



ODBOR KANCELÁŘ HEJTMANA

číslo jednací: **KUJCK 26662/2015/KHEJ**
spisový znak: **KHEJ 23828/2015/kakr/3**

datum: **08.04.2015**

vyřizuje: **Bc. Kamila Křížová**

telefon: **386 720 225**



Poskytnutí informací podle § 14 odst. 5 písm. d) zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů

Dne 24. 3. 2015 obdržel Krajský úřad Jihočeského kraje Vaši žádost podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, ze dne 24. 3. 2015, v níž se domáháte poskytnutí následujících informací:

týkající se informačních kampaní realizovaných vaší samosprávou.

Informační kampaní přitom rozumíme logický celek marketingových a public relations činností:

- (i) které byly realizovány pod autoritou a jménem vaší samosprávy,
- (ii) jejichž celkové náklady byly z více než 50 % hrazeny z veřejného rozpočtu,
- (iii) které informovaly obyvatele o projektech a politikách samosprávy,
- (iv) které probíhaly ve vymezeném časovém rámci, měly jasný začátek a konec,
- (v) jejichž celkové náklady byly vyšší než 100 tis. Kč vč. DPH

Předmětem žádosti o informace přitom nejsou marketingové a public relations činnosti, které:

- probíhají kontinuálně (např. služby tiskového mluvčího, regionální vysílání nebo vydávání tištěných periodik),
- jsou realizovány v rámci povinné publicity při čerpání prostředků ze Strukturálních fondů EU.

Konkrétně žádáme informace o:

- 1) přehledu informačních kampaní realizovaných (tj. zahájených a ukončených) vaší samosprávou **v období od listopadu 2010 do října 2014.**
- 2) u každé kampaně v přehledu dle bodu 1 prosím dále uveďte:
 - a) název a cíl dané kampaně,
 - b) hlavní nástroj použitý pro komunikaci s cílovými skupinami v dané kampani (např. facebook, billboard, tištěná inzerce, direct mailing, videospoty, publikace, upomínkové a propagační předměty a další),
 - c) celkové náklady na kampaň hrazené z veřejných rozpočtů, včetně podílu financovaného z rozpočtu vaší samosprávy (v Kč vč. DPH),
 - d) období realizace dané kampaně (od - do) ve formátu měsíc/rok,
 - e) název a IČ hlavního dodavatele služeb a dodávek souvisejících s realizací kampaně.

K výše uvedené žádosti Vám sdělujeme následující:

Rok 2011

Název kampaně:

Rožmberský rok 2011

Cíl kampaně:

V roce 2011 uplynulo 400 let od úmrtí posledního Rožmberka Petra Voka. Rod Rožmberků je neodmyslitelně spjat s Jihočeským krajem. Rožmberské kulturní dědictví jako celek představuje podstatnou a neopominutelnou součást identity

jihocheského regionu i paměti českých zemí. Podpora aktivit v oblasti kultury a cestovního ruchu zaměřených na připomenutí odkazu rodu Rožmberků.

Nástroje pro komunikaci s cílovými skupinami:

- Prezentace projektu na veletrzích cestovního ruchu
- Tematická výstava
- Webový server: <http://rozmberskyrok.cz>
- Facebook: Rožmberský rok 2011
- Inzerce
- Tištěné propagační materiály
- Upomínkové předměty a dary

Celkové náklady: 1.351.985,- Kč (100% z rozpočtu samosprávy)

Období realizace: 01/2011 – 12/2011

Rok 2012

Název kampaně:

Žijeme v památkách

Cíl kampaně:

Cílem projektu bylo představit veřejnosti v širokých souvislostech historickou úlohu i kulturní dědictví jihu Čech, ozřejmit hlavní rysy tohoto bohatství a docílit synergického dopadu do cestovního ruchu (zvýšit zájem o jižní Čechy, větší příliv turistů, prodloužení doby pobytu) a do přidružených oblastí.

Nástroje pro komunikaci s cílovými skupinami:

- Webový server: <http://www.zijemevpamatkach.cz/>
- Facebook: Žijeme v památkách
- Tištěné propagační materiály
- Upomínkové předměty
- Vítací cedule
- Inzerce
- Prezentace projektu na veletrzích CR

Celkové náklady: 2.094.956,- Kč (100% z rozpočtu samosprávy)

Období realizace: 01/2012 – 12/2012

Rok 2013

Název projektu:

Jižní Čechy výstavní

Cíl projektu:

Tento projekt byl zaměřen především na podporu a propagaci výstav konajících se v Jihočeském kraji v roce 2013. Klíčovými výstavami tohoto podpůrného projektu byly Zemská výstava jižní Čechy – Horní Rakousko 2013 a výstava Alšovy jihočeské galerie Andy Warhol – Zlatá šedesátá.

Nástroje pro komunikaci s cílovými skupinami:

- Inzerce
- Prezentace projektu na veletrzích CR
- Upomínkové předměty

Celkové náklady: 1.458.692,- Kč (100% z rozpočtu samosprávy)
Období realizace: 01/2013 – 12/2013

Rok 2014

Název projektu:

Jižní Čechy aktivní 2014

Cíl projektu:

Tento projekt byl zaměřen především na podporu zájmu turistů a návštěvníků o jižní Čechy a zvýšení povědomí o potenciálu turistických destinací na území Jihočeského kraje, které nabízí aktivní formu odpočinku. Smyslem tohoto projektu bylo poukázat na fakt, že jižní Čechy jsou bohaté nejen svými různorodými přírodními předpoklady a historickými atraktivitami, ale také díky stále se rozšiřující nabídce všech forem aktivní turistiky, mezi něž patří nejenom cykloturistika, pěší turistika, tradiční zimní sporty, ale také nejrůznější druhy adrenalinových a netradičních sportů.

- Upomínkové předměty propagující tematický rok
- Inzerce
- Prezentace projektu na veletrzích CR

Celkové náklady: 3.962.043,-Kč (100% z rozpočtu samosprávy)
Období realizace: 01/2014 – 12/2014

Hlavní dodavatel služeb a dodávek:

V rámci tematických projektů jsou dodavatelé vybíráni na základě poptávkových řízení, kdy je vybrán nejvhodnější dodavatel pro danou službu či dodávku. Z tohoto důvodu nelze určit konkrétního hlavního dodavatele služeb a dodávek.

S pozdravem

Ing. Milan Nebesář
vedoucí Odboru kancelář hejtmana
- podepsáno elektronicky –