



KUJCP00HPNQJ

S M L O U V A O S P O L U P R Á C I
č í s l o 0 8 / J Č / 2 0 1 2
SON/KHEJ/191/12

I.
SMLUVNÍ STRANY

Obchodní společnost: Jihočeský kraj
se sídlem: U zimního stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice
zastoupená: Mgr. Jiřím Zimolou, hejtnanem kraje
IČ: 708 90 650
DIČ: CZ70890650
zápis v OR: Rejstříkový soud v Českých Budějovicích, oddíl B, vložka 1796

dále jen „**KLIENT**“
na straně jedné

a

Obchodní firma: **MAFRA, a. s.**
se sídlem: Praha 5, Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00
zastoupená: Romanem Latuske a Romanem Breitenfelnerem, členy představenstva
IČ: 453 13 351
DIČ: CZ 45313351
bankovní spojení: KB Praha 1, číslo účtu: 1162141-011/0100
zápis v OR: Městský soud v Praze, oddíl B, vložka č. 1328

dále jen „**MAFRA**“
na straně druhé

II.
ÚČEL SMLOUVY

Účelem smlouvy je úprava podmínek, za nichž si smluvní strany vzájemně poskytnou plnění ve službách (příp. v jiných aktivitách či zboží) a úprava realizace úhrady tohoto plnění a zápočtu vzájemných pohledávek v souladu s ustanovením § 358 a násl. obchodního zákoníku. Plnění MAFRA bude poskytováno v souvislosti se **sportovními, společenskými a kulturními akcemi KLIENTA** týkající se projektu „**Žijeme v památkách**“, konanými v termínu od 1.4.2012 do 31.12.2012.

III.
PŘEDMĚT SMLOUVY

3.1 Závazky MAFRA

- a) **CELKOVÁ HODNOTA POSKYTNUTÝCH SLUŽEB BUDE 450 000,- Kč + DPH v zákonné výši (z toho 360 000,- Kč + DPH v zákonné výši bude hrazeno zápočtem vzájemných pohledávek a částka 40 035,- Kč + DPH v zákonné výši bude uhrazena bezhotovostně na účet MAFRA, a.s. – číslo účtu: 1218942-011/0100 za inzerci deníku MF DNES, a částka 49 965,- Kč + DPH v zákonné výši bude uhrazena bezhotovostně na účet MAFRA, a.s. – číslo účtu: 2023230609/2600 za předplatné deníku MF DNES).** Tato částka je nejvýše přípustná a nepřekročitelná. Hodnota poskytnutých služeb hrazená formou zápočtu je splatná dne 31. 12. 2012, hodnota poskytnutých služeb hrazených bezhotovostní formou je splatná nejpozději do 31. 12. 2012.
- b) MAFRA se zavazuje dodat KLIENTOVÍ celkem **16 ks** předplatného deníku MF DNES (po-so) za cenu **49 965,- Kč + DPH v zákonné výši**. Dodávka předplatného se bude řídit Všeobecnými podmínkami pro předplatné deníku MF DNES v aktuální verzi (uvedenými na http://predplatne.mfdnes.cz/vseobecne_podminky). Předplatné deníku MF DNES (po-so) bude hrazeno formou zálohových faktur. K vyúčtování záloh dojde nejpozději k 31. 12. 2012.

1. Smluvní strany se odchýlí od Všeobecných obchodních podmínek pro předplatné dohody, že v průběhu doručování nebudou za nedoručené výtisky vystaveny žádné dobropisy. Náhrada za nedoručené výtisky bude možná jen doručením náhradního výtisku, a to v případě, že bude příslušná reklamační uplatněna do 7 dnů od data nedoručení výtisku na reklamační oddělení MAFRA: MF DNES 800 999 999 nebo LN 800 912 912.
 2. Smluvní strany tímto sjednávají, že předplatné není možno přerušit, ani předčasně ukončit. V případě žádosti o přerušeni či předčasné ukončení odběru zákazníkem či Objednatelům bude tato žádost vyřešena převedením odběru (příslušného předplatného) po nezbytně nutnou dobu na charitativní organizaci viz. <http://predplatne.mfdnes.cz/charita/>
 3. Objednatel tímto prohlašuje, že se seznámil s Všeobecnými obchodními podmínkami pro předplatné, jejichž aktuální znění je uvedeno na adrese www.predplatne.mfdnes.cz a souhlasí s nimi. Objednávky provedené na základě této smlouvy se považují za objednávky v rámci Marketingové akce a vztahují se na ně i podmínky článku 5 Všeobecných obchodních podmínek pro předplatné.
 4. Objednávky budou zadány do informačního systému MAFRA zpravidla do 7 pracovních dnů ode dne doručení databáze společnosti MAFRA s tím, že objednávky budou zavedeny s datem začátku doručování od nejbližšího možného data, pokud nebude výslovně uvedeno jinak - avšak nesmí přesáhnout jeden měsíc od doručení podkladů společnosti MAFRA.
 5. Objednatel se tímto zavazuje, že všechny objednávky, které zašle k provedení společnosti MAFRA, budou řádně uhrazeny a to na základě zaslání dokladu k úhradě – předpis předplatného – zaslání poštou, a to nejpozději do data splatnosti tohoto dokladu.
 6. Smluvní strany se dohodly, že MAFRA není povinna akceptovat (potvrdit) objednávku Objednatele dle této smlouvy v případě, že předplatitelem (tedy konečným uživatelem, zákazníkem) je fyzická nebo právnická osoba, která je u MAFRA evidována jako neplatