



KUCBX00L2RVR

JIHOČESKÝ KRAJ



KRAJSKÝ ÚŘAD

ODBOR KANCELÁŘ HEJTMANA

číslo jednací: **KUJCK 119130/2016**
spisový znak: **KHEJ 113247/2016/kakr/3**

datum: **06.09.2016**vyřizuje: **Bc. Kamila Křížová**telefon: **386 720 225****Poskytnutí informací podle § 14 odst. 5 písm. d) zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů**

Dne 22. 8. 2016 obdržel Krajský úřad Jihočeského kraje Vaši žádost podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, ze dne 22. 8. 2016, v níž požadujete poskytnutí následujících informací:

1. *Vyčíslení celkových nákladů na akce Jižní Čechy olympijské a Olympijský park Rio-Lipno, poskytnutých z rozpočtu Jihočeského kraje.*
2. *Podrobný rozpis využití těchto prostředků po jednotlivých položkách (především s ohledem na náklady spojené s marketingem).*
3. *Seznam statků, které zůstanou k dalšímu využití i po skončení obou akcí (případně upřesnit, kdo s nimi bude nakládat, kdo je bude spravovat).*
4. *Zprávu o efektivitě vynaložených prostředků na akce Jižní Čechy olympijské a Olympijský park Rio-Lipno na základě předpokládaných parametrů akcí (kromě komentáře odpovědné osoby k ekonomické efektivitě a k ekonomickým dopadům obou akcí, prosím doložit i veškeré zpracované rozborů a analýzy, týkající se krátkodobých i dlouhodobých přínosů obou akcí pro oblast Lipna a Jihočeského kraje).*

K výše uvedené žádosti Vám sdělujeme následující:

ad 1) a 2)

Celkové náklady na projekt Jižní Čechy olympijské a Olympijský park Rio-Lipno 2016, poskytnuté z rozpočtu Jihočeského kraje Vám zasíláme v příloze č. 1 (JCO-Náklady Jihočeského kraje.xls) a příloze č. 2 (JCO-Náklady Jihočeské centrály cestovního ruchu.xlsx). Tyto přílohy obsahují zároveň i položkový rozpis využití těchto prostředků. Náklady jsou vyčísleny k 26. 8. 2016. Dalším nákladem Jihočeského kraje je vypsán grantový program „Jižní Čechy olympijské“ s alokací 2 mil. Kč a realizací v průběhu roku 2016 (schválené a podpořené žádosti jsou k dispozici na internetových stránkách Jihočeského kraje).

Smlouvu o spolupráci č. SON/OŠMT/047/15 při uspořádání Olympijského parku na Lipně nad Vltavou schválilo Zastupitelstvo Jihočeského kraje na svém zasedání dne 17. 12. 2016 (průběh diskuze a hlasování jsou veřejně přístupné na internetových stránkách Jihočeského kraje; hlasování č. 46 – ze 45 přítomných zastupitelů hlasovalo pro 39, žádný nebyl proti a 6 se zdrželo hlasování).

Dle této uzavřené smlouvy o spolupráci ze dne 21. 12. 2015 (příloha č. 3) s Českým olympijským výborem (ČOV) a Českou olympijskou a.s. (ČO) při uspořádání Olympijského parku Rio – Lipno (zveřejněna na internetových stránkách Jihočeského kraje dne 18. 1. 2016) šly veřejné peníze pouze a jen na reklamní a propagační účely společného použití logotypů Jihočeského kraje a projektu Jižní Čechy olympijské spolu s olympijskou symbolikou. Smlouva s ČOV je svým obsahem o zakoupení reklamního prostoru a ze strany ČOV a ČO o celoročním promování společného projektu Olympijského parku na Lipně i ve všech využitelných podobách a způsobech reklamy. Propagace je zaměřena na vlastní sportování dětí a mládeže, zdravý životní styl a je zejména o spojení olympijských symbolů, olympismu s těmi krajskými a s tematickým celoročním projektem Jižní Čechy olympijské a s Olympijským parkem Rio - Lipno. To má pro kraj z dlouhodobého pohledu (ne jenom letošního roku) tu největší a jen stěží ocenitelnou hodnotu pro rozvoj cestovního ruchu v Jihočeském kraji.

ad 3)

Jihočeský kraj neměl na základě své smlouvy o spolupráci s ČOV a ČO v Olympijském parku žádnou investici, která by byla jeho přímou součástí, nebo by na Lipně zůstala.

ad 4)

Jihočeský kraj jako řádný hospodář pečlivě zvažuje návratnost projektů, do kterých investuje peníze ze svého rozpočtu. Jelikož jde o veřejné prostředky, tedy o peníze každého daňového poplatníka v České republice, přistupoval Jihočeský kraj k partnerství s ČOV velmi obezřetně a před podpisem partnerské smlouvy nechal zpracovat ekonomicko-analytickou studii (příloha č. 4). Tato studie byla předložena zastupitelům jako podklad pro jejich rozhodování před hlasováním. Zástupce zhotovitele této studie odpovídal přímo na jednání zastupitelstva na konkrétní dotazy zastupitelů vztahující se k dané studii.

S pozdravem

Ing. Milan Nebesář

vedoucí Odboru kancelář hejtmána

- podepsáno elektronicky –

* 4x příloha: *JČO-Náklady Jihočeského kraje.xls*
 JCO-Náklady Jihočeské centrály cestovního ruchu.xlsx
 Smlouva SON_OSMT_047_15.pdf
 KPMG_Jizni_Cechy_olympijske_OP_Rio_Lipno.pdf

Faktury běžné 2016

Kat.	Dat. evid.	Ag. číslo	Čísloka	Měna	Dat. úhr.	Popis
FAZ	18.3.2016	21000684		12 000,00 CZK	30.3.2016	JČO 2016 - Ubytování v rámci konání LOH 2016; Účast v olympijské vesnici v Lipně nad Vltavou – záloha (12000 Kč) za rezervaci ubytování apartmánu C17 v termínu 5. 8. - 21. 8. 2016; celková cena 33.600,00 Kč
VVZ	1.8.2016	21002041		33 600,00 CZK	4.8.2016	JČO 2016 - Ubytování v rámci konání LOH 2016; Účast v olympijské vesnici v Lipně nad Vltavou – prezentace a propagace Jihočeského kraje v rámci projektu Jižní Čechy olympijské 2016
FAK	24.6.2016	21001686		78 650,00 CZK	4.7.2016	JČO 2016 - prezentace v rámci doprovodného programu na Žižkově náměstí při zahájení MČR v atletice, dne 17. 6. 2016
FAK	18.7.2016	21001945		36 300,00 CZK	21.7.2016	JČO 2016 - propagace ročního projektu Jižní Čechy olympijské 2016 v časopisu Svět sportu formou rozhovoru s hejmanem Jihočeského kraje v rozsahu dvou stran.
FAZ	13.7.2016	21001921		15 360,95 CZK	14.7.2016	JČO 2016 - 2 000 ks silikonových náramků s logem JČO 20116
FAZ	28.7.2016	21002022		13 666,95 CZK	29.7.2016	JČO 2016 - 2000 ks Silikonové náramky s logem Jižní Čechy olympijské 2016
FAK	28.6.2016	21001701		35 000,00 CZK	29.6.2016	JČO 2016 - Reklamní prostor na akcích Kolo pro život a Šumava Trial Run Zadov 2016;
FAZ	24.6.2016	21001683		37 500,00 CZK	29.6.2016	JČO 2016 - unikátní běžecká členka s motivem JČO
VVZ	13.7.2016	21001922		75 000,00 CZK	21.7.2016	JČO 2016 - unikátní běžecká členka s motivem JČO
FAK	18.3.2016	21000681		5 953,00 CZK	23.3.2016	JČO 2016 - výroba bannerů na Road show - marketingová propagace projektu Jižní Čechy olympijské pro širokou veřejnost
FAK	13.5.2016	21001213		178 475,00 CZK	18.5.2016	JČO 2016 - tisk samolepek v nákladu 50 tis. ks (marketingová propagace projektu Jižní Čechy olympijské pro širokou veřejnost)
FAK	1.8.2016	21002043		20 328,00 CZK	10.8.2016	JČO 2016 - 2.000 ks silikonových klíčenek s logem JČO
FAK	14.6.2016	21001574		20 000,00 CZK	29.6.2016	JČO 2016 - reklamní předměty - rebusy, křížovky, osmisměrky s olympijskou tematikou na klíč. Jihočeskému kraji (propagace celoročního projektu Jižní Čechy olympijské 2016)
FAK	28.7.2016	21002018		1 142,00 CZK	24.8.2016	JČO 2016 - Tisk 200 ks samolepek v rámci zajištění bezpečnosti při akci Rio-Lipno
FAK	12.8.2016	21002149		1 142,00 CZK		200 ks samolepek rozměru A5 lesklé s tematikou „Zachraňte život“ (dle předlohy) pro ZZS k aplikaci zásad první pomoci zaměřenou na masáž srdce v rámci zajištění bezpečnosti při akci Rio - Lipno.
FAK	4.8.2016	21002078		9 997,00 CZK	5.8.2016	JČO 2016 - dárkový voucher na víkendový pobyt pro dvě osoby pro výherce soutěže v rámci PARKU RIO - LIPNO
FAK	22.3.2016	21000705		72 600,00 CZK	14.4.2016	JČO 2016 - propagace projektu Jižní Čechy olympijské na běžecké sérii pro běžce na půlmaratonských a maratonských tratích.
FAK	17.5.2016	21001217		78 650,00 CZK	18.5.2016	JČO 2016 - výroba 3000 ks triček s jedinečnou množností prezentace projektu a logotypu JČO 2016 pro rodinný běh na mezinárodním běhu – půlmaratonu v ČB dne 4.6.2016.
FAK	12.4.2016	21000940		30 855,00 CZK	3.5.2016	JČO 2016- 30 000 ks diplomů Jižní Čechy olympijské
FAK	9.6.2016	21001503		27 225,00 CZK	30.6.2016	JČO 2016 - papírová tleskadla s logem JČO 2016
FAK	21.6.2016	21001634		15 125,00 CZK	12.7.2016	JČO 2016 - sazba „Běžecké příručky“, požadované služby: sazba příručky, sazba obrázků, jazyková korekce, grafická práce naobálkách, výstupní data
FAK	8.7.2016	21001833		71 693,00 CZK	28.7.2016	JČO 2016 - tisk běžecké brožury „Rozběhni se s Jihočeským krajem“ v rámci programu Jižní Čechy olympijské 2016, v nákladu 3 tis. ks,
FAK	11.8.2016	21002141		3 630,00 CZK		JČO 2016 - 2 000 ks informačního letáčku RIO PARK LIPNO A1-Nj, v rámci propagace Jižní Čechy olympijské 2016
FAK	2.8.2016	21002063		36 300,00 CZK	11.8.2016	JČO 2016 - natočení pozvánek v rámci kampaně Jižní Čechy olympijské pro mimokrajské návštěvníky do organizací zřizovaných Jihočeským krajem
FAK	13.5.2016	21001206		60 500,00 CZK	17.5.2016	JČO 2016 - inzerce v TRAVEL DIGEST
FAK	21.4.2016	21000994		290 400,00 CZK	25.4.2016	JČO 2016 - reklamní spoty do autobusů
FAK	6.6.2016	21001436		605,00 CZK	8.6.2016	JČO 2016 - pronájem koktejlového stolečku, dvou barových židliček a dvou stůlů s ubrusy v rámci propagace JČO na 1 Maratonu v Karlových Varech
FAZ	11.3.2016	21000643		45 073,00 CZK	22.3.2016	JČO 2016 - propagace projektu Jižní Čechy olympijské na běžecké sérii pro běžce v přírodě-záloha
FAK	26.7.2016	21002007		119 765,80 CZK	18.8.2016	JČO 2016 - propagace projektu Jižní Čechy olympijské na běžecké sérii pro běžce na půlmaratonských a maratonských tratích.
FAK	9.6.2016	21001508		6 050,00 CZK	14.6.2016	JČO 2016 - PR články o JČO 2016 (text do 2.000 znaků, aby se vešly fotky a loga.

FAK	18.7.2016	21001954	20.7.2016	35 000,00 CZK	20.7.2016	JČO 2016 - koncert Petra Koláře v rámci Lipno sport fest 2016 dne 9. 7. 2016
FAK	31.3.2016	21000781	1.4.2016	28 133,00 CZK	1.4.2016	JČO 2016 - reklamní propisky
FAK	18.5.2016	21001252	26.5.2016	9 075,00 CZK	26.5.2016	JČO 2016 - grafika pro produktové letáky
FAK	3.6.2016	21001425	14.6.2016	94 380,00 CZK	14.6.2016	JČO 2016 - Tisk a vyhotovení produktových letáků k tematickému roku Jižní Čechy olympijské 2016
FAK	12.8.2016	21002150	23.8.2016	132 313,50 CZK	23.8.2016	JČO 2016 + JČK - Igelitové tašky s logem JČO a JČK
FAK	25.1.2016	21000166	2.2.2016	30 782,00 CZK	2.2.2016	JČO 2016 - Kalendář 2016 – 15 stran (grafický návrh, retuše fotek, korektury, příprava do tisku, nákup a úprava piktoqramů.
FAK	27.1.2016	21000193	15.2.2016	7 187,00 CZK	15.2.2016	JČO 2016, vícepráce, grafické návrhy k objednávce č. 001517/2015
FAK	4.3.2016	21000576	15.3.2016	6 353,00 CZK	15.3.2016	JČO 2016 - výroby reklamních spotů
FAK	25.4.2016	21000999	3.5.2016	1 089,00 CZK	3.5.2016	JČO 2016 - výroba banneru na portál Seznam.cz. v rámci propagace JČO
FAK	19.5.2016	21001256	30.5.2016	22 258,00 CZK	30.5.2016	JČO 2016 - reklamní spot; úprava voice overu ve zvukovém studiu ČT; vícepráce na videospotu; ozvučení vyrobeného spotu JČO;
FAK	19.5.2016	21001257	30.5.2016	7 550,00 CZK	30.5.2016	JČO 2016-výroba 2 ks vlnajek JČO včetně přepravní tašky s rotátorem a dopravy
FAK	29.6.2016	21001728	26.7.2016	97 560,00 CZK	26.7.2016	JČO 2016 - tužky, propisky, pastelky s tematikou JČO 2016 od partnera ČOV.
FAK	29.6.2016	21001729	26.7.2016	21 885,00 CZK	26.7.2016	JČO 2016 - tužky, propisky, pastelky s tematikou JČO 2016 od partnera ČOV.
FAK	27.6.2016	21001690	29.6.2016	60 500,00 CZK	29.6.2016	JČO 2016 - hlavní partner celostátní soutěže Maturantka Roku
FAK	18.3.2016	21000680	21.3.2016	45 254,00 CZK	21.3.2016	JČO 2016 - 20.000 kusů pevesa, které bude obsahovat 28 párů karet (56 hracích karet) s motivy a obrázky sportů. Na vrchní straně pak bude na bílém pozadí logo JČO 2016.
FAK	30.3.2016	21000758	31.3.2016	248 086,00 CZK	31.3.2016	JČO 2016 - Propagační předměty
FAK	8.4.2016	21000883	19.4.2016	9 680,00 CZK	19.4.2016	JČO 2016 - stuhy na dárky s logem
FAK	9.6.2016	21001509	20.6.2016	44 245,00 CZK	20.6.2016	JČO 2016 - reklamní předměty a bannery na 1 maraton České Budějovice a Road Show JČO (podrobná nabídka je přílohou této objednávky)
FAK	14.6.2016	21001568	22.6.2016	2 868,00 CZK	22.6.2016	JČO 2016 - výroba výměnných plachet na nafukovací bránu JČK, která bude sloužit jako reklamní poutač při akcích tematického roku Jižní Čechy olympijské 2016.
FAK	5.8.2016	21002094	10.8.2016	71 390,00 CZK	10.8.2016	JČO 2016 - 200 ks triček s celoplošným potiskem Jižní Čechy olympijské 2016 – 295,- Kč/ks.
FAK	12.8.2016	21002156	25.8.2016	271 609,00 CZK	25.8.2016	JČO 2016 - reklamní předměty s potiskem
FAK	8.4.2016	21000881	19.4.2016	72 116,00 CZK	19.4.2016	JČO 2016 - tisk brožur - propagace tematického roku JČO 2016
FAK	5.8.2016	21002092	16.8.2016	8 625,00 CZK	16.8.2016	JČO 2016 - dárkový voucher na víkendový pobyt pro dvě osoby pro vítěze soutěže v rámci PARKU RIO - LIPNO
FAK	10.5.2016	21001168	17.5.2016	53 991,00 CZK	17.5.2016	JČO 2016 - propagace projektu Jižní Čechy olympijské na webové stránce Seznam.cz za období od 11. 4. - 30. 4. 2016
FAK	8.6.2016	21001482	16.6.2016	83 594,00 CZK	16.6.2016	JČO 2016 - propagace projektu Jižní Čechy olympijské na webové stránce Seznam.cz
FAK	13.7.2016	21001920	21.7.2016	80 897,00 CZK	21.7.2016	JČO 2016 - propagace projektu Jižní Čechy olympijské na webové stránce Seznam.cz
FAK	11.8.2016	21002140	18.8.2016	83 594,00 CZK	18.8.2016	JČO 2016 - propagace projektu Jižní Čechy olympijské na webové stránce Seznam.cz
FAK	25.8.2016	21002229	150 000,00 CZK	150 000,00 CZK		JČO 2016 - nákup reklamy v Olympijské FUN ZONE – Hluboká nad Vltavou ve dnech 3.8.2016-21.8.2016, tzn. 19 dnů:
FAK	25.5.2016	21001297	2.6.2016	113 740,00 CZK	2.6.2016	JČO 2016 - zajištění sportovního programu v rámci Roadshow
FAK	27.5.2016	21001318	9.6.2016	96 800,00 CZK	9.6.2016	JČO 2016 - zajištění sportovního programu v rámci Roadshow
FAK	27.5.2016	21001317	2.6.2016	110 110,00 CZK	2.6.2016	JČO 2016 - zajištění sportovního programu v rámci Roadshow
FAK	6.6.2016	21001440	7.6.2016	300 080,00 CZK	7.6.2016	JČO 2016 - propagace projektu Jižní Čechy olympijské, doprovodný program v rámci projektu JČO 2016 - marketingová propagace projektu Jižní Čechy olympijské – doprovodný program v rámci „Roadshow
FAK	8.7.2016	21001858	11.7.2016	166 641,00 CZK	11.7.2016	JČO 2016 - propagační předměty
FAK	11.8.2016	21002142	18.8.2016	291 341,00 CZK	18.8.2016	JČO 2016 - propagační předměty
FAK	11.8.2016	21002143	22.8.2016	30 170,00 CZK	22.8.2016	JČO 2016 - mediální spolupráce pro Jihočeský kraj , spotová kampaň na radiu FAKTOR
FAZ	24.3.2016	21000731	7.4.2016	8 700,00 CZK	7.4.2016	JČO 2016 - ubytování, účast v olympijské vesnici v Lipně nad Vltavou 1x apartmám v termínu 5. - 7. 8. 2016 - záloha
FAZ	24.3.2016	21000732	7.4.2016	37 440,00 CZK	7.4.2016	JČO 2016 - ubytování, účast v olympijské vesnici v Lipně nad Vltavou-1x apartmán v termínu5. - 21. 8. 2016 - záloha
FAK	30.5.2016	21001348	2.6.2016	79 134,00 CZK	2.6.2016	JČO 2016 - tisk 60 000 ks letáků Jižní Čechy olympijské – produktová edice, propagace tematického roku

