



ODBOR MARKETINGU A VNĚJŠÍCH VZTAHŮ

Mgr. Daniel Hovorka, vedoucí odboru

čj.: KUJCK 13144/2011 OMVV/1 datum: 22. 4. 2011

vyřizuje: Mgr. Elena Žemličková

telefon: 386 720 225

Odpověď na žádost o informaci dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů

Vážená paní ,

na Vaší žádost o poskytnutí informace dle zákona č. 106/1999 Sb., ze dne 8. 4. 2011, týkající se poskytnutí této informace ve věci :

Zahraniční spolupráce v oblasti cestovního ruchu

Vám sdělujeme toto:

Komparace produktů zážitkové turistiky na Šumavě a v Bavorském lese

Vnějšími vztahy Jihočeského kraje se rozumí vztahy mezi Jihočeským krajem a institucemi, subjekty a osobami v České republice, zahraničními vztahy pak vztahy mezi Jihočeským krajem a institucemi, subjekty a osobami v zahraničí.

Jihočeský kraj hraničí se dvěma zeměmi Evropské unie, tj. se Spolkovou republikou Německo, resp. vládním krajem Dolní Bavorsko a se dvěma spolkovými zeměmi Rakouské republiky, Horními a Dolními Rakousy. Společná hranice a do jisté míry i minulost, včetně následného historického vývoje kladou na Jihočeský kraj v oblasti zahraniční spolupráce zcela konkrétní úkoly a vymezují jeho specifické postavení ve srovnání s převážně vnitrozemskými kraji ČR.

Vnější a zahraniční vztahy rozvíjí Jihočeský kraj intenzivně od roku 2002, kdy byla vytvořena první strategie rozvoje zahraničních vztahů Jihočeského kraje.

Spolupráce Jihočeského kraje s Dolním Bavorskem byla stvrzena dohodou o partnerství.

Společné prohlášení o spolupráci mezi Jihočeským krajem a vládou Dolního Bavorska (*podepsáno 12.5. 2004, Pasov*); pracovní skupiny: regionální rozvoj, přeshraniční infrastruktura, spolupráce škol, cestovní ruch

Ve spolupráci s Dolním Bavorskem se intenzivně angažuje Euregio Bavorský les – Šumava.

V poslední době se Jihočeský kraj zapojil mj. do následujících projektů:

- Ilztalbahn (obnovení železničních spojení Freyung – Haidmühle s následným propojením na českou stranu)
- Studie tunelu na silnici I/IV v Kubově Huti
- Zpracování studie veřejné dopravy mezi Dolním Bavorskem a JK
- Výstava 3 zemí v Pasově
- Projekty Best Business Award či Širokopásmový internet

Jihočeský kraj se zapojil v roce 2009 do projektu:

Společná turistická destinace Bayerischer Wald-Šumava:

Aktivity české části projektu vychází z dokumentu „Rozvojový koncept udržitelného CR na Šumavě“ – aktualizace 2007, jehož součástí je i „Akční plán“

Rozvoj a zlepšení přeshraničních nabídek a produktů v turismu

- zmapování nabídky regionu
- tvorba vlastních produktů
- podpora a propagace stávajících produktů

Témata:

- bílá stopa
- bivakování
- dovolená na statku
- starošumavská kuchyně
- podzimní Šumava
- vandrovni knížka
- akademie řemesel
- za nepříznivé počasí
- lidová architektura

- Ø databáze lidových řemesel
- Ø certifikace výrobků a služeb
 - I 54 výrobců (cca 250 druhů výrobků)
 - I 5 certifikovaných služeb v CR
- Ø vydávání propagačních materiálů
 - I Noviny Doma na Šumavě léto 2009 (6. číslo)
 - I Katalog výrobků a služeb
 - I Katalogové lístky
- Ø vzájemná spolupráce (předvádění řemesel, řemeslné dílničky, využívání region. produktů)

HOT aktivity

- Ø Katalog kulturních a společenských akcí
- Ø Noviny Doma na Šumavě
- Ø Katalog certifikovaných výrobků a služeb
- Ø Vandrovni knížka
- Ø Produkty v CR
- Ø Certifikace služeb
- Ø Marketingový plán
- Ø Vizuální identita
- Ø Příprava call centra
- Ø www.isumava.cz
- Ø Fórum CR
- Ø Setkání pracovníků TIC

V rámci projektu "Turistický destinační management Bavorský les - Šumava" byly za 16 měsíců zrealizovány tyto aktivity :

- Účast a propagace na veletrzích CR 2009 - Holiday World, CBR Mnichov, CMT Stuttgart, Jihočeský kompas, ITEP Pízeň, Dovolená a region Ostrava
- Provoz TIC Stachy
- Prezentace pro průvodce 2009 – Praha, účast cca 180 odborníků v CR
- „Šumava – manuál pro průvodce 2009“ – 67 stran, elektronicky
- Tiskovina - Kalendář akcí 2009 (20 000 ks)
- Periodikum - Noviny Doma na Šumavě léto 2009 (6. číslo, 20 000 Čj, 5 000 Nj)
- Tiskovina - Katalog certifikovaných výrobků a služeb 2009 (15 000 ks)

