

SDL/OZZL/067/14



KUJCP018APFT

1. Jihočeský kraj  
se sídlem U Zimního stadionu 1952/2  
zast. Mgr. Jiřím Zimolou, hejtnanem  
IČ 70890650

(dále jen "zadavatel")

a

2. STUDIO GABRETA spol. s r.o.  
se sídlem Plaská 622/3, 150 00 Praha 5  
zast. Filipem Šmausem, jednatel  
IČ 26030021  
DIČ CZ26030021

(dále jen "agentura")

Dnešního dne ujednali

tuto

## **SMLOUVU O REKLAMNÍ ČINNOSTI**

### **I.**

#### **Předmět smlouvy**

- 1.1. Agentura se zavazuje vykonávat pro zadavatele reklamní činnost zahrnující vypracování a realizaci kampaně "Krajská informační kampaň 2014", a to v rozsahu stanoveném čl. III. této smlouvy a v dalších smluvních ujednáních.
- 1.2. Zadavatel se zavazuje platit za činnost podle čl. 1.1 smlouvy sjednanou úplatu, hradit náklady podle této smlouvy nebo k jejichž úhradě se zavázal a poskytovat agentuře potřebnou součinnost.
- 1.3. Agentura je oprávněna v rámci této smlouvy použít k plnění svých závazků i třetí osoby, ledaže by to povaha závazku neumožňovala.
- 1.4. Tato smlouva stanoví závazná pravidla spolupráce účastníků, do nichž se lze odchýlit pouze dodatkem ke smlouvě, který musí být sjednán způsobem v ní stanoveným.

### **II.**

#### **Rozsah činnosti agentury**

- 2.1. Činností, k níž se agentura touto smlouvou zavázala, se rozumí:
  - 2.1.1. Výukový kurz pro mateřské školky a učitele
  - 2.1.2. Soutěž základních škol
  - 2.1.3. Divadelní představení
  - 2.1.4. Seminář
  - 2.1.5. Rozhlasové spoty
  - 2.1.6. Omalovánky
- 2.2. Podrobný rozsah činností dle bodu 2.1. je Přílohou čis. 1 této Smlouvy.

### **III.**

#### **Práva a povinnosti účastníků**

- 3.1. Zadavatel je povinen:
  - 3.1.1. Poskytnout agentuře veškerou potřebnou součinnost, zejména předat včasné, pravdivé, úplné a přehledné informace, zejména o své činnosti a výrobcích, které mají být propagovány, a předkládat jí podle zvláštních dohod a jejich požadavků veškerý materiál potřebný pro zpracování návrhů a jejich realizaci

- 3.1.2. Hradit řádně a včas úplatu a náhradu nákladů za činnost podle této smlouvy, nestanoví-li tato smlouva jinak
- 3.1.3. Předat agentuře všechny podklady a pomůcky potřebné k plnění závazků podle této smlouvy
- 3.1.4. Podklady a pomůcky jsou majetkem zadavatele. Pokud jsou majetkem zadavatele, je agentura povinna je vrátit v termínu do 31. 12. 2014.
- 3.1.5. Splnit další povinnosti vyplývající z této smlouvy.
- 3.2. Agentura je povinna
- 3.2.1. Provádět veškeré úkony související se sjednanou činností s vynaložením veškerého možného úsilí a odborné péče, které po ní lze rozumně požadovat.
- 3.2.2. Poskytovat zadavateli veškeré podklady a aktuální údaje z realizace kampaně.
- 3.2.3. Dodržovat stanovený harmonogram realizace předmětu této smlouvy, přičemž případné změny může agentura realizovat pouze pokud zásadním způsobem nenaruší průběh reklamní kampaně a její strategii, a zásadní změny musí být realizovány pouze dohodou účastníků smlouvy.
- 3.2.4. Předat zadavateli veškeré vyrobené reklamy, nebo její grafické návrhy před vlastní výrobou, k odsouhlasení a korektuře pokud to tato smlouva stanoví v čl. IV.

#### IV. Schvalování

- 4.1. Schválení zadavatele podléhají následující produkty a plány:
- 4.2. Agentura předloží produkty, či plány dle bodu 4.1. pověřenému pracovníku zadavatele společně s dalšími podklady, pokud jsou pro posouzení produktu potřebné, případně s písemnou zprávou způsob zpracování produktu.
- 4.3. Nesouhlasí-li agentura s připomínkami k produktu a zadavatel na nich trvá, má kterýkoliv z účastníků právo obrátit se na třetí nezávislou osobu.

