

ODBOR MARKETINGU A VNĚJŠÍCH VZTAHŮ
MGR. DANIEL HOVORKA, VEDOUCÍ ODBORU

č. j: KUJCK/15005/2010/OMVV/2

datum: 14. 5. 2010

vyřizuje: Linda Věrná, DiS.

telefon: 386 720 225

Odpověď na žádost o informaci dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů

Vážení,

na Vaši žádost o poskytnutí informace dle zákona č. 106/1999 Sb., ze dne 5. května 2010, týkající se poskytnutí informací ohledně rozpočtu pro cestovní ruch v Jihočeském kraji, Vám sdělujeme následující.

Krajský úřad Jihočeského kraje disponuje pouze informací o jeho vlastním rozpočtu. Existují totiž ještě další příspěvky, o které žádají města a také prostředky v rámci projektů z Evropské unie a dalších organizací.

Tento rozpočet spravuje odbor marketingu a vnějších vztahů a je vždy sestaven na 1 rok (na konci předcházejícího roku) a během roku je možné s předem odsouhlasenými prostředky různě pohybovat z položky na položku v rámci rozpočtové skladby pro daný rok a odbor, který má danou problematiku na starosti. Tyto pohyby v rámci rozpočtu schvaluje Rada Jihočeského kraje.

Krajský úřad Jihočeského kraje vyčlenil finanční prostředky pro Odbor marketingu a vnějších vztahů ve výši **23 146 000,- Kč**. Do této částky spadají výdaje na cestovní ruch, marketing, pro tiskové oddělení a styk s veřejností, vnější a zahraniční vztahy, Kancelář Jihočeského kraje v Bruselu a v neposlední řadě také příspěvek na činnost Jihočeské centrály cestovního ruchu, což je příspěvková organizace Jihočeského kraje. Všechna tato oddělení spolu významně souvisí a jsou nedílnou součástí jeden druhého. Patří sem také příspěvky pro různé organizace, které jsou zaměřeny na některé z těchto odvětví.

Rozpočet Odboru marketingu a vnějších vztahů byl sestaven takto:

Cestovní ruch 12 341 000,- Kč

Sem patří prostředky určené na cestovní ruch, příspěvky týkající se cestovního ruchu včetně příspěvku pro Jihočeskou centrálu cestovního ruchu a vše, co s cestovním ruchem souvisí – např. účast na veletrzích, propagační materiály pro prezentaci Jihočeského kraje, vzdělávací a prezentační akce, podpora incomingových služeb dle strategie cestovního ruchu apod.

Marketing**3 007 000,- Kč**

Prostředky určené zejména na marketing a propagaci Jihočeského kraje (např. inzerce, reklamní předměty s logem Jihočeského kraje, dary, které předává samospráva návštěvám atd.), podporu aktivit organizacím podporující Jihočeský kraj a příspěvky.

Vnější a zahraniční vztahy**1 417 000,- Kč**

Finanční prostředky určené zejména na rozvoj zahraničních vztahů a cílené spolupráce a podporu přeshraniční spolupráce.

Oddělení informací a styku s veřejností**3 162 000,- Kč**

Prostředky určené zejména na tiskové prezentace, monitoring tisku, výroční zprávu Jihočeského kraje, video a tiskové služby, tiskové konference a další služby s tím související.

Kancelář JK v Bruselu**3 048 000,- Kč**

Finanční prostředky určené pro kancelář v Bruselu a související výdaje včetně příspěvků.

Dále pak v rozpočtu jsou také prostředky na výdaje určené pro fungování odboru – knihy, učební pomůcky, tisk, právní služby, pohoštění, cestovné, výdaje za pronájem a další.

Schválený rozpočet Jihočeského kraje na rok 2010 je k nahlédnutí rovněž na webových stránkách Jihočeského kraje www.kraj-jihocesky.cz.

Co se týče dotazu ohledně kvalifikačních požadavků na pracovníky Krajského úřadu Jihočeského kraje, je to v každém případě ukončené vysokoškolské vzdělání a zkušenosti z oboru jsou vždy výhodou. Je to vždy podle náplně práce – zda bude pracovník administrovat projekty z EU či zda se věnuje strategii cestovní ruchu atd.

S pozdravem