- Tiskovina - Katalogové lístky certifikovaných výrobků a služeb (27 druhů po 1000 ks)
- Tiskovina - Přehled certifikovaných služeb (10 000 Čj, 10 000 Nj)
- Certifikace „Šumava originální produkt® „– celkem certifikováno 62 výrobků, 18 služeb (rok 2009 – 32 výrobků, 15 služeb)
- Setkání držitelů značky Šumava originální produkt®, 23.11.09, 39 účastníků
- Produkt: Mimosezonní nabídka (web)
- Produkt: Dovolená na statku (web)
- Bivakování – zpracován program na 7 dní – Pěšky napříč Šumavou s využitím bivakování (web)
- Databanka fotografií – fotografie na zakázku
- Aktualizace webové prezentace www.isumava.cz – pravidelná aktualizace informací a dat, aktuality, články, kalendář akcí,.....
- Propagace regionu - komunikace s médii, rozesílání článků, tiskových zpráv, PR, ...
- 29.6.09 setkání TIC, Stachy, 17 účastníků
- 2 denní poznávací cesta po regionu 29.9. – 30.9.2009, 31 účastníků. Zpracován obsáhlý manuál cesty.
- 19.11.09 setkání TIC, Stachy, 44 účastníků
- 19.11. 09 vzdělávací seminář pro TIC, 67 účastníků
- Nastavena spolupráce s SOŠ Sušice, obor Služby v cestovním ruchu
- Navázána spolupráce s Jihočeskou univerzitou - průzkumy trhu
- Periodikum - noviny Doma na Šumavě zima 2009/2010, č.7, 13 000 ks ČJ, 5 000 ks NJ, 14 stran, vč. kalendáře akcí
- 8.12.09 Fórum cestovního ruchu na Šumavě, 34 účastníků
- Komunikace s odborníky a podnikateli v CR, navazování spolupráce,...

Plán aktivit v roce 2010:

- Vydání tiskoviny - Bílá stopa – mapky a tipy na výlety, tiskovina, 2 oblasti, vydání leden 09
- Marketingový plán
- Vizuelní identita – logo, grafický manuál,....
- Modernizace internetového portálu www.isumava.cz
- Pravidelná aktualizace www.isumava.cz, tipy na výlety, akce, články,....
- Elektronický zpravodaj – 1x měsíčně, zahájení leden 09
- Provoz infocentra Stachy
- Provoz call centra
- Příprava a zahájení mediální kampaně
- Vzdělávací semináře pro TIC, 6-8x (jaro, podzim)
- Účast na veletrzích CR – Utrecht, Stuttgart, Mnichov, Praha, Ostrava, Lipsko, Jihočeský kompas, ITEP

Plzeň,.

- Realizace vlastního multifunkčního výstavního stánku
- Prezentace pro průvodce 2010 – Praha
- „Šumava – manuál pro průvodce 2010“ – cca 70 stran, elektronicky
- Certifikace výrobků a služeb Šumava originální produkt®
- Studijní regionální cesty pro pracovníky TIC, duben 1 den, září 2 dny
- Setkání pracovníků TIC, 2x, červen, listopad
- Fórum CR, 2x, květen, prosinec
- Setkání držitelů značky Šumava originální produkt®
- Vydávání propagačních materiálů na základě Marketingového plánu
- Vydání novin Doma na Šumavě 8, květen
- Vydání novin Doma na Šumavě 9, prosinec
- Vydání katalogu certifikovaných výrobků a služeb, květen
- Vydání Kalendáře kulturních, společenských a sportovních akcí, duben/květen
- Produkt: Řemeslné dílničky + tiskovina, červen
- Produkt: Tradiční šumavská kuchyně
- Produkt: Poznej neznámá místa Šumavy
- Tiskovina - Za nepřízně počasí – aktualizovaná reedice, květen
- Tiskovina - Cyklomapky – aktualizovaná reedice, červen
- Spolupráce s SOŠ Sušice – motivace studentů zůstat v oboru
- Průzkum trhu, statistiky v oblasti CR na Šumavě
- Tiskovina Bílá stopa – mapky a tipy na výlety – další 2 oblasti
- Komunikace s odborníky a podnikateli v CR, navazování spolupráce,...

V příloze Vám také zasíláme materiály z Informačního centra Šumava:

Průběžnou zprávu o realizaci projektu Destinační management Bavorský les Šumava

S pozdravem

Mgr. Daniel Hovorka
vedoucí odboru marketinku a vnějších vztahů