FAK	18.3.2016	21000676	299 920,00 CZK	23.3.2016	JČO 2016 - Led kampaň se spoty které budou promítány na led obrazovkách v Plzni, Táboře, Jindřichově Hradci, Strakonících, Ústí nad Labem, Liberci, Ostravě, Vítkovicích, Hradci Králové, Praze 1 (Paladium), České Budějovice(Prior), Liberec (OC Forum).
FAK	26.5.2016	21001308	36 300,00 CZK	30.5.2016	JČO 2016 - umístění reklamy a propagace Projektu Jižní Čechy olympijské na třech internetových stránkách www.cestovkapohoda.cz, www.pohodovecestovani.cz a www.aCestuj.cz.
FAK	10.5.2016	21001170	24 200,00 CZK	18.5.2016	JČO 2016 - Televizní propagace projektu Jižní Čechy olympijské v období března až července 2016. Spoty speciálně vytvořené a vysílané dle požadavku zadávajícího nejenom v regionu Jižní Čechy.
FAK	17.6.2016	21001614	78 892,00 CZK	23.6.2016	JČO 2016 - nákup balonků s logem JČO
FAK	22.6.2016	21001659	11 856,00 CZK	22.6.2016	JČO 2016 - výroba 3 ks obousměrných roll-upů o rozměru 85x200 cm s logem na jedné straně Jižní Čechy olympijské a druhé logo Jihočeského kraje.
FAK	10.3.2016	21000640	12 734,00 CZK	23.3.2016	JČO 2016 - výroba 4 ks mušičích křidel na Road show - marketingová propagace projektu Jižní Čechy olympijské pro širokou veřejnost
FAK	18.5.2016	21001233	293 158,80 CZK	23.5.2016	JČO 2016 - Mediální spolupráce pro Jihočeský kraj v rámci propagace JČO 2016, spotová kampaň na radiích Kiss Jižní Čechy a rádiu Impuls.
FAK	28.6.2016	21001699	249 000,00 CZK	4.7.2016	JČO 2016 - Pronájem LED obrazovky včetně nosné konstrukce, stavby a bourání, odbavovacího parkoviště a dopravy v rámci akce Roadshow Jižní Čechy olympijské 2016
FAK	6.6.2016	21001434	11 979,00 CZK	15.6.2016	JČO 2016 - mediální spolupráce pro Jihočeský kraj, spotová kampaň na rádiu Český rozhlas České Budějovice (marketingové propagace JČO 2016) za období od 1.5. - 31. 5. 2016
FAK	11.7.2016	21001893	27 225,00 CZK	21.7.2016	JČO 2016 - mediální spolupráce pro Jihočeský kraj, spotová kampaň na rádiu Český rozhlas České Budějovice (marketingové propagace JČO 2016) za období od 1. 6. - 30. 6. 2016
FAK	8.8.2016	21002101	27 225,00 CZK	17.8.2016	JČO 2016 - mediální spolupráce pro Jihočeský kraj, spotová kampaň na rádiu Český rozhlas České Budějovice (marketingové propagace JČO 2016)
FAK	14.6.2016	21001571	866,00 CZK	14.6.2016	JČO 2016 - obědstervení na pracovní jednání k Olympijskému parku Rio-Lipno 2016
FAK	1.4.2016	21000790	5 800,00 CZK	8.4.2016	JČO 2016 - rezervace ubytování v termínu konání Olympijského park RIO-LIPNO, 1x apartmán (4 os.) se snídaní
FAK	17.8.2016	21002180	7 849,00 CZK	25.8.2016	JČO 2016 - pracovní oběd v HOTEL ADMIRÁL LIPNO, Lipno nad Vltavou 92, se zástupci Svazku lipenský obcí a zástupci IZS – inspekční cesta o stavu příprav OP Rio-Lipno 3.8.2016
FAK	12.8.2016	21002158	615 157,00 CZK		JČO 2016 - Nákup olympijské kolekce a reklamního materiálu pro reklamní a prezentační učely Jihočeského kraje, viz příloha
FAK	17.5.2016	21001219	99 980,00 CZK	14.6.2016	JČO 2016 - Mediální propagace při utkáních VK Jihostraj Evropského ve výřazovací části extraligy volejbalu mužů.
FAK	5.5.2016	21001109	118 580,00 CZK	26.5.2016	JČO 2016 - Tisková inzerce v regionálním týdeníku (marketingové propagace)
FAK	20.6.2016	21001626	297 660,00 CZK	22.6.2016	JČO 2016 - marketingová propagace projektu Jižní Čechy olympijské – doprovodný program v rámci „Roadshow
FAK	21.4.2016	21000986	1 740,00 CZK	25.4.2016	JČO 2016 - výroba 2 ks razítek TRODAT s motivem JČO 2016
FAK	24.3.2016	21000730	2 600,00 CZK	5.4.2016	JČO 2016 - obědstervení na jednání Koordinační schůzky

6 619 919,00

Celkem

SEZNAM DOKLADŮ K PROJEKTU "JIŽNÍ ČECHY OLYMPIJSKÉ" 2016

100007	Tisk letáků Jižní Čechy olympijské 2016 - 13 tis.ks	20 316,00	18.1.2016
100025	Montáž a demontáž expozice-Jč.olympijské	116 523,00	1.2.2016
100026	Překlady a korektury mat. Jč.olympijské	7 000,00	1.2.2016
100034	Vícepráce na zpracování rozpočtu projektu JČO	4 500,00	25.2.2016
100038	Instalace expozice na veletrhu ITF Bratislava	118 459,00	26.2.2016
100039	Instalace expozice na veletrhu ITF Bratislava	112 656,00	26.2.2016
100040	Expozice Jč.olympijské - na ITF Bratislava	119 354,00	26.2.2016
100043	Reklamní předměty k projektu "JCO"	52 197,00	16.2.2016
100019	Reklamní kampaň na Rádiu Impuls 1.2.-31.12.16	31 460,00	1.2.2016
100041	Reklamní kampaň na facebooku	41 140,00	
100068	Reklamní kampaň na Rádiu Impuls 1.3.-31.03.16	31 460,00	2.3.2016
100069	Reklamní plachty - Jižní Čechy olympijské 2016	61 565,00	2.3.2016
100072	Fotoateliér na HW pro JČO 2016	23 838,00	3.3.2016
100076	Zpracování textů vč.jazyk.korektury-JCO	1 750,00	14.3.2016
100082	Zajištění programu JČO na veletrhu HW 2016	118 580,00	14.3.2016
100092	Audiovizuální zajištění "JCO" na HW	301 260,00	29.3.2016
100094	Grafické úpravy letáku JČO 2016	1 906,00	29.3.2016
100095	Technické zajištění prezentace k projektu JČO	302 028,00	1.4.2016
100097	Fotoateliér na Plese jihočeských starostů pro JČO 2016	12 000,00	1.4.2016
100099	Reklamní kampaň na facebooku 3/2016	41 140,00	1.4.2016
100100	Výroba spotu JČO 2016	3 025,00	1.4.2016
100085	Prezentace v časopisu Czech Travelogue 1/2016	18 150,00	21.3.2016
100105	Image Impuls 04/16	31 460,00	1.4.2016
100113	Reklamní kampaň k projektu "JČO"	65 340,00	5.4.2016
100119	Zajištění sportovních aktivit na "JČO"	23 800,00	2.5.2016
100122	Homepage-pro projekt "Jč. Olympijské 2016"	75 020,00	4.5.2016
100124	Rozhlasová reklama pro projekt "Jč. Olympijské"	70 809,00	4.5.2016
100125	Inzerce v týdeníku Prager Zeitung-"Jč.olymp."	30 250,00	4.5.2016
100128	Reklamní kampaň k projektu "JČO"	41 140,00	4.5.2016
100129	Prezentace v Travel Service Magazínu léto 2016-projekt "Jč. Olympijské 2016"	43 560,00	4.5.2016
100130	Inzerce k projektu "Jč.olympijské 2016"	83 490,00	4.5.2016
100132	Balonky, trička k projektu "Jč.olympijské 2016"	8 524,00	4.5.2016
100137	Inzerce v časopisu "Moje Země" - JČO	54 450,00	15.4.2016
100152	Fotoateliér pro "KOMPAS" a "JČO"	14 475,00	10.5.2016
100161	Zajištění akcí pro "JČO"	35 852,00	16.5.2016
100166	Změny na portálu jiznicechy.cz pro akci "JČO"	88 330,00	19.5.2016
100167	Inzerce v časopisu Eurogym 2016-propagace "JČO"	14 000,00	19.5.2016
100174	Rozhlasová reklama "JČO"	55 902,00	1.6.2016
100182	Homepage-pro projekt "Jč. Olympijské 2016"	75 020,00	24.5.2016
100189	Reklamní kampaň k projektu "JČO"	41 140,00	9.6.2016
100197	Prezentace na portálu Turistika.cz	11 979,00	21.6.2016
100198	Inzerce na portálu Seznam.cz	75 020,00	21.6.2016
100169	Inzerce v časopisu Epocha 11/2016	30 250,00	24.5.2016
100178	Inzerce v časopise TURISTIKA.CZ-letní vydání	11 979,00	1.6.2016
100184	Image Impuls 06/16	31 460,00	1.6.2016
100201	Rozhlasová reklama JČO 14.6.-21.6.2016	55 902,00	
100206	Inzerce v časopisu EPOCHKA 14/2016-JČO	30 250,00	
100208	Reklamní předmětyk prodeji-projekt JČO	269 154,00	
100051	Služby k veletrhu ITF Slovakiatour 2016 (3.016 EUR)	98 624,00	zál.fakt. ID 220001
100048	Inzerce v měsíčníku "Pražský přehled kultur.pam."	12 100,00	11.2.2016
100210	Image Impuls 07/16	31 460,00	1.7.2016
100213	Reklamní kampaň k projektu "JČO" 6/2016	29 040,00	4.7.2016
100214	Prezentace v magazínu KAM po Česku 7-8/16 (JČO)	15 125,00	4.7.2016
100219	Inzerce-propagace JČO v MF DNES Praha	59 550,00	15.7.2016
100221	Facebooková kampaň na podporu projektu JČO v 7-8/2016	79 860,00	15.7.2016
100227	Inzerce v magazínu METRO - projektu JČO-13.7.16	43 560,00	26.7.2016
100229	Inzerce v Prager Zeitung č.28-29/2016-JČO	30 250,00	26.7.2016
100230	Homepage-pro projekt "Jč. Olympijské 2016"	75 020,00	26.7.2016
100233	Rozhlasová reklama k projektu JČO 7/2016	44 722,00	26.7.2016
100246	Inzerce JČO	24 200,00	18.8.2016
100247	Realizace akce "Brazilský večer" - JČO	441 847,00	18.8.2016
100248	Polep vozidel VW Transportér JČO	23 595,00	18.8.2016
100249	Ubytování -akce "Brazilský večer" - JČO	3 380,00	18.8.2016
100250	Stravné v ol. Parku Lipno	2 665,00	18.8.2016

CELKEM NÁKLADY NA PROJEKT

3 923 861,00



cutting through complexity

Dopady a pozitivní efekty vyplyvající z realizace tematického roku Jižní Čechy olympijské 2016 a projektu Olympijský park Rio–Lipno 2016

Analytická studie

Prosinec 2015





KPMG Česká republika, s.r.o.
Tel +420 222 123 101
Fax +420 222 123 100

Pobřežní 1a
186 00 Praha 8
Czech Republic

4. prosince 2015

Vážený pane hejtmane,

předkládáme Vám závěry analytické studie **Dopady a pozitivní efekty vyplývající z realizace tematického roku Jižní Čechy olympijské 2016 a projektu Olympijský park Rio-Lipno 2016**. Účelem studie je posoudit ekonomické a jiné přínosy vyplývající z kampaně Jižní Čechy olympijské a z projektu Olympijský park Rio-Lipno 2016.

Dokument je členěn do třech částí. V první části je představen projekt Jižní Čechy olympijské a jeho přínosy. V návaznosti na to je v druhé části bližší pozornost věnována projektu Olympijského parku Rio-Lipno. Je zpracována rámcová analýza lokace jednotlivých destinací olympijského parku, analýza očekávané poptávky, SWOT analýza a analýza rizik projektu a možných opatření na jejich eliminaci. Ve třetí a poslední části dokumentu je provedena kalkulace očekávané spotřeby vyplývající z přípravy a vlastní realizace projektu a popis očekávaných dopadů projektu na rozvoj regionu Lipensko a Jihočeského kraje – jsou posouzeny kvantifikovatelné a nekvantifikovatelné pozitivní efekty projektu.

S pozdravem

Zdeněk Tůma

Partner společnosti

Důležité upozornění

Práci na studii jsme započali 30. října 2015 a ukončili 4. prosince 2015. Od tohoto data jsme neučinili jakékoliv aktualizace této zprávy o jakékoliv další události či okolnosti.

V průběhu přípravy této studie jsme používali primární i sekundární zdroje informací. Primární zdroje zajištěny především prostřednictvím výzkumu prováděného v průběhu minulého a letošního roku na Lipensku (šlo o terénní výzkum s dotazníkovým šetřením a řízené rozhovory se zástupci obcí).

Sekundární sběr informací čerpal zejména z dat Českého statistického úřadu (ČSÚ), informací poskytnutých Českým olympijským výborem a databázi společnosti KPMG (především TLT Benchmark. Zdroje pro konkrétní data vždy uvádíme v relevantní části dokumentu.

Musíme zdůraznit, že naše doporučení a závěry vycházejí z aktuální situace v uvedeném roce. V případě změny výchozích předpokladů doporučujeme zvážit aktualizaci zde uváděných závěrů. KPMG se spoléhala na správnost, úplnost, pravdivost a přesnost informací, které obdržela. Obchodní ani žádné jiné informace nám poskytnuté nebyly nezávisle ověřovány.

Tento dokument se odkazuje na „Analýzu KPMG“; jedná se o případy, kdy jsme provedli určité analytické procedury na základě dostupných informací, abychom byli schopni prezentovat výsledná data. Nicméně nelze vyloučit případné nesrovnalosti či zkreslení informací způsobené záměrným poskytnutím nepravdivých dat zdrojovými subjekty.

Tato práce nebyla předmětem auditu a neobsahuje tak stanovisko nezávislého auditora.

Tento dokument je určen pouze pro účely adresáta a neměl by být citován či jinak zmiňován, ať už jako celek nebo jeho část, bez předchozího písemného souhlasu KPMG, kromě případů souvisejících s vlastní realizací předmětného projektu.

Vašimi kontaktními osobami ve společnosti KPMG zodpovědnými za tento dokument jsou:

Zdeněk Tůma
Partner
KPMG Česká republika,

s.r.o.

Tel: + 420 222 123 390

Fax: + 420 222 123 100
ztuma@kpmg.cz

Ondřej Špaček
Manager

KPMG Česká republika,

s.r.o.

Tel: + 420 222 123 668

Fax: + 420 222 123 100
ospacek@kpmg.cz

	strana
Manažerské shrnutí	3
A. Představení projektu Jižní Čechy olympijské a jeho přínosů	4
Kampaň Jižní Čechy olympijské a její nástroje	5
B. Rámcová analýza lokace Olympijského parku Rio–Lipno 2016 a analýza očekávané poptávky	6
Současná situace regionu	7
Lokace Olympijského parku Rio–Lipno 2016	11
Možnost kooperace s externími subjekty	12
Identifikace možného rozvojového potenciálu	13
Analýza cílových trhů a segmentace klientely	14
Rámcová analýza potenciální poptávky	16
SWOT analýza	17
Analýza rizik projektu a možných opatření na jejich eliminaci	18
C. Posouzení kvantifikovatelných a nekvantifikovatelných pozitivních efektů projektu	19
Metodika multiplikačního modelu	20
Přínosy pro veřejné rozpočty	21
Další pozitivní efekty projektu	22

- Při konzervativním předpokladu, že díky kampani **Jižní Čechy olympijské** bude do kraje v roce 2016 přiřkáno 60 – 90 tisíc dodatečných návštěvníků a jejich očekávaná spotřeba se bude pohybovat mezi **150 – 230 mil. Kč**, lze očekávat až **90 mil. Kč do veřejných rozpočtů** na daňových příjmech.
- Region Lipensko získal možnost, aby se na jeho území pořádala akce **Olympijský park Rio–Lipno 2016**. Hlavním důvodem byla **poloha** a stávající **sportovní infrastruktura** a množství **služeb cestovního ruchu**.
- Do projektu bude zahrnuto celkem **5 obcí regionu Lipensko**, které mají celkem **cca 5 tis. obyvatel**, přičemž nejvíce obyvatel má obec Loučovice.
- V místech, která budou využívána pro potřeby olympijského parku budou mít návštěvníci **možnost vyzkoušet olympijské sporty**, jako například atletika, cyklistika, tenis a další. **Centrum olympijského parku** se bude nacházet v **obci Lipno nad Vltavou**.
- **Projekt má potenciál přínosů** pro obyvatele, místní podnikatele i obec a region. Organizátoři mají zároven **možnost spolupráce** s veřejným sektorem, soukromými subjekty a neziskovými subjekty za účelem zvyšování návštěvnosti a posilování propagace.
- V současné době však region Lipensko navštěvují nejčastěji **lidé ve věku 30-49 let** (69 návštěvníků) a **nejčastěji s rodinou** (necelestvích 70 % návštěvníků), kteří kombinují aktivní a pasivní dovolenou. Tito návštěvníci jsou nejvýznamnějším cílovým segmentem projektu.
- Největší **riziko** představuje počasí, kapacity parkovacích míst, ubytovacích zařízení a restauračních zařízení a dopravní dostupnost
- Předpokládané **navýšení návštěvnosti** v době pořádání akce je 250-300 tisíc návštěvníků. Při průměrné útratě 1 250 Kč návštěvníka/den a průměrné délce pobytu 2,1 dne činí průměrná útrata návštěvníka regionu Lipensko 2 700 Kč/pobyt. Při využití multiplikačního modelu je možné říci, že akce bude mít za následek **přínos 260-320 mil. Kč do veřejného rozpočtu**.
- **Další pozitivní efekty** se projeví v oblasti regionálního rozvoje, propagace regionu, odkazu akce a zdravého životního stylu.





cutting through complexity

A. Představení projektu Jižní Čechy olympijské, jeho přínosy



- Jihočeský kraj propaguje Jižní Čechy jako destinaci cestovního ruchu prostřednictvím ročních tematických kampaní – „příběh“ kampaně souvisí s historickou událostí nebo má jiné opodstatnění (např. v r. 2015 šlo o kampaň Jižní Čechy husitské). Typ příběhových kampaní je mimo jiné využíván agenturou CzechTourism v rámci celostátní strategie propagace republiky jako destinace cestovního ruchu.
- Pro rok 2016 je kampaň spojená s olympijskými hrami i aktivním pohybem obecně a půjde tedy o **Jižní Čechy olympijské**. Cílem je představit Jižní Čechy jako **místo pro aktivní dovolenou**. Celý marketingový projekt bude spuštěn 1. ledna 2016.

- Všechny aktivity v rámci kampaně mají stejné dílčí cíle – tedy zvýšit počet turistů i jednodenních návštěvníků kraje v mezisezóně a sezóně (tedy od března do listopadu). Vrcholem veškerých aktivit v rámci projektu nicméně bude **Olympijský park Rio-Lipno 2016**. Nejde však o jedinou významnou sportovní aktivitu, která by se měla v kraji odehrávat vzhledem k tomu, že probíhá komunikace s různými sportovními svazy za účelem umístění finálových utkání právě na území Jihočeského kraje.