#### V. Úplata za reklamní činnost a úhrada hotových výdajů

- 5.1. Agentuře náleží za činnost podle této smlouvy celková cena sjednaná dohodou a to 796.500,-, slovy sedm set devadesát šest tisíc pět set korun českých. Tato cena nezahrnuje DPH dle platných právních předpisů. Celková uvedená cena je součtem za 6 bodů dle čl. II odst. 2.1.v rámci KIK 2014. Rozpočet za jednotlivé body je Přílohou čís. 2 této Smlouvy.
- 5.2. Agentura má právo na úhradu hotových výdajů spojených s plněním dle této smlouvy, přičemž tyto jsou zahrnuty v cenách dle bodu 5.1.
- 5.3. Ceny dle bodu 5.1. budou zaplacený na základě řádných daňových dokladů do vyčerpání částky dle rozpočtu agentury.
- 5.4. Agentura má nárok na vyúčtování realizovaných aktivit po jejich předchozí kontrole a odsouhlasení zadavatele.
- 5.5. Lhůta splatnosti řádných daňových dokladů je vždy 30 dnů od data vystavení.
- 5.6. V případě odstoupení zadavatele od smlouvy má agentura nárok na zaplacení jí vzniklých nákladů vč. agenturní provize v přiměřené výši, které jí vznikly před odstoupením zadavatele od smlouvy. V případě, že již byla zaplacená částka, která převyšuje vzniklé náklady, je agentura povinna vrátit rozdíl. V opačném případě je zadavatel povinen uhradit rozdíl mezi zaplacenou částkou a skutečně vzniklých nákladů.
- 5.7. V případě odstoupení agentury od smlouvy má agentura nárok na zaplacení jí vzniklých prokazatelných nákladů vč. agenturní provize v přiměřené výši, které jí vznikly před odstoupením od smlouvy. V případě, že již byla zaplacená částka, která převyšuje vzniklé náklady, je agentura povinna vrátit rozdíl. V opačném případě je zadavatel povinen uhradit rozdíl mezi zaplacenou částkou a skutečně vzniklých nákladů.
- 5.8. Právo na uhrazení nákladů agentuře zaniká v případě hrubého porušení smlouvy z její strany.

## VI. Vyšší moc

- 6.1. Žádná ze smluvních stran není odpovědná za prodlení s plněním povinnosti stanovené touto smlouvou, pokud bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími odpovědnost.
- 6.2. Za okolnosti vylučující odpovědnost ve smyslu této smlouvy se považují mimořádné okolnosti bránící dočasně nebo trvale splnění v ní stanovených povinností, pokud nastaly po jejím uzavření nezávisle na vůli povinné strany a jestliže nemohly být tyto okolnosti nebo jejich následky povinnou stranou odvráceny ani při vynaložení veškerého úsilí, které lze rozumně v dané situaci požadovat.
- 6.3. Za okolnosti vylučující odpovědnost se však nepokládají okolnosti, jež vyplývají z osobních, zejména hospodářských poměrů povinné strany a dále překážky plnění, které byla tato strana povinná překonat nebo odstranit podle této smlouvy, obchodních zvyklostí nebo obecně závazných právních předpisů, jakož i okolnosti, které se projevily až v době, kdy byla povinná strana již v prodlení.
- 6.4. Za okolnost vylučující odpovědnost se rovněž nepovažuje okolnost, kterou mohla a měla povinná strana při uzavírání smlouvy předvídat, ledaže by oprávněná strana dala najevo, že uzavírá smlouvu i přesto, že tato překážka může plnění smlouvy ohrozit.

