



KUCBX00LDQ3V

JIHOČESKÝ KRAJ



KRAJSKÝ ÚŘAD

ODBOR KANCELÁŘ HEJTMANA

číslo jednací: **KUJCK 135638/2016**
spisový znak: **KHEJ 128621/2016/kakr/2**

datum: **14.10.2016**vyřizuje: **Bc. Kamila Křížová**telefon: **386 720 225****Poskytnutí informací podle § 14 odst. 5 písm. d) zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů**

Dne 29. 9. 2016 obdržel Krajský úřad Jihočeského kraje Vaši žádost podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, ze dne 29. 9. 2016, v níž požadujete poskytnutí následujících informací:

zaslání auditu rentabilnosti Projektu RIO-LIPNO 2016 od společnosti KPMG, kterou si nechal zpracovat v letošním roce Jihočeský kraj. Žádám o zaslání kompletního materiálu

K výše uvedené žádosti Vám sdělujeme následující:

Jihočeský kraj není zadavatelem ani vlastníkem analýzy agentury KPMG, proto požádal ČOV a KPMG o souhlas k využití závěrů analýzy dalším třetím stranám k účelům, pro které byla připravena. Analýzu návštěvnosti Lipenska v souvislosti s konáním Olympijského parku Rio –Lipno 2016 Vám zasíláme v příloze tohoto sdělení včetně argumentační karty.

S pozdravem

Ing. Milan Nebesář
vedoucí Odboru kancelář hejtmana
- podepsáno elektronicky –

* 2x příloha: *OP_Rio-Lipno_26_9_2106.pdf*
OP_Rio-Lipno_ARGUMENTACNI-KARTA_26_09_2106.pdf

Analýza návštěvnosti Lipenska v souvislosti s konáním Olympijského parku Rio - Lipno 2016



Český olympijský výbor

Ing. Jiří Kejval
předseda ČOV

Vážený pane Kejvale,

předkládáme Vám závěry **Analýzy návštěvnosti Lipenska v souvislosti s konáním Olympijského parku Rio-Lipno 2016, vyjádření pozitivních přínosů**. Předmětem analýzy je návštěvnost Olympijského parku Rio-Lipno 2016, územně vymezená návštěvností regionu Lipenska, primárně vymezeného obcemi Loučovice, Lipno n/V, Přední Výtoň, Frymburk, Černá v Pošumaví, Horní Planá a Nová Pec ve sledovaném období 1. - 28. srpna 2016, a vyjádření pozitivních přínosů pro veřejné rozpočty vyplývajících z konání akce.

Dokument je členěn do třech částí. V první části je zpracován podrobný popis projektu a zásadních realizovaných aktivit.

Následuje podrobná analýza návštěvnosti Lipenska z pohledu počtu človekodů strávených turisty, kteří přespávají, výletníky, kteří v místě nenocují, a občany přílehlých území. Ta je rozdělena do dvou časových období. Širší období pokrývá 1. až 28. 8. 2016, tj. jeden týden před a jeden týden po konání olympijského parku a užší období pokrývající přímo dobu konání Olympijského parku ve dnech 5. až 21. 8. 2016.

Na tuto část navazuje kalkulace spotřeby návštěvníků Lipenska vyvolaná přípravou a konáním Olympijského parku. Opět rozdělená na širší a užší období konání Olympijského parku. Tato část analýzy obsahuje i kalkulaci veřejných přínosů Lipenska a vyčíslení přepočtených pracovních úvazků nově vzniklých v souvislosti s konáním Olympijského parku ve sledovaném období.

S pozdravem,



Zdeněk Tůma
Partner

22. září 2016

KPMG Česká republika, s.r.o.

Pobřežní 1a
186 00 Praha 8
Czech Republic

Důležité upozornění

Práci na analýze jsme započali 7. září 2016 a ukončili 22. září 2016. Od tohoto data jsme neučinili jakékoli aktualizace této zprávy o jakémkoliv další události či okolnosti.

V průběhu přípravy této studie jsme používali primární i sekundární zdroje informací. Primární zdroje zajištěny především prostřednictvím výzkumu prováděného na Lipensku v době otevření Olympijského parku Rio-Lipno 2016 a analýzou signalizačních geolokačních dat společnosti T-Mobile Czech Republic.

Sekundární sběr informací čerpal zejména z dat Českého statistického úřadu (ČSÚ), informací poskytnutých Českým olympijským výborem a databázi společnosti KPMG (především TLT Benchmark). Zdroje pro konkrétní data vždy uvádíme v relevantní části dokumentu.

Musíme zdůraznit, že naše závěry vycházejí z aktuální situace v uvedeném čase. V případě změny výchozích předpokladů doporučujeme zvážit aktualizaci zde uváděných závěrů. KPMG se spolehlala na správnost, úplnost, pravdivost a přesnost informací, které obdržela. Obchodní ani žádné jiné informace nám poskytnuté nebyly nezávisle ověřovány.

Tento dokument se odkazuje na „Analýzu KPMG“; jedná se o případy, kdy jsme provedli určité analytické procedury na základě dostupných informací, abychom byli schopni prezentovat výsledná data. Nicméně nelze vyloučit případné nesrovnalosti či zkresení informací způsobené záměrným poskytnutím nepravdivých dat zdrojovými subjekty.

Tato práce nebyla předmětem auditu a neobsahuje tak stanovisko nezávislého auditora.

Tento dokument je určen pouze pro účely adresáta a neměl by být citován či jinak zmiňován, ať už jako celek nebo jeho část, bez předchozího písemného souhlasu KPMG, kromě případů souvisejících s vlastní realizací předmetného projektu.

Manažerské shrnutí

Analýza návštěvnosti Olympijského parku Rio-Lipno 2016, vyjádření pozitivních přínosů

- **Ve dnech 5. 8. – 21. 8. 2016** nabídli veřejnosti Olympijský park Rio-Lipno možnost vyzkoušet 47 olympijských i neolympijských sportů a prostřednictvím medií se stát součástí LOH 2016 v Rio de Janeiro. Olympijský park byl umístěn v Jihočeském kraji, v oblasti Lipensko na katastrálním území 8 obcí v bezprostředním okolí vodní nádrže Lipno. Za koncept a realizaci Olympijského parku byl odpovědný Český olympijský výbor.
- Silnými stránkami Lipenska je jeho poloha v blízkosti vodní nádrže Lipno, rozsáhlá sportovní infrastruktura a množství služeb cestovního ruchu. Olympijský park Rio-Lipno 2016 byl druhým olympijským parkem na území České republiky.
- **Vstup do OP Rio-Lipno** byl po celou dobu konání pro veřejnost zdarma, stejně tak jako intenzivní kyvadlová doprava umožňující relativně rychlý pohyb osob po jednotlivých sportovištích olympijského parku.
- **45 % návštěvníků OP Rio-Lipno** tvořili děti a mladiství do 18 let věku. **76 % návštěvníků** tvořily rodiny s dětmi.
- Projekt OP Rio-Lipno 2016 patří k akcím s významným mediálním dopadem. Propagace této akce byla spojena se značkou „Lipensko“. Hlavními mediálními kanály byly rozhlas, televize a tisk. Největší prostor Olympijskému parku byl věnován v Českém rozhlase (56 vysílacích hodin), České televizi (25 vysílacích hodin) a v regionálních denících (425 příspěvků v tisku celkem). Odhadované náklady na mediální prostor podobného rozsahu se pohybují v rozmezí **80 – 200 mil. Kč.**
- V období konání OP Rio-Lipno (**5. 8. – 21. 8. 2016**) bylo v oblasti Lipenska realizováno celkem **420 tisíc návštěvodnů** (tj. návštěv za den), z toho bylo **153 tisíc turistodnů** (vícedenní pobyty s přenocováním), **171 tisíc výletodnů** (jednodenní návštěvy) a **96 tisíc občanodnů** (jednodenní návštěvy realizované občany ORP Český Krumlov a OPOÚ Volary). Z celkové návštěvnosti tvořili **14 % zahraniční návštěvníci** (zejm. z Rakouska a Německa) a **86 % domácí**. Lipensko navštěvovali zejména občané Jihočeského kraje, Středočeského kraje a Hl. m. Prahy, tj. zejména občané oblastí s dojezdovou vzdáleností do 2h30min.
- **Spotřeba** návštěvníků Lipenska v době konání PO Rio-Lipno (**5.-21. 8. 2016**) činila **804 mil. Kč, přínosy do veřejných rozpočtů** vyvolané touto spotřebou dosáhly **322 mil. Kč.** také vzniklo **360 celkových přepočtených plných pracovních úvazků** (214 FTE přímo na Lipensku).
- **Projekt přinesl řadu přínosů** pro obyvatele, místní podnikatele i obec a region. Organizátoři měli zároveň možnost spolupráce s veřejným sektorem, soukromými subjekty a neziskovými subjekty za účelem zvyšování návštěvnosti a posilování propagace. **Další pozitivní efekty** se projeví v oblasti regionálního rozvoje, propagace regionu, odkazu akce a zdravého životního stylu.
- Konání Olympijského parku Rio-Lipno přineslo také **trvalý přínos do sportovní infrastruktury Lipenska**, která zůstala v provozu i po ukončení Olympijského parku. Tyto investice do sportovní infrastruktury Lipenska dosáhly výše **10 mil. Kč.**



Zhodnocení OP Rio - Lipno 2016, popis projektu

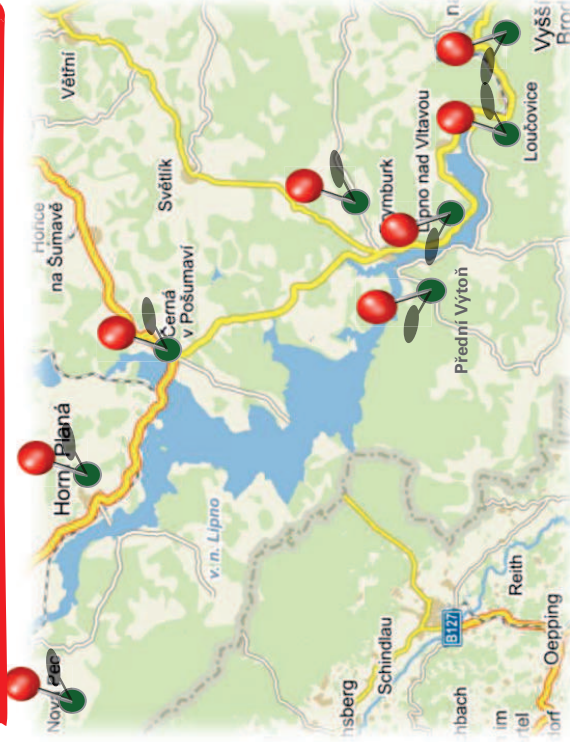
Olympijský park Rio - Lipno 2016

Olympijský park Rio-Lipno 2016 je **druhým olympijským parkem** na území **České republiky**. Za koncept a realizaci je **odpovědný Český olympijský výbor**. Lokalita byla vybrána z důvodu polohy. Obce spojené s projektem se nacházejí **okolo největší vodní plochy** v České republice, v regionu s rozsáhlou sportovní infrastrukturou, širokým výběrem služeb cestovního ruchu a upraveným veřejným prostranstvím. Region je tradiční lokalita pro trávení letní i zimní aktivní dovolené zejména rodinami s dětmi.

Lokace Lipenska



Lokace Olympijského parku v roce 2016



Olympijský park Rio-Lipno 2016 byl umístěn ve vybraných obcích regionu Lipensko a jejich okolí. Ve dnech **5. 8. – 21. 8. 2016** nabídli veřejnosti možnost vyzkoušet různé olympijské sportovní aktivity. Centrum Olympijského parku Rio-Lipno 2016 bylo umístěno v obci Lipno nad Vltavou. Po návratu z Olympiády se v parku objevila část olympijské výpravy, další úspěšní sportovci a bývalí olympionici.

Fanoušci mohli sledovat na velkoplošných obrazovkách přímé přenosy všech klání, kde český tým bojoval o medaile, včetně telemostů s olympioniky přímo z Ria.

Všichni návštěvníci měli do prostor parku vstup zdarma.



Lipno nad Vltavou
622 obyvatel



Frymburk
1 279 obyvatel



Vyšší Brod
2 520 obyvatel



Loučovice
1 677 obyvatel



Černá v Pošumaví
825 obyvatel



Horní Planá
2 153 obyvatel



Přední Výtoň
215 obyvatel



Nová Pec
455 obyvatel

Celkem
cca 9 800 obyvatel

Zdroj: <http://www.olympijskypark.cz>, <http://www.lipensko.com/>, analýza KPMG

Partneři Olympijského parku Rio-Lipno

Výzkum realizovala společnost MillwardBrown po dobu otevření Olympijského parku Rio-Lipno.

Celkový vzorek obsahoval 309 respondentů pro OP Rio-Lipno 2106 a 412 respondentů pro OP Letná 2012.

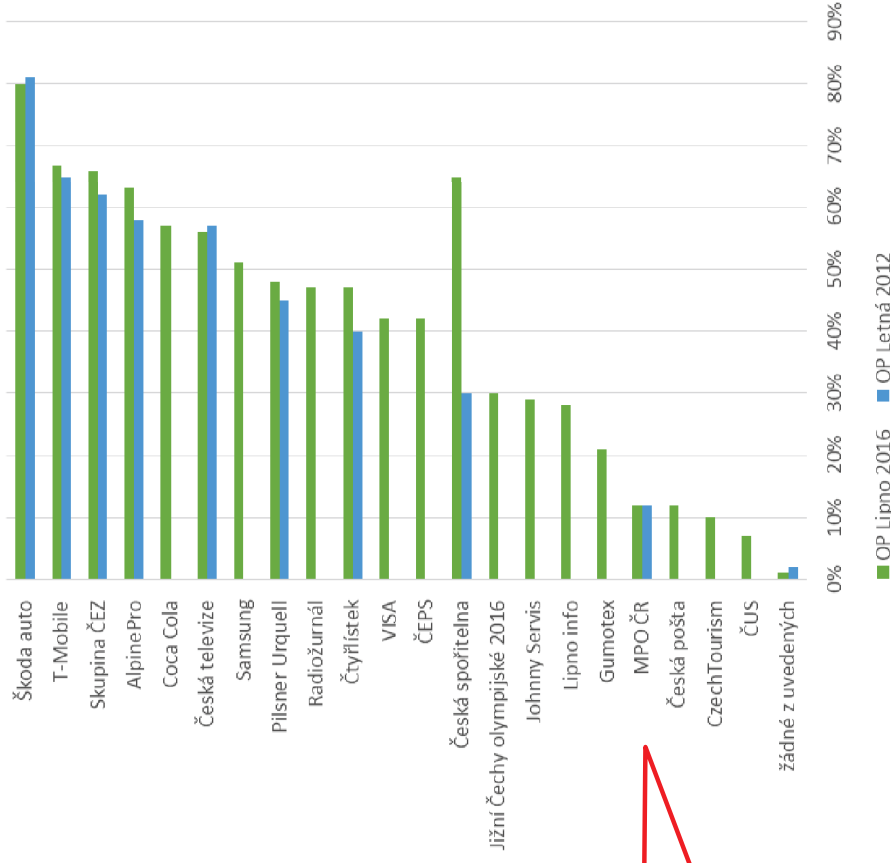
Sponzoři



Jako nejvýznamnější partnery OP Rio-Lipno oslovení návštěvníci uváděli **Škodu**, **ČEZ**, Českou **spořitelnu** a **T-mobile**.

