



KUJCP00HPE8S

Rámcová smlouva o reklamě

číslo č. 415200020

uzavřená ve smyslu § 51 zákona č. 40/1964 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

Jihočeský kraj

se sídlem České Budějovice, U Zimního stadionu 1952/2, PSČ 370 76

IČ: 70890650

DIČ: CZ70890650

zastoupený Mgr. Jiřím Zimolou, hejtmanem Jihočeského kraje
(dále jen „objednatel“)

a

MEDIA MARKETING SERVICES a.s.

se sídlem Praha 2, Koperníkova 794/6, PSČ 120 00

IČ: 27604942

DIČ: CZ27604942

zastoupená Ditou Kočerovou, regionálním obchodním ředitelem, na základě plné moci
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, v oddílu B, vložce číslo 11148
bankovní spojení: ČS a.s., č.ú. 2343082/0800
(dále jen „společnost“)

1. Účel a předmět smlouvy

- 1.1. Účelem této smlouvy je úprava práv a povinností objednatele a společnosti při realizaci vysílání reklamních sdělení objednatele na níže uvedené rozhlasové stanici zastupované společností.
- 1.2. Předmětem této smlouvy je závazek společnosti zajistit odvysílání reklamních sdělení objednatele ve vysílacím reklamním čase na rozhlasové stanici **Hitrádio Faktor** zastupované společností, na základě objednávek objednatele, a tomu odpovídající závazek objednatele zaplatit za to společnosti sjednanou úplatou.
- 1.3. Celkový objem obchodů dle této smlouvy (tj. celkový čistý obrat) garantovaný objednatelem po dobu účinnosti této smlouvy činí maximálně 90 000,-Kč + DPH v zákonné výši, za podmínek dále stanovených touto smlouvou.

2. Práva a povinnosti smluvních stran

- 2.1. Objednavatel se zavazuje v období od 25. 6. 2012 do 30. 9. 2012 opakovaně objednat u společnosti vysílání reklamních sdělení a další případnou propagaci na základě vzájemné dohody (dále jen „reklama“ nebo také jen „reklamní kampaně“) na rozhlasové stanici **Hitrádio Faktor** v úhrnném

objemu maximálně 90 000,- Kč, po odečtení všech slev a bez DPH v zákonné výši (dále jen „celkový čistý obrat“).

- 2.2. Rozsah [objem], dobu a cenu každého jednotlivého dílčího vysílání reklamy určí smluvní strany v dílčích obchodních smlouvách. Společnost je povinna obchodní smlouvu uzavřít nejpozději do 3 pracovních dnů od doručení písemné nebo ústní objednávky objednatele, specifikující požadavky na vysílání reklamy. Toto vysílání se řídí Všeobecnými smluvními podmínkami pro vysílání rozhlasové reklamy společnosti (dále jen „podmínky“), které tvoří přílohu č. 1 této smlouvy a jsou její nedílnou součástí.
- 2.3. Objednatel se zavazuje, že jím objednaný reklamní prostor (vysílací reklamní čas) včetně podmínek realizace rozhlasového vysílání reklamy sjednaných v této smlouvě nepřevede či nepostoupí třetí osobě, a že veškeré jím objednané reklamní kampaně dle této smlouvy budou přímo souviset s jeho předmětem činnosti.
- 2.4. Společnost může objednávku odmítnout a obchodní smlouvu s objednatelem neuzavřít, pokud je objednatel v prodlení se zaplacením ceny za vysílání reklamy dle kterékoliv předcházející obchodní smlouvy delším než 5 dnů do doby jejího řádného zaplacení.
- 2.5. Do plnění předmětu této smlouvy dle předcházejících odstavců se nezahrnují smlouvy na výrobu reklamních spotů ani případy, kdy se společnost s objednatelem dohodne, že místo úplaty za vysílání reklamy poskytne objednatel společnosti jiné než peněžité plnění. Taková dohoda nebo smlouva není obchodní smlouvou ve smyslu odstavce 2.2.

3. Cena a platební podmínky

- 3.1. Cena za vysílání spotové reklamy je stanovena v ceníku reklamy společnosti platného ke dni podpisu smlouvy, tarif D (dále jen „ceník“), který tvoří přílohu č. 2 této smlouvy a je její nedílnou součástí.
- 3.2. Smluvní strany sjednaly s ohledem na poskytnutou garanci objemu celkového čistého obratu dle Čl. 2 odst. 0 této smlouvy tyto podmínky:

Objednatel zaplatí cenu za vysílání spotové reklamy dle jednotlivých uzavřených obchodních smluv sjednanou v souladu s ceníkem a Podmínkami, sníženou o slevu (dále jen „rabat“) ve výši:

- Každý čtvrtek od 25. 6. - 30. 9. 2012 zařadit dle přílohy č. 3 aktuální informaci o projektu „Žijeme v památkách“
- Každé úterý od 1.7. – 31. 8. 2012 zařadit soutěž, které předchází zajímavé moderátorské sdělení o projektu „Žijeme v památkách“ .Soutěž bude promotována anoncemi o délce 15“,

které budou zakončeny kl. Spotem o délce 10“. Anonce bude obsahovat citaci klienta a soutěžní princip.