## VII. Práva autorů a práva související s právem autorským a osobnostní práva

- 7.1. Zadavatel garantuje, že ke všem jím dodaným materiálům, popř. při jiných jím přímo realizovaných činnostech, získal v souladu s autorským zákonem a občanským zákoníkem od autorů, výkonných umělců, výrobců zvukových, obrazových a zvukově obrazových záznamů a zúčastněných osobností oprávnění k výkonu práva užití děl, výkonů, zvukových a zvukově obrazových záznamů, jakož i všech osobnostních práv k plnění předmětu této smlouvy. Zadavatel garantuje, že získal tato oprávnění v takovém rozsahu, že agentura je oprávněna realizovat reklamy a další činnosti dle této smlouvy, aniž by byla povinná uzavírat s těmito osobami zvláštní smlouvy a aniž by jí vůči nim vznikaly jakékoli jiné závazky.
- 7.2. Pokud agentura využívá při realizaci předmětu této smlouvy autorských děl, výkonů, zvukových a zvukově obrazových záznamů popř. práv na ochranu osobnosti, je povinná získat oprávnění k výkonu práv k takovému užití. Příslušné smlouvy podle autorského zákona uzavírá s oprávněnými subjekty agentura, přičemž veškeré odměny a náhrady za vytvoření a užití děl, výkonů, záznamů a snímků jsou hrazeny z prostředků poskytnutých zadavatelem dle čl. V. této smlouvy. To se týká také plateb ochranným organizacím autorů a výkonných umělců. Ustanovení bodů 7.3. a 7.4. zůstávají tímto nedotčena.
- 7.3. Ten účastník smlouvy, který užívá reklam, děl, výkonů, záznamů, snímků a jiných činností podléhajících autorskému zákonu, nebo práv na ochranu osobnosti chráněných dle občanského zákoníku, odpovídá při své činnosti za dodržování těchto práv a garantuje, že jakákoli třetí osoba nevznese vůči druhému účastníku smlouvy jakékoli nároky vzniklé porušením svých práv v souvislosti s takovým užitím, ani jiné nároky v souvislosti s tímto užitím. V případě porušení této povinnosti uhradí ten účastník smlouvy, který ji porušil druhému účastníku smlouvy veškerou vzniklou škodu, včetně porušení dobrého jména firmy a nákladů případných soudních sporů a tento je rovněž oprávněn od smlouvy odstoupit.
- 7.4. Každý účastník smlouvy povinen upozornit předem na veškeré možné problémy, které by mohly vzniknout v oblasti autorských, souvisejících a osobnostních práv, a na nutné kroky vyplývající ze specifik autorskoprávních nebo jiných obdobných předpisů týkajících se ochrany práv k nemotným statkům.

## VIII. Přechod vlastnických práv

- 8.1. Vlastnické právo k veškerým reklamním materiálům včetně hmotných substrátů díla náleží agentuře.
- 8.2. Po skončení kampaně a uhrazení všech cen dle článku V. přechází vlastnická práva kampaně z agentury na zadavatele vyjma práv, která náleží třetí osobě a byly agentuře propůjčeny pouze na omezenou dobu kampaně.

## IX. Trvání a zánik smlouvy

- 9.1. Smlouva je uzavřena s účinností ode dne podpisu na dobu do 15. 12. 2014.
- 9.2. Smlouva zaniká ze zákonných důvodů, z důvodů uvedených ve smlouvě a dále v případech:
- 9.2.1. Výpovědí, nebo odstoupením zadavatele pokud:
- 9.2.1.1. Dojde k zásadnímu nedodržení harmonogramu plnění smlouvy nezaviněnému zadavatelem, které naruší průběh a strategii reklamní kampaně v takovém rozsahu, že nejde dosáhnout výsledku předpokládaného smlouvou, nebo výsledku obdobného.
- 9.2.1.2. Dojde k opakovanému nedodržení harmonogramu plnění smlouvy nezaviněnému zadavatelem, které má stejné následky jako dle bodu 9.2.1.1.
- 9.2.1.3. Agentura nesplnila závažným způsobem své povinnosti dle čl. III., což zásadním způsobem neumožní splnění předmětu smlouvy a není možné navrhnout pro splnění předmětu náhradní řešení s obdobnými výsledky.
- 9.3.1. Výpovědí nebo odstoupením agentury pokud:
- 9.3.1.1. Zadavatel dle čl. V. této smlouvy je v prodlení s dalším finančním, nebo jiným smluvním plněním.
- 9.3.1.2. Zadavatel nesplnil závažným způsobem své povinnosti dle čl. III., což zásadním způsobem neumožní splnění předmětu smlouvy a není možné navrhnout pro splnění předmětu náhradní řešení s obdobnými výsledky, nebo je z důvodu porušení povinností zadavatele dle čl. III. vůči agentuře, nebo zadavateli vznesen oprávněný nárok třetí osoby.
- 9.3.1.3. Zadavatel nesplnil zásadním způsobem nebo opakovaně povinnost součinnosti danou touto smlouvou.
- 9.4. Při zániku smlouvy náleží agentuře odměna za plnění, které již ze smlouvy realizovala. Zánikem smlouvy nezanikají nároky ze smlouvy již vzniklé, ani nárok na náhradu vzniklé škody.

## X. Závěrečná ujednání

- 10.1. Tato smlouva byla sepsána ve třech vyhotoveních, z nichž agentura přejímá jedno a zadavatel dvě vyhotovení. V případě pochybností o autentičnosti textu platí, že povinnosti účastníka nesmí být menší a právo nesmí být větší, než je ve vyhotovení smlouvy, které má v držení druhý účastník. Jakékoliv opravy textu platí jen, byly-li oběma účastníky parafovány.
- 10.2. Účastníci se zavazují, že v případě sporů o obsah a plnění této smlouvy vynaloží veškeré úsilí, které lze spravedlivě požadovat, k tomu, aby tyto spory byly vyřešeny smírnou cestou, zejména aby byly odstraněny okolnosti vedoucí ke vzniku práva od smlouvy odstoupit nebo způsobující její neplatnost. Pokud tuto povinnost poruší, nemohou od smlouvy odstoupit nebo namítat její neplatnost, i kdyby je k tomu smlouva jinak opravňovala.
- 10.3. Pokud by z jakéhokoliv důvodu, na který účastníci při uzavírání této smlouvy nepomysleli nebo nemohli pomyslet, mohl být účel této smlouvy zmařen, jsou účastníci povinni neprodleně, nejpozději však do 1 měsíce ode dne, kdy taková skutečnost vyjde najevo, sjednat písemný dodatek, jímž účelu této smlouvy bude dosaženo. Nesplní-li některý účastník povinnost uzavřít dodatek k této smlouvě, může se kterýkoliv účastník obrátit na soud s návrhem na určení obsahu tohoto dodatku. Za nesplnění povinnosti uzavřít dodatek ke smlouvě se považuje též, je-li účastník sice ochoten dodatek uzavřít, avšak za podmínek, které by jej oproti původnímu ujednání nespravedlivě zvýhodňovaly.
- 10.4. Pokud by se v důsledku změny právních předpisů nebo jiných důvodů stala některá ujednání této smlouvy neplatnými nebo neúčinnými, přičemž nelze postupovat podle čl. 10.3., účastníci prohlašují, že smlouva je ve zbývajících ustanoveních platná, neodporuje-li to jejímu účelu nebo nejedná-li se o ustanovení, která oddělit nelze.
- 10.5. Ve věcech týkajících se plnění této smlouvy jsou oprávněni jednat
- 10.5.1. za zadavatele: ing. Hana Pacáková
- 10.5.2. za agenturu: Filip Šmaus
- 10.7. Tuto smlouvu je možné změnit pouze písemnou formou. přičemž podpisy zástupců obou stran musí být na téže listině.

- 10.8. Agentura ani zadavatel nesmějí sdělit údaje, které jsou předmětem obchodního tajemství a další údaje, na které byla agentura zadavatelem výslovně upozorněna a které od něho získala při své činnosti dle této smlouvy bez jeho souhlasu jiným osobám nebo je využít pro sebe nebo pro jiné osoby. **Tyto povinnosti trvají i po ukončení smlouvy.**
- 10.9. Ustanovení předchozího článku neplatí, jde-li o běžné nebo běžně dostupné informace.

V Českých Budějovicích dne

29. 07. 2004



STUDIO GABRETA

sídlo: Plaská 622/3, 150 00 Praha 5  
poštovní adresa:  
tř. Píjna 26, 370 01 České Budějovice  
IČ 26030021 DIČ CZ26030021