Graf zobrazuje procentuální podíl oslovených návštěvníků, kteří v průběhu OP Rio-Lipno 2016 a OP Letná 2012 zaznamenaly jednotlivé značky. Návštěvníci OP Rio-Lipno 2016 nejvíce vnímali značky **Škoda auto**, **T-Mobile**, **Skupinu ČEZ** a **Českou spořitelnu**, a to jak spontánně, tak i při možnosti výběru. Nejvyšší nárůst pozornosti v porovnání s OP Letná 2012 získala značka **Česká spořitelna** (50 %). U ostatních značek, které byly prezentovány na obou olympijských parcích, k významným změnám ve vnímání nedošlo.

Značky



Zdroj: Výzkum MillwardBrown Závěrečná zpráva výzkumu OP Lipno

Dopravní dostupnost Olympijského parku Rio - Lipno 2016

AUTO

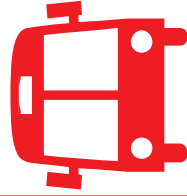


Z **české strany** bylo možné na Lipno přijet ze směru České Budějovice – Kaplice – Vyšší Brod – Lipno n/Vltavou (doporučovaná trasa) nebo České Budějovice – Český Krumlov – Frymburk – Lipno n/V, případně lze využít i směr Vimperk a Volary.

Z **rakouské strany** bylo možné přijet ze směru Linz – Bad Leonfelden – Vyšší Brod – Lipno n/V.

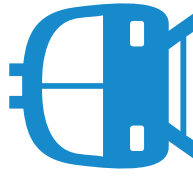
Návštěvníkům, kteří OP Lipno navštívili autem, bylo k dispozici **5 záchytných parkovišť** s celkovou kapacitou 4 800 míst a cenou za den 150 Kč / den (kromě Lipna n/V, kde byla cena 300 Kč / den). Parkoviště byla rovnoměrně rozmístěna v celé oblasti – Frymburk, Lipno n/V, Loučovice a Vyšší Brod.

AUTOBUS



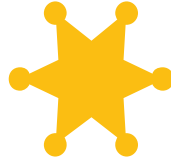
Pro návštěvníky Lipna bylo **posíleno autobusové spojení ze směru Český Krumlov**, autobusy byly navíc opatřeny **přívěsy s kapacitou 25 jízdních kol**. Posílená autobusová linka fungovala na trase: České Budějovice – Český Krumlov – Rožmberk – Vyšší Brod – Loučovice – Lipno, Olympijský park – Lipno, lanovka – Frymburk.

VLAK



Kromě klasických spojů, které na Lipno směřují, byly pro návštěvníky Olympijského parku připraveny **zrychlené spoje z Českých Budějovic**. Jednalo se o dva spoje: České Budějovice – Vyšší Brod – Lipno n/V. a České Budějovice – Český Krumlov – Černá v Pošumaví – Horní Planá – Nová Pec.

KYVADLOVÁ DOPRAVA



Kyvadlová doprava byla složena z kombinace vlakových a autobusových spojů, které na sebe navazovaly, pokrývaly veškerá sportoviště a současně přepravovaly návštěvníky ze všech odstavných parkovišť. Kyvadlová doprava byla pro návštěvníky OP Lipno zdarma. Vybrané spoje byly upraveny tak, aby umožňovaly přepravu i lodí a kol.

Doporučeným dopravním prostředkem pro OP Lipno bylo KOLO. Cyklostezky jsou vystavěné prakticky kolem celé vodní nádrže. Kola bylo možné na Lipno dopravit nejen autem, ale také vlakem a autobusem.

Segmentace klientů Olympijského parku Rio-Lipno 2016

Motivace jednotlivých segmentů se v mnoha případech prolínají, nicméně každý segment vyžaduje jiné **podmínky a infrastrukturu** pro naplnění svých potřeb, které je třeba reflektovat. Následující popis je rámcový pohled na obvyklé charakteristické rysy jednotlivých skupin návštěvníků – ke každé skupině je nutné přistupovat na základě dalších charakteristik (například příjem domácnosti, primární motivace a další uvedené).

Segmenty návštěvníků dle věku a společenského postavení

Rodiny s dětmi

Rodiče s dětmi jsou segment dospělých osob ve věku **25 – 45 let**, kteří vychovávají děti ve věku do 15 let. Tento segment pozitivně reaguje na **nabídku sportovní a zábavních aktivit pro děti**. Pro tento segment je důležitá především rozvinutost a kvalita infrastruktury zaměřené na děti, její bezbariérovost a kvalita služeb v pohostinství. Důležitým parametrem pro tento segment je i **bezpečnost**.

Mladí lidé, studenti

Mladí lidé, studenti jsou lidé ve věku 15 až 30 let, bez větších závazků, jejichž cílem na cestách jsou především **zážitky a zábavu**. Tento segment se na své cestě obvykle nezdržuje příliš dlouho na jednom místě a má zájem stihnout **co nejvíce aktivit**.

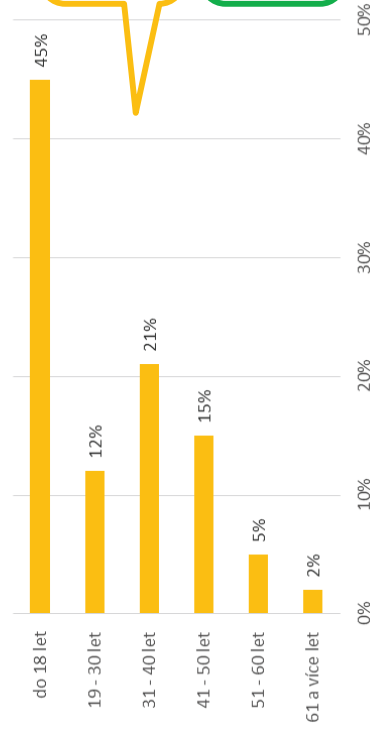
Střední věk

Jedná se o osoby ve věku 45 až 60 let, které tráví svůj volný čas již bez dětí. Tento segment vyhledává spíše **aktivní a bezpečné trávení volného času**. Hlavní atraktivitou pro tento segment mohou být **relaxační pobyty s rekreačními sportovními aktivitami a sportovními přenosy z LOH**.

Senioři

Osoby starší 60 let jsou skupinou, která disponuje relativním dostatkem volného času a využívá delších pobytů, než ostatní skupiny. Vyhledává spíše **klidnější aktivity a pasivnější odpočinek**. Typické jsou výlety a dovolené **s vnoučaty**. Potřeby tohoto segmentu se částečně překrývají s potřebami rodin s malými dětmi – důraz na **bezbariérovost, nenáročné aktivity, relaxaci a gastronomické služby**.

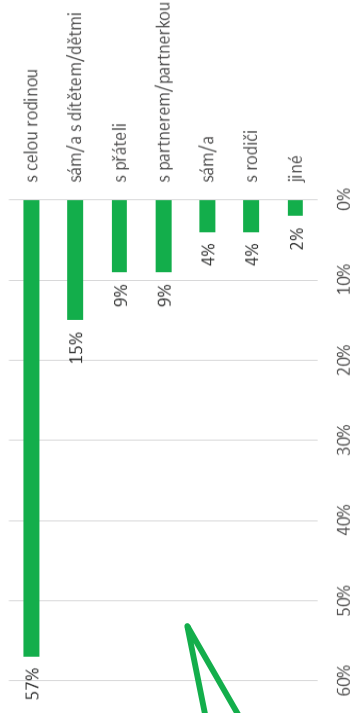
Věková struktura návštěvníků OP Rio-Lipno



Téměř polovinu návštěvníků tvořili děti a mladiství od 18 let věku. Tento údaj odpovídá závěrům druhého grafu, ze kterého vyplývá, že OP Rio-Lipno navštěvovali zejména rodiče s dětmi.

Absolutně nejsilněji zastoupení segmentem je segment rodin s dětmi, ať již úplných či neúplných. Celkem tento segment představoval 76 % návštěvníků.

Rozdělení návštěvníků dle toho, s kým OP Rio-Lipno navštívili



Zdroj: Analýza KPMG; MilwardBrown; Závěrečné zpráva výzkumu OP Lipno

Zainteresované subjekty

OBCE LIPENSKA

Správa místních obcí a lokální starostové byli klíčovými partnery Českého olympijského výboru při identifikaci vhodných prostor pro konání akce. Sportoviště OP Rio Lipno se nacházela na katastrálních území 8 obcí v nejbližším okolí vodní nádrže Lipno.

JIHOČESKÝ KRAJ

Olympijský park byl součástí ročního projektu Jižní Čechy olympijské, cílem bylo rozšířit sport a pohybové aktivity po celém regionu Jižních Čech, a ochránit jeho přírodní a kulturní dědictví.

MÍSTNÍ OBYVATELÉ

Lokální komunity, kde se Olympijský park a jeho sportoviště nacházely, tvořily důležitou zainteresovanou stranu. Celkový počet obyvatel obcí, na jejichž území se nacházela sportoviště OP Rio-Lipno dosahoval **9.500 obyvatel**.

NÁVŠTĚVNÍCI A VĚREJNOST

Celkem, v době konání Olympijského parku Rio-Lipno na **Lipensku**, uskutečnili návštěvníci cca **420 tisíc jednotlivých návštěv Lipenska, tedy návštěvodnů (osoba/den)**. Z tohoto počtu, dle ČOV, uskutečnili návštěvníci v samotném parku **Rio-Lipno 340 tisíc návštěv (návštěvodnů)**. Zbytek veřejnosti mohl vše sledovat doma u televize.

ČESKÁ UNIE SPORTU

Sdružení sportovních a tělovýchovných svazů se zásadním způsobem podílelo na organizaci sportovních aktivit v rámci Olympijského parku. Celkem se na akci představilo **45 sportovních svazů**.

PARTNEŘI

Partneři sehráli významnou podporu při spolupráci na konceptu udržitelnosti parku a realizovali zde mnoho vlastních projektů. Celkem měl Olympijský park **25 komerčních partnerů**.

MEDIA

Spolupráce s Českou televizí a Radiožurnálem pomohla zajistit včasnou a obsírnou medializaci celé akce. **Česká televize** odvysílala **25 hodin** z Lipna a **Radiožurnál 56 hodin přenosů**.

DODAVATELÉ, PRACOVNÍ SÍLA

Celkový počet **dobavatelů** byl **72**. Pracovní síla zahrnovala placené zaměstnance, nasmouvané pracovníky a dobrovolníky, kteří se přímo zabývali organizací Olympijského parku. Celkový počet **pracovní síly ČOV a OSVČ** byl **53**. **Dobrovolníků** bylo **513**.

Zdroj: ČOV, analýza KPMG. T-Mobile, Czech Republic

Mediální dosah značky „Lipensko“ prostřednictvím OP Rio - Lipno

Projekt Olympijský park Rio – Lipno 2016 patří k akcím s významným mediálním dopadem. **Propagace této akce byla spojena se značkou „Lipensko“.** Hlavními mediálními kanály byly rozhlas, televize a tisk. Největší prostor Olympijskému parku byl věnován v Českém rozhlase, České televizi a v regionálních denících. **Odhadované náklady na mediální prostor podobného rozsahu se pohybují v rozmezí 80 – 200 mil. Kč.**

Český rozhlas

- Více než 100 vstupů a reportáží z OP Rio-Lipno
- **CELKEM 56 vysílacích hodin** ze studia v OP Rio-Lipno (**3 h 20 min / den**)

Tisk (celostátní i regionální tituly)

- **CELKEM 425 příspěvků** (dále je zobrazena ukázka novinových titulků)

Slunce, seno, turistika...

Bylo to takové malé Rio *Plavby na divoké Plno. vodě se osvědčily s olympioniky* Rio-Lipno skončilo bez komplikací

Tisíce skoků u Lipna *Všichni jsme jeden tým*

Vitání zlatého hochy Krpálka

Na kole po Rio Rio – Lipno? Ohrumující úspěch

ČT1

- **Události 19:00**, 15 příspěvků (z toho 2 přímo z OP Rio-Lipno)
- **Události v regionech**, 10 příspěvků

ČT24

- **Studio 6**, 12 x v období do začátku OH
- 5. 8.celé vysílání (07:00 – 10:00) z OP Rio-Lipno)
- 6.8. Hodinové vysílání z OP Rio-Lipno
- 16.8. živé vstupy z OP Rio-Lipno
- **Studio ČT24**, 15 x živý vstup do vysílání v různé dny
- 16.8. přímý přenos přivítání olympioniků z OP Rio-Lipno (30 min)

ČT Sport

- **1 hodina denně živě** (v období OH)
- **Sportovní zprávy**, 10 příspěvků
- **Branky, body, vteřiny**, 10 příspěvků

ČT D

- **Zprávičky**
17 příspěvků

On-line vysílání ČT

- **Přivítání olympioniků, přímý přenos 16.8.**
- **Non-stop vysílání z OP Rio-Lipno na on-line kanálu**

TV Nova

- **Televizní noviny, 15.7., reportáž**
- **Snídaně s Novou, 27.7., 3 x vstup po 8 min**



80-200 mil. Kč

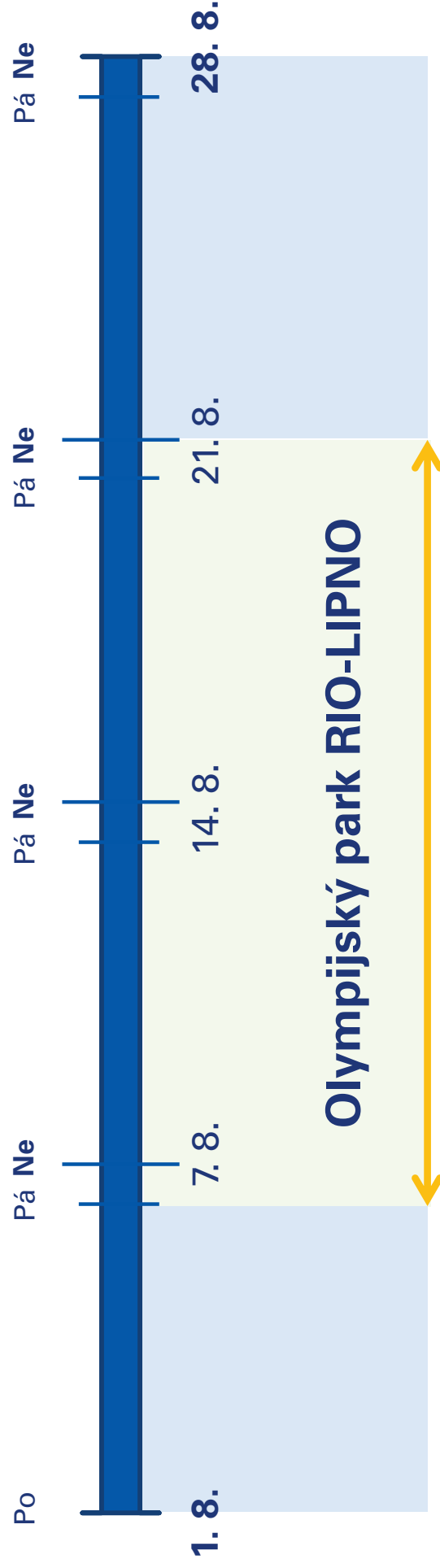
METODIKA POSOUZENÍ FINANČNÍ NÁROČNOSTI MEDIALIZACE

Jako vstupy pro stanovení odhadu byla použita souhrnná data ČOV, která určují jak konkrétní použítá média (tisk, TV, rozhlas), tak i využití mediální prostor v nich. Následně byl tento prostor ohodnocen běžnými tržními cenami (zohledněny byly např. různé výslací časy, sledovanost, síle dopadu z pohledu celostátnosti x regionálnosti apod.). Průběžné výstupy byly následně upraveny na základě konzultací s vybranými zástupci médií. Do výpočtu byly zahrnuty i předpokládané úspory plynoucí z vysokého mediálního objemu realizovaných aktivit.