1

V rámci kampaně Jižní Čechy olympijské bude podporována **řada akcí s potenciálem zvýšit návštěvnost kraje a věrnost jeho turistické znače**. Akce nebudou podporovány jen přímo finanční podporou, ale dalšími formami jako marketingové, barterové, věcné apod.

2

Jihočeský kraj rozdělí v rámci svého grantového programu pro Jižní Čechy olympijské v tomto roce 2 mil. Kč, přičemž 75 % bude určeno na financování akcí přímo souvisejících s tématem celého roku a zbytek prostředků bude věnován na samostatné a doprovodné kulturní akce.

3

Součástí kampaně budou dvě roadshow, které budou lákat na návštěvu Jižních Čech olympijských a specifických projektů, které budou v rámci projektu realizovány. **Je plánována aktivace obyvatel v téměř 20 obcích (z většiny mimo Jihočeský kraj)**.



Při konzervativním předpokladu, že díky celé marketingové kampani a jejím popsaným nástrojům bude do kraje přilákáno **60 – 90 tisíc návštěvníků**, tak se jejich očekávaná spotřeba bude pohybovat...

...**150 – 230 mil. Kč** v průběhu roku 2016.

Pomineme-li marketingový efekt a potenciál budování značky Jižních Čech jako turistické destinace, přinese tato spotřeba jen v r. 2015...



...až **90 mil. Kč** do veřejných rozpočtů na daňových příjmech.

Český olympijský výbor příslibil, že u akcí, na kterých se bude organizačně spolupodílet, bude vyvíjet aktivní snahu zajistit dodávku služeb firmami sídlícími v Jižních Čechách. To představuje další významný pozitivní ekonomický dopad pro Jihočeský kraj a jeho zaměstnanost.

Zdroj: Analýza KPMG



cutting through complexity

B. Rámcová analýza lokace Olympijského parku Rio–Lipno 2016 a analýza očekávané poptávky

Olympijský park Rio–Lipno 2016 je **druhým olympijským parkem** na území **České republiky**. Za koncept a realizaci je **odpovědný Český olympijský výbor** a lokalita byla vybrána z důvodu polohy. Obce spojené s projektem se nachází **okolo největší vodní plochy** v České republice a v regionu je již nyní vybudována sportovní infrastruktura, široký výběr služeb cestovního ruchu a upravená veřejná prostranství.

Lokace Lipenska

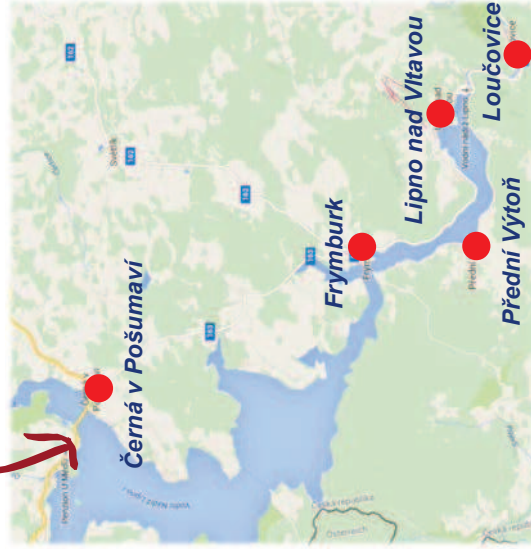


Lipno
nad Vltavou



Loučovice

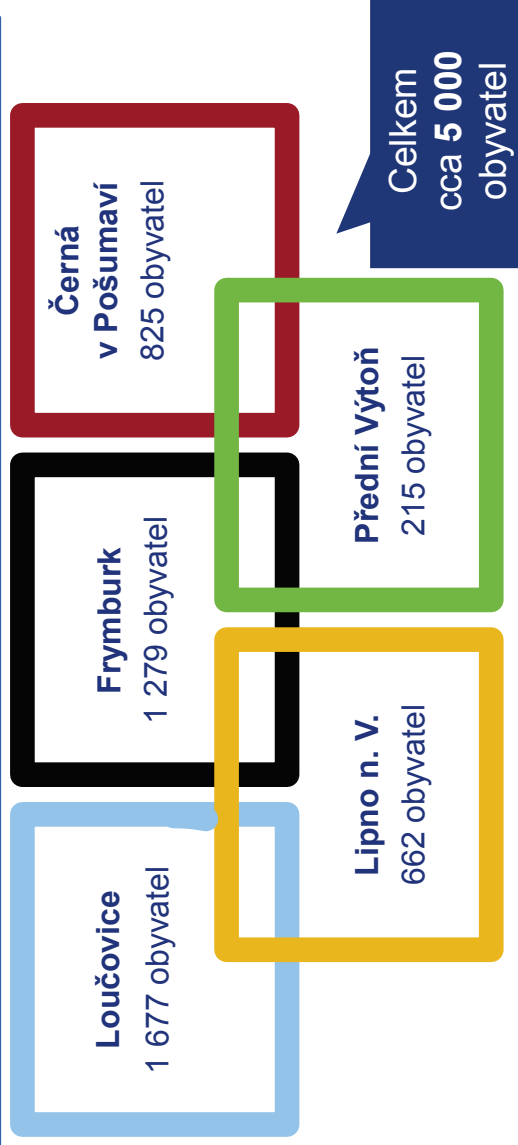
Lokace Olympijského parku v roce 2016



Olympijský park Rio–Lipno 2016 se bude nacházet ve vybraných obcích regionu Lipensko a jejich okolí. Ve dnech 5. 8. – 22. 8. 2016 bude park v provozu a veřejnosti nabídne možnost vyzkoušet různé olympijské sportovní aktivity. Centrum Olympijského parku Rio–Lipno 2016 bude v obci Lipno nad Vltavou s možností živých přenosů z olympijských her. Zároveň do Lipna nad Vltavou budou jezdit reprezentanti z olympiády v Riu de Janeiro a další sportovci.

Jižní Čechy Olympijské je dlouhodobá marketingová kampaň a bude zahájena 1. 1. 2016. Projekt navazuje na projekty „Jižní Čechy aktivní“ a „Jižní Čechy husitské“. Projekt bude nejen v regionu Lipensko, ale na několika místech Jihočeského Kraje.

Počet obyvatel v obcích (k 31. 12. 2014)



Přední Výtoň



Frymburk



Černá
v Pošumaví

Region Lipensko je v současné době rychle se rozvíjejícím regionem nacházejícím se v Jihočeském kraji. V ročníku 2012/2013 získala destinace ocenění na téma „Cestování bez bariér“ za systematický přístup k rozvoji turistické nabídky pro rodiny s dětmi, seniory, ale především pro handicapované.

Dopravní dostupnost

Autem

Autem je možné přijet z **české a rakouské strany**. Z české strany je možné přijet ve směru České Budějovice – Český Krumlov – Frymburk – Lipno nad Vltavou nebo České Budějovice – Kaplice – Vyšší Brod – Lipno nad Vltavou. Z rakouské strany je možné přijet ve směru Linz – Bad Leonfelden – Vyšší Brod – Lipno nad Vltavou.

Autobusem

Do obce Lipno nad Vltavou je možné přijet ze směru České Budějovice s přestupem v Českém Krumlově. Z **Českého Krumlova do obce Lipno n. V.** jede ve všední den 7 – 8 spojů, v sobotu dva spoje a v neděli tři spoje s maximálně 2 přestupy. Ve směru z **obce Lipno nad Vltavou do obce Český Krumlov** jede ve všední den 8 – 9 spojů, v sobotu jeden spoj a v neděli 3 spoje s maximálně 2 přestupy.

Vlakem

Vlakem je možné přijet ze směru České Budějovice s přestupem v obci Rybník. Z obce Rybník jezdí do obce Lipno nad Vltavou denně 7 spojů. Z obce Lipno nad Vltavou do obce Rybník jezdí ve všední den 8 spojů a o víkendy 7 spojů.

Vzdálenost Lipna nad Vltavou od větších měst

Město	Vzdálenost	Čas (jízda autem)	Počet obyvatel
České Budějovice	60 km	60 min	93 000
Strakonice	110 km	100 min	23 000
Pízeň	180 km	180 min	169 000
Praha	210 km	170 min	1 259 000
Brno	280 km	210 min	377 000
Ústí nad Labem	300 km	220 min	93 000

Město	Vzdálenost	Čas (jízda autem)	Počet obyvatel
Liberec	310 km	220 min	103 000
Hradec Králové	320 km	230 min	93 000
Ostrava	450 km	300 min	294 000
Linz	50 km	50 min	197 000
Passau	90 km	90 min	50 000

Zdroj: <http://www.lipensko.com/>, <https://vdb.czso.cz/>, <http://lizenirady.idnes.cz/>

V současné době je v obcích, která jsou zapojena do projektu Olympijský park Rio–Lipno celkem 91 ubytovacích zařízení, 2 048 pokojů, 6 573 lůžek a 1 100 míst pro stany a karavany. Jeden pokoj má průměrnou kapacitu 3 osoby, přičemž nejnižší průměrnou kapacitu mají pokoje v Loučovicích (2,6 osob) a nejvyšší v Lipně n. V. (3, 5 osob).

Loučovice

Počet ubyt. zařízení	4
Počet pokojů	42
Počet lůžek	111
Místo pro stany	0

Frymburk

Počet ubyt. zařízení	24
Počet pokojů	550
Počet lůžek	1527
Místo pro stany	300

Černá v Pošumaví

Počet ubyt. zařízení	23
Počet pokojů	347
Počet lůžek	1060
Místo pro stany	385

Lipno n. V.

Počet ubyt. zařízení	27
Počet pokojů	959
Počet lůžek	3358
Místo pro stany	415

Přední Výtoň

Počet ubyt. zařízení	13
Počet pokojů	150
Počet lůžek	517
Místo pro stany	0

- Obec Loučovice mají z uvedených obcí **nejvyšší počet obyvatel** (necelých 1 700 obyvatel) a zároveň mají **nejnižší ubytovací kapacity**.
- Na druhou stranu obec Lipno nad Vltavou s 662 obyvateli má **nejvyšší ubytovací kapacitu**.

Na území Lipenska je široká nabídka letních i zimních sportovních aktivit. Vedení destinačního managementu se ve spolupráci s vedením obcí snaží vytvořit síť služeb a poskytovatelů služeb cestovního ruchu a uspokojovat poptávku vytvořením nových služeb tak, aby mohlo Lipensko uspět v porovnání s jinými cílovými destinacemi nejen na území České republiky a aby měl každý návštěvník možnost vybrat si z široké nabídky, aby se vrátil a aby se jeho pobyt prodlužovat.



Letní sportovní aktivity

- Adventure park (lanové centrum, paintball)
- Adventure golf – Lipno n. V.
- Bikepark Lipno
- Bobová dráha
- Cyklistika a cyklotrasy
 - V okolí se nachází 9 cyklotras
- Frisbee park
- Hopsárium
- JachtyKoupání a vodní sporty: půjčovny lodí a raftů, Aquapark Frymburk, Aquaworld Lipno n. V.
- Lanové centrum Adventure Park, Lanový park Lipno
- Motokáry Frymburk
- Paintball Černá v Pošumaví
- Plavby parníkem



Zimní sportovní aktivity

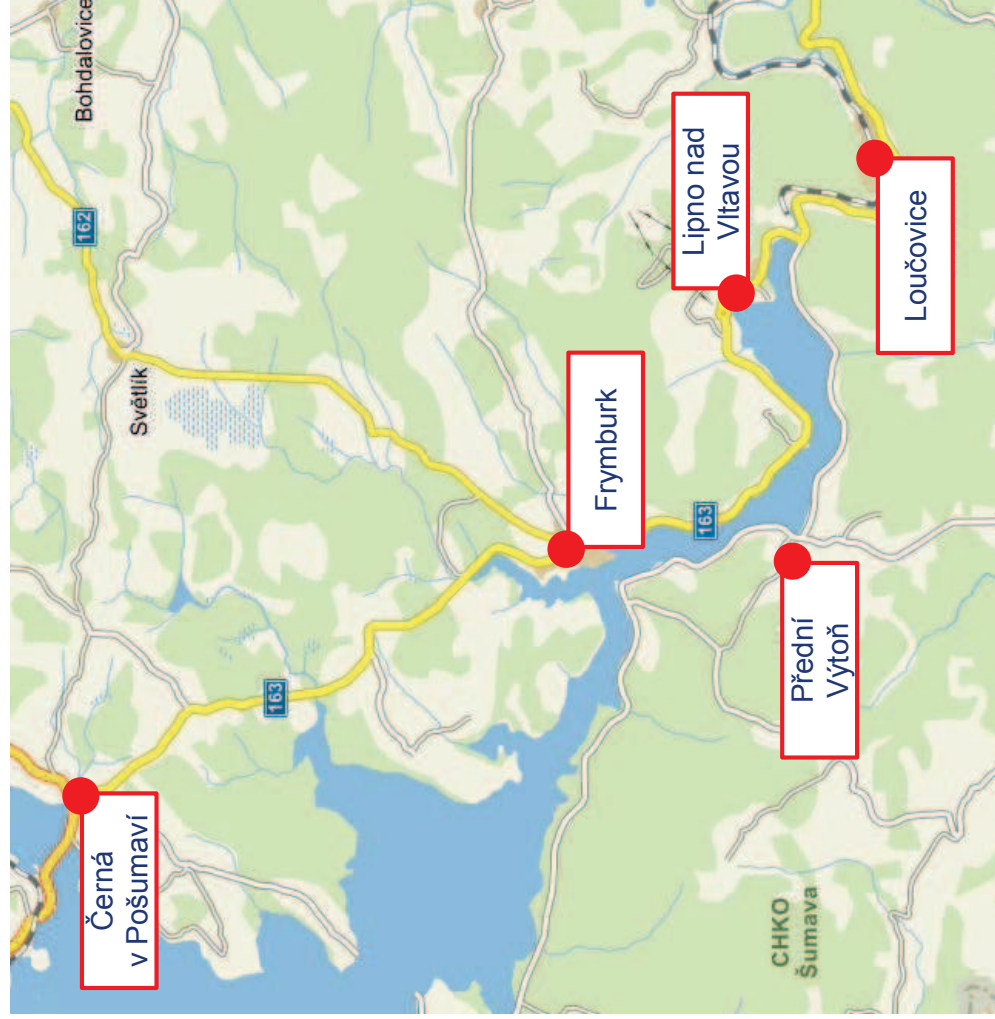
- Běžky a běžecké trasy
- Bruslení a bruslařská dráha na vodní nádrži Lipno
 - Nejdelší bruslařská dráha na světě (10 922 m dlouhá)
- Skiareál Frymburk
- Skiareál Lipno
- Snowkiting



Celoroční sportovní aktivity

- Bowling Horní Planá
- In-line bruslení kolem vodní nádrže Lipno
- Rybaření
- Stezka korunami stromů v Lipně n. V.
- Wellness a relaxace
 - Wellness & Spa Hotelu Frymburk, Wellness Hotelu Maxant
- Aquapark Frymburk, Aquaworld Lipno n. V.
- Sportovní hala Lipno POINT

Olympijský park Rio–Lipno 2016 se bude nacházet ve vybraných obcích regionu Lipensko a jejich okolí a každá obec nabídne rozličné aktivity. Ty zahrnují část olympijských sportů a návštěvníci si je budou moci vyzkoušet. Kromě sportovních aktivit park nabídne program a Centrum Olympijského parku Rio–Lipno 2016, které se bude nacházet v obci Lipno nad Vltavou.



Plánovaná sportovní nabídka v rámci olympijského Parku		
Loučovice		
Fotbal	Taekwondo	Vodní sporty
Atletika	Vzpírání	
Frymburk		
Sportovní střelba	Atletika	
Lipno nad Vltavou		
Fotbal	Cyklistika	Centrum olympijského parku
Golf	Atletika	Basketbal
		Vodní sportky
Přední Výtoň		
Atletika	Tenis	Triatlon
		Rugby
Černá v Pošumaví		
Další sporty		
Ostatní prostory v regionu Lipensko		
Atletika		Cyklistika

- V následujících přehledech jsou blíže specifikovány subjekty, se kterými může projekt Olympijský park Rio–Lipno 2016 spolupracovat:
- Ve veřejném sektoru se nabízí spolupráce se samosprávami či veřejnými organizacemi a to především prostřednictvím získávání finanční či nefinanční podpory (např. formou propagace v marketingové strategii kraje). S příspěvkovými organizacemi lze uzavírat strategická partnerství na balíčky služeb.
- Spolupráce se soukromými firmami spočívá především v obchodní spolupráci a to například s cílem zvýšit návštěvnost (podnikatelé v okolí) nebo propagovat projekt prostřednictvím partnerského produktu (dodavatelé).
- Neziskové organizace mohou pomoci posílit návštěvnost např. ve všedních dnech nebo lze s jejich pomocí posílit propagaci a PR.

Spolupráce s veřejným sektorem	
Typ subjektu	Obec, Kraj, Stát, EU
Způsob spolupráce	Dotace, pobídky nebo granty z veřejných prostředků
Hlavní výhoda pro projekt	Získání finančních prostředků Další forma propagace
Spolupráce se soukromými subjekty	
Typ subjektu	Další firmy v okolí, odvětvové asociace
Způsob spolupráce	Strategická partnerství, zvýhodněné vstupy, množstevní balíčky, zařazení do propagačních materiálů, vstupné zdarma pro uživatele Lipno Card
Hlavní výhoda pro projekt	Zvyšování návštěvnosti Ubytovací a stravovací kapacity
Spolupráce s neziskovými subjekty	
Typ subjektu	Zájemové kroužky (tábory, sportovní oddíly a další)
Způsob spolupráce	Nabídka vstupu zdarma zájemným kroužkům, znevýhodněným dětem ve vybraný den (dětské domovy, ústavy, ozdravnovy ad.)
Hlavní výhoda pro projekt	Zvyšování návštěvnosti CSR, další forma propagace, budování PR

Potenciál projektu pro obyvatele obcí zapojených do pořádané akce

- Zajištění nových pracovních míst pro občany všech kvalifikací. (půjde o zaměstnání potřebná před plánovanou akcí, během ní a po akci. Práce bude poptávána mezi kvalifikovanými i nekvalifikovanými lidmi.)
- Větší nabídka společenského vyžití. Zvýšení prestiže obce.

Potenciál projektu pro obec

- Projekt může zapříčinit další rozvoj turistické infrastruktury, kultivaci prostředí a růst občanské vybavenosti regionu.
- Rozvoj obcí se může stát prioritou pro kraj při plánování jeho dalšího rozvoje.



Potenciál projektu pro podnikatele

- Příležitosti v oblastech přímo navázaných na projekt: nabídka dalších volnočasových aktivit, nabídka ubytování, pohostinské služby.
- Příležitosti navázané na rozvoj obce: stavebnictví, doprava, obchod, skladování, údržba, technické služby, výroba.
- Možnost rozšířit počet turistických atrakcí v obci a jejím okolí v návaznosti na zvýšený počet turistů.

Olympijský park Rio–Lipno 2016

Potenciál projektu pro region

- Zatraktivnění oblasti, která je již nyní výrazně zaměřena na cestovní ruch a přilákání dalších investic. Komplexnější nabídka služeb pro turisty.
- Profílance regionu jako nejvhodnějšího místa, kde strávit aktivní dovolenou v rámci ČR.
- Obohacení dostupných aktivit o unikátní akci, jakou je olympijský park, který může být rozhodujícím faktorem, který přispěje k rozhodnutí turisty navštívit tento region.

