



ODBOR MARKETINGU A VNĚJŠÍCH VZTAHŮ

Mgr. Daniel Hovorka, vedoucí odboru

čj.: KUJCK 23621/2011 KHEJ/1

datum: 22. 6. 2011

vyřizuje: Bc. Kamila Křížová

telefon: 386 720 225

Odpověď na žádost o informaci dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů

Vážený pane,

na Vaši žádost o poskytnutí informace dle zákona č. 106/1999 Sb., ze dne 9. 5. 2011, týkající se poskytnutí této informace ve věci:

Výčet koncepčních či strategických dokumentů, které má Jihočeský kraj v oblasti zdravotnictví vypracovány a o jejich poskytnutí nejlépe v elektronické podobě pro studijní účely

Vám sdělujeme toto:

na www.kraj-jihocesky.cz/shelf/file.php?id=1745 naleznete kompletní text „Zdravotního plánu Jihočeského kraje“, který byl schválen 9. 9. 2003 usnesením Zastupitelstva Jihočeského kraje č. 196/2003/ZK.

V současné době se připravuje Zdravotní koncepce Jihočeského kraje, jejíž projednání v orgánech kraje se předpokládá během letošního roku. Vzhledem k tomu, že ještě není schválená, není možné podávat z jejího obsahu, byť částečné informace. Přesto je možné zmínit některé dílčí směry vývoje zdravotnictví, které jsou předmětem zmiňované koncepce. Např.:

1. Koncepce nemocnic Jihočeského kraje - zpracování předcházely analýzy z oblasti hospodaření a obslužných činností, oblasti ekonomiky zdravotnických zařízení a zdravotní péče poskytované nemocnicemi. Výstupem rozborů jednotlivých oblastí je soubor racionalizačních opatření vedoucích k optimalizaci činností zdravotnických a obslužných provozů nemocnic, zdravotní koncepce stanovující cílovou strukturu zdravotní péče, poskytované nemocnicemi Jihočeského kraje ve střednědobém a dlouhodobém horizontu.

2. Koncepce Zdravotnické záchranné služby Jihočeského kraje – popisující charakteristiku, základní úkoly, stávající situaci a stanovující směry budoucího vývoje, vedoucího k dalšímu zvýšení akceschopnosti a připravenosti záchranné služby včetně připravenosti na mimořádné situace v kraji.

3. Koncepce lékařské služby první pomoci - popisující charakteristiku, stávající situaci a stanovující směry budoucího vývoje vedoucí, s ohledem na dosavadní zkušenosti, k úpravě počtu stanovišť a ujednocení provozovatelů. Obě korekce umožní zachování dostupnosti této služby i potřebnou provázanost s odbornou lékařskou péčí.

S pozdravem

Mgr. Daniel Hovorka
vedoucí odboru marketinku a vnějších vztahů