Analýza návštevnosti Lipenska v době konání OP RIO - Lipno 2016

Časová osa analýzy návštěvnosti



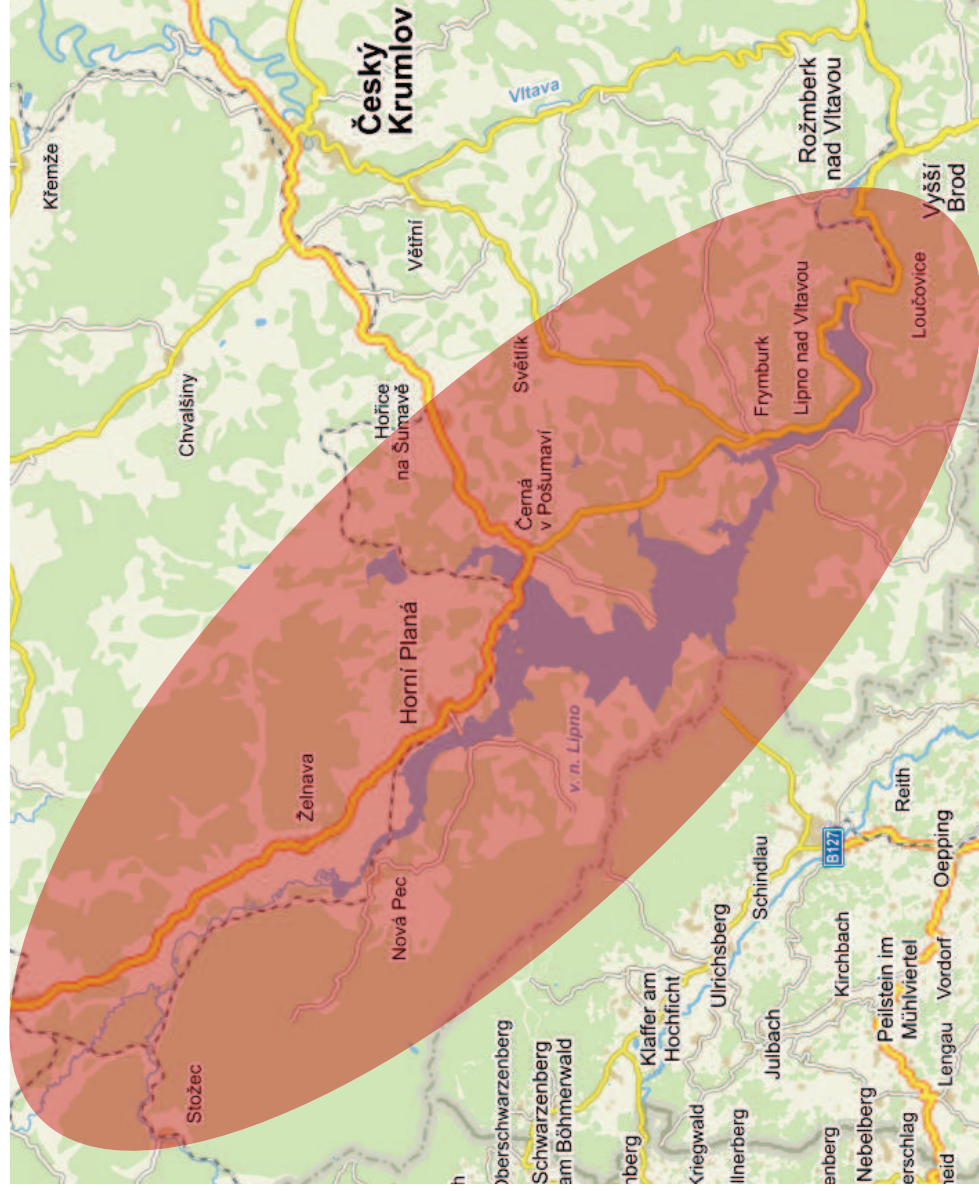
Olympijský park RIO – LIPNO probíhal v období od **5. 8. do 21. 8.** na území Lipenska. Měření a analýza návštěvnosti z důvodu kvality výstupu začaly **1. 8.** před začátkem Olympijského parku RIO – LIPNO 2016 a byly ukončeny **28. 8.** po uzavření Olympijského parku RIO – LIPNO.

Strukturální ukazatele návštěvnosti vycházejí z měření období od **1. 8. do 28. 8.** Absolutní ukazatele návštěvnosti reflektují hodnoty naměřené v době konání Olympijského parku RIO – LIPNO (**5. 8. – 21. 8.**).



Vymezení oblasti Lipenska pro analýzu návštěvnosti

Schématické vymezení Lipenska



LIPENSKO

- Oblast Lipenska je vymezena kolem lipenské přehrady vybudované na řece Vltavě, od Stožce na severozápadě až po Loučovice na jihozápadě.
- Destinace je dále tvořena městem Horní Planá, městysem Frymburk a obcemi Lipno n/V, Loučovicemi, Přední Výtoní, Černou v Pošumaví, Novou Pecí, Hořicemi na Šumavě, Polnou na Šumavě a Světlíkem.

Vymezení Lipenska pro potřeby této studie je základem pro analyzování celé oblasti z pohledu návštěvnosti Lipenska. Do území zasahují i hraniční oblasti (hranice s Rakouskem a Německem), u kterých je provedena detailní analýza zahraničních subjektů, které se mohou pohybovat pouze v blízkosti hranic, ale nejsou to subjekty cestovního ruchu analyzované oblasti.

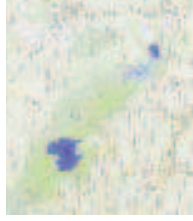
Zdroj: Mapy.cz

Metodika získávání dat společnosti T-Mobile, Czech Republic

Anonymizace dat na straně T-Mobile, Czech republic proběhla v souladu s telekomunikačním tajemstvím (zákon č. 151/2000 Sb.) tak, aby nebyly předávány a zpracovávány žádné osobní údaje ani zprostředkovací data. Geolokační data jsou tedy před vstupem do systému provozovaným společností T-Mobile, Czech Republic plně anonymní a nemají podobu osobních údajů ve smyslu platných právních předpisů a zákonů.

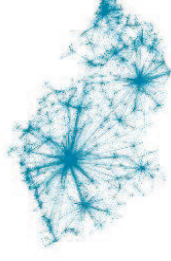
Původ subjektů je určen na základě toho, kde daný subjekt pobývá většinu roku.

1. Příprava analýzy



Měření proběhlo od 1. srpna 2016 do 28. srpna 2016. Geolokační data byla před vstupem do systému provozovaným společností T-Mobile plně anonymní a nemají podobu osobních údajů ve smyslu platných právních předpisů a zákonů. Anonymizace dat na straně T-Mobile, Czech Republic proběhla v souladu s telekomunikačním tajemstvím (zákon č. 151/2000 Sb.) tak, aby nebyly předávány a zpracovávány žádné osobní údaje ani zprostředkovací data.

2. Sběr a příprava dat



Na základě výběru oblastí měření a parametrizace měření provedla společnost T-Mobile, Czech Republic sběr geolokačních dat ze své sítě pro oblasti. Během této fáze bylo nutné provést následující aktivity:

- Přepočítávání a agregování dat
- Kalibrování dat
- Načítání dat pro vybrané oblasti
- Příprava datové základny

1

2

3

3. Obohacení a transformace dat



Jeikož geolokační data postihují pouze návštěvníky / turisty připojené do sítě T-Mobile, Czech Republic je nutné, aby data byla obohacena a přetransformována tak, aby byla datová základna vypovídající o celkové návštěvnosti ve vybraných lokalitách. Geolokační data u zahraničních návštěvníků/výletníků / turistů připojených do sítě T-Mobile jsou obohacena na základě rozšířené a tržního podílu mobilního operátora v dané zemi. Finální data reflektují občasné výpadky sítě v daných lokalitách a zároveň zohledňují sílu signálu, která může kolísat v rámci jednotlivých částí Lipenska. Předpoklady a vstupy pro obohacení a transformaci dat mobilních telefonů jsou ověřovány ve spolupráci s ISSS, s pomocí dat ČSÚ, která jsou následně porovnávána s ubytovací kapacitou oblastí a v kombinaci s dlouholetými zkušenostmi konzultantů KPMG se sektory cestovního ruchu a volnočasových aktivit.

Terminologie a metodika analýzy návštěvnosti

Předmětem analýzy jsou tyto subjekty



Turista

Turista strávil minimálně jednu noc v oblasti Lipenska a zároveň v této oblasti dlouhodobě nepobývá. Doba jeho pobytu na Lipensku musí být v den odjezdu a příjezdu delší než 3 hod v aktivní části dne, tj. mezi 08:00 a 22:00. Základní jednotka je **1 turistodenní**.



Návštěvník/výletník

Návštěvník/výletník navštívil oblast Lipenska minimálně jednou bez přespání a zároveň v této oblasti dlouhodobě nepobývá. Na Lipensko přijíždí ze vzdálenosti vyšší než 30 Km. Doba pobytu na Lipensku musí být delší než 3 hod. v aktivní části dne, tj. mezi 08:00 a 22:00. Návštěvy mohou být opakované. Základní jednotka je **1 výletodenní**.



Občan

Občan je obyvatel bezprostředního okolí Lipenska pocházející z regionu vymezeného hranicí obce s rozšířenou působností Český Krumlov a obcí s pověřeným obecním úřadem Volary. Návštěvy mohou být opakované. Základní jednotka **1 občanodenní**.

Termíny „*Turista*“ a „*Návštěvník/výletník*“ vycházejí z obecně používané terminologie Českého statistického úřadu.

Modelový příklad

	Den 1	Den 2	Den 3	Den 4
Turista				
Návštěvník/výletník (resp. občan)				
3 turistodenní, 2 přenocování 3-denní pobyt				
3 výletodenní / 3 občanodenní (3 jednodenní návštěvy)				

Ukazatel CELKOVÁ NÁVŠTĚVNOST







Pro potřeby analýzy návštěvnosti Lipenska byla celková návštěvnosti vypočítána jako **součet počtu všech dnů strávených v oblasti Lipenska v kategoriích Návštěvník/výletník, Turista i Občan, tj. jde o součet všech výletodenní, turistodenní a občanodenní**.



Analyza návštěvnosti Lipenska v době
konání OP Rio - Lipno 2016

CELKOVÁ NÁVŠTĚVNOST

Celková návštěvnost Lipenska v době konání OP Rio-Lipno

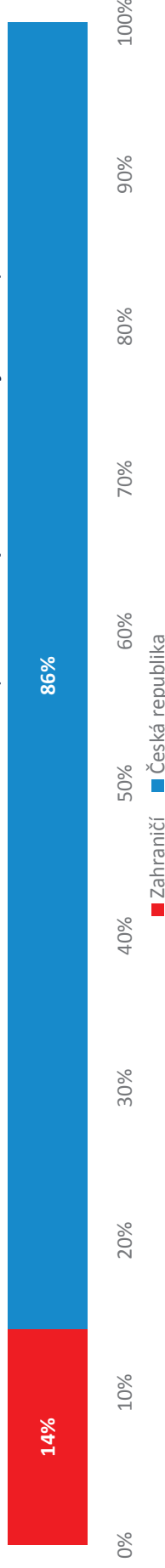
	Celé sledované období 1. 8. – 28. 8.	Období konání Olympijského parku 5. 8. – 21. 8.
 Počet dnů strávených turisty (s přenocováním):	243 tisíc turistodnů	153 tisíc turistodnů
 Počet dnů strávených návštěvníky/výletníky (bez přenocování):	268 tisíc výletodnů	171 tisíc výletodnů
 Počet dnů strávených jednodenními návštěvníky z řad místních obyvatel (ORP Česky krumlov a OPOÚ Volary)	145 tisíc občanodnů	96 tisíc občanodnů
 Celková návštěvnost Lipenska:	657 tisíc návštěvodnů	420 tisíc návštěvodnů
 Celkový počet přenocování turistů:	175 tisíc přenocování	110 tisíc přenocování
 Celkový počet celých dnů strávených turisty:	105 tisíc celých dnů	62 tisíc celých dnů

Zdroj: data T-Mobile Czech Republic, analýza KPMG

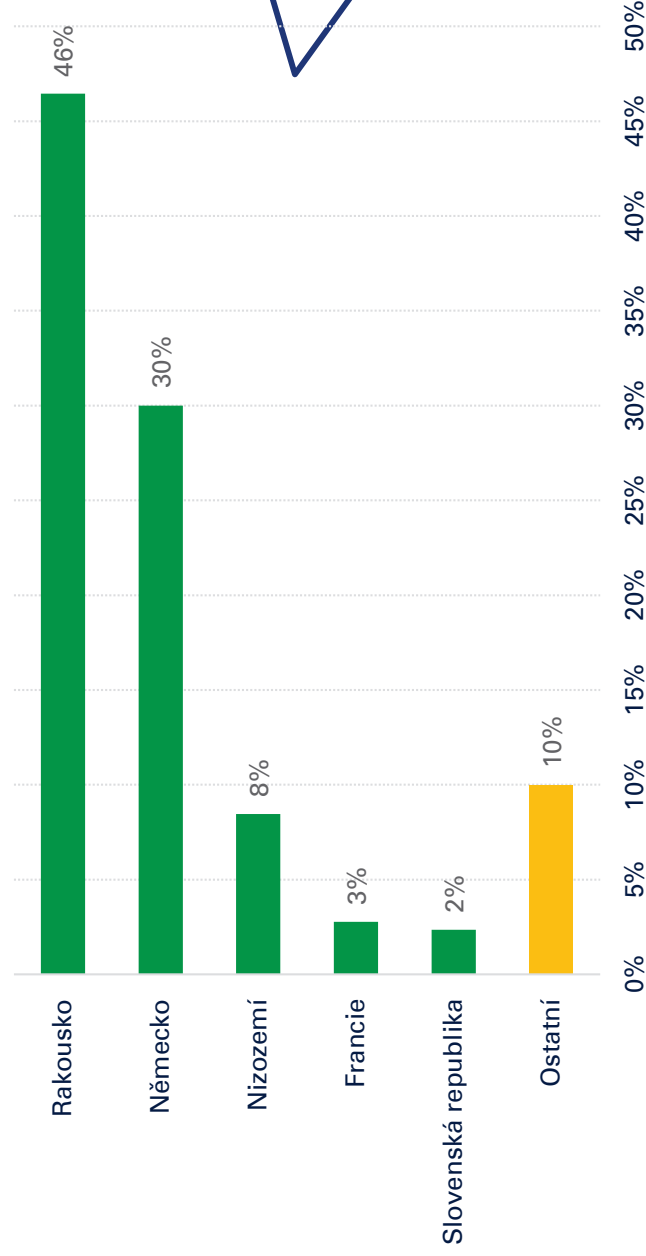
© 2016 KPMG Česká republika, s.r.o., a Czech limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved.