- Každý týden 1x od 1. 7. – 31. 8. 2012 VIP rozhovor k blížící se aktuální akci dle přílohy č. 3 na základě podkladů - kontaktů dodaných objednatelem nejpozději 1 týden předem.
- Účast Promoteamu na akcích dle přílohy č. 3
- Speciální část webu a Facebooku společnosti věnovaná projektu „Žijeme v památkách“ dle přílohy č. 3

3.3. Cena za vysílání reklamy dle obchodní smlouvy určená dle odst. 3.2. je splatná na základě faktury vystavené společností se splatností 14 dnů od data vystavení, přičemž v ostatním platí podmínky.

3.4. Nárok objednatele na rabat je vázán na splnění celkového čistého obratu dle čl. 2 odst. 0. této smlouvy.

3.5. Zánik nároku objednatele na rabat má účinky zpětně ke dni účinnosti této smlouvy, to znamená, že objednatel je povinen doplatit společnosti rozdíl mezi cenou vyúčtovanou dle odst. 3.2. a celkovou cenou za vysílání reklamy dle všech uzavřených obchodních smluv dle odst. 3.1 popř. 3.4. za celou dobu účinnosti této smlouvy. Na tento rozdíl vystaví společnost daňový vrubopis se splatností 14 dnů ode dne vystavení. V případě prodlení s jeho úhradou může společnost požadovat od objednatele úrok z prodlení ve výši 0,1% z dlužné částky za každý den prodlení.

4. Doba trvání smlouvy

4.1. Smlouva je uzavřena na dobu stanovenou v Čl. 2. odst. 2.1.

5. Zánik smlouvy

5.1. Společnost může tuto smlouvu vypovědět v případě, že objednatel je v prodlení se zaplacením ceny za vysílání reklamy dle kterékoliv obchodní smlouvy delším než 30 dnů. Výpověď je účinná ke dni jejího doručení objednateli. Výpovědi smlouvy nejsou dotčeny nároky společnosti na zaplacení splatné ceny a jejího příslušenství.

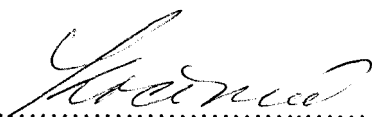
5.2. Objednatel může tuto smlouvu vypovědět v případě, kdy společnost neplní podmínky této smlouvy, či je zřejmé, že ve stanovené době tyto podmínky nebude schopna řádně splnit. Výpověď je účinná ke dni jejího doručení objednateli. Výpovědi nejsou dotčeny případné nároky na náhradu škody, které objednateli vzniknou z neplnění povinností společnosti, plynoucí jí z této smlouvy.

6. Závěrečná ustanovení

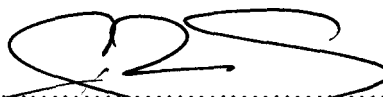
- 6.1. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních s platností originálu, z nichž každá strana obdrží po jednom stejnopisu.
- 6.2. Tuto smlouvu lze měnit jen písemnými číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 6.3. Společnost souhlasí se zveřejněním této smlouvy.
- 6.4. Pokud není touto smlouvou či podmínkami stanoveno jinak, řídí se vzájemné vztahy z této smlouvy obecně závaznými právními předpisy, zejména pak občanským zákoníkem.
- 6.5. Smluvní strany se zavazují si neprodleně vzájemně sdělit jakoukoliv změnu údajů, která by měla vliv na plnění povinností podle této smlouvy.
- 6.6. Na důkaz výslovného souhlasu s obsahem a všemi ustanoveními této smlouvy a své pravé, svobodné a vážné vůle, je tato smlouva po jejím přečtení smluvními stranami vlastnoručně podepsána.

V Českých Budějovicích

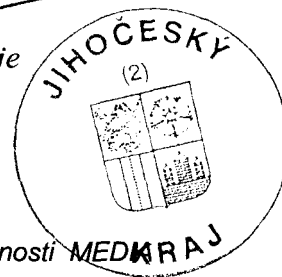
dne 27.6.2012



.....
Dita KOČEROVÁ
regionální obchodní ředitelka



.....
Mgr. Jiří Zimola
hejtman Jihočeského kraje



Přílohy:

- Č. 1 – Všeobecné smluvní podmínky k 1.9.2011 pro vysílání rozhlasové reklamy ve společnosti MEDIA MARKETING SERVICES a.s.
- Č. 2 - Ceník rozhlasové reklamy ve společnosti MEDIA MARKETING SERVICES a.s.
- Č. 3 - Příloha akcí