu a cestovního ruchu Jihočeského kraje.
- rádiovou kampaň – minimálně deset dní před každou zastávkou zajistí zhotovitel rádiovou kampaň včetně výroby spotu v každém z rádií (Hitrádio Faktor, Kiss Jižní Čechy, Čro ČB) v minimálním trvání sedm dní v minimálním počtu 56 spotů ve vysílacím čase od 6:00 do 18:00. Délka spotu 30 sekund. Zhotovitel předloží každou verzi spotu a media plán Oddělení marketingu a cestovního ruchu Jihočeského kraje ke schválení. Rádiový spot bude sloužit jako pozvánka na zastávku.
- on-line kampaň – minimálně týden před zastávkou zajistí zhotovitel minimálně jeden PR článek o zastávce ve formě pozvánky na www.budejckadrbna.cz Každá verze PR článku bude schválena Oddělení marketingu a cestovního ruchu Jihočeského kraje.
- tiskovou zprávu – minimálně týden před zastávkou zajistí zhotovitel tiskovou zprávu o zastávce ve formě pozvánky a rozešle ji ve spolupráci s Krajským úřadem Jihočeského kraje a Českým olympijským výborem novinářům. Každá verze tiskové zprávy bude schválena Oddělení marketingu a cestovního ruchu Jihočeského kraje.
- Facebook – zhotovitel zřídí pro daný účel road show facebookovskou stránku, kde bude pravidelně uveřejňovat aktuality a pozvánky na jednotlivé zastávky, včetně fotodokumentace, chystaného programu, apod. Stránka bude aktualizována minimálně jednou denně.
- po dohodě se zástupcem Českého olympijského výboru Kateřinou Neumannovou účast štábu ČT Sport na jednotlivých zastávkách v rámci možností štábu ČT Sport.

27

č. smlouvy objednatele:

SDL/KHEJ/364/16

č. smlouvy zhotovitele:

Všechny propagační aktivity budou v souladu s grafickým manuálem Jihočeského kraje, Jižních Čech olympijských 2016 a pravidel pro používání olympijských symbolů.

Veškeré další vybavení nad rámec výše uvedeného jde na vrub zhotovitele.

Objednatel zajistí zdarma dva nůžkové stany – 1 ks 6 x 3 m, 1 ks 3 x 3 m se zátěžemi v barvě bílé s logem JČO 2016. Dále pak dva pivní sety.

Objednatel zdarma zajistí bannery s logy o rozměrech 2 x 1 m v počtu 10 ks s tematikou JČO 2016 a tzv. muší křídla v počtu 4 ks (2 páry).

Objednatel zdarma zajistí propagační předměty:

- 500 ks / zastávku - šňůrky na krk, pexeso, létající talíř, atd.
- 50 ks oblečení s tematikou JČO 2016.
- 200 ks diplomů s tematikou JČO 2016.

V případě poškození zapůjčených stanů, bannerů, muších křidel, je zhotovitel povinen objednateli opatřit toto vybavení nové v odpovídající kvalitě zapůjčenému.