Struktura celkové návštěvnosti

Struktura celkové návštěvnosti dle národnosti (struktura počtu strávených dnů)



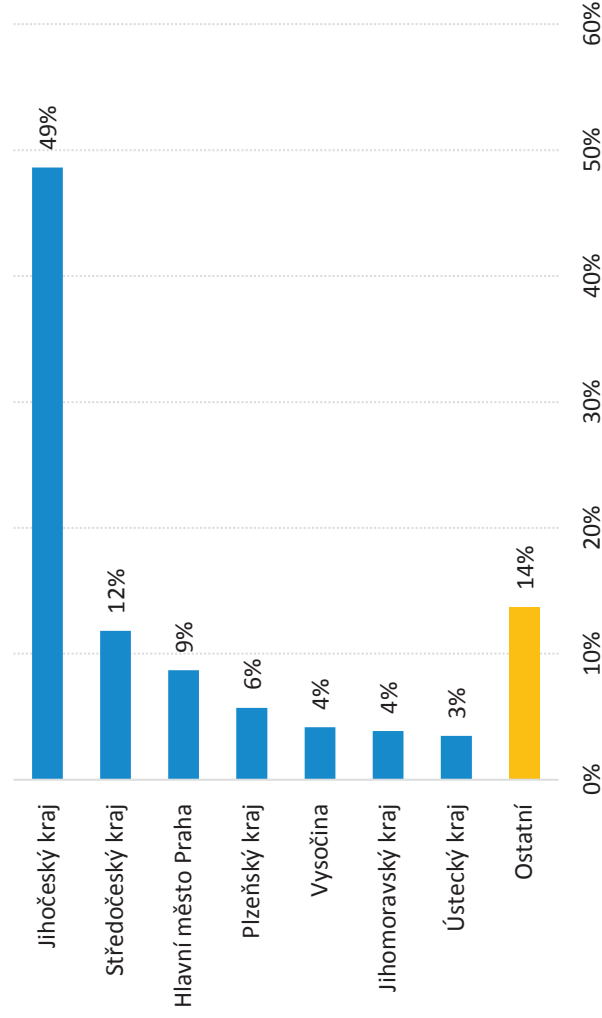
Struktura zahraničních návštěvníků dle státu, ve kterém dlouhodobě pobývají v průběhu roku



- Nejvíce zahraničních návštěvníků přijelo na Lipensko ze sousedících zemí, z Rakouska (46 %) a z Německa (30 %). Lze předpokládat, že volba oblasti Lipenska byla ovlivněna i dojezdovou vzdáleností.
- Ostatní státy jsou zastoupeny ve výrazně nižším poměru. Významnější zastoupení ještě zaznamenali turisté z Nizozemska (8 %), Francie (3 %) a Slovenska (2 %).
- Skupina ostatních je tvořena zejména příjíždějícími návštěvníky z mimoevropských zemí (JV Asie a Amerika bez USA), Velké Británie, Ruska, Belgie a Švýcarska.

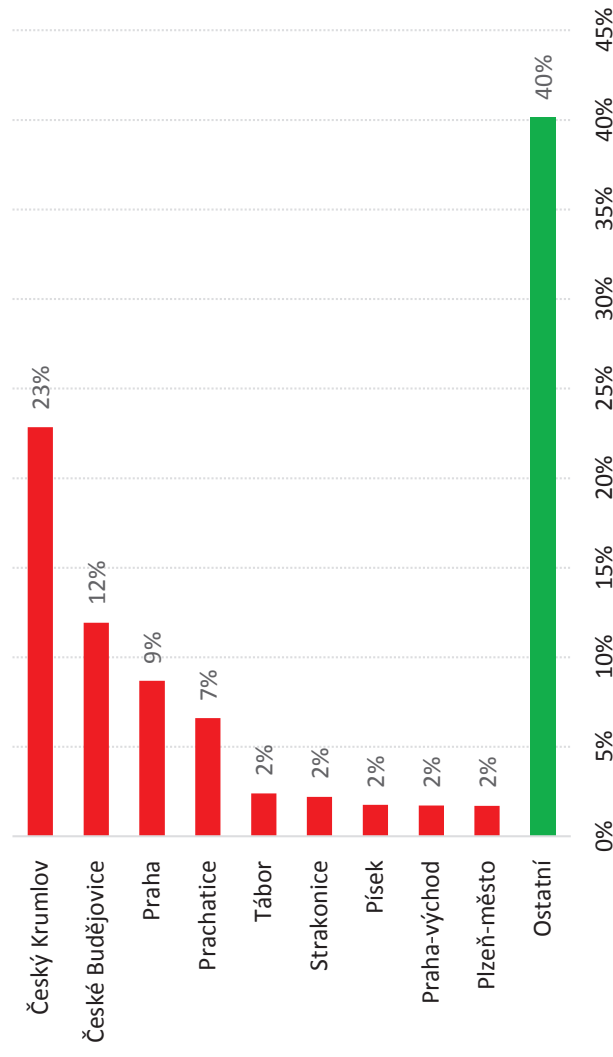
Struktura celkové návštěvnosti - Češi

Struktura celkové návštěvnosti z ČR dle kraje, ve kterém v průběhu roku dlouhodobě pobývají



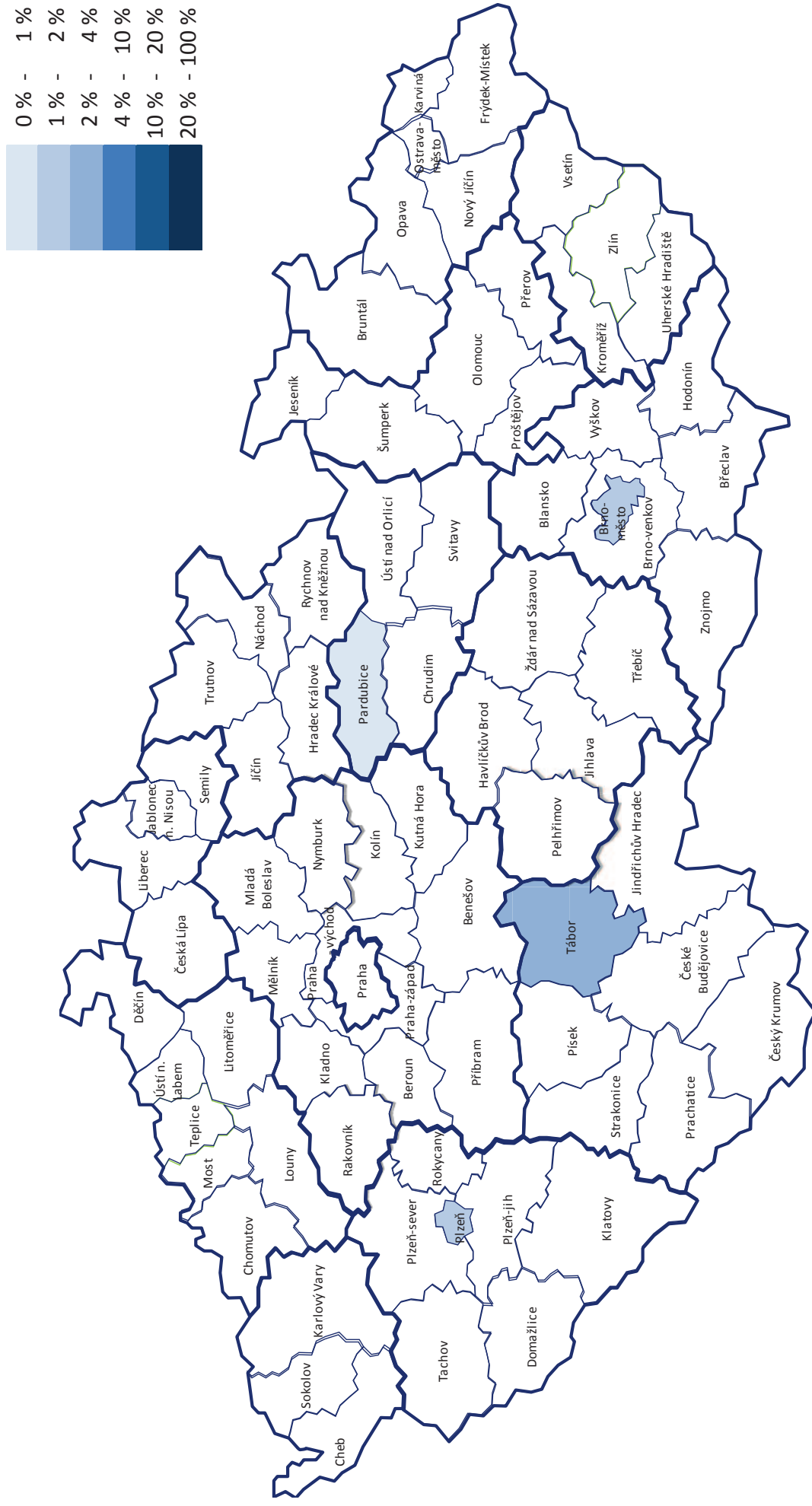
- Polovina z celkové návštěvnosti přijíždí z Jihočeského kraje (49 %), tj. z kraje, ve kterém se Lipensko nachází. Necelá čtvrtina (21 %) celkové návštěvnosti pochází z Prahy a Středních Čech. Výrazněji byly ještě zastoupeny kraje sousedící s Jihočeským krajem.
- Lze tvrdit, že dojezdová vzdálenost od Olympijského parku a dopravní dostupnost Lipenska výrazně ovlivnily strukturu návštěvnosti Lipenska ve sledovaném období. Nejvíce návštěvníků přijelo z Jihočeského kraje (blízkost) a Středočeského kraje a Prahy (blízkost, jednodušší dopravní dostupnost).

Struktura českých návštěvníků/výletníků dle okresu, ve kterém v průběhu roku dlouhodobě pobývají

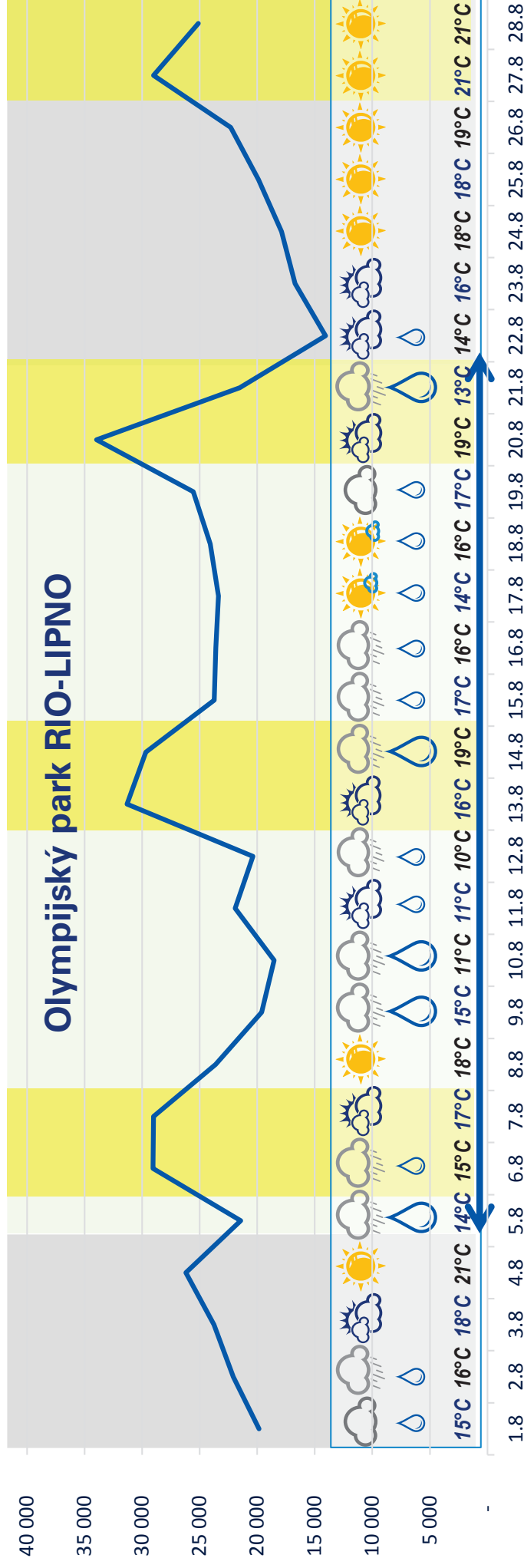


- Nejčastěji přijíždějí návštěvníci z okresu Český Krumlov, tedy ze stejného okresu, do kterého spadá i část samotného Lipenska. Analyzovaný vzorek byl z toho důvodu očištěn a občany ORP Český Krumlov, data tak zobrazují pouze návštěvnost ORP Kaplice.
- Významně zastoupeny jsou opět okresy Jihočeského kraje a Hl. m. Praha, tedy místa s jednoduchou dopravní dostupností. Dojezdový čas z těchto okresů se pohybuje od 1h10 min do 2h40min.
- Do skupiny ostatních patří především návštěvnost z okresů Praha-západ (2 %), Klatovy (2 %), Příbram (2 %), Kladno (2 %) a Jihlava (2 %), a dalších.

Struktura celkové návštěvnosti de okresu původu návštěvníků



Celková denní návštěvnost



- **Srážky** - součet srážek během dne:



větší než 3 mm



menší než 3 mm

- **Teplota** - průměrná denní teplota od 8:00 do 20:00

- **Počasí** – převládající charakter počasí od 8:00 do 20:00

- Nejvyšší celková návštěvnost Lipenska v době konání Olympijského parku RIO – LIPNO byla v sobotu **20. 8.**, kdy dosahovala hodnoty **34 tisíc.**

- Celková návštěvnost v jednotlivých dnech byla závislá na počasí – v průběhu druhého týdne se příznivější počasí projevilo na vyšší návštěvnosti.