Motivace jednotlivých segmentů se budou v mnoha případech prolínat, nicméně každý segment vyžaduje jiné **podmínky a infrastrukturu** pro naplnění svých požadavků a to je třeba reflektovat. Motivace jednotlivých segmentů lze využít v **marketingové komunikaci** ať už při volbě **komunikačního kanálu** (konkrétní médium či internetová stránka, přímý marketing zaměřený na firmy) nebo **obsahu, který je vhodný s potenciálním klientem komunikovat.**

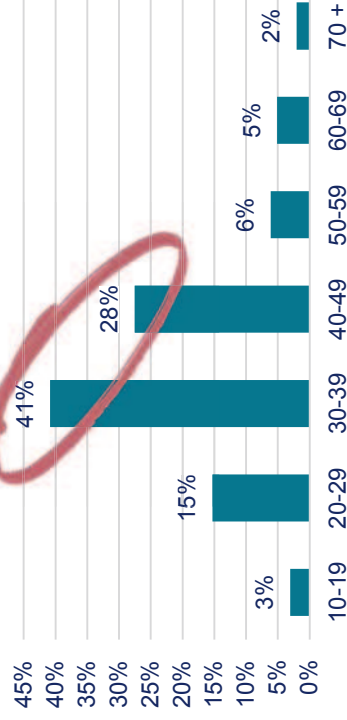
	Segment návštěvníků podle primární motivace	Charakteristika	Příklad požadované infrastruktury
	Rekreační sportovci	Turisté včetně rodin s dětmi, jejichž hlavním zájmem je provozování rekreačních sportů v turistické oblasti kolem nádrže Lipno. Olympijský park Rio–Lipno 2016 může být jejich hlavním cílem, kde si mohou vyzkoušet nové sporty a zpestřit aktivně trávenou dovolenou.	Návaznost na cyklostezky, pěší cesty, další úseky Vltavy a nádrž Lipno, úschovna kol.
	Děti a mládež	Organizované skupiny dětí, mládeže v rámci výletů, sportovních soustředění, škol v přírodě a dětských táborů, kde je návštěva olympijského parku bodem v jejich programu.	Dopravní spoje uzpůsobené pro větší skupiny.
	Vodáci	Specifická skupina turistů využívající toku Vltavy od Vyššího Brodu do Českých Budějovic a přilehlých kempů. Do regionu přijíždí za zábavou a užít si dovolenou. Jedná se především o skupiny mladých lidí a rodiny s dětmi.	Dostupnost od nástupních míst vodáků a kempů (Vyšší brod, Branná, Český Krumlov)
	Návštěvníci z cizích zemí	Pro turisty z cizích zemí je tato oblast poměrně oblíbenou destinací, zejména pro cestující z Rakouska, Nizozemska, Německa a Slovenska. Jedná se jak o krátkodobé návštěvníky přijíždějící do Českého Krumlova a přilehlé rekreační oblasti, tak dlouhodobé rezidenty pronajímající si nemovitosti v blízkém okolí nádrže.	Dopravní spojení s okolními obcemi autobusy, vlaky a shuttle busy. Dobré dopravní značení. Informace v cizích jazycích.
	Doprovod	Penzisté a rodiny trávící dovolenou s dětmi, pro které hledají zábavu a sportovní aktivity. Pro doprovod je důležitá především rozvinutost a kvalita infrastruktury, pohostinství a služeb.	Pěší a odpočinkové zóny, parky a lavičky, restaurace, občerstvení.

Následující popis je rámcový pohled na obvyklé společné charakteristické rysy jednotlivých skupin návštěvníků – ke každé skupině je nutné přistupovat na základě dalších **charakteristik** (například příjem domácnosti, primární motivace a další uvedené). V návaznosti na **komplexní definici klienta** se cílí marketingové aktivity. **Prioritním segmentem**, který nejvíce využívá kapacit Lipenského areálu a okolí, jsou **rodiny s dětmi** představující **jádro cílového trhu**. Pozornost by měla být zaměřena i na **studenty/mladé lidi** a na **organizované skupiny s dětmi**.

Hlavní segmenty návštěvníků dle věku a společenského postavení

Rodiny s dětmi	Mladí lidé, studenti	Organizované skupiny s dětmi	Střední věk	Senioři
Rodiče s dětmi jsou segment dospělých osob ve věku 25 – 45 let, kteří vychovávají děti ve věku 1 – cca 15 let. Tento segment bude pozitivně reagovat na nabídku sportovní a zábavních aktivit pro děti. Důležitým parametrem pro tento segment je bezpečnost.	Mladí, svobodní jsou lidé ve věku 15 – 30 let, bez větších závazků, jejichž cílem na cestách jsou především zážitky. Tento segment se na své cestě obvykle nezdržuje příliš dlouho na jednom místě a má zájem stihnout co nejvíce aktivit.	Skupiny, které se účastní jednodenních exkurzí či vícedenních pobytů (např. dětský tábor, soustředění) organizovaný zájmovou skupinou nebo sportovním sdružením. Pro tuto skupinu zákazníků je důležité velké množství volnočasových aktivit, blízkost k přírodě a sportovní vyžití.	Jedná se o osoby ve věku 45 – 60 let, jejichž děti již netráví volný čas se svými rodiči. Tento segment vyhledává spíše aktivní a bezpečně trávení volného času. Hlavní atraktivitou pro tento segment mohou být relaxační pobyty s rekreačními sportovními aktivitami a sportovními přenosy z LOH.	Osoby starší 60 let jsou specifickou cílovou skupinou, která disponuje relativním dostatkem volného času a může tedy využívat delších pobytů, než ostatní skupiny návštěvníků. Vyhledává spíše klidnější aktivity a pasivnější odpočinek. Typické jsou výlety a dovolené s vnoučaty

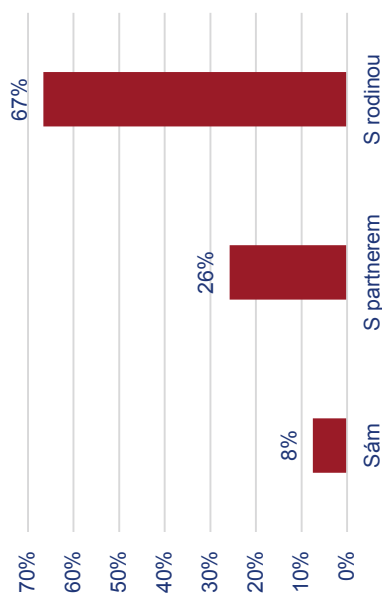
Věková struktura návštěvníků/turistů v letní sezóně



Věková struktura návštěvníků/turistů v letní sezóně:

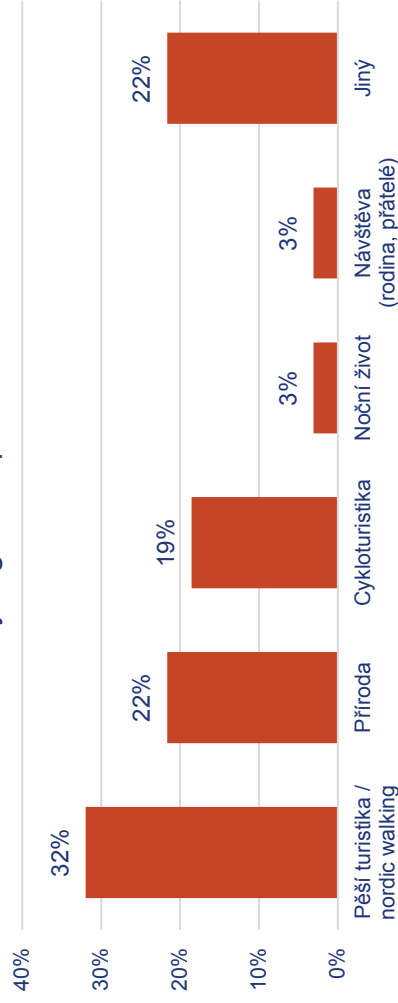
- Více než dvě třetiny návštěvníků/turistů jsou ve věku 30 – 49 let a nejčastěji na Lipensko přijíždí s rodinou.
- 18 % tvoří mladí návštěvníci/turisté do 29 let.

Rozdělení respondentů, podle toho s kým přijeli do areálu Lipno



Terénní průzkum KPMG ukázal, že návštěvníci/turisté jezdí do areálu Lipno trávit především aktivní dovolenou. Polovina návštěvníků/turistů považuje Lipno a okolí za ideální výchozí bod k provozování pěší turistiky nebo cykloturistiky. Doplnkové sportovní aktivity, které v budoucnu bude nabízet olympijský sportovní park vyhledává většina návštěvníků/turistů .

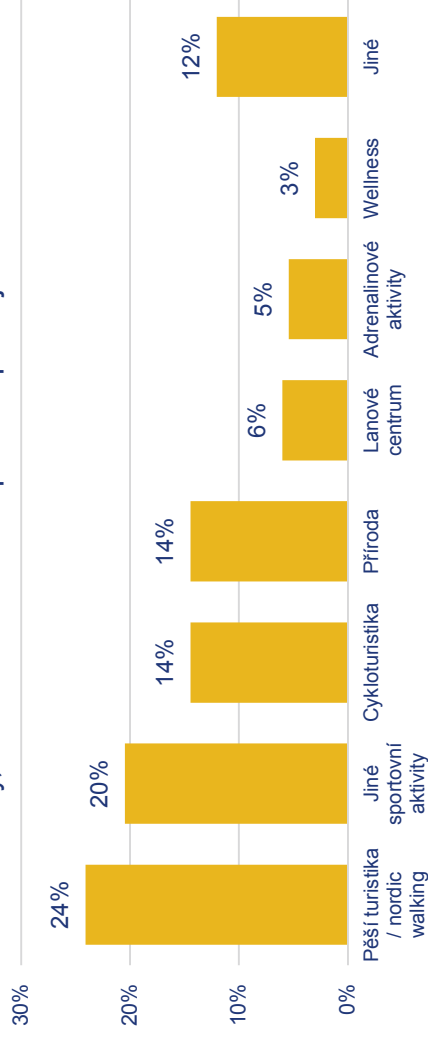
Hlavní důvod návštěvy regionu Lipensko



Hlavní důvod návštěvy

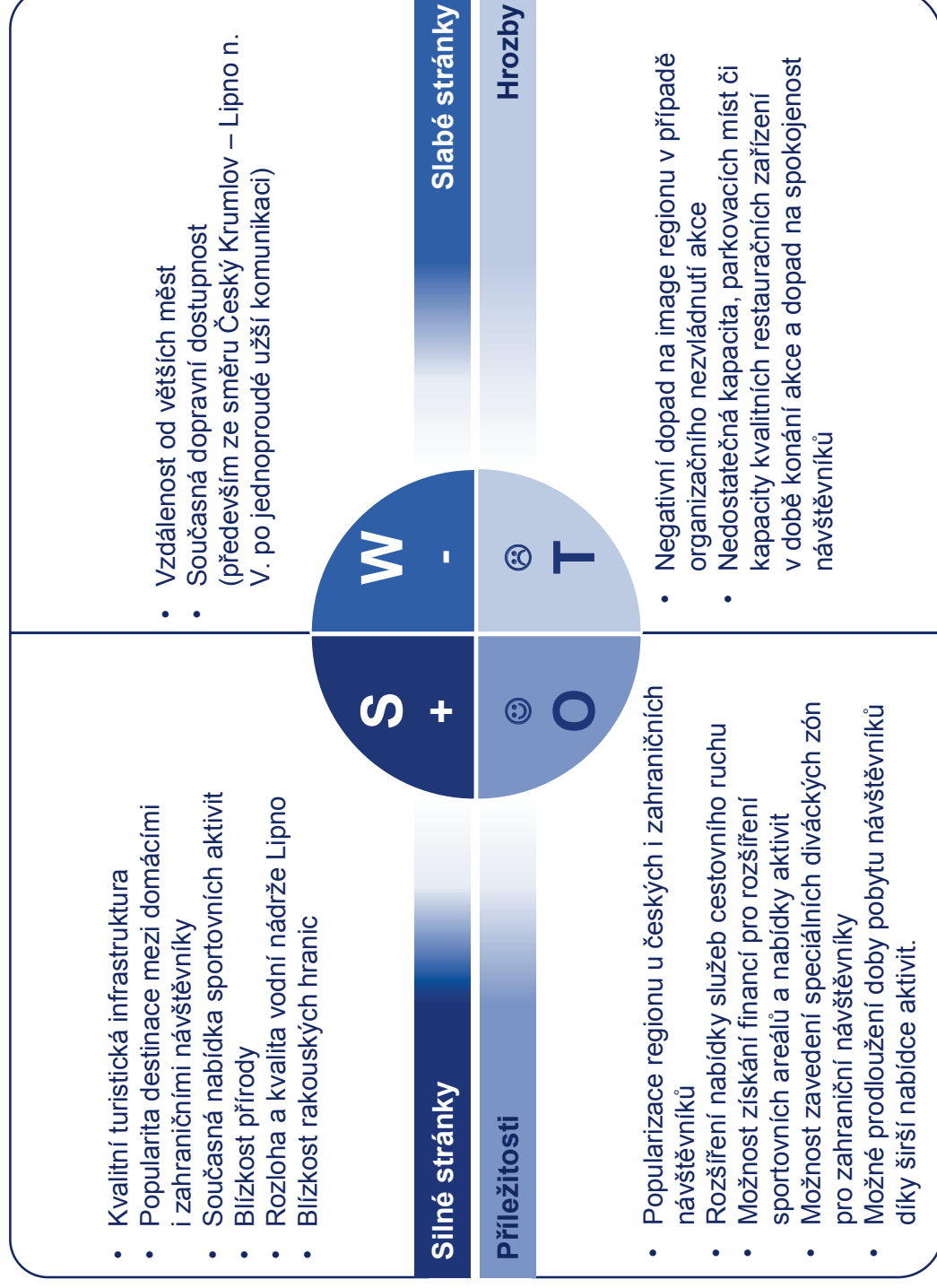
- Z terénního průzkumu vyplynulo, že 32 % návštěvníků/turistů bere hlavní důvod návštěvy Lipenska pěší turistiku/nordic walking .
- Cykloturistiku uvedlo za hlavní důvod návštěvy 19 % respondentů.
- Mezi jiné patří například sportovní akce či kurz, kulturní či společenská akce, dovolená, rekreace, zájezd aj.

Další aktivity, které návštěvníci Lipenska plánují



Další důvody návštěvy

- Necelé tři čtvrtiny návštěvníků/turistů uvedlo jako vedlejší důvod návštěvy provozování aktivních sportovních činností, jako je pěší turistika, kolo, různé sportovní a také adrenalinové aktivity, lanové centrum.
- Mezi jiné patří například Stezka v korunách stromů, gastronomie, návštěva příbuzných či přátel, noční život, kulturní či společenská akce, vnočata, výlet, lanovka, odpočinek aj.



Identifikovaná rizika	Pravděpodobnost výskytu rizika	Míra dopadu rizika	Preventivní opatření
Kapacita parkovacích míst			Zajištění dostatečného množství parkovacích míst s vyhrazenou částí pro handicapované. Zároveň motivace návštěvníků k požívání hromadné dopravy místo aut, aby bylo zajištěno optimální využití dopravní infrastruktury.
Hygiena			Přítomnost dostatečného počtu mobilních umýváren a sanitárních systémů a zajištění jejich pravidelného úklidu.
Dopravní dostupnost			Umístění olympijského parku do lokality s dostatečnou dopravní infrastrukturou a posílení dopravního spojení zvýšeným počtem autobusových a vlakových spojení za výhodnější ceny. Možnost pro využití skibusů horského střediska Lipno v době konání akce.
Dopravní dostupnost			Umístění olympijského parku do lokality s dostatečnou dopravní infrastrukturou a posílení dopravního spojení zvýšeným počtem autobusových a vlakových spojení za výhodnější ceny. Možnost pro využití skibusů horského střediska Lipno v době konání akce.
Nedostatečná kapacita ubytovacích zařízení			Zajištění dostatečného množství ubytovacích zařízení v místě konání akce (hotely, apartmány, rozšíření kempů aj.) a komunikace s poskytovateli ubytovacích zařízení ze vzdálenějších lokalit (v případě potřeby možnost nabídky tohoto ubytování)
Hluk			Respektování nočního klidu a ukončení aktivit do 22 hodin nebo dočasná změna vyhlášky o nočním klidu. Umístění parku zároveň umožní návštěvníkům zůstat i po 22 hodině, bez rizika rušení nočního klidu místních obyvatel.
Bezpečnost areálu			Neustálý dohled nad celým areálem bezpečnostní agenturou za asistence místní policie, hasičů a záchranářů
Nesouhlas místních obyvatel			Včasná komunikace záměru přes vedení měst a místní noviny. Distribuce letáků a volných lístků obyvatelům v blízkosti areálu.
Pravděpodobnost výskytu		Vysoká pravděpodobnost	Míra dopadu
	Středně vysoká pravděpodobnost		Vysoká
			Středně vysoká
	Nízká pravděpodobnost		Nízká



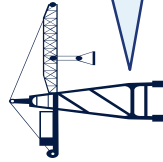
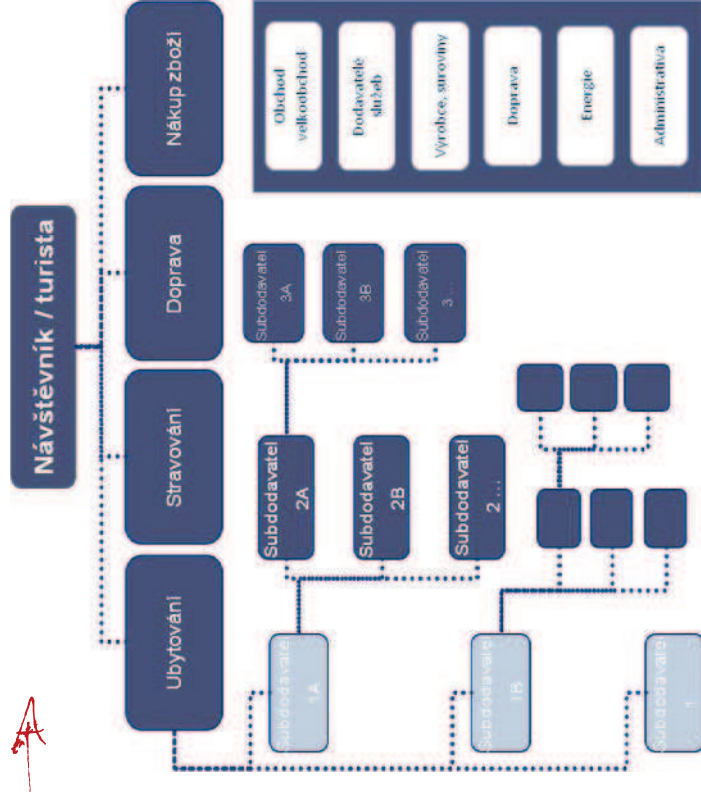
cutting through complexity

C. Posouzení kvantifikovatelných a nekvantifikovatelných pozitivních efektů projektu

Ekonomické přínosy Olympijského parku Rio–Lipno 2016 vyplývají především z ekonomické spotřeby (útraty) jednodenních návštěvníků a turistů.

- Cestovní ruch má dopad na celou řadu odvětví národního hospodářství. Význam tohoto dopadu pro veřejné rozpočty je možné kalkulovat pomocí **analýzy odběratelsko-dodavatelských vztahů neboli multiplikačního modelu**.
- Analýza odběratelsko-dodavatelských vztahů zohledňuje co největší počet faktorů, které mohou mít přímý či nepřímý dopad na konečnou bilanci přínosu cestovního ruchu realizovaného v obci.
- Kromě přímého významu ve formě daňových přínosů má podpora rozvoje formou rozvoje cestovního ruchu význam i svými přínosy pro podnikatelské subjekty a zaměstnanost. Ceny produktů a služeb i daňové sazby odpovídají roku 2015.
- V analýze odběratelsko-dodavatelských vztahů je základním vstupem ekonomická spotřeba (útrata) návštěvníků, tedy nakoupené služby a produkty – primární tržby. Tyto výdaje se následně rozdělují mezi subdávatele kupovaných služeb. Do modelu vstupují externí aktéři jako dodavatelé v dopravě, energiích, surovinách apod. Model zohledňuje rozčlenění původních výdajů návštěvníka až do 10. úrovně hierarchického modelu (přičemž je počítáno i s „úniky“ spotřeby do zahraničí – nákup zboží a využívání služeb zahraničních dodavatelů, které nemají efekt na české hospodářství).

Schéma multiplikačního modelu



- Cestovní ruch v regionu neznamená pro veřejné rozpočty pouze ekonomické přínosy z daní vyvolané útratou návštěvníků. Významné jsou i jednorázové dopady investičních výdajů organizátorů.
- Významný ekonomický přínos bude mít realizace olympijského parku pro místní malé a střední podniky – umožní navazující příliv investic a obchodních příležitostí. Nabízí se i příležitost k aktivní propagaci a aktivaci trhu, se kterou je spojeno i budování obchodního aspektu značky kraje.

Předpoklad založený na výzkumech cestovního ruchu*

1 250 Kč

průměrná denní spotřeba turisty a jednodenního návštěvníka za veškeré služby a zboží

Průměrná doba pobytu

2,1 dne

průměrná doba, po kterou zůstanou turisté a návštěvníci ve středisku
 Lipno

Průměrná útrata za dobu pobytu

2 700 Kč

za veškeré služby a zboží

Návštěvnost v oblasti



Turisté a jednodenní návštěvníci za dobu provozu parku

250-300 tisíc

Spotřeba v regionu



Celková spotřeba v regionu iniciovaná návštěvností olympijského parku

650-800 mil. Kč

Spotřeba v multiplikaci



Celková spotřeba iniciovaná multiplikací návštěvnické spotřeby

1.300-1.600 mil. Kč

Veřejné rozpočty

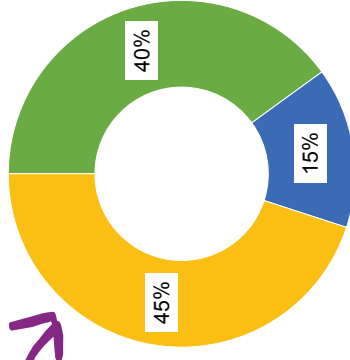


Očekávané přínosy pro veřejné rozpočty plynoucí z olympijského parku

260-320 mil. Kč

Předpokládané náklady na přípravu

65 mil. Kč



■ Partnerské zdroje (soukromý sektor)

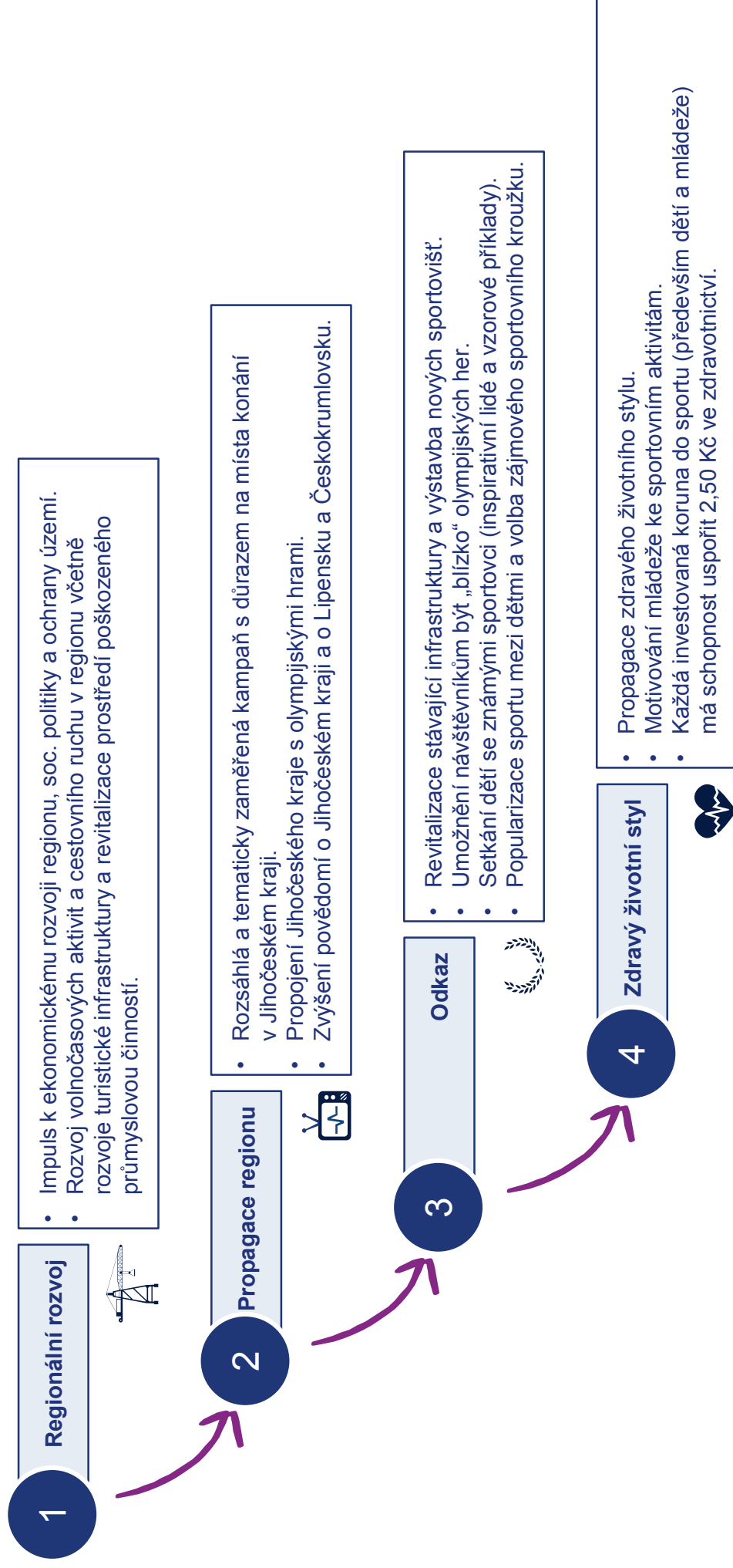
■ Mezinárodní olympijský výbor

■ Veřejné zdroje

Ke každé 1 Kč vložené do přípravy projektu z veřejných zdrojů

lze přiřadit cca 10 Kč příjmů do veřejných rozpočtů z realizované spotřeby iniciované podporou projektu ze strany veřejných institucí.

*Terénní průzkum KPMG Zdroj: Analýza KPMG





cutting through complexity

© 2015 KPMG Česká republika, s.r.o., a Czech limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in the Czech Republic.

The KPMG name, logo and 'cutting through complexity' are registered trademarks or trademarks of KPMG International Cooperative (KPMG International).





KUCBX00LB58Z

JIHOČESKÝ KRAJ



KRAJSKÝ ÚŘAD

ODBOR KANCELÁŘ HEJTMANA

číslo jednací: **KUJCK 131027/2016**
spisový znak: **KHEJ 113247/2016/kakr/5**datum: **05.10.2016**vyřizuje: **Bc. Kamila Křížová**telefon: **386 720 225**Bc. Jiří Švec
Velevčín č. p. 52
373 72 Lišov**Poskytnutí informací podle § 14 odst. 5 písm. d) zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů**

Dne 21. 9. 2016 obdržel Krajský úřad Jihočeského kraje Vaši opakovanou žádost o informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, ze dne 19. 9. 2016, v níž požadujete poskytnutí následujících informací:

1. žádám o vyčíslení všech veřejných prostředků poskytnutých z rozpočtu Jihočeského kraje na zajištění, realizaci i propagaci akcí Jihomoravské a Olympijský park Rio-Lipno 2016. Požadované vyčíslení, prosím, doložte všemi příslušnými smlouvami, případně objednávkami.
2. žádám o předložení seznamu jakéhokoli druhu a typu majetku, který byl pořízen z veřejných prostředků (z rozpočtu Jihočeského kraje), v rámci zajištění a realizace akcí Jihomoravské a Olympijský park Rio-Lipno 2016.
3. žádám o předložení seznamu majetku, dle odstavce č. 2 této žádosti, který zůstane k dalšímu (veřejnému) využití i po skončení akcí Jihomoravské a Olympijský park Rio-Lipno 2016 s upřesněním, kdo bude s tímto majetkem nakládat a kdo jej bude spravovat. Pokud takový majetek existuje, žádám o uvedení jeho účetní hodnoty.

K výše uvedené žádosti Vám sdělujeme následující:**ad 1) Výdaje kraje související s akcí Jihomoravské a Olympijský park Rio-Lipno 2016:**

- a. Smlouva o spolupráci ve výši 30 mil. Kč
- b. Provedená výběrová řízení OREG: - spisy k nahlédnutí na odboru OREG
 - Roadshow
 - Pronájem informačního stánku Jihočeského kraje v rámci Olympijského parku
 - Propagační materiály (viz níže).

Název zakázky	Vítězný uchazeč	Sídlo	Cena bez DPH Kč	Cena s DPH Kč
Návrh, zajištění a realizace roadshow Jihomoravské a Olympijský park	ART 4 PROMOTION, s.r.o.	Hlinská 434/9, České Budějovice	1 349 630,00	1 633 052,30
Nákupe reklamních předmětů a darů (pozn: rámcová smlouva, využívá se nejen na Jihomoravské a Olympijský park, platí dál)	Arei reklamní předměty s.r.o.	Na Palouku 3237/9, Praha 10	1 776 293,18	2 149 314,75
	REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.	Kardašovská 349/2, Praha 9	996 094,50	1 205 274,35
	GALILEO Production, s.r.o.	České Vrbné 1916, České Budějovice	1 894 204,14	2 291 987,01
Stánek Jihočeského kraje v prostorách Olympijského parku RIO-LIPNO	AB PARTY TENT spol. s r.o.	Beranových 65, Praha 9	528 600,00	639 606,00

- c. Výběrová řízení KHEJ – pro zakázky malého rozsahu
Informace o zadávání veřejných zakázek malého rozsahu, tj. nad 100 tis. Kč a nejvýše 250 tis. Kč bez DPH, administrované KHEJ jsou zveřejňovány v elektronickém systému evidence veřejných zakázek JČK. Celkem bylo zpracováno 21 veřejných zakázek malého rozsahu nad 100 tis. Kč do 250 tis. Kč.
- d. Dalším nákladem Jihočeského kraje je vyhlášený grantový program „Jižní Čechy olympijské“ s alokací 2 mil. Kč a realizací v průběhu roku 2016 (schválené a podpořené žádosti jsou k dispozici na internetových stránkách Jihočeského kraje).

Celkové náklady Jižní Čechy Olympijské 2016:

- 10.075.723,-- JČK - zaplacené faktury k 30. 9. 2016 – viz příloha č. 1
5.681,-- JČK - platby za hotové k 30. 9. 2016 – viz příloha č. 2
3.974.343,-- JCCR - zaplacené faktury k 30. 9. 2016 – viz příloha č. 3
2.000.000,-- grantový program „Jižní Čechy olympijské“ (celoroční)

2) Seznam majetku, který byl pořízen z rozpočtu Jihočeského kraje

Žádný, dle smlouvy o spolupráci, která byla uzavřena dne 21. 12. 2015 s Českým olympijským výborem (dále jen „ČOV“) a Českou olympijskou a.s. (dále jen „ČO“) při uspořádání Olympijského parku Rio – Lipno (byla zveřejněna na internetových stránkách Jihočeského kraje dne 18. 1. 2016), byly využity veřejné prostředky ve výši 30 mil. Kč na podporu myšlenky olympismu, prospěšnosti sportu, pohybu a zdravého životního stylu (viz čl. 1 odst. 3 smlouvy a čl. 2 odst. 3 smlouvy), nikoliv na pořízení majetku.

Český olympijský výbor a Jihočeský kraj (podobně jako jiné územní samosprávné celky) realizovali společnými silami projekt Olympijského parku Rio – Lipno s tím, že Jihočeský kraj podpořil tento společný projekt výše uvedenou částkou. Za tuto částku pak Jihočeský kraj získal možnost využívat olympijské symboly při vlastním přidruženém projektu – tematickém roku Jižní Čechy olympijské (tak jako v minulosti tomu bylo v případě projektu Jižní Čechy husitské, Rožmberský rok apod.) a tak, jako je tomu v obvyklých případech, uveřejnění informace, že Olympijský park Rio – Lipno vznikl za významné finanční podpory Jihočeského kraje.

Smlouva o spolupráci, jak je zmíněna výše, je tak především smlouvou o provedení společného projektu, do něhož oba účastníci vložili finanční prostředky, Jihočeský kraj si tedy neobjednával plnění od ČOV, resp. ČO, ve smyslu dodavatelského vztahu, neboť poskytnutými prostředky primárně podpořil olympijskou myšlenku a pomohl zrealizovat Olympijský park Rio - Lipno. Za svou podporu ČOV a Olympijskému parku pak Jihočeský kraj mimo jiné získal možnost propojit jím plánovaný tematický rok s projektem ČOV a olympiádou v Rio 2016. Mediální plnění směřovalo především k propagaci společného projektu ČOV a Jihočeského kraje Olympijský park Rio – Lipno, v souvislosti s nímž byl uváděn odkaz na projekt Jižní Čechy olympijské (viz uzavřená smlouva). Primárně byl tedy mediální prostor poskytnut nikoliv Jihočeskému kraji, ale ČOV, který v rámci tohoto vymezeného času uváděl odkazy na svého partnera (obdobně je např. publicita sjednávána v dotačních smlouvách) a jeho projekt a Jihočeský kraj získal možnost využívat olympijskou symboliku.

Smlouva s ČOV a ČO je proto svým obsahem smlouvou o podpoře olympijských myšlenek, získání reklamního prostoru k propagaci Jihočeského kraje, a ze strany ČOV a ČO o celoročním promování společného projektu Olympijského parku na Lipně i ve všech využitelných podobách a způsobech reklamy. Propagace je zaměřena na vlastní sportování dětí a mládeže, zdravý životní styl a je zejména o spojení olympijských symbolů, olympismu s těmi krajskými a s tematickým celoročním projektem Jižní Čechy olympijské a s Olympijským parkem Rio - Lipno. To má pro kraj z dlouhodobého pohledu (ne jenom letošního roku) tu největší a jen stěží ocenitelnou hodnotu pro rozvoj cestovního ruchu v Jihočeském kraji, o čemž ostatně hovoří čerstvá zpráva společnosti KPMG pro ČOV ke zhodnocení Olympijských parků.

čl. 3) Majetek, který zůstane k dalšímu veřejnému využití

Dle odstavce č. 2 Vaší žádosti nezůstane žádný majetek pořízený přímo z rozpočtu Jihočeského kraje.

Z jiných zdrojů byla pořízena v tabulce uvedená infrastruktura Olympijského parku Rio-Lipno, která zůstane na Lipensku trvale:

Nová infrastruktura na Lipensku	Černá v Pošumaví – plovoucí molo Lipno n/V - Beach aréna, Pump track, Pevná stanoviště pro orientační běh, čtyři nové značené turistické trasy Loučovice – Dráha na pétanque Tábor – hřiště na vodní pólo
Zmodernizovaná infrastruktura na Lipensku	Frymburk – Retoping atletického stadionu, revitalizace beach hřiště Horní Planá – Vybavení pro tenisový areál Lipno n/V – Pláňové hřiště Přední Výtoň – Revitalizace fotbalového hřiště
Dary do místních škol či sportovních organizací na Lipensku	1000 volejbalových míčů, 14 branek na fotbal, 12 pingpongových stolů, 5 basketbalových košů, Paddleboardy a pádla, hřiště na pétanque, šachy.

Zdroj: Analýza KPMG (Odkaz Olympijského parku Rio-Lipno 2011 příloha č. 4)

S pozdravem

Ing. Milan Nebesář
vedoucí Odboru kancelář hejtmana

* 4x příloha: JČK - zaplacené faktury k 30. 11. 2011
JČK - platby za hotové k 30. 11. 2011
JCCR - zaplacené faktury k 30. 11. 2011
Odkaz Olympijského parku Rio-Lipno 2011

Ičo: 70890650

Jihočeský kraj

Datum: 05.10.2016

Ues: 01

Krajský úřad

Čas: 15:21:20

Seznam faktur - platby

Kniha: Faktury běžné 2016

Typ pohledu: Jedna kniha

Datum tisku: od 1.1.2016 do 30.9.2016

k_tel: 9101009000000

Klíčové slovo:

Typ	Agend. číslo	Identifikátor	Ičo dod.	Číslo fák. dod.	Název dodavatele	Pl. na vl. ú.	Příjmy	Dat. zd. pl.	Dat. splat.	Výdaje	Celk. částka	Měna	Zbývá zaplatit
			Bankovní účet vlastní	Bankovní účet dodavatele	Specifický symbol						Zaplaceno		Datum zapl.
		Popis											
FAK	21000166	KUJCP01EWF9	26051583	991612	ART 4 PROMOTION, s.r.o.		22.01.2016	03.02.2016			30 782,00	CZK	0,00
		199783072/0300		1812128573/5500			0,00	30 782,00			-30 782,00		02.02.2016
		JČO 2016 - Kalendář 2016 – 15 stran (grafický návrh, retuše fotek, korektury, příprava do tisku, nákup a úprava pikogramů.											
FAK	21000193	KUJCP01EWEHW	26051583	991624	ART 4 PROMOTION, s.r.o.		03.02.2016	16.02.2016			7 187,00	CZK	0,00
		199783072/0300		1812128573/5500			0,00	7 187,00			-7 187,00		15.02.2016
		JČO 2016, vícepráce, grafické návrhy k objednávce č. 001517/2015											
FAK	21000576	KUJCP01IQAN4	26051583	991654	ART 4 PROMOTION, s.r.o.		02.03.2016	16.03.2016			6 353,00	CZK	0,00
		199783072/0300		1812128573/5500			0,00	6 353,00			-6 353,00		15.03.2016
		JČO 2016 - výroby reklamních spout											
FAK	21000640	KUJCP01IQC2N	28511042	2569/2016	Vlajky,EU s.r.o.		09.03.2016	24.03.2016			12 734,00	CZK	0,00
		199783072/0300		2200315428/2010			0,00	12 734,00			-12 734,00		23.03.2016
		JČO 2016 - výroba 4 ks mušičích křidel na Road show - marketingová propagace projektu Jižní Čechy olympijské pro širokou veřejnost											
FAZ	21000643	KUJCP01IQDLT	25608673	160800002	RAUL, s.r.o.		11.03.2016	23.03.2016			45 073,00	CZK	0,00
		199783072/0300		1158153001/5500			0,00	45 073,00			-45 073,00		22.03.2016
		JČO 2016 - propagace projektu Jižní Čechy olympijské na běžecce sérii pro běžce v přírodě-záloha											
FAK	21000676	KUJCP01IQD2G	28118642	4470001886	LED MULTIMEDIA s.r.o.		16.03.2016	28.03.2016			299 920,00	CZK	0,00
		199783072/0300		2102977321/2700			0,00	299 920,00			-299 920,00		23.03.2016
		JČO 2016 - Led kampaň se spouy které budou promítány na led obrazovkách v Plzni, Táboře, Jindřichově Hradci, Strakonících, Ústí nad Labem, Liberci, Ostravě, Vítkovicích, Hradci Králové, Praze 1 (Paladium), České Budějovice(Prior), Liberec (OC											
FAK	21000680	KUJCP01IQC7Y	26099403	600160582	GALILEO Production, s.r.o.		17.03.2016	21.03.2016			45 254,00	CZK	0,00
		199783072/0300		51-9079160277/0100			0,00	45 254,00			-45 254,00		21.03.2016
		JČO 2016 - 20.000 kusů pexesa, které bude obsahovat 28 párů karet (56 hracích karet) s motivy a obrázky sportů. Na vrchní straně pak bude na bílém pozadí logo JČO 2016.											
FAK	21000681	KUJCP01IQCXC	04318935	20160015	WDGP Media Agency s.r.o.		17.03.2016	23.03.2016			5 953,00	CZK	0,00
		199783072/0300		2700844430/2010			0,00	5 953,00			-5 953,00		23.03.2016
		JČO 2016 - výroba bannerů na Road show - marketingová propagace projektu Jižní Čechy olympijské pro širokou veřejnost											
FAZ	21000684	KUJCP01IQCUR		3042016	Bukačková Alena		17.03.2016	30.03.2016			12 000,00	CZK	0,00