Filip Šmaus  
agentura

## Příloha č. 1 Smlouvy o reklamní činnosti

- 1) Výukový kurz pro mateřské školy a učitele výtvarné výchovy na základních školách**  
Ve spolupráci s výtvarným ateliérem TVOR proběhne v rámci mateřských škol a pro učitele výtvarné výchovy základních škol se uskuteční výukový kurz. Na tomto kurzu pod odborným dohledem lektora se děti naučí vyrábět hračky a další předměty z materiálu, který vznikl z průmyslových odpadů a odpadů domácnosti. Kurz bude rozdělen na dvě hlavní části: pro mateřské školy se tento kurz uskuteční přímo v prostorách mateřských škol, pro učitele výtvarné výchovy ze základních škol se tento kurz uskuteční přímo v prostorách ateliéru. O kurzu a workshopu a jejich termínu budou příslušné MŠ a ZŠ informovány formou direct mailu, každý účastník svou účast bude muset potvrdit. Jednotlivé termíny je nutno zkoordinovat s ateliérem TVOR a účastníky kurzu. Celkem půjde o realizaci 1 semináře a 27 workshopů.  
Termín: září – říjen 2014
- 2) Soutěž základních škol Jihočeského kraje**  
Pro základní školy a základní umělecké školy v Jihočeském kraji se vyhlásí soutěž, jejímž hlavním úkolem bude vytvoření 3D modelu převážně z recyklovaných materiálů. Téma modelu bude: významná osobnost dané obce či města či významný krajinný prvek pro danou obec či město.  
Všechny základní školy budou o této skutečnosti informovány dopisem směřujícím na ředitele či příslušné učitele školy + k tomu bude vytvořen informační leták. Dále tato akce bude prezentována v rámci dětských novin ROBINSON, které jsou zdarma distribuovány do všech jihočeských základních škol.  
Hotové modely musí účastníci soutěže doručit do daného termínu na adresu vyhlášovatele, kde proběhne následné vyhodnocení za účasti zástupce vyhlášovatele soutěže + odborníka na třídění odpadu + garantů na výtvarnou výchovu. Poté budou výrobky vystaveny v prostorách přístupných pro veřejnost u vyhlášovatele.  
Vyhlášení výsledků soutěže a předání cen pro tři nejlepší proběhne v rámci slavnostního vyhlášení soutěže obcí Jihočeši třídí odpady.  
Termín: říjen 2014, vyhlášení prosinec 2014
- 3) Divadelní představení**  
Pro děti z mateřských škol v Jihočeském kraji se uskuteční celkem 30 představení (ve dvou vlnách). Bude hrána pohádka Jak Lesíčkovci uletěly včely do Bavorského lesa a nová inscenace O vodníku Pačičkovi. Veškerá představení zajistí divadelní společnost Libor Balák – Karlovarské hudební divadlo, které má uvedené pohádky v repertoáru. Jednotlivá představení proběhnou ve vytipovaných MŠ. Konkrétní termíny představení je nutno konzultovat s vedením MŠ podle jejich programu. Termíny a produkci samozřejmě zajistí uchazeč o VŘ.  
Termín: září – listopad 2014
- 4) Seminář pro obce**  
Pro II. obce a ORP Jihočeského kraje proběhne dvoudenní seminář k problematice odpadového hospodářství. Veškeré dotčené obce na tento seminář dostanou formou direct mailu pozvánku, svou účast musí všichni potvrdit. První den semináře se ráno účastníci sjedou na místo konání, dopoledne proběhne první vlna přednášek. Po obědě (zajištěn) všichni hromadně autobusem odjedou na exkurzi do zařízení zpracovávající odpady. Po návratu na účastníky čeká večeře, následně kulturní vložka a volný program vč. večerního rautu. V místě konání semináře jsou pro účastníky připraveny ubytovací pokoje. Ráno po snídani v dopoledních hodinách proběhne druhá část semináře. Po obědě (zajištěn) je oficiální část programu ukončena. Konkrétní datum semináře je nutno doladit podle pracovního programu zástupce Krajského úřadu Jihočeského kraje, který pochopitelně nesmí na tomto semináři chybět.  
Termín: říjen nebo listopad 2014 (čtvrtek až pátek)
- 5) Rozhlasové spoty**  
V Českém rozhlase se odvysílají cca desetiminutové rozhlasové spoty na téma třídění odpadů. Jednotlivé spoty budou rozhovory s dětmi ze základních škol na téma třídění odpadů (rozhovor povede zkušený redaktor). Součástí každé spotu pak bude přečtení jedné pohádky z knížky Pohádková knížka Třídilka, kterou vydal Jihočeský kraj. Dle dohody s ČRo ČB bude realizováno 5 desetiminutových spotů na téma třídění odpadů nebo 10 pětiminutových spotů na stejné téma.  
Termín: září – listopad 2014
- 6) Omalovánky**  
Pro malé děti vyrobíme omalovánky s tématem Putování s odpady. Omalovánky budou obsahovat profesionálně namalované ilustrace autorkou, která má s dětskými kresbami dlouholeté zkušenosti. Každý obrázek pak bude doplněn krátkým textem. Obrázky a texty budou korekturovány odborníkem na třídění odpadů, aby nedošlo k šíření nepravdivých informací o třídění odpadů. Rozsah 16 stran (8 listů), plnobarevný tisk na ofsetovém papíru, formát A5, náklad 15 000 ks.  
Termín: srpen 2014.

Veškeré náklady s realizací bodů 1) – 6) Přílohy č. 1 Smlouvy o reklamní činnosti uhradí zadavatel agentuře dle čl. I. odst. 1.2. Smlouvy o reklamní činnosti.

**Příloha č. 2 Smlouvy o reklamní činnosti**

<b>Akce</b>	<b>Cena bez DPH</b>
1) Výukový kurz pro MŠ a učitele	Kč 128.600,-
2) Soutěž základních škol	Kč 128.300,-
3) Divadelní představení	Kč 216.000,-
4) Seminář	Kč 156.700,-
5) Rozhlasové spoty	Kč 88.300,-
6) Omalovánky	Kč 78.600,-
<b>Celkem</b>	<b>Kč 796.500,-</b>