Zdroj: data T-Mobile, Czech Republic; počasí: www.weatherguru.cz; analýza KPMG



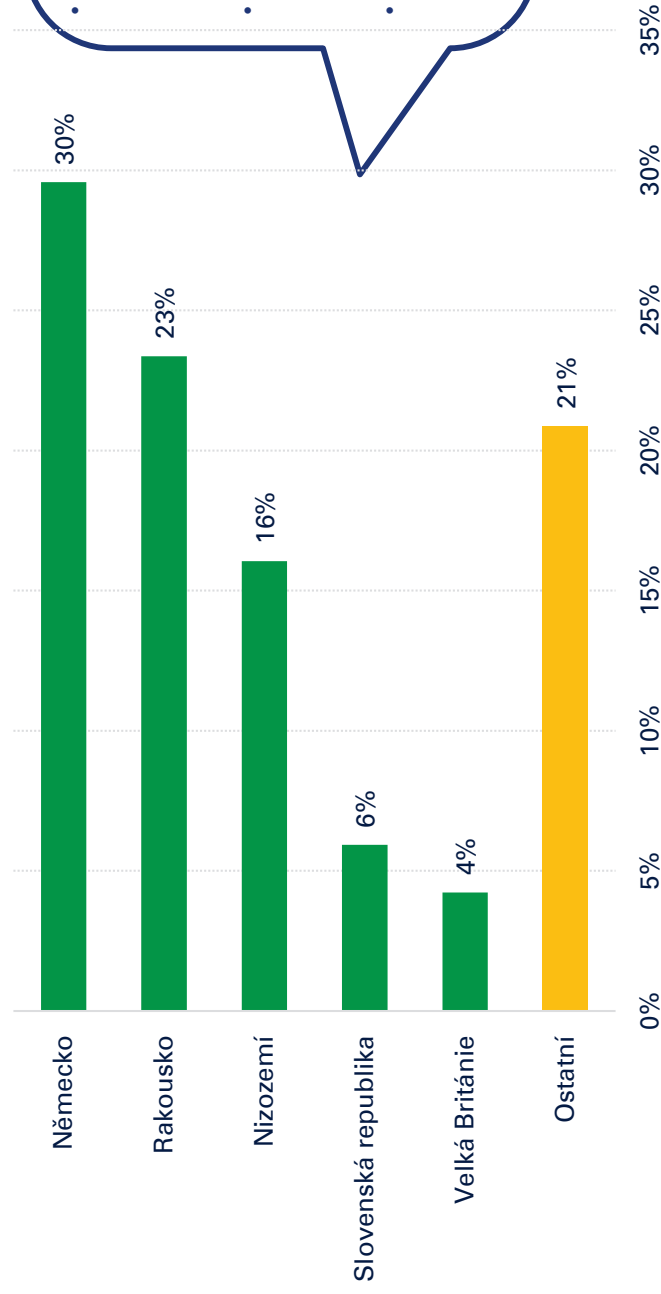
Analyza návštěvnosti Lipenska v době
konání OP RIO - Lipno 2016
TURISTÉ

Struktura turistů

Struktura turistů dle národnosti



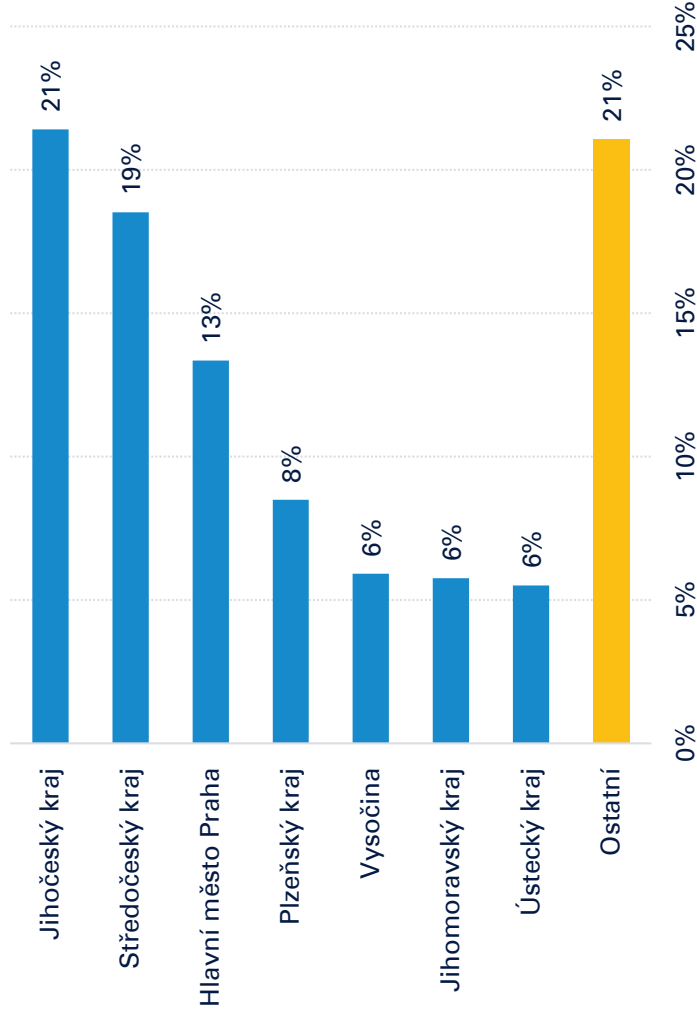
Struktura zahraničních turistů dle státu, ze kterého pocházejí



- Nejvíce zahraničních turistů přijelo na Lipensko ze sousedících zemí, z Německa (30 %) a z Rakouska (23 %). Lze předpokládat, že volba oblasti Lipenska byla ovlivněna i dojezdovou vzdáleností.
- Ostatní státy jsou zastoupeny ve výrazně nižším poměru. Významnější zastoupení ještě zaznamenali turisté z Nizozemí (16 %) ze Slovenska (6 %) a Velké Británie (4 %).
- Skupina ostatních je tvořena turisty přijíždějících z mimoevropských zemí (JV Asie a Amerika bez USA), Ruska, Francie, Belgie, Švýcarska, USA a dalších.

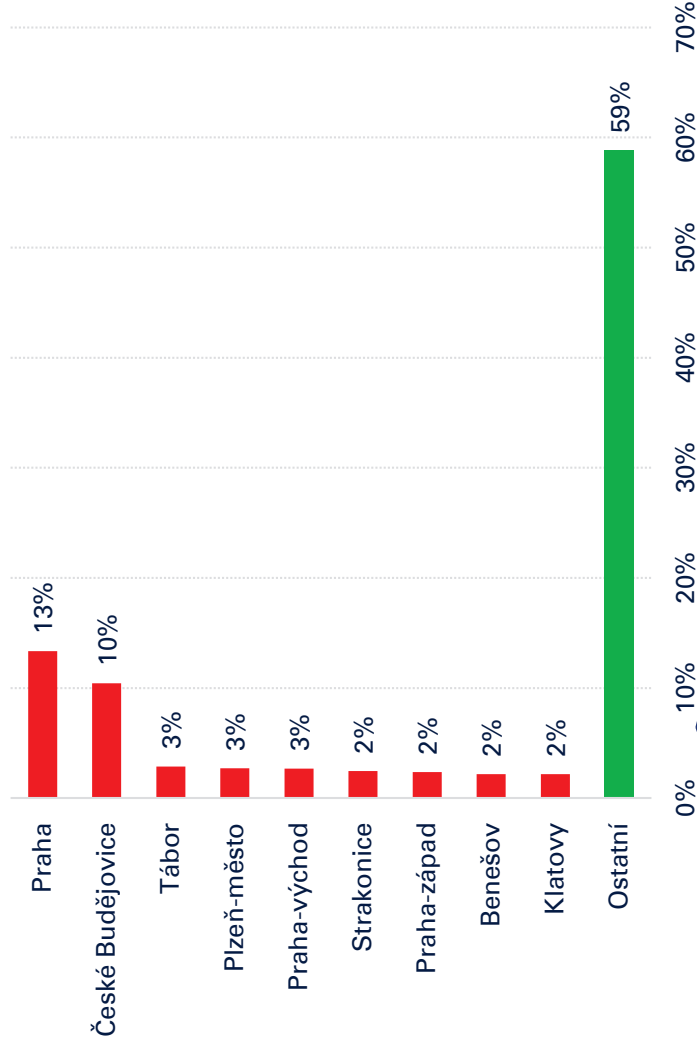
Struktura českých turistů

Struktura českých turistů dle kraje, ve kterém v průběhu roku dlouhodobě pobývají



- Lze tvrdit, že dojezdová vzdálenost od Olympijského parku a dopravní dostupnost Lipenska výrazně ovlivnily strukturu návštěvnosti Lipenska ve sledovaném období. Nejvíce turistů přijelo z Jihočeského kraje – 21 % (blízkost) a Středočeského kraje a Prahy 32 % (blízkost, dopravní dostupnost). Výraznější byly ještě zastoupeny kraje sousedící s Jihočeským krajem.
- Skupina ostatních je tvořena z největší míry turisty z Pardubického kraje (4 %), Moravskoslezského kraje (4 %) a Královéhradeckého kraje (3 %).

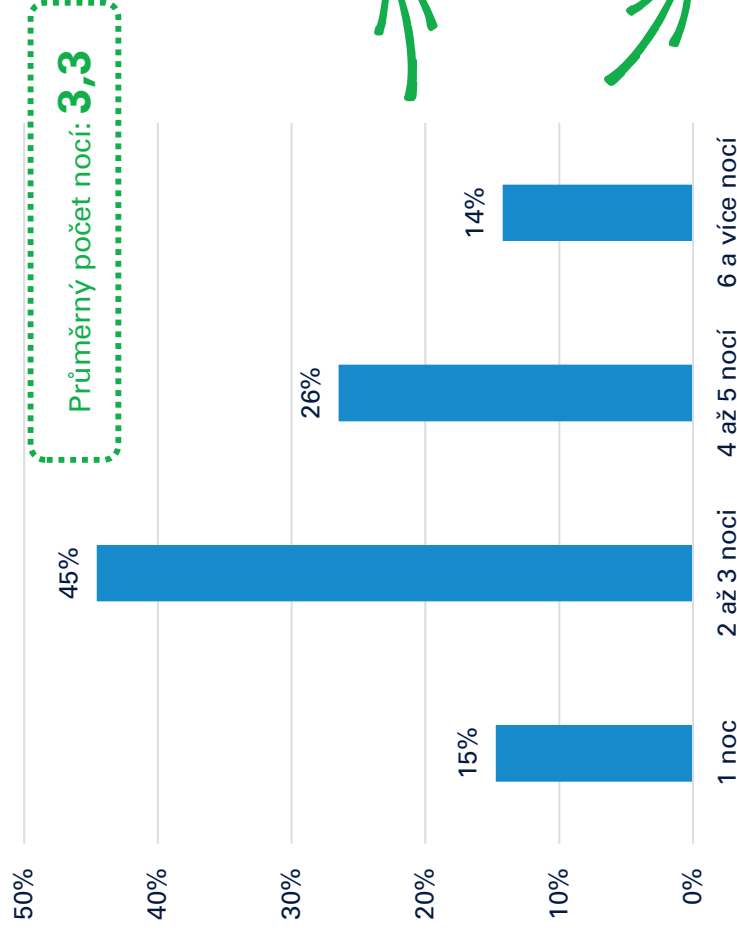
Struktura českých turistů dle okresu, ve kterém v průběhu roku dlouhodobě pobývají



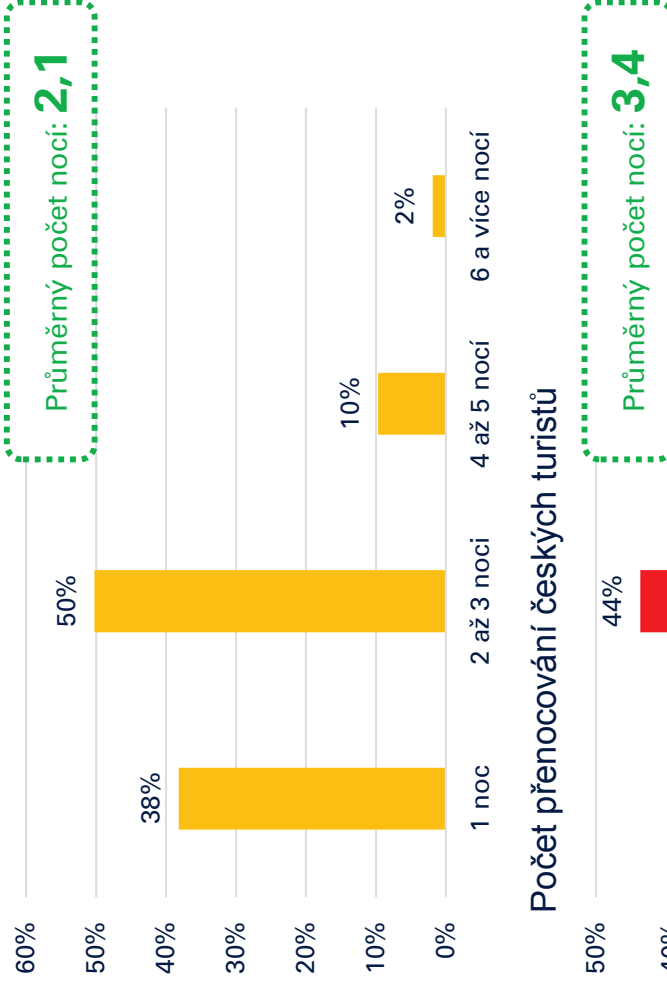
- Turisté přijíždějí nejčastěji z Prahy a Českých Budějovic. Další okresy jsou zastoupeny relativně rovnoměrně, nicméně se jedná zejména o okresy Jihočeského kraje, Středočeského kraje a Hl. m. Prahu. Jde tedy o blízké oblasti s dobrou dopravní dostupností. Dojezdový čas z těchto okresů se pohybuje od 1h30 min do 2h40min. I tak je dojezdová vzdálenost o cca 60 min vyšší než u výrazně zastoupených okresů výletníků/návštěvníků. Pravděpodobně i proto návštěvníci z těchto okresů zůstávají na Lipensku více dní.
- Turisté ze skupiny ostatních přijíždějí nejčastěji z okresu Příbram (2 %), Kladno (2 %), Písek (2 %), Brno-venkov (2 %) a Brno-město (2 %)

Počet přenocování

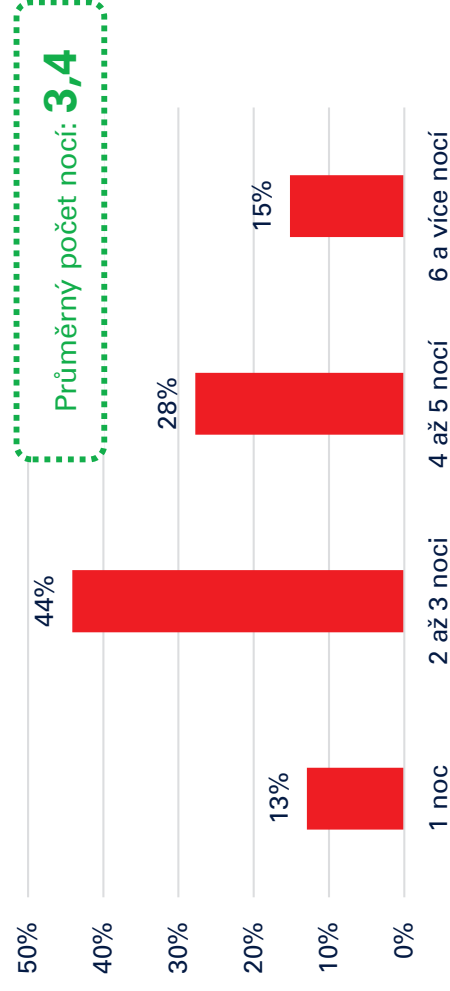
Počet přenocování všech turistů



Počet přenocování zahraničních turistů

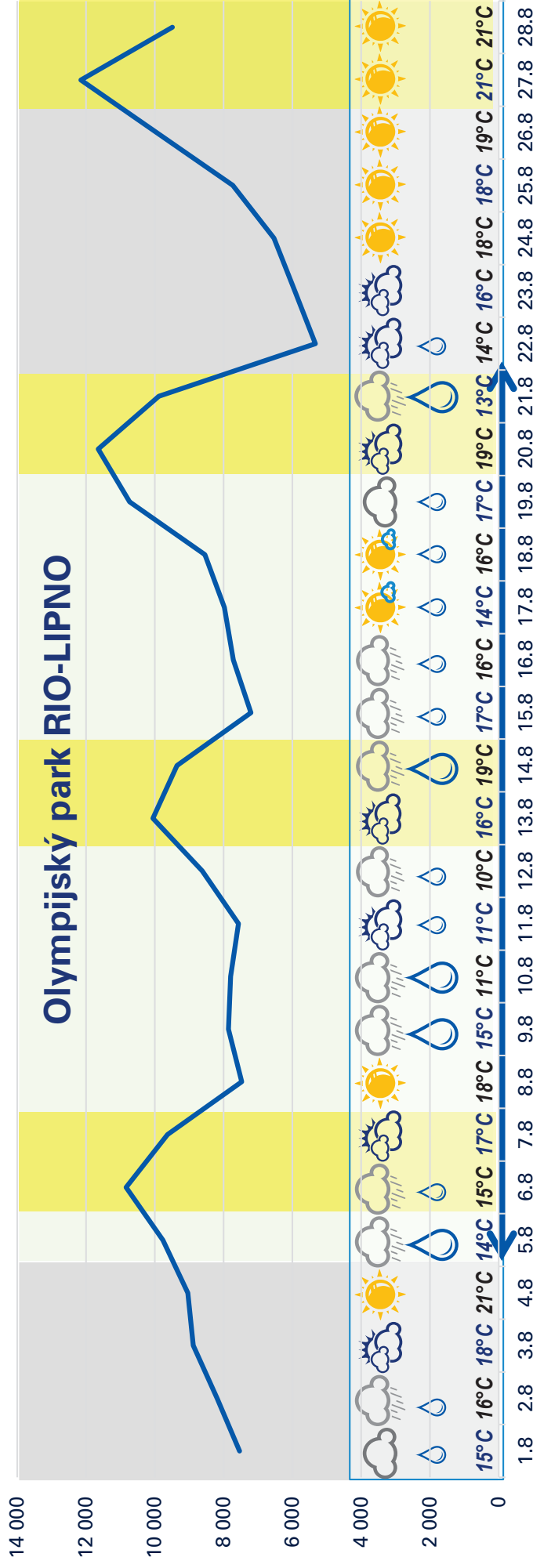


Počet přenocování českých turistů



- Z výsledků vyplývá, že téměř polovina turistů (45 %) tráví v horském středisku 2 – 3 noci, což odpovídá víkendů či prodlouženému víkendů.
- Zahraniční turisté strávili na Lipensku, v době konání Olympijského parku Rio-Lipno, v průměru méně nocí než turisté z České Republiky

Denní návštěvnost turistů



- **Srážky** - součet srážek během dne:
 - ☔ větší než 3 mm
 - ☔ menší než 3 mm
- **Teplota** - průměrná denní teplota od 8:00 do 20:00
- **Počasí** – převládající charakter počasí od 8:00 do 20:00

- Nejvyšší počet turistů v oblasti Lipenska v době konání Olympijského parku RIO – LIPNO byl v sobotu **20. 8.**, kdy dosahoval **11,6 tisíc turistů.**
- Po dobu konání Olympijského parku RIO – LIPNO bylo počasí spíše nepříznivé, což se projevilo na celkovém nižším počtu turistů Lipenska.
- Návštěvnost turistů v oblasti Lipenska v jednotlivých dnech není příliš ovlivněná počasím – počet turistů má během týdne obdobný průběh.