199783072/0300	256374831/0300	0,00	12 000,00	-12 000,00	30.03.2016				
JČO 2016 - Ubytování v rámci konání LOH 2016; Účast v olympijské vesnici v Lipně nad Vltavou – záloha (12000 Kč) za rezervaci ubytování apartmánu C17 v termínu 5. 8. - 21. 8. 2016; celková cena 33.600,00 Kč									
FAK	21000705	KUJCP01IQ7D3	25107615	f16011	Tempo Team Prague s.r.o.	21.03.2016	17.04.2016	72 600,00 CZK	0,00
		199783072/0300	5080114325/5500			0,00	72 600,00	-72 600,00	14.04.2016
JČO 2016 - propagace projektu Jižní Čechy olympijské na běžecké sérii pro běžce na půlmaratonských a maratonských tratích.									
FAK	21000730	KUJCP01IDOZF	73504254	12-2016	Karel Pohl	22.03.2016	06.04.2016	2 600,00 CZK	0,00
		199783072/0300	192232171/0300			0,00	2 600,00	-2 600,00	05.04.2016
JČO 2016 - občerstvení na jednání Koordináční schůzky									
FAZ	21000731	KUJCP01IQ6S7	27650626	0000027700	Anemity Resorts s.r.o.	22.03.2016	11.04.2016	8 700,00 CZK	0,00
		199783072/0300	35-9352110247/0100			0,00	8 700,00	-8 700,00	07.04.2016
JČO 2016 - ubytování, účast v olympijské vesnici v Lipně nad Vltavou 1x apartmán v termínu 5. - 7. 8. 2016 - záloha									
FAZ	21000732	KUJCP01IQ6RC	27650626	0000027699	Anemity Resorts s.r.o.	22.03.2016	11.04.2016	37 440,00 CZK	0,00
		199783072/0300	35-9352110247/0100			0,00	37 440,00	-37 440,00	07.04.2016
JČO 2016 - ubytování, účast v olympijské vesnici v Lipně nad Vltavou-1x apartmán v termínu 5. - 21. 8. 2016 - záloha									
FAK	21000758	KUJCP01IQ669	26099403	600160661	GALILEO Production, s.r.o.	23.03.2016	31.03.2016	248 086,00 CZK	0,00
		199783072/0300	51-9079160277/0100			0,00	248 086,00	-248 086,00	31.03.2016
JČO 2016 - Propagační předměty									
FAK	21000781	KUJCP01IQ5SE	25765647	160101385	SPEED PRESS Plus a.s.	30.03.2016	01.04.2016	28 133,00 CZK	0,00
		199783072/0300	270483276/0300			0,00	28 133,00	-28 133,00	01.04.2016
JČO 2016 - reklamní propisky									
FAK	21000790	KUJCP01IQ5IS	48208728	160100072	R plus R s.r.o.	31.03.2016	12.04.2016	5 800,00 CZK	0,00
		199783072/0300	34202241/0100			0,00	5 800,00	-5 800,00	08.04.2016
JČO 2016 - rezervace ubytování v termínu konání Olympijského park RIO-LIPNO, 1x apartmán (4 os.) se snídání									
FAK	21000881	KUJCP01IQ35Z	26099900	16280010	Vydavatelství MCU s.r.o.	07.04.2016	20.04.2016	72 116,00 CZK	0,00
		199783072/0300	7100007017/8040			0,00	72 116,00	-72 116,00	19.04.2016
JČO 2016 - tisk brožur - propagace tematického roku JČO 2016									
FAK	21000883	KUJCP01IQ339	26099403	600160921	GALILEO Production, s.r.o.	07.04.2016	20.04.2016	9 680,00 CZK	0,00
		199783072/0300	51-9079160277/0100			0,00	9 680,00	-9 680,00	19.04.2016
JČO 2016 - stuhy na dárky s logem									
FAK	21000940	KUJCP01IQ261	25173057	216000457	TISKÁRNA PROTISK, s.r.o.	11.04.2016	04.05.2016	30 855,00 CZK	0,00
		199783072/0300	412107883/0300			0,00	30 855,00	-30 855,00	03.05.2016
JČO 2016- 30 000 ks diplomů Jižní Čechy olympijské									
FAK	21000986	KUJCP01IQ090	70660280	2016005	Jaroslav Novák	20.04.2016	25.04.2016	1 740,00 CZK	0,00
		199783072/0300	172424387/0300			0,00	1 740,00	-1 740,00	25.04.2016
JČO 2016 - výroba 2 ks razítek TRODAT s motivem JČO 2016									
FAK	21000994	KUJCP01IQ0G1	25317075	106600031	STUDENT AGENCY, k.s.	21.04.2016	26.04.2016	290 400,00 CZK	0,00
		199783072/0300	1191582/0800			0,00	290 400,00	-290 400,00	25.04.2016
JČO 2016 - reklamní spoty do autobusů									

FAK	21000999	KUJCP01IQ168	26051583	9916/109	ART 4 PROMOTION, s.r.o.	22.04.2016	04.05.2016	1 089,00 CZK	0,00	04.05.2016	1 089,00	03.05.2016	0,00
		199783072/0300	1812128573/5500			0,00	1 089,00	-1 089,00					
		iČO 2016 - výroba banneru na portál Seznam.cz, v rámci propagace JČO											
FAK	21001109	KUJCP01IPRRM	61860981	1602008532	VLTAVA-LABE-PRESS,a.s.	04.05.2016	29.05.2016	118 580,00 CZK	0,00	29.05.2016	118 580,00	26.05.2016	0,00
		199783072/0300	1033041444/5500			0,00	118 580,00	-118 580,00					
		iČO 2016 - Tisková inzerce v regionálním týdeníku (marketingové propagace)											
FAK	21001168	KUJCP01IBTFY	26168685	75016030487	Seznam.cz, a.s.	09.05.2016	18.05.2016	53 931,00 CZK	0,00	18.05.2016	53 931,00	17.05.2016	0,00
		199783072/0300	5020019940/5500			0,00	53 931,00	-53 931,00					
		iČO 2016 - propagace projektu Jižní Čechy olympijské na webové stránce Seznam.cz za období od 11. 4. - 30. 4. 2016											
FAK	21001170	KUJCP01IPQ2A	28147324	2016048	Meridi s.r.o.	09.05.2016	22.05.2016	24 200,00 CZK	0,00	22.05.2016	24 200,00	18.05.2016	0,00
		199783072/0300	2100332079/2010			0,00	24 200,00	-24 200,00					
		iČO 2016 - Televizní propagace projektu Jižní Čechy olympijské v období březen až červenec 2016. Spoty speciálně vytvořené a vysílané dle požadavku zadávajícího nejmenom v regionu jižní Čechy.											
FAK	21001206	KUJCP01IPP2H	25278096	160102	1.Distribuční společnost	12.05.2016	18.05.2016	60 500,00 CZK	0,00	18.05.2016	60 500,00	17.05.2016	0,00
		199783072/0300	5278048001/2700			0,00	60 500,00	-60 500,00					
		iČO 2016 - inzerce v TRAVEL DIGEST											
FAK	21001213	KUJCP01IPOVN	04318935	20160020	WDGP Media Agency s.r.o.	12.05.2016	19.05.2016	178 475,00 CZK	0,00	19.05.2016	178 475,00	18.05.2016	0,00
		199783072/0300	2700844430/2010			0,00	178 475,00	-178 475,00					
		iČO 2016 - tisk samolepek v nákladu 50 tis. ks (marketingová propagace projektu Jižní Čechy olympijské pro širokou veřejnost)											
FAK	21001217	KUJCP01IPOJB	25107615	f16021	Tempo Team Prague s.r.o.	16.05.2016	17.05.2016	78 650,00 CZK	0,00	17.05.2016	78 650,00	18.05.2016	0,00
		199783072/0300	5080114325/5500			0,00	78 650,00	-78 650,00					
		iČO 2016 - výroba 3000 ks triček s jedinečnou možností prezentace projektu a logotypu JČO 2016 pro rodinný běh na mezinárodním běhu – půlmaratonu v ČB dne 4.6.2016.											
FAK	21001219	KUJCP01IPOHL	60074205	190516	VOLEJBALOVÝ KLUB ČESKÉ BU	13.05.2016	15.06.2016	99 980,00 CZK	0,00	15.06.2016	99 980,00	14.06.2016	0,00
		199783072/0300	124899708/0300			0,00	99 980,00	-99 980,00					
		iČO 2016 - Mediální propagace při utkáních VK Jihostroj Evropského ve výřazovací části extraligy volejbalu mužů.											
FAK	21001233	KUJCP01IPO3J	29131863	106160230	RADIO UNITED SERVICES s.r.o.	17.05.2016	20.05.2016	293 158,80 CZK	0,00	20.05.2016	293 158,80	23.05.2016	0,00
		199783072/0300	107-4131560217/0100			0,00	293 158,80	-293 158,80					
		iČO 2016 - Mediální spolupráce pro Jihočeský kraj v rámci propagace JČO 2016, spotová kampan na radních Kiss Jižní Čechy a rádiu Impuls.											
FAK	21001252	KUJCP01IPNL8	26024047	2016/168	MOANA s.r.o.	18.05.2016	30.05.2016	9 075,00 CZK	0,00	30.05.2016	9 075,00	26.05.2016	0,00
		199783072/0300	174131350/0300			0,00	9 075,00	-9 075,00					
		iČO 2016 - grafika pro produktové letáky											
FAK	21001256	KUJCP01IPWTD	26051583	9916/107	ART 4 PROMOTION, s.r.o.	19.05.2016	31.05.2016	22 258,00 CZK	0,00	31.05.2016	22 258,00	30.05.2016	0,00
		199783072/0300	1812128573/5500			0,00	22 258,00	-22 258,00					
		iČO 2016 - reklamní spot; úprava voice overu ve zvukovém studiu ČT; vícepráce na videospotu; ozvučení vyrobeného spotu JČO;											
FAK	21001257	KUJCP01IPWU8	26051583	9916/7	ART 4 PROMOTION, s.r.o.	19.05.2016	31.05.2016	7 550,00 CZK	0,00	31.05.2016	7 550,00	30.05.2016	0,00
		199783072/0300	1812128573/5500			0,00	7 550,00	-7 550,00					
		iČO 2016-výroba 2 ks vlajek JČO včetně přepravní tašky s rotátorem a dopravy											
FAK	21001297	KUJCP01IPMQQ	26912562	21/16	SportGroup.cz s.r.o.	24.05.2016	06.06.2016	113 740,00 CZK	0,00	06.06.2016	113 740,00		0,00

	199783072/0300	7279714001/5500	0,00	113 740,00	-113 740,00	02.06.2016
JČO 2016 - zajištění sportovního programu v rámci Roadshow						
FAK	21001308	KUJCP01IPMHZ	28138082	00372016	Pohodové cestování s.r.o.	
	199783072/0300	244784585/0300	25.05.2016	30.05.2016	36 300,00 CZK	0,00
JČO 2016 - umístění reklamy a propagace Projektu Jižní Čechy olympijské na třech internetových stránkách www.cestovkapohoda.cz , www.pohodovecestovani.cz a www.aCestuj.cz .						
FAK	21001317	KUJCP01IPM88	27115224	20160501	SBP-Zaviko International, s.r.o.	
	199783072/0300	1001145783/5500	0,00	06.06.2016	110 110,00 CZK	0,00
JČO 2016 - zajištění sportovního programu v rámci Roadshow						
FAK	21001318	KUJCP01IPM7D	27060225	201606	SPORT BEZ PŘEDSUDKŮ, o.s.	
	199783072/0300	218105120/0300	0,00	10.06.2016	96 800,00 CZK	0,00
JČO 2016 - zajištění sportovního programu v rámci Roadshow						
FAK	21001348	KUJCP01IPLEL	28095472	2016/72	GOOD AGENCY s.r.o.	
	199783072/0300	226732781/0300	0,00	06.06.2016	79 134,00 CZK	0,00
JČO 2016 - tisk 60 000 ks letáků Jižní Čechy olympijské – produktová edice, propagace tematického roku						
FAK	21001425	KUJCP01IPJK5	26024047	2016/190	MOANA s.r.o.	
	199783072/0300	174131350/0300	0,00	15.06.2016	94 380,00 CZK	0,00
JČO 2016 - Tisk a vyhotovení produktových letáků k tematickému roku Jižní Čechy olympijské 2016						
FAK	21001434	KUJCP01IPJBE	45245053	6100400238	ČESKÝ ROZHLAS	
	199783072/0300	1001040797/5500	0,00	16.06.2016	11 979,00 CZK	0,00
JČO 2016 - mediální spolupráce pro Jihočeský kraj, spotová kampaň na rádiu Český rozhlas České Budějovice (marketingové propagace JČO 2016) za období od 1.5. - 31. 5. 2016						
FAK	21001436	KUJCP01IPJ90	25401726	174523	THERMAL-F, a.s.	
	199783072/0300	27-5617060217/0100	0,00	09.06.2016	605,00 CZK	0,00
JČO 2016 - pronájem koktejlového stolu, dvou barových židliček a dvou stolů s ubrusy v rámci propagace JČO na 1 Maratonu v Karlových Varech						
FAK	21001440	KUJCP01IPJ4D	27184293	39/016	JARO MANAGEMENT, s.r.o.	
	199783072/0300	6007880001/5500	0,00	08.06.2016	300 080,00 CZK	0,00
JČO 2016 - propagace projektu Jižní Čechy olympijské, doprovodný program v rámci projektů JČO 2016 - marketingová propagace projektu Jižní Čechy olympijské – doprovodný program v rámci „Roadshow						
FAK	21001482	KUJCP01HMX1M	26168685	75016039114	Seznam.cz, a.s.	
	199783072/0300	5020019940/5500	0,00	17.06.2016	83 594,00 CZK	0,00
JČO 2016 - propagace projektu Jižní Čechy olympijské na webové stránce Seznam.cz						
FAK	21001503	KUJCP01IPCBR	25173057	216000799	TISKÁRNA PROTISK, s.r.o.	
	199783072/0300	412107883/0300	0,00	04.07.2016	27 225,00 CZK	0,00
JČO 2016 - papírová tleskadla s logem JČO 2016						
FAK	21001508	KUJCP01IPC7B	25728601	2051/16	HELIVETICA & TEMPORA, spol. s r.o.	
	199783072/0300	1041025575/5500	0,00	14.06.2016	6 050,00 CZK	0,00
JČO 2016 - PR články o JČO 2016 (text do 2.000 znaků, aby se vešly fotky a loga.						
FAK	21001509	KUJCP01IPC6G	26099403	600161708	GALLILEO Production, s.r.o.	
	199783072/0300	51-9079160277/0100	0,00	21.06.2016	44 245,00 CZK	0,00
JČO 2016 - reklamní předměty a bannery na 1 maratón České Budějovice a Road Show JČO (podrobná nabídka je přílohou této objednávky)						
				44 245,00	-44 245,00	20.06.2016

FAK	21001568	KUJCP01IPAQ2	26099403	600161710	GALILEO Production, s.r.o.	13.06.2016	23.06.2016	2 868,00 CZK	0,00
		199783072/0300		51-9079160277/0100		0,00	2 868,00	-2 868,00	22.06.2016
		JČO 2016 - výroba výměnných plachet na nafukovací bránu JČK, která bude sloužit jako reklamní poutač při akcích tematického roku Jižní Čechy olympijské 2016.							
FAK	21001571	KUJCP01IPANH	45794707	FV592600017	ARAMARK, s.r.o.	10.06.2016	14.06.2016	866,00 CZK	0,00
		199783072/0300		300865153/0300		0,00	866,00	-866,00	14.06.2016
		JČO 2016 - obcestvení na pracovní jednání k Olympijskému parku Rio-Lipno 2016							
FAK	21001574	KUJCP01IPAKW	12969818	2016001	Mgr. František Brož	10.06.2016	30.06.2016	20 000,00 CZK	0,00
		199783072/0300		1153571183/0800		0,00	20 000,00	-20 000,00	29.06.2016
		JČO 2016 - reklamní předměty - rebusy, křížovky, osmisměrky s olympijskou tématikou na klife Jihočeskému kraji (propagace celoročního projektu Jižní Čechy olympijské 2016)							
FAK	21001614	KUJCP01IP8D9	28261551	1620001662	SMART BALLOONS s.r.o.	16.06.2016	27.06.2016	78 892,00 CZK	0,00
		199783072/0300		7301029001/5500		0,00	78 892,00	-78 892,00	23.06.2016
		JČO 2016 - nákup balónek s logem JČO							
FAK	21001626	KUJCP01IP83N	64559149	09/2016	Martin Šlenc	16.06.2016	22.06.2016	297 660,00 CZK	0,00
		199783072/0300		158839404/0300		0,00	297 660,00	-297 660,00	22.06.2016
		JČO 2016 - marketingová propagace projektu Jižní Čechy olympijské – doprovodný program v rámci „Roadshow							
FAK	21001634	KUJCP01IP7XO	25173057	216000884	TISKÁRNA PROTISK, s.r.o.	20.06.2016	13.07.2016	15 125,00 CZK	0,00
		199783072/0300		412107883/0300		0,00	15 125,00	-15 125,00	12.07.2016
		JČO 2016 - sazba „Běžecské příručky“, požadované služby: sazba příručky, sazba obrázků, jazyková korekce, grafické práce naobálkách, výstupní data							
FAK	21001659	KUJCP01IP14V	28441524	FV1601485	UniExpo CZ, s.r.o.	21.06.2016	22.06.2016	11 856,00 CZK	0,00
		199783072/0300		2100794628/2010		0,00	11 856,00	-11 856,00	22.06.2016
		JČO 2016 - výroba 3 ks oboustranných roll-upů o rozměru 85x200 cm s logem na jedné straně Jižní Čechy olympijské a druhé logo Jihočeského kraje.							
FAZ	21001683	KUJCP01HOZU0	03905977	Z22016	Alžběta Ježková	23.06.2016	29.06.2016	37 500,00 CZK	0,00
		199783072/0300		670100-2212725379/6210		0,00	37 500,00	-37 500,00	29.06.2016
		JČO 2016 - unikátní běžecská členka s motivem JČO							
FAK	21001686	S00FP00RL8H3	00253014	201600258	Město Tábora	23.06.2016	07.07.2016	78 650,00 CZK	0,00
		199783072/0300		19-701427349/0800		0,00	78 650,00	-78 650,00	04.07.2016
		JČO 2016 - prezentace v rámci doprovodného programu na Žižkově náměstí při zahájení MČR v atletice, dne 17. 6. 2016							
FAK	21001690	KUJCP01IP0YW	26081890	0122016136	TRIMA CB, s.r.o.	23.06.2016	30.06.2016	60 500,00 CZK	0,00
		199783072/0300		115-1637390207/0100		0,00	60 500,00	-60 500,00	29.06.2016
		JČO 2016 - hlavní partner celostátní soutěže Maturantka Roku							
FAK	21001699	KUJCP01IP0Q0	31398294	2EXPF160528	KV ANT spol. s.r.o.	22.06.2016	06.07.2016	249 000,00 CZK	0,00
		199783072/0300		SK497500000004013590765/CE		0,00	249 000,00	-249 000,00	04.07.2016
		JČO 2016 - Pronájem LED obrazovky včetně nosné konstrukce, stavby a bourání, odbavovacího parkoviště a dopravy v rámci akce Roadshow Jižní Čechy olympijské 2016							
FAK	21001701	KUJCP01IP0OA	03677150	FV2016001	SPORT INVEST Enterprise, s.r.o.	27.06.2016	30.06.2016	35 000,00 CZK	0,00
		199783072/0300		2111162810/2700		0,00	35 000,00	-35 000,00	29.06.2016
		JČO 2016 - Reklamní prostor na aktech Kolo pro život a Šumava Trial Run Zadov 2016:							
FAK	21001728	KUJCP01IOZDD	26055996	9116000684	KOHL-NOOR HARDTMUTH a.s.	29.06.2016	27.07.2016	97 560,00 CZK	0,00
		199783072/0300		134783952/0300		0,00	97 560,00	-97 560,00	26.07.2016
		JČO 2016 - tužky, propisky, pastelky s tématikou JČO 2016 od partnera ČOV.							