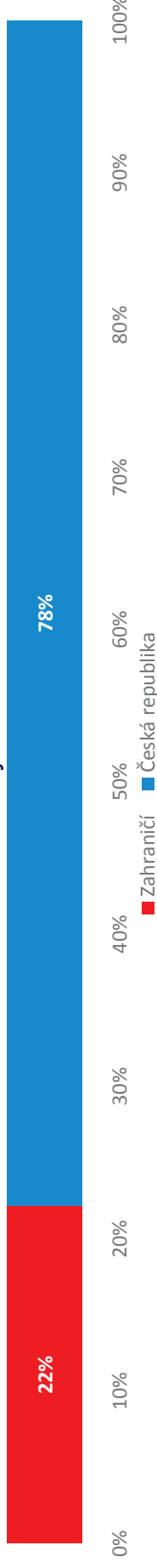


Analyza návštěvnosti Lipenska v době
konání OP Rio - Lipno 2016

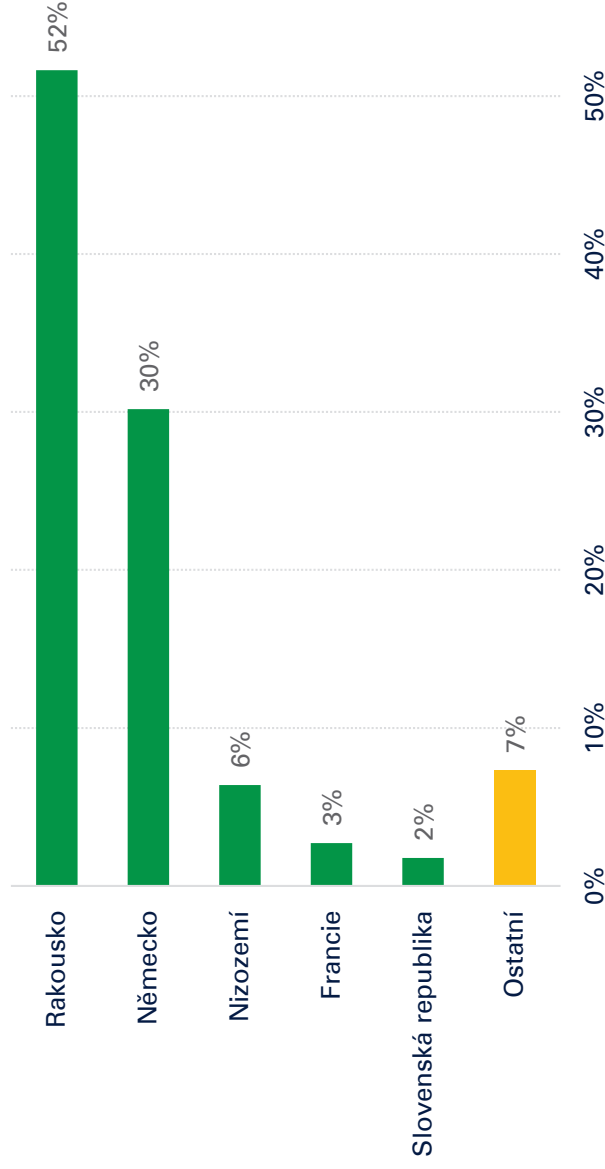
NÁVŠTĚVNÍCI / VÝLETNÍCI

Struktura návštěvníků/výletníků

Struktura návštěvníků/výletníků dle národnosti



Struktura zahraničních návštěvníků/výletníků dle státu, ve kterém v průběhu roku dlouhodobě pobývají



• **Návštěvník/výletník** navštívil oblast Lipenska minimálně jednou **bez přespání** a zároveň v této oblasti dlouhodobě nepobývá. Na Lipensko přijíždí ze vzdálenosti vyšší než 30 km (tj. mimo ORP Český Krumlov a OPOÚ Volary). Doba pobytu na Lipensku musí být delší než 3 hod. v aktivní části dne, tj. mezi 08:00 a 22:00.

- Nejvíce zahraničních návštěvníků/výletníků přijelo na Lipensko ze sousedících zemí, z Rakouska (52 %) a z Německa (30 %). Lze předpokládat, že volba oblasti Lipenska byla ovlivněna i dojezdovou vzdáleností.
- Ostatní státy jsou zastoupeny ve výrazně nižším poměru. Významnější zastoupení ještě zaznamenali turisté z Nizozemí (6 %), z Francie (3 %) ze Slovenska.
- Skupina ostatních je tvořena návštěvníky/výletníky přijíždějících z mimoevropských zemí (JV Asie a Amerika bez USA), Velké Británie, Belgie, Itálie Ruska, atd.

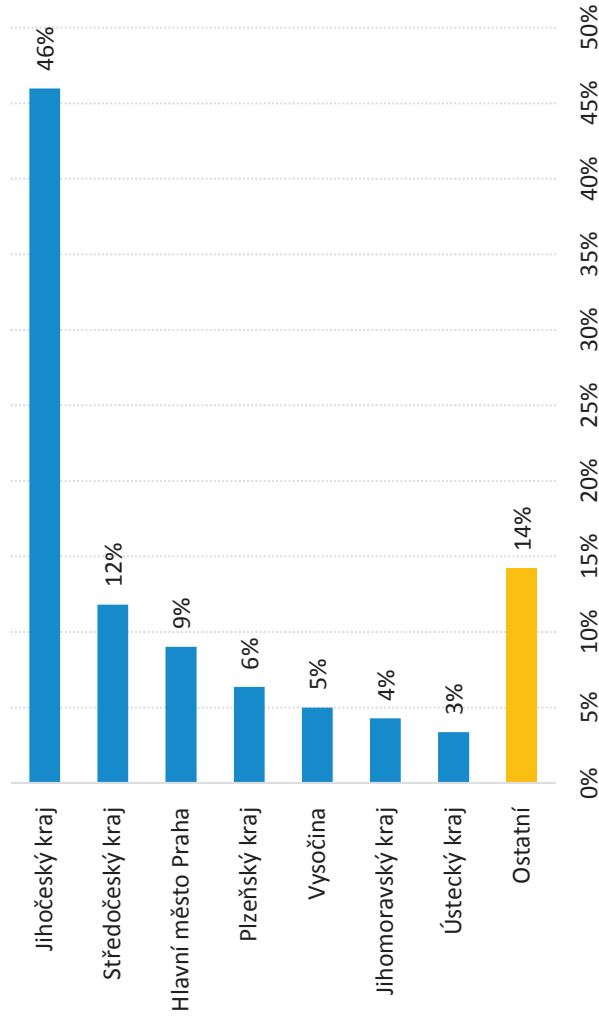
Zdroj: data T-Mobile, Czech Republic, analýza KPMG

© 2016 KPMG Česká republika, s.r.o., a Czech limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved.



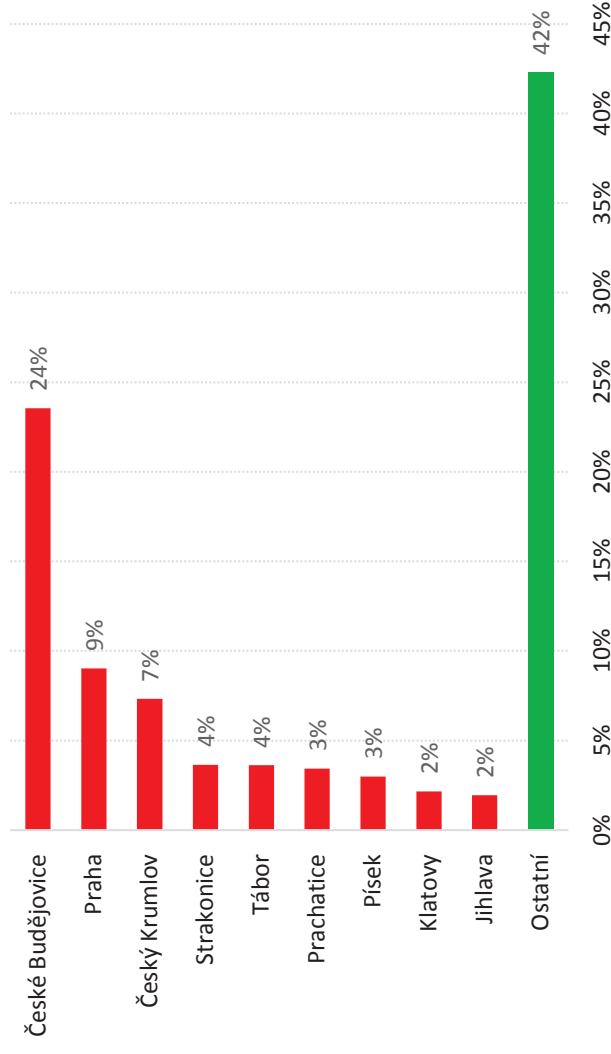
Struktura českých návštěvníků/výletníků

Struktura českých návštěvníků/výletníků dle kraje, ve kterém v průběhu roku dlouhodobě pobývají



- Téměř polovina z celkové návštěvnosti přijíždí z Jihočeského kraje (46 %), tj. z kraje, ve kterém se Lipensko nachází. Necelá čtvrtina (21 %) celkové návštěvnosti pochází z Prahy a Středních Čech. Výrazněji byly ještě zastoupeny kraje sousedící s Jihočeským krajem.
- Lze tvrdit, že dojezdová vzdálenost od Olympijského parku a dopravní dostupnost Lipenska výrazně ovlivnily strukturu návštěvnosti Lipenska ve sledovaném období. Nejvíce výletníků přijelo z Jihočeského kraje (blízkost) a Středočeského kraje a Prahy (blízkost, jednodušší dopravní dostupnost).

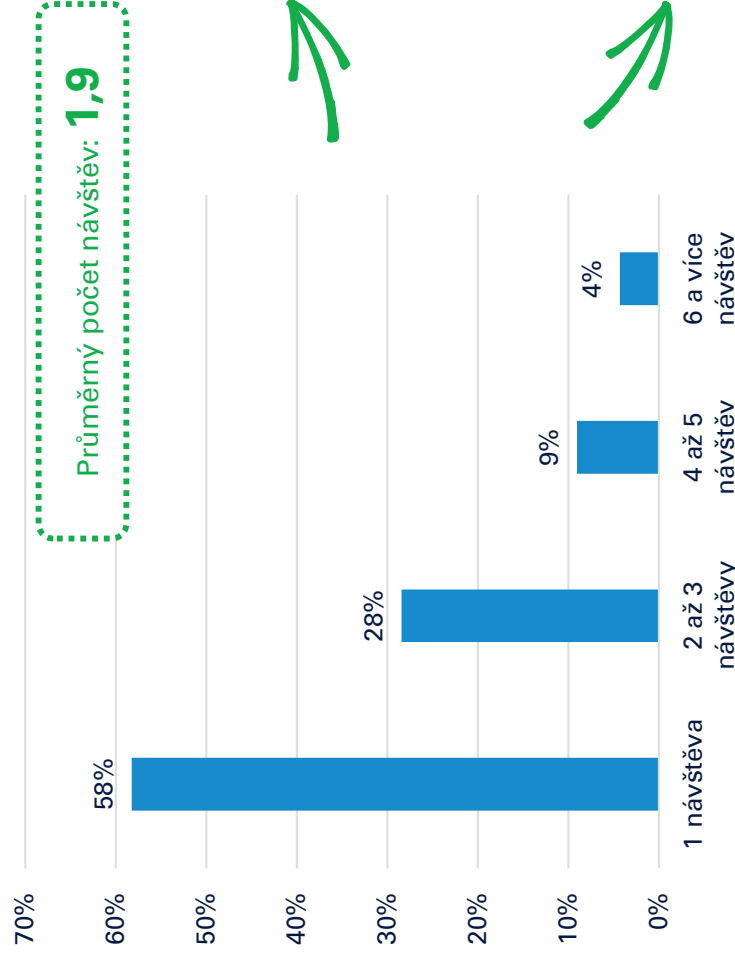
Struktura českých návštěvníků/výletníků dle okresu, ve kterém v průběhu roku dlouhodobě pobývají



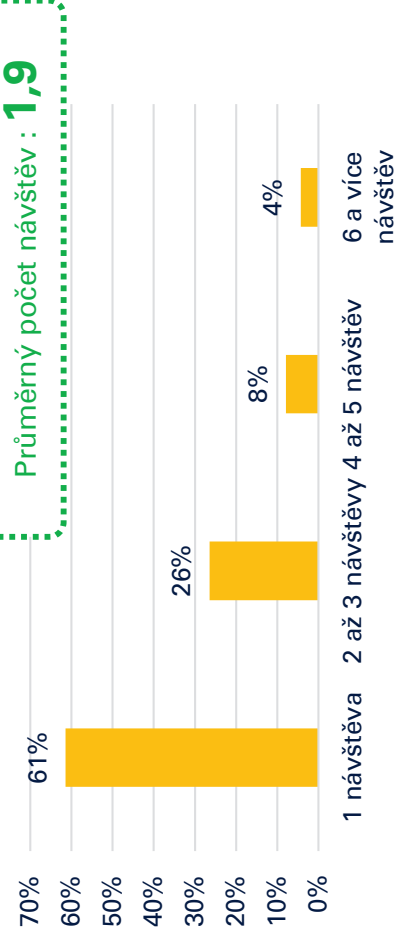
- Výletníci přijíždějí nejčastěji z Českých Budějovic a z Prahy. Další okresy jsou zastoupeny relativně rovnoměrně, nicméně se jedná zejména o okresy Jihočeského kraje a Středočeského kraje. Jde tedy o blízké oblasti s dobrou dopravní dostupností. Dojezdový čas z těchto okresů se obvykle pohybuje od 40min do 1h30min. Dojezdová vzdálenost o cca 60 min nižší než u výrazně zastoupených okresů turistů. Pravděpodobně i proto výletníci z těchto okresů nezůstávaly na Lipensku přes noc a své jednodenní návštěvy spíše opakovali, v závislosti na atraktivitě nabídky a počasí..
- Návštěvníci/výletníci ze skupiny ostatních přijíždějí nejčastěji z okresu Příbram (2 %), Praha-východ(2 %), Praha-západ(2 %), Plzeň-město (2 %) a Jindřichův Hradec (1 %).

Počet návštěv

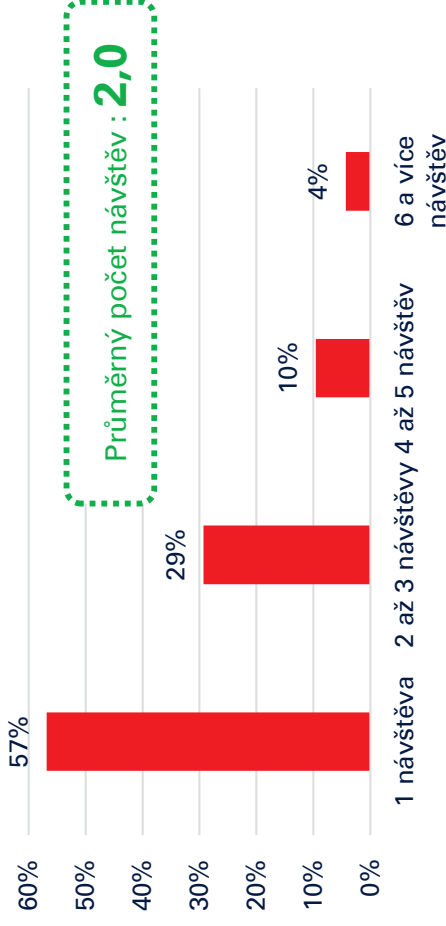
Návštěvnost celkem - souhrn



Návštěvnost - zahraniční návštěvníci/výletníci

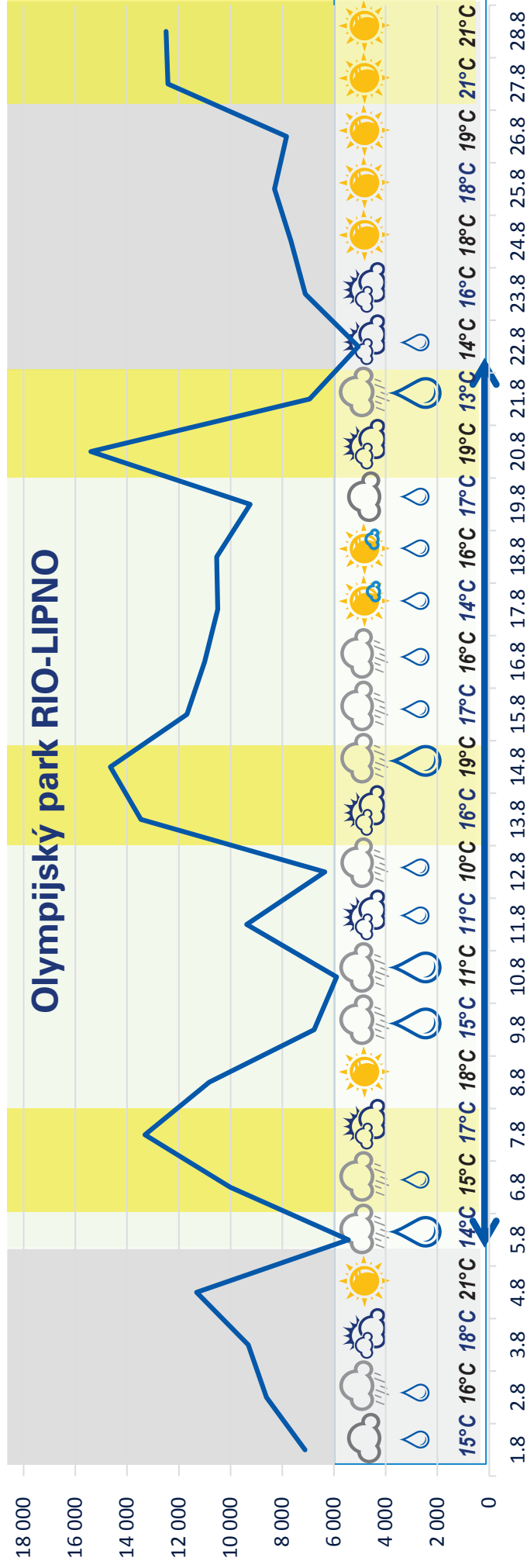


Návštěvnost - čeští návštěvníci/výletníci



- Z výsledků vyplývá, že více než polovina návštěvníků/výletníků (58 %) přijela na Lipensko pouze jednou.
- Více než jedna čtvrtina návštěvníků/výletníků (28 %) navštívila Lipensko v době konání LOH dvě či tři návštěvy.
- Zahraniční i čeští návštěvníci podnikly v průměru do Olympijského parku necelé 2 návštěvy s mírnou převahou u českých výletníků. To odpovídá celkové vyšší návštěvnosti přes víkendy.

Denní návštěvnost návštěvníků/výletníků



- **Srážky** - součet srážek během dne:



větší než 3 mm



menší než 3 mm

- **Teplota** - průměrná denní teplota od 8:00 do 20:00

- **Počasí** – převažující charakter počasí od 8:00 do 20:00

- Nejvyšší počet návštěvníků/výletníků Lipenska v době konání Olympijského parku RIO – LIPNO byl v sobotu **20. 8.**, kdy dosahoval hodnoty **15,4 tisíc návštěvníků/výletníků.**
- Návštěvnost výletníků v oblasti Lipenska v jednotlivých dnech byla závislá na počasí – v průběhu druhého týdne se příznivé počasí projevilo na vyšším počtu návštěvníků/výletníků.

Zdroj: data T-Mobile, Czech Republic; počasí: www.weatherguru.cz; analýza KPMG



Spotřeba a přínosy Lipenska v době konání OP RIO - Lipno 2016

Spotřeba (metodika)

Celková spotřeba plynoucí z návštěvnosti Lipenska v době přípravy a konání **Olympijského parku Rio – Lipno 2016** je tvořena souhrnem aktivit konaných v rámci přípravy a konání tohoto projektu všemi zúčastněnými subjekty – organizátory, návštěvníky, sportovci, zaměstnanci medií aj.

Při kalkulaci jednotlivých položek byly vždy používány konzervativní odhady.

PŘÍNOSY Z TURISMU A NÁVŠTĚVNOSTI OP RIO – LIPNO 0216

Spotřeba zahraničních i domácích návštěvníků Lipenska v období konání Olympijského parku. Předpokládáme, že převážná většina návštěvníků, kteří v době konání LOH se pohybovala v této oblasti, Olympijský park pravděpodobně alespoň jednou navštívila. Za účelem kalkulace spotřeby realizované návštěvníky parku byl na základě dlouhodobého statistického výzkumu vytvořen model útraty průměrného návštěvníka. Vzhledem k tomu, že spotřeba zahraničních a českých návštěvníků tvoří významnou část celkové spotřeby, byla této oblasti věnována velká pozornost.

Spotřeba byla rozdělena do dílčích kategorií jako např. gastronomie, ubytování, doprava, rekreace, zábava, nákupy zboží (služeb) a další. Za účelem co nejpřesnější kalkulace jsme návštěvnost „detailně rozčlenili“ a sledovali parametry spotřeby dle tohoto členění – turisté / návštěvníci-výletníci / dle doby pobytu / dle počtu nocí / dle dojezdové vzdálenosti / dle náročnosti potřeb a ochoty utrácet (bohatí x chudí).

PŘÍPRAVA PARKU RIO – LIPNO 2016

V rámci přípravy a zajištění chodu Olympijského parku Rio – Lipno 2016 bylo nutné vynaložit vysoké náklady na přípravu jednotlivých sportovišť a doprovodné infrastruktury, včetně dopravní. Jedná se o samotnou organizaci sportovních a fanouškovských akcí, on-line přenosů z olympiády z Rio., telemosty, ubytování a dopravu hostů Olympijského parku a jejich týmů, provoz kyvadlové dopravy napříč parkem, posílení navazujících spojů, pořadatelskou službu, lékařskou péči, bezpečnostní složky, apod.

Dále lze v této položce nalézt náklady na zajištění doprovodných akcí spojených s realizací OP Rio – Lipno. Jedná se o doprovodné programy obou turnajů (koncerty, akce pro děti apod.), VIP party a další. V nákladech je zohledněna daň z přidané hodnoty.

Spotřeba (kalkulace)

Celková spotřeba Lipenska vyvolaná pořádáním Olympijského parku Rio – Lipno 2016, tj. finanční prostředky utracené právě díky přípravě a konání této akce, činila **1,109 mld. Kč za období 1. – 28. 8. 2016**, tj. včetně týdnu, který předcházal otevření parku a kdy vrcholily přípravy práce, a týdnu, který následoval po uzavření parku pro veřejnost, kdy byly intenzivní práce s uzavřením části sportovní infrastruktury, případně její přípravou pro běžný následný provoz.

Přímo v období **konání Olympijského parku Rio – Lipno 2016 (5. – 22. 8. 2016)** činila celková spotřeba Lipenska vyplývající z návštěvnosti Lipenska **804 mil. Kč**, tj. 72 % celkové spotřeby vyvolané přípravou a konáním této akce.

Celé období 1. 8. – 28. 8.

Období konání Olympijského parku 5. 8. – 21. 8.

• Turismus a návštěvnost

1 047 mil. Kč



741 mil. Kč

71 % z celého období

• Příprava parku

63 mil. Kč



63 mil. Kč

100 % z celého období

**CELKOVÁ SPOTŘEBA PLYNOUCÍ
Z NÁVŠTĚVNOSTI LIPENSKA V DOBĚ
PŘÍPRAVY A KONÁNÍ OP RIO – LIPNO**

1 110 mil. Kč



804 mil. Kč

72 % z celého období

*Celková spotřeba v přepočtu
na 1 osobu strávený na Lipensku*

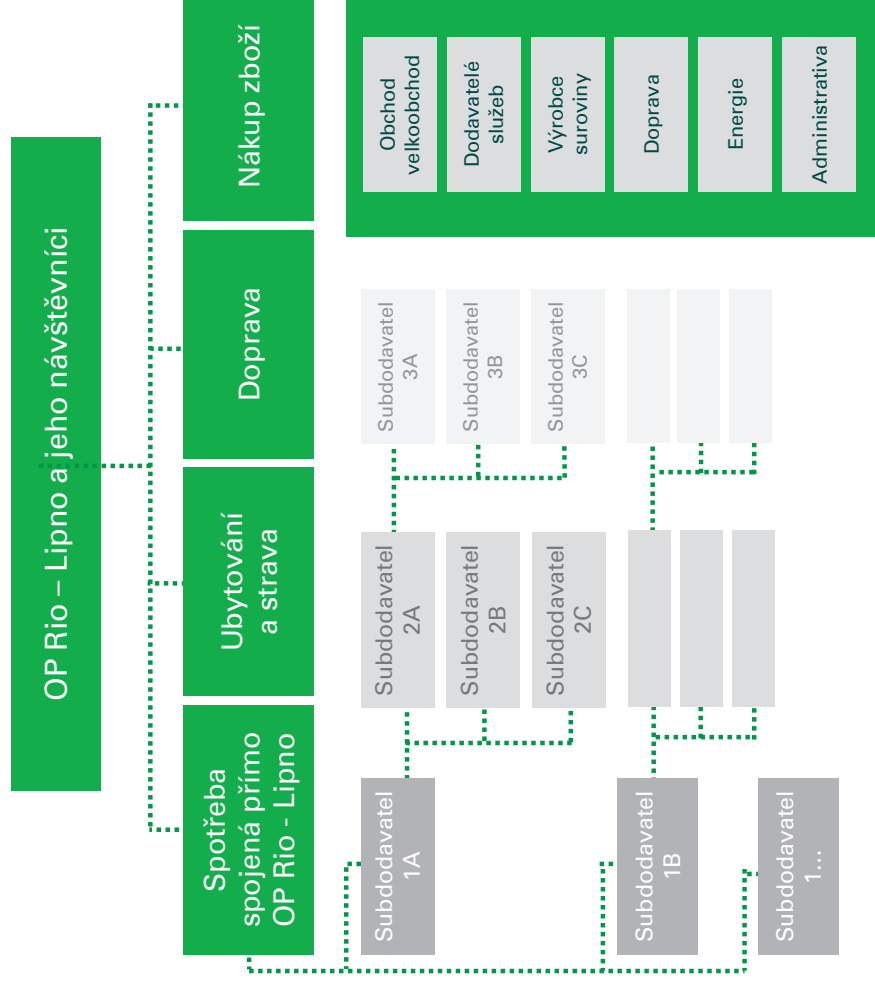
1 678 Kč



1 915 Kč

Přínosy pro veřejné rozpočty (metodika)

- Realizace projektu Olympijský part Rio – Lipno 2016 má podobně jako například cestovní ruch či kulturní akce dopad na celou řadu odvětví národního hospodářství. Význam tohoto dopadu pro veřejné rozpočty je možné kalkulovat pomocí analýzy odběratelsko-dodavatelských vztahů neboli multiplikačního modelu.
- Analýza odběratelsko-dodavatelských vztahů zohledňuje co největší počet faktorů, které mohou mít přímý či nepřímý dopad na konečnou bilanci přínosů plynoucích z pořádání Olympijského parku Rio – Lipno.
- Kromě přímého významu ve formě daňových přínosů má realizace podobných akcí význam i svými přínosy pro podnikatelské subjekty a zaměstnanost. Ceny produktů a služeb i daňové sazby odpovídají roku 2016.
- V analýze odběratelsko-dodavatelských vztahů je základním zdrojem celková spotřeba plynoucí z realizace Olympijského parku v České republice, tedy nakoupené služby a produkty – primární tržby. Tyto výdaje se následně rozdělují mezi subdodavatele kupovaných služeb. Model zohledňuje rozčlenění původních výdajů návštěvníka až do 10. úrovně hierarchického modelu. Do modelu vstupují i externí aktéři jako dodavatelé dopravy, energií, surovin apod.
- Pro vypracování byla použita široká datová a informační databáze zahrnující data a informace z následujících zdrojů: Justice – obchodní rejstřík, Český statistický úřad, Národní informační a poradenské středisko pro kulturu, databáze a zkušenosti KPMG a další.