FAK	21001729	KUJCP01IOZCI	26055996	9116000682	KOHL-NOOR HARDTMUTH a.s.	29.06.2016	27.07.2016	21 885,00 CZK	0,00	21 885,00	26.07.2016	0,00
		199783072/0300		134783952/0300		0,00		-21 885,00				
		JČO 2016 - tužky, propisky, pastelky s tématikou JČO 2016 od partnera ČOV.										
FAK	21001833	KUJCP01IOWQ5	25173057	216000982	TISKÁRNA PROTISK, s.r.o.	07.07.2016	29.07.2016	71 693,00 CZK	0,00	71 693,00	28.07.2016	0,00
		199783072/0300		412107883/0300				-71 693,00				
		JČO 2016 - tisk běžecké brožury „Rozběhni se s Jihočeským krajem“ v rámci programu Jižní Čechy olympijské 2016, v nákladu 3 tis. ks.										
FAK	21001858	KUJCP01IOW3C	27190935	2016425	Arei reklamní předměty s.r.o.	07.07.2016	11.07.2016	166 641,00 CZK	0,00	166 641,00	11.07.2016	0,00
		199783072/0300		1033231002/2700				-166 641,00				
		JČO 2016 - propagační předměty										
FAK	21001893	KUJCP01IOV4E	45245053	6100400244	ČESKÝ ROZHLAS	11.07.2016	22.07.2016	27 225,00 CZK	0,00	27 225,00	21.07.2016	0,00
		199783072/0300		1001040797/5500				-27 225,00				
		JČO 2016 - mediální spolupráce pro Jihočeský kraj, spotová kampaň na rádiu Český rozhlas České Budějovice (marketingové propagace JČO 2016) za období od 1. 6. - 30. 6. 2016										
FAK	21001920	KUJCP01HKHLO	26168685	75016048626	Seznam.cz, a.s.	13.07.2016	22.07.2016	80 897,00 CZK	0,00	80 897,00	21.07.2016	0,00
		199783072/0300		5020019940/5500				-80 897,00				
		JČO 2016 - propagace projektu Jižní Čechy olympijské na webové stránce Seznam.cz										
FAZ	21001921	KUJCP01IPGQW	01755536	160800083	IdentCORE s.r.o.	13.07.2016	15.07.2016	15 360,95 CZK	0,00	15 360,95	14.07.2016	0,00
		199783072/0300		107-4959430287/0100				-15 360,95				
		JČO 2016 - 2 000 ks silikonových náramků s lohem JČO 201116										
VYD	21001922	KUJCP01IPGPI	03905977	3232016	Alžběta Ježková	13.07.2016	25.07.2016	75 000,00 CZK	0,00	75 000,00	21.07.2016	0,00
		199783072/0300		670100-2212725379/6210				-37 500,00				
		JČO 2016 - unikátní běžecká čelenka s motivem JČO										
FAK	21001945	KUJCP01IOUL8	01676881	161NZ00018	I. Kozohorská s.r.o.	15.07.2016	25.07.2016	36 300,00 CZK	0,00	36 300,00	21.07.2016	0,00
		199783072/0300		107-4851610227/0100				-36 300,00				
		JČO 2016 - propagace ročního projektu Jižní Čechy olympijské 2016 v časopisu Svět sportu formou rozhovoru s hejmanem Jihočeského kraje v rozsahu dvou stran.										
FAK	21001954	KUJCP01IOUDC	25749064	FV00009/16	JJ systems, s.r.o.	18.07.2016	20.07.2016	35 000,00 CZK	0,00	35 000,00	20.07.2016	0,00
		199783072/0300		115-2051150227/0100				-35 000,00				
		JČO 2016 - koncert Petra Koláře v rámci Lipno sport fest 2016 dne 9. 7. 2016										
FAK	21002007	KUJCP01IORVF	25716964	1610231	Geometry Global s.r.o.	25.07.2016	20.08.2016	119 765,80 CZK	0,00	119 765,80	18.08.2016	0,00
		199783072/0300		2052280103/2600				-119 765,80				
		JČO 2016 - propagace projektu Jižní Čechy olympijské na běžecké sérii pro běžce na půlmaratonských a maratonských tratích.										
FAK	21002018	KUJCP01IOQ7Y	13497791	11600533	HERBIA společnost s ručením omezeným	27.07.2016	25.08.2016	1 142,00 CZK	0,00	1 142,00	24.08.2016	0,00
		199783072/0300		2813049329/0800				-1 142,00				
		JČO 2016 - Tisk 200 ks samolepek v rámci zajištění bezpečnosti při akci Rio-Lipno										
FAZ	21002022	KUJCP01IOQ4D	01755536	160800093	IdentCORE s.r.o.	28.07.2016	01.08.2016	13 666,95 CZK	0,00	13 666,95	29.07.2016	0,00
		199783072/0300		107-4959430287/0100				-13 666,95				
		JČO 2016 - 2000 ks Silikonové náramky s logem Jižní Čechy olympijské 2016										
VYD	21002041	KUJCP01IOPJH		3042016	Bukáčková Alena	29.07.2016	05.08.2016	33 600,00 CZK	0,00	33 600,00	04.08.2016	0,00
		199783072/0300		256374831/0300				-21 600,00				

JČO 2016 - Ubytování v rámci konání LOH 2016; Účast v olympijské vesnici v Lipně nad Vltavou – prezentace a propagace Jihočeského kraje v rámci projektu Jižní Čechy olympijské 2016

FAK	21002043	KUJCP01HJNSW	04845005	101600192	GetID.cz s.r.o.	29.07.2016	11.08.2016	20 328,00 CZK	0,00	20 328,00 CZK	11.08.2016	20 328,00	10.08.2016	0,00
		199783072/0300		274741500/0300			0,00	-20 328,00		-20 328,00	20 328,00		10.08.2016	
		JČO 2016 - 2.000 ks silikonových klíčenek s logem JČO												
FAK	21002063	KUJCP01IOOYL	25198106	2016030	Grif line s.r.o.	01.08.2016	14.08.2016	36 300,00 CZK	0,00	36 300,00 CZK	14.08.2016	36 300,00	11.08.2016	0,00
		199783072/0300		7000010606/8040			0,00	-36 300,00		-36 300,00	36 300,00		11.08.2016	
		JČO 2016 - natočení pozvůvek v rámci kampaně Jižní Čechy olympijské pro mimokrajské návštěvníky do organizací zřizovaných Jihočeským krajem												
FAK	21002078	KUJCP01IOOLE	24288861	FV0027/2016	G-eye s.r.o.	02.08.2016	05.08.2016	9 997,00 CZK	0,00	9 997,00 CZK	05.08.2016	9 997,00	05.08.2016	0,00
		199783072/0300		260204165/0300			0,00	-9 997,00		-9 997,00	9 997,00		05.08.2016	
		JČO 2016 - dárkový voucher na vikendový pobyt pro dvě osoby pro výherce soutěže v rámci PARKU RIO - LIPNO												
FAK	21002092	KUJCP01IOOAX	26103648	FPr-c0012716	Waxwing s.r.o.	03.08.2016	17.08.2016	8 625,00 CZK	0,00	8 625,00 CZK	17.08.2016	8 625,00	16.08.2016	0,00
		199783072/0300		573014389/0800			0,00	-8 625,00		-8 625,00	8 625,00		16.08.2016	
		JČO 2016 - dárkový voucher na vikendový pobyt pro dvě osoby pro výherce soutěže v rámci PARKU RIO - LIPNO												
FAK	21002094	KUJCP01IOO92	26099403	600162224	GALILEO Production, s.r.o.	04.08.2016	11.08.2016	71 390,00 CZK	0,00	71 390,00 CZK	11.08.2016	71 390,00	10.08.2016	0,00
		199783072/0300		51-9079160277/0100			0,00	-71 390,00		-71 390,00	71 390,00		10.08.2016	
		JČO 2016 - 200 ks triček s celoplošným potiskem Jižní Čechy olympijské 2016 – 295.-Kč/ks.												
FAK	21002101	KUJCP01IOO4R	45245053	6100400252	ČESKÝ ROZHLAS	05.08.2016	18.08.2016	27 225,00 CZK	0,00	27 225,00 CZK	18.08.2016	27 225,00	17.08.2016	0,00
		199783072/0300		1001040797/5500			0,00	-27 225,00		-27 225,00	27 225,00		17.08.2016	
		JČO 2016 - mediální spolupráce pro Jihočeský kraj, spotová kampaň na rádiu Český rozhlas České Budějovice (marketingové propagace JČO 2016)												
FAK	21002140	KUJCP01HP52U	26168685	75016055427	Seznam.cz, a.s.	10.08.2016	19.08.2016	83 594,00 CZK	0,00	83 594,00 CZK	19.08.2016	83 594,00	18.08.2016	0,00
		199783072/0300		5020019940/5500			0,00	-83 594,00		-83 594,00	83 594,00		18.08.2016	
		JČO 2016 - propagace projektu Jižní Čechy olympijské na webové stránce Seznam.cz												
FAK	21002141	KUJCP01IOGZ0	25173057	216001142	TISKÁRNA PROTISK, s.r.o.	10.08.2016	06.09.2016	3 630,00 CZK	0,00	3 630,00 CZK	06.09.2016	3 630,00	05.09.2016	0,00
		199783072/0300		412107883/0300			0,00	-3 630,00		-3 630,00	3 630,00		05.09.2016	
		JČO 2016 - 2 000 ks informačního letáčku RIO PARK LIPNO A-J-Nj, v rámci propagace Jižní Čechy olympijské 2016												
FAK	21002142	KUJCP01IOGY5	27190935	2016514	Arei reklamní předměty s.r.o.	10.08.2016	19.08.2016	291 341,00 CZK	0,00	291 341,00 CZK	19.08.2016	291 341,00	18.08.2016	0,00
		199783072/0300		1033231002/2700			0,00	-291 341,00		-291 341,00	291 341,00		18.08.2016	
		JČO 2016 - propagační předměty												
FAK	21002143	KUJCP01IOGXA	27604942	141160042	MEDIA MARKETING SERVICES	10.08.2016	23.08.2016	30 170,00 CZK	0,00	30 170,00 CZK	23.08.2016	30 170,00	22.08.2016	0,00
		199783072/0300		1833872/0800			0,00	-30 170,00		-30 170,00	30 170,00		22.08.2016	
		JČO 2016 - mediální spolupráce pro Jihočeský kraj, spotová kampaň na rádiu FAKTOR												
FAK	21002149	KUJCP01IOGR4	13497791	11600562	HERBIA společnost s ručením omezeným	11.08.2016	03.09.2016	1 142,00 CZK	0,00	1 142,00 CZK	03.09.2016	1 142,00	01.09.2016	0,00
		199783072/0300		2813049329/0800			0,00	-1 142,00		-1 142,00	1 142,00		01.09.2016	
		200 ks samolepek rozměru A5 lesklé s tématikou „Zachraňte život“ (dle předlohy) pro ZZS k aplikaci zásad první pomoci zaměřenou na masáž srdce v rámci zajištění bezpečnosti při akci Rio - Lipno.												
FAK	21002150	KUJCP01IOGQ9	26024047	2016/270	MOANA s.r.o.	11.08.2016	24.08.2016	132 313,50 CZK	0,00	132 313,50 CZK	24.08.2016	132 313,50	23.08.2016	0,00
		199783072/0300		174131350/0300			0,00	-132 313,50		-132 313,50	132 313,50		23.08.2016	
		JČO 2016 + JčK - Igelitové tašky s logem JČO a JčK												
FAK	21002156	KUJCP01IOGK3	26099403	600162415	GALILEO Production, s.r.o.	12.08.2016	26.08.2016	271 609,00 CZK	0,00	271 609,00 CZK	26.08.2016	271 609,00	26.08.2016	0,00

JČO 2016 - reklamní předměty s potiskem	199783072/0300	51-9079160277/0100	0,00	271 609,00	-271 609,00	25.08.2016
FAK	21002180	KUJCP01HOFQG	48208728	160100222	R plus R s.r.o.	16.08.2016
		199783072/0300	34202241/0100	0,00	7 849,00	29.08.2016
JČO 2016 - pracovní oběd v HOTEL ADMIRAL LIPNO, Lipno nad Vltavou 92, se zástupci Svazku lipenský obcí a zástupci IZS – inspekční cesta o stavu příprav OP Rio-Lipno 3.8.2016				0,00	-7 849,00	25.08.2016
FAK	21002229	KUJCP01HOHP7	26607255	2016/10	Hluboká Baseball & Softball Club, z.s.	24.08.2016
		199783072/0300	181441269/0300	0,00	150 000,00 CZK	01.09.2016
JČO 2016 - nákup reklamy v Olympijské FUN ZONE – Hluboká nad Vltavou ve dnech 3.8.2016-21.8.2016, tzn. 19 dní:				0,00	-150 000,00	
FAK	21002266	KUJCP01HOKHQ	00027383	4102611321	ČESKÁ TELEVIZE	29.08.2016
		199783072/0300	1540252/0800	0,00	298 870,00 CZK	22.09.2016
JČO 2016 - reklamní kampaň na JČO 2016, která bude probíhat formou krátkých televizních spotů (10 sekund) od března do srpna 2016				0,00	-298 870,00	
FAK	21002267	KUJCP01HOKGV	04666038	2016/3	Českobudějovicko - Hluboc	29.08.2016
		199783072/0300	273238436/0300	0,00	50 000,00 CZK	06.09.2016
JČO 2016 - zajištění činnosti spojených s provozem Olympijského Parku Rio – Lipno, koordinace fotografické soutěže na Lipně pro Fotografické kluby JČK a aktuální zpravodajství na FB				0,00	-50 000,00	
FAK	21002268	KUJCP01HOKMI	26051583	9916/217	ART 4 PROMOTION, s.r.o.	29.08.2016
		199783072/0300	1812128573/5500	0,00	1 633 052,00 CZK	15.09.2016
JČO 2016 - návrh, zajištění realizace roadshow/SDL/KHEJ/364/16-ART 4 PROMOTION				0,00	-1 633 052,00	
FAK	21002276	KUJCP01HOKQH	26114275	201600044	Borovanský mlýn s.r.o.	30.08.2016
		199783072/0300	107-3965340267/0100	0,00	8 470,00 CZK	08.09.2016
JČO 2016 - dárkový voucher na víkendový pobyt pro dvě osoby pro výherce soutěže v rámci PARKU RIO - LIPNO				0,00	-8 470,00	
FAK	21002283	KUJCP01HOKXI	47125781	FV/2016-028	AUVIEX, s.r.o.	31.08.2016
		199783072/0300	150507501/0300	0,00	141 570,00 CZK	09.09.2016
JČO 2016 - catering u příležitosti konání Brazilského večera dne 12. 8. 2016 v České Krumlově				0,00	-141 570,00	
FAK	21002309	KUJCP01HOLPF	28328442	160240	Marell, s.r.o.	02.09.2016
		199783072/0300	8095001001/5500	0,00	73 810,00 CZK	02.09.2016
JČO 2016 - Silikonové náramky a klíčenky s logem Jižní Čechy olympijské 2016				0,00	-73 810,00	
FAK	21002326	KUJCP01IOM2F	25173057	216001141	TISKÁRNA PROTISK, s.r.o.	05.09.2016
		199783072/0300	412107883/0300	0,00	120 710,00 CZK	06.09.2016
JČO 2016 - 58 000 ks informačního letáčku RIO PARK LIPNO vč. mapy, v rámci propagace Jižní Čechy olympijské 2016				0,00	-120 710,00	
FAK	21002328	KUJCP01IOM45	72053127	600058	Jihočeská centrála cestovního ruchu	05.09.2016
		199783072/0300	234229051/0300	0,00	600 000,00 CZK	14.09.2016
JČO 2016 - Prefakturace akce „Brazilský večer“, schváleno usnesením č. 789/2016/RK-91				0,00	-600 000,00	
FAK	21002330	KUJCP01IOM50	25642341	291/16	AB PARTY TENT, spol. s r.o.	05.09.2016
		199783072/0300	5588552/5500	0,00	639 606,00 CZK	13.09.2016
JČO 2016 - výroba brandingů stanového komplexu, pronájem stanového komplexu, výroba doplňků, stavební a bourací práce v rámci Olympijského parku RIO-LIPNO v Lipně nad Vltavou				0,00	-639 606,00	
FAK	21002340	KUJCP01IOMB6	25173057	216001121	TISKÁRNA PROTISK, s.r.o.	05.09.2016
		199783072/0300	412107883/0300	0,00	14 762,00 CZK	07.09.2016
JČO 2016 - 2.000 ks papírových tlesadel s grafikou JČO				0,00	-14 762,00	

FAK	21002353	KUJCP01IOEDG	45245053	6100400258	ČESKÝ ROZHLAS	06.09.2016	20.09.2016	27 225,00 CZK	0,00
		199783072/0300		1001040797/5500		0,00	27 225,00	-27 225,00	19.09.2016
		JČO 2016 - mediální spolupráce pro Jihočeský kraj, spotová kampaň na rádiu Český rozhlas České Budějovice (marketingové propagace JČO 2016)							
FAK	21002354	KUJCP01IOECL	25675141	10162118	u & we Advertising	05.09.2016	16.09.2016	266 200,00 CZK	0,00
		199783072/0300		5003990006/2600		0,00	266 200,00	-266 200,00	15.09.2016
		JČO 2016 - propagace projektu Jižní Čechy olympijské na zahraničních webových portálech v Německu a Rakousku pro období květen - srpen 2016 v cizojazyčné verzi - - bannerová kampaň							
VYD	21002382	KUJCP01IODPZ	25608673	2016179	RAUL, s.r.o.	07.09.2016	19.09.2016	90 750,00 CZK	0,00
		199783072/0300		1158153001/5500		0,00	45 677,00	-45 677,00	15.09.2016
		JČO 2016 - propagace projektu Jižní Čechy olympijské na běžecské sérii pro běžecké v přírodě							
FAK	21002384	KUJCP01IODN9	27650626	21427025	Amenity Resorts s.r.o.	07.09.2016	20.09.2016	32 760,00 CZK	0,00
		199783072/0300		35-9352110247/0100		0,00	32 760,00	-32 760,00	19.09.2016
		JČO 2016 - ubytování, účast v olympijské vesnici v Lipně nad Vltavou							
FAK	21002461	KUJCP01IO69K	69562831	1600017	Dražďilová Iveta	13.09.2016	20.09.2016	3 630,00 CZK	0,00
		199783072/0300		1323264013/0800		0,00	3 630,00	-3 630,00	19.09.2016
		JČO 2016 - pořizování 2 ks fotografií Ptáčím okem - Rio Lipno							
FAK	21002462	KUJCP01IO68P	69562831	1600016	Dražďilová Iveta	13.09.2016	16.09.2016	18 150,00 CZK	0,00
		199783072/0300		1323264013/0800		0,00	18 150,00	-18 150,00	16.09.2016
		JČO 2016 - Pořizování videa ptáčím okem - OP Rio Lipno							
FAK	21002463	KUJCP01IO67U	27604942	141160043	MEDIA MARKETING SERVICES	13.09.2016	16.09.2016	81 469,00 CZK	0,00
		199783072/0300		1833872/0800		0,00	81 469,00	-81 469,00	16.09.2016
		JČO 2016 - mediální spolupráce pro Jihočeský kraj, spotová kampaň na rádiu FAKTOR							
FAK	21002478	KUJCP01IO5TZ	28077491	1609010126	Ekologické centrum o.p.s.	15.09.2016	30.09.2016	15 000,00 CZK	0,00
		199783072/0300		2801053590/2010		0,00	15 000,00	-15 000,00	29.09.2016
		JČO 2016 - Propagace projektu Jižní Čechy olympijské 2016 na akci s názvem „Švejkova paděsátka“							
Příjmy :		Celkem	0,00	Zaplaceno	0,00	Pohledávka	0,00	Výdaje :	Celkem
							10 075 723,00	Zaplaceno	10 075 723,00
								Zbývá zapl.	0,00

Název: 000000hc.ALF

Zpracováno systémem GINIS® GORDIC® spol. s r.o.

Verze: 200502171200

2016

IČO:

70890650 P I 0 0 0 B I 0 0 H I 0 0 V I k 30.9.2016

GDPA	POL	ZJ	UZ	ORJ	ORG	MD	Dif	MD - Dif	Popis řádku	Rok DPA	Mě DPA	ZD	ŘID	Datum změny	Agenda	II SU	II SU IČO	II SU IČ
006172	513	000	0000000000	0000000151	91010090000000	78,00	0,00	-78,00	JČO 2016-pastelky-P. Lebeda	0	0	0	0	6.6.2016 8:36	POK			
006172	513	000	0000000000	0000000151	91010090000000	1 750,00	0,00	-1 750,00	JČO 2016-vlajčky-P. Pappova	0	0	0	0	17.9.2016 9:45	POK			
006172	513	000	0000000000	0000000151	91010090000000	1 433,00	0,00	-1 433,00	JČO 2016-kancelářské klipy-K. Křiváková	0	0	0	0	27.9.2016 10:29	POK			
006172	516	000	0000000000	0000000151	91010090000000	2 420,00	0,00	-2 420,00	JČO 2016-pronájem nábytku pro expozici II Runtour Ústí nad Labem-P. Lebeda	0	0	0	0	6.6.2016 8:36	POK			
CELKEM k 30.9.2016													5 681,00					

Zpracováno systémem ÚČP GORDICI spol.s r.o.

strana 11/1

SEZNAM DOKLADŮ K PROJEKTU "JIŽNÍ ČECHY OLYMPIJSKÉ" 2016

100007	ART 4 PROMOTION	Tisk letáků Jižní Čechy olympijské 2016 - 13 tis. ks	9915000348	20 316,00	18.1.2016	501 301	2/1111
100025	ART4 PROMOTION, s.r.o.	Montáž a demontáž expozice-Jč.olympijské	991618	116 523,00	1.2.2016	518 305	2/1111
100026	Mgr. Jana Kadlecová	Překlady a korektury mat. Jč.olympijské	201602	7 000,00	1.2.2016	518 320	2/1111
100034	Zorka Marková	Vícepráce na zpracování rozpočtu projektu JČO	60030	4 500,00	25.2.2016	518 303	2/1111
100038	ART4 PROMOTION, s.r.o.	Instalace expozice na veletrhu ITF Bratislava	991651	118 459,00	26.2.2016	518 305	2/1111
100039	ART4 PROMOTION, s.r.o.	Instalace expozice na veletrhu ITF Bratislava	991650	112 656,00	26.2.2016	518 305	2/1111
100040	Good Agency s.r.o.	Expozice Jč.olympijské - na ITF Bratislava	201630	119 354,00	26.2.2016	518 305	2/1111
100043	ART4 PROMOTION, s.r.o.	Reklamní předměty k projektu "JČO"	991646	52 197,00	16.2.2016	518 313	2/1111
100019	RADIO UNITED SERVICES S.R.O.	Reklamní kampaň na Rádíu Impuls 1.2.-31.12.16	106160077	31 460,00	1.2.2016	518 313	2/1111
100041	Good Agency s.r.o.	Reklamní kampaň na facebooku	201629	41 140,00		518 313	2/1111
100068	RADIO UNITED SERVICES S.R.O.	Reklamní kampaň na Rádíu Impuls 1.3.-31.03.16	106160149	31 460,00	2.3.2016	518 340	2/1111
100069	PREZENTA CZECH s.r.o.	Reklamní plachty - Jižní Čechy olympijské 2016	160100109	61 565,00	2.3.2016	518 350	2/1111
100072	Václav Pancer	Fotoateliér na HW pro JČO 2016	816	23 838,00	3.3.2016	518 322	2/1111
100076	Mgr. Stanislava Neradová	Zpracování textů vč.jazyk.korektury-JČO	1602	1 750,00	14.3.2016	518 320	2/1111
100082	ART 4 PROMOTION, s.r.o.	Zajištění programu JČO na veletrhu HW 2016	991674	118 580,00	14.3.2016	518 321	2/1111
100092	ART 4 PROMOTION, s.r.o.	Audiovizualní zajištění "JČO" na HW	991679	301 260,00	29.3.2016	518 305	2/1111
100094	ART 4 PROMOTION, s.r.o.	Grafické úpravy letáku JČO 2016	991689	1 906,00	29.3.2016	518 322	2/1111
100095	Good Agency s.r.o.	Technické zajištění prezentace k projektu JČO	201640	302 028,00	1.4.2016	518 305	2/1111
100097	Václav Pancer	Fotoateliér na Plese Jihočeských starostů pro JČO 2016	1016	12 000,00	1.4.2016	518 322	2/1111
100099	Good Agency s.r.o.	Reklamní kampaň na facebooku 3/2016	201642	41 140,00	1.4.2016	518 313	2/1111
100100	RADIOHOUSE s.r.o.	Výroba spotu JČO 2016	442160077	3 025,00	1.4.2016	518 322	2/1111
100085	C.O.T. media s.r.o.	Prezentace v časopisu Czech Travelogue 1/2016	601601005	18 150,00	21.3.2016	518 340	2/1111
100105	RADIO UNITED SERVICES s.r.o.	Image Impuls 04/16	106160223	31 460,00	1.4.2016	518 340	2/1111
100113	Green Consulting s.r.o.	Reklamní kampaň k projektu "JČO"	20165001	65 340,00	5.4.2016	518 313	2/1111
100119	Good Agency s.r.o.	Zajištění sportovních aktivit na "JČO"	201650	23 800,00	2.5.2016	518 321	2/1111
100122	Seznam.cz a.s.	Homepage-pro projekt "Jč. Olympijské 2016"	75016027459	75 020,00	4.5.2016	518 330	2/1111
100124	RADIOHOUSE s.r.o.	Rozhlasová reklama pro projekt "Jč. Olympijské"	441160231	70 809,00	4.5.2016	518 313	2/1111
100125	PRAGO-MEDIA s.r.o.	Inzerce v týdeníku Prager Zeitung-"Jč.olymp."	21600149	30 250,00	4.5.2016	518 340	2/1111
100128	Good Agency s.r.o.	Reklamní kampaň k projektu "JČO"	201659	41 140,00	4.5.2016	518 313	2/1111
100129	C.O.T. media s.r.o.	Prezentace v Travel Service Magazine léto 2016-projekt "Jč. Olympijské 2016"	4016021	43 560,00	4.5.2016	518 340	2/1111
100130	MAFRA, a.s.	Inzerce k projektu "Jč.olympijské 2016"	2116017719	83 490,00	4.5.2016	518 340	2/1111
100132	GALLILEO Production, s.r.o.	Balonky, trička k projektu "Jč.olympijské 2016"	600161200	8 524,00	4.5.2016	518 321	2/1111
100137	MOJE ZEMĚ ČESKO s.r.o.	Inzerce v časopisu "Moje Země" - JČO	60160027	54 450,00	15.4.2016	518 340	2/1111
100152	Václav Pancer	Fotoateliér pro "KOMPAS" a "JČO"	1416	14 475,00	10.5.2016	518 321	111/1111
100161	ART 4 PROMOTION, s.r.o.	Zajištění akcí pro "JČO"	991682	35 852,00	16.5.2016	518 321	2/1111
100166	PositiveZero Ltd.,org.sl	Změny na portálu jiznicechy.cz pro akci "JČO"	242016	88 330,00	19.5.2016	518 330	2/1111
100167	INNSIDE CZ	Inzerce v časopisu Eurogym 2016-propagace "JČO"	2016047	14 000,00	19.5.2016	518 340	2/1111
100174	RADIOHOUSE s.r.o.	Rozhlasová reklama "JČO"	441160331	55 902,00	1.6.2016	518 313	2/1111
100182	Seznam.cz a.s.	Homepage-pro projekt "Jč. Olympijské 2016"	75016035399	75 020,00	24.5.2016	518 330	2/1111
100189	Good Agency s.r.o.	Reklamní kampaň k projektu "JČO"	201677	41 140,00	9.6.2016	518 313	2/1111

100197	Turistika.cz, s.r.o.	Prezentace na portálu Turistika.cz	1382016	11 979,00	21.6.2016	518 340	2/1111
100198	Seznam.cz, a.s.	Inzerce na portálu Seznam.cz	5116002809	75 020,00	21.6.2016	518 340	2/1111
100169	RF HOBBY s.r.o.	Inzerce v časopise EPOCHA 11/2016	21630537	30 250,00	24.5.2016	518 340	2/1111
100178	Turistika.cz, s.r.o.	Inzerce v časopise TURISTIKA.CZ-letní vydání	1382016	11 979,00	1.6.2016	518 340	2/1111
100184	RADIO UNITED SERVICES s.r.o.	Image Impuls 06/16	1061603386	31 460,00	1.6.2016	518 340	2/1111
100201		Rozhlasová reklama JČO 14.6.-21.6.2016		55 902,00		518 340	2/1111
100206		Inzerce v časopisu EPOCHA 14/2016-JČO		30 250,00		518 340	2/1111
100208		Reklamní předmětyk prodej-projekt JČO		190 454,00		504 101	2/1111
100051	Incheba, a.s.	Služby k veletrhu ITF SlovakiaTour 2016 (3.016 EUR)	301160778	98 624,00	zář.fakt. ID 220001	518 305	2/1111
100048	KAM po Česku, z.s.	Inzerce v měsíčníku "Pražský přehled kultur.pam."	420160355	12 100,00	11.2.2016	518 340	2/1111
100210	RADIO UNITED SERVICES s.r.o.	Image Impuls 07/16	106160467	31 460,00	1.7.2016	518 340	2/1111
100213	Good Agency s.r.o.	Reklamní kampaň k projektu "JČO" 6/2016	2016100	29 040,00	4.7.2016	518 313	2/1111
100214	KAM po Česku, z.s.	Prezentace v magazínu KAM po Česku 7-8/16 (JČO)	32016249	15 125,00	4.7.2016	518 340	2/1111
100219	MAFRA, a.s.	Inzerce-propagace JČO v MF DNES Praha	2116028252	59 550,00	15.7.2016	518 340	2/1111
100221	Good Agency s.r.o.	Facebooková kampaň na podporu projektu JČO v 7-8/2016	2016108	79 860,00	15.7.2016	518 313	2/1111
100227	MAFRA, a.s.	Inzerce v magazínu METRO - projektu JČO-13.7.16	2116029781	43 560,00	26.7.2016	518 340	2/1111
100229	PRAGO-MEDIA s.r.o.	Inzerce v Prager Zeitung č.28-29/2016-JČO	21600271	30 250,00	26.7.2016	518 340	2/1111
100230	Seznam.cz, a.s.	Homepage-pro projekt "Jč. Olympijské 2016"	75016051776	75 020,00	26.7.2016	518 340	2/1111
100233	Radiohouse s.r.o.	Rozhlasová reklama k projektu JČO 7/2016	441160537	44 722,00	26.7.2016	518 340	2/1111
100246	Mladá fronta a.s.	Inzerce JČO	2386803887	24 200,00	18.8.2016	518 340	2/1111
100247	Auvix, s.r.o.	Realizace akce "Brazilijský večer" - JČO	2016046	199 720,00	18.8.2016	518 321	2/1111
100248	Jan Ferenčík	Polep vozidel VW Transportér JČO	272016	23 595,00	18.8.2016	518 322	2/1111
100249	DOMI JH s.r.o.	Ubytování -akce "Brazilijský večer" - JČO	21600069	3 380,00	18.8.2016	518 315	2/1111
100250	Česká olympijská a.s.	Stravné ol. Parku Lipno	24216	2 665,00	18.8.2016	518 323	2/1111
100252	RADIO UNITED SERVICES s.r.o.	Image Impuls 08/16	101600141	31 460,10	4.8.2016	518 340	2/1111
100253	Good Agency s.r.o.	Zpráva facebookového profilu za 7/2016	2016117	9 680,00	4.8.2016	518 313	2/1111
100210	RADIO UNITED SERVICES s.r.o.	Image Impuls 07/16	106160467	31 460,00	1.7.2016	518 340	2/1111
100284	RADIO UNITED SERVICES s.r.o.	Image Impuls 09/16	101600989	31 460,12	2.9.2016	518 340	2/1111
100288	Good Agency s.r.o.	Správa facebookového profilu za 8/2016	2016138	9 680,00	8.9.2016	518 313	2/1111
100289	RADIOHOUSE s.r.o.	Rozhlasová reklama pro projekt JČO	441160634	22 361,00	8.9.2016	518 340	2/1111
100291	Česká olympijská a.s.	stravné ol.park Lipno - do fakturace	36516	575,00	8.9.2016	518 323	2/1111
100295	Prostor pro všechny	Prezentaci JČO v rámci Slavnosti piva Písek	4914	40 000,00	15.9.2016	518 313	2/1111
100296	RADIOHOUSE s.r.o.	Rozhlasová reklama pro projekt JČO	441160659	11 180,00	16.9.2016	518 340	2/1111
500008	Active 24	Registrace domény jco2016.cz		216,00		518 330	2/1111
400261	Město Vyšší Brod	Místní poplatek za ubytování		100,00		538 303	2/1111
400263		Ubytování v dnech 3. - 5.8.2016		5 340,00		518 314	2/1111
400264	Magdalena Jiřiková	Cestovné projekt JČO		560,00		512 360	2/1111
400265	Ing. Jaromír Polášek	Cestovné projekt JČO		75,00		512 360	2/1111
400266	Ing. Jaromír Polášek	Cestovné projekt JČO		110,00		512 360	2/1111
400267	Ing. Petra Štichová	Cestovné projekt JČO		75,00		512 360	2/1111

400268	Magdalena Jiříková	Cestovné projekt JČO	75,00			512 360	2 / 1111
400270	Malobchod	Kancelářské potřeby k projektu	902,00			501 322	2 / 1111
400273	Malobchod	Rekvizity pro fotokoutek - Brazilijský večer	639,66			501 322	2 / 1111
400275	Martina Hůlková	Cestovné projekt JČO	75,00			512 360	2 / 1111
400276	Magdalena Jiříková	Cestovné projekt JČO	75,00			512 360	2 / 1111
400277		Moderování "Brazilijského večera"	2 000,00			518 321	2 / 1111
400278	Ing. Eva Borsányi	Cestovné projekt JČO	75,00			512 360	2 / 1111
400279	Ing. Eva Borsányi	Cestovné projekt JČO	75,00			512 360	2 / 1111
400280	Martina Hůlková	Cestovné projekt JČO	75,00			512 360	2 / 1111
400281	Martina Hůlková	Cestovné projekt JČO	75,00			512 360	2 / 1111
400287	Ing. Jaromír Poláček	Cestovné projekt JČO	185,00			512 360	2 / 1111
400289	Magdalena Jiříková	Cestovné projekt JČO	285,00			512 360	2 / 1111
400295		Poštovné - výherci losování	759,00			518 301	2 / 1111
500079	Malobchod	Plastový nábytek	4 084,00			501 322	2 / 1111
500087	Brigádníci	OON 8/2016	30 000,00			521 400	2 / 1111
50087	Zaměstnanci	platy vč. odvodů	57 620,00				2 / 1111
100311	Petr Pokorný	Tiskové zprávy	20 000,00			518 321	2 / 1111
100319	Rádio Česká Kanda s.r.o.	Reklamní kampaň k projektu	59 977,00			518 340	2 / 1111

CELKEM NÁKLADY NA PROJEKT

3 974 342,88

Odkaz Olympijského parku Rio-Lipno 2016

Konání Olympijského parku Rio-Lipno přineslo také trvalý přínos do sportovní infrastruktury Lipenska, která zůstala v provozu i po ukončení Olympijského parku. Tyto investice do sportovní infrastruktury Lipenska dosáhy výše **10 mil. Kč**.

NOVÁ INFRASTRUKTURA NA LIPENSKU

- **ČERNÁ V POŠUMAVÍ** Plovoucí molo
- **LIPNO n/V** Beach aréna
- **LIPNO n/V** Pump track (speciální cyklistická dráha)
- **LIPNO n/V** Pevná stanoviště pro orientační běh
- **LIPNO n/V** Čtyři nové značené turistické trasy
- **LOUČOVICE** Dráha na pétanque
- **TÁBOR** Hřiště na vodní pólo

ZMODERNIZOVANÁ INFRASTRUKTURA NA LIPENSKU

- **FRYMBURK** Retoping atletického stadionu
- **FRYMBURK** Revitalizace beach hřiště
- **HORNÍ PLANÁ** Nové fotbalové střídačky
- **HORNÍ PLANÁ** Vybavení pro tenisový areál
- **LIPNO n/V** Plážové hřiště
- **PŘEDNÍ VÝTOŇ** Revitalizace fotbalového hřiště

DARY DO MÍSTNÍCH ŠKOL ČI SPORTOVNÍCH ORGANIZACÍ NA LIPENSKU

- 1 000 volejbalových míčů
- 14 branek na fotbal
- 12 pingpongových stolů
- 5 basketbalových košů
- Paddleboardy a pádla
- Hřiště na pétanque, šachy a ruské kuzelky



10 mil. Kč