Grafické zobrazení analýzy odběratelsko-dodavatelských vztahů



Analýza odběratelsko-dodavatelských vztahů



- Rozčlenění do podskupin
- Vyčíslení výše poplatků za pobyt, stravování a dopravu
- Odhad realizovaných investic a rozvoje infrastruktury, alokace nákladů
- Vyčíslení nákladů, odhad ziskové marže, kalkulace zisku

- Výpočet DPH, daně z příjmů právnických osob, spotřební daně
- Kalkulace počtu pracovních úvazků
- Odhad daně z příjmu fyzických osob, odvodů sociálního a zdravotního pojištění

Vyčíslení výše reálných přínosů veřejným rozpočtům

Přínosy pro veřejné rozpočty (kalkulace)

Spotřeba Lipenska v době přípravy a konání OP Rio – Lipno v období 1. – 28. 8. 2016

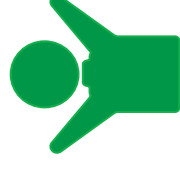
1 110 mil. Kč

- Z turismu a návštěvnosti: 1 047 mil. Kč
- Z přípravy parku: 63 mil. Kč

Celkové veřejné přínosy v multiplikaci v období 1. – 28. 8. 2016

446 mil. Kč

- Z turismu a návštěvnosti: 423 mil. Kč
- Z přípravy parku: 22 mil. Kč



498

Celkový přepočtený počet plných ročních pracovních úvazků (FTE) vytvářených vlivem realizace OP Rio-Lipno, tj. **5.976 měsíčních FTE.**



Z toho

296 FTE

v oblasti

Lipenska

Spotřeba Lipenska v době konání OP Rio – Lipno v období 5. – 21. 8. 2016

804,2 mil. Kč

- Z turismu a návštěvnosti: 741 mil. Kč
- Z přípravy parku: 63 mil. Kč

Celkové veřejné přínosy v multiplikaci v období 5. – 21. 8. 2016

322,3 mil. Kč

- Z turismu a návštěvnosti: 300 mil. Kč
- Z přípravy parku: 22 mil. Kč



360

Celkový přepočtený počet plných ročních pracovních úvazků (FTE) vytvářených vlivem realizace OP Rio-Lipno, tj. **4.320 měsíčních FTE.**



Z toho

214 FTE

v oblasti

Lipenska

Celkové veřejné přínosy ve dnech 5. – 21. 8. 2016 vyvolané konáním OP Rio-Lipno, které by bez OP Rio-Lipno nebyly realizovány

**PŘÍMÉ PŘÍNOSY
OP RIO-LIPNO**



75 mil. Kč

50 FTE



Odkaz OP Rio - Lipno 2016

Odkaz Olympijského parku Rio-Lipno 2016

Konání Olympijského parku Rio-Lipno přineslo také trvalý přínos do sportovní infrastruktury Lipenska, která zůstala v provozu i po ukončení Olympijského parku. Tyto investice do sportovní infrastruktury Lipenska dosáhy výše **10 mil. Kč**.

NOVÁ INFRASTRUKTURA NA LIPENSKU

- **ČERNÁ V POŠUMAVÍ** Plovoucí molo
- **LIPNO n/V** Beach aréna
- **LIPNO n/V** Pump track (speciální cyklistická dráha)
- **LIPNO n/V** Pevná stanoviště pro orientační běh
- **LIPNO n/V** Čtyři nové značené turistické trasy
- **LOUČOVICE** Dráha na pétanque
- **TÁBOR** Hřiště na vodní pólo

ZMODERNIZOVANÁ INFRASTRUKTURA NA LIPENSKU

- **FRYMBURK** Retoping atletického stadionu
- **FRYMBURK** Revitalizace beach hřiště
- **HORNÍ PLANÁ** Nové fotbalové střídačky
- **HORNÍ PLANÁ** Vybavení pro tenisový areál
- **LIPNO n/V** Plážové hřiště
- **PŘEDNÍ VÝTOŇ** Revitalizace fotbalového hřiště

DARY DO MÍSTNÍCH ŠKOL ČI SPORTOVNÍCH ORGANIZACÍ NA LIPENSKU

- 1 000 volejbalových míčů
- 14 branek na fotbal
- 12 pingpongových stolů
- 5 basketbalových košů
- Paddleboardy a pádla
- Hřiště na pétanque, šachy a ruské kuzelky



10 mil. Kč

Nefinanční přínosy Olympijského parku Rio-Lipno 2016

Potenciál projektu **PRO OBYVATELE OBCÍ**

- Zajištění nových pracovních míst pro občany všech kvalifikací.
- Větší nabídka společenského využití.
- Zvýšení prestiže jejich obce a regionu.
- Modernizace / výstavba nové sportovní a turistické infrastruktury využitelné pro běžné občanské využití

Potenciál projektu **PRO PODNIKATELE**

- Příležitosti v oblastech přímo navázaných na sport a turistiku (*ubytování, gastronomie, volný čas*).
- Příležitost k rozšíření turistické atraktivity v obcích a jejich okolí.
- Příležitosti navázané na rozvoj obcí (*stavebnictví, doprava, obchod, údržba, technické služby, malovýroba*).
- Možnosti partnerství s OP Rio – Lipno 2016.

Potenciál projektu **PRO OBCE**

- Modernizace /výstavba nové turistické a sportovní infrastruktury.
- Impuls k růstu občanské vybavenosti regionu, ke kultivaci prostředí.
- Navýšení prestiže obcí Lipenska v oblasti sportu a cestovního ruchu v ČR i zahraničí.
- Demonstrace schopnosti obce realizovat významné sportovní akce.

Potenciál projektu **PRO REGION**

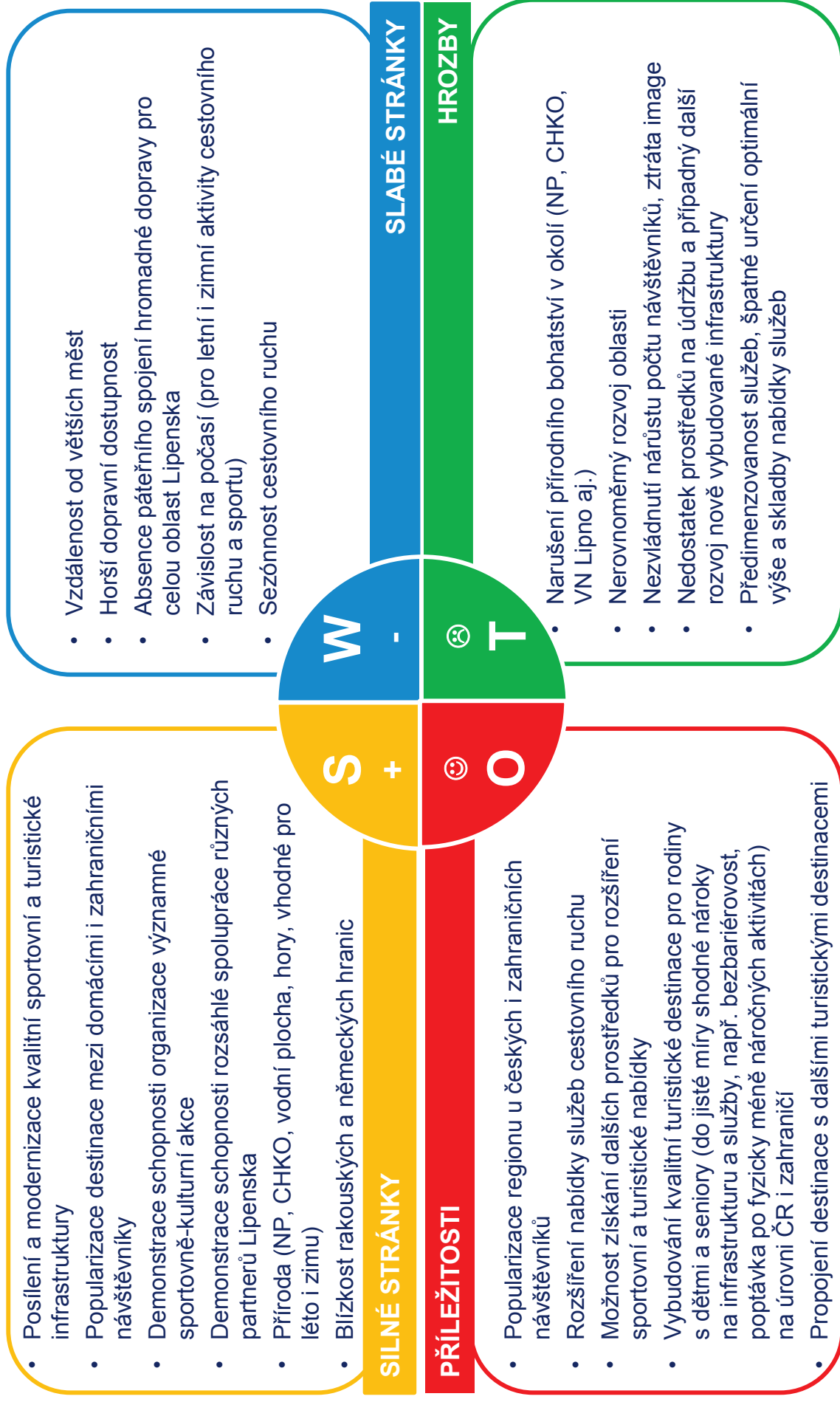
- Zatraktivnění oblasti, přilákání návazných investic.
- Ucelení a rozšíření nabídky služeb v oblasti sportu a cestovního ruchu.
- Profilace regionu jako vhodného místa pro aktivní dovolenou.
- Demonstrace schopnosti regionu realizovat významné sportovní akce.



**OLYMPIJSKÝ PARK
RIO-LIPNO 2016**

Zdroj: analýza KPMG

SWOT analýza odkazu Olympijského parku Rio - Lipno 2016



Zdroj: analýza KPMG



Kontaktní osoby:

Zdeněk Tůma
Partner
KPMG Česká republika, s.r.o.

Tel: + 420 222 123 390
Fax: + 420 222 123 100
ztuma@kpmg.cz

Ondřej Špaček
Manager
KPMG Česká republika, s.r.o.

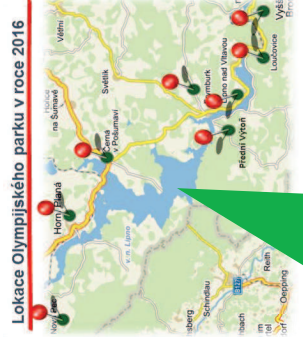
Tel: + 420 222 123 668
Fax: + 420 222 123 100
ospacek@kpmg.cz

© 2016; KPMG Czech Republic is a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative, a Swiss entity. All rights reserved.

The KPMG name and logo are registered trademarks or trademarks of KPMG International.

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavour to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

- Ve dnech **5. 8. – 21. 8. 2016** nabídli veřejnosti Olympijský park Rio-Lipno možnost vyzkoušet 47 olympijských i neolympijských sportů a prostřednictvím medií se stát součástí LOH 2016 v Rio de Janeiro. Olympijský park byl umístěn v Jihočeském kraji, v oblasti Lipensko na katastrálním území 8 obcí v **bezprostředním okolí vodní nádrže Lipno**. Za koncept a realizaci Olympijského parku byl odpovědný **Český olympijský výbor**.
- Vstup a doprava** po OP Rio-Lipno byl pro veřejnost **zdarma**.

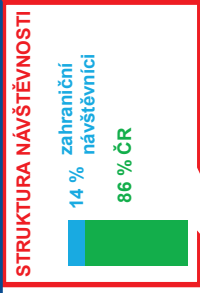


Lokace Lipensko



CELKOVÁ NÁVŠTĚVNOST LIPENSKA V DOBĚ KONÁNÍ OP RIO-LIPNO

Období	Celé období	Období konání Olympijského parku
Počet dnů strávených turisty (s přenocováním):	243 tisíc turistodnů	153 tisíc turistodnů
Počet dnů strávených návštěvníky/výletníky (bez přenocování):	268 tisíc výletodnů	171 tisíc výletodnů
Počet dnů strávených jednotlivými návštěvníky z řad místních obyvatel (ORP Český Krumlov a OPOU Volary)	145 tisíc občanodnů	96 tisíc občanodnů
Celková návštěvnost Lipenska:	657 tisíc návštěvodnů	420 tisíc návštěvodnů
Celkový počet přenocování turistů:	175 tisíc přenocování	110 tisíc přenocování
Celkový počet celých dnů strávených turisty:	105 tisíc celých dnů	62 tisíc celých dnů



OSTATNÍ PŘÍNOSY OP RIO-LIPNO PRO LIPENSKO

- Zvýšení prestiže Lipenska a jeho obcí na poli cestovního ruchu a sportu v ČR i zahraničí.
- Demonstrace schopnosti obcí realizovat významné sportovní a kulturní akce.
- Navázání nových kontaktů a partnerství mezi veřejným, soukromým i neziskovým sektorem.
- Zatraktivnění oblasti, přilákání návazných investic.
- Silný impuls k rozvoji regionu Lipenska, především v oblasti cestovního ruchu.**

SPOTŘEBA A VEŘEJNÉ PŘÍNOSY LIPENSKA V DOBĚ KONÁNÍ OP RIO-LIPNO

Spotřeba Lipenská v době konání OP Rio-Lipno v období 1.–28. 8. 2016

1 110 mil. Kč

Spotřeba Lipenská v době konání OP Rio-Lipno v období 5.–21. 8. 2016

804 mil. Kč

Zdarma

296 FTE v oblasti Lipensko

Zdarma

214 FTE v oblasti Lipensko

Celkové veřejné přínosy v multiplikaci v období 1.–28. 8. 2016

446 mil. Kč

Celkové veřejné přínosy v multiplikaci v období 5.–21. 8. 2016

322 mil. Kč

Celkové veřejné přínosy ve dnech 5.–21. 8. 2016 vyvolané konáním OP Rio-Lipno, které by se bez OP Rio-Lipno neuskutečily

75 mil. Kč

50 FTE



ODKAZ OP RIO-LIPNO PRO LIPENSKO

Konání Olympijského parku Rio-Lipno přineslo také trvalý přínos do sportovní a volnočasové infrastruktury Lipenska, která zůstala v provozu i po ukončení Olympijského parku. Tyto investice do sportovní infrastruktury Lipenska dosáhly výše **10 mil. Kč**.

- NOVÁ INFRASTRUKTURA NA LIPENSKU**
- ČERNÁ V POŠUMAVÍ Plovárna
 - LIPNO n/V Beach aréna
 - LIPNO n/V Pump track (spec. cyklistická dráha)
 - LIPNO n/V Pevná stanoviště pro orientační běh
 - LOUČOVICE Čtyři nové značené turistické trasy
 - TÁBOR Hřiště na vodní pólo

- ZMODERNIZOVANÁ INFRASTRUKTURA NA LIPENSKU**
- FRYMBURK Reťoping atletického stadionu
 - FRYMBURK Revitalizace beach hřiště
 - HORNÍ PLANÁ Nové fotbalové střídačky
 - HORNÍ PLANÁ Vybavení pro tenisový areál
 - LIPNO n/V Plážové hřiště
 - PŘEDNÍ VÝTOŇ Revitalizace fotbalového hřiště

- DARY DO MÍSTNÍCH ŠKOL ČI SPORTOVNÍCH ORGANIZACÍ NA LIPENSKU**
- 1 000 volejbalových míčů
 - 14 branek na fotbal
 - 12 pingpongových stolů
 - 5 basketbalových košů
 - Paddleboardy a pádla
 - Hřiště na pétanque, šachy!

MEDIALIZACE LIPENSKA

Propagace OP Rio-Lipno byla spojena se značkou „Lipensko“. Největší prostor OP Rio-Lipno byl věnován v ČRO, ČT a v regionálních denících. **Odhadované náklady na propagaci tohoto rozsahu dosahují 80 – 200 mil. Kč.**

Český rozhlas

- Více než 100 vstupů z řady programů
- CELKEM 56 vysílání

Tisk (celostátní i regionální)

- CELKEM 425 příspěvků

Česká televize

- CELKEM 25 vysílání

80-200 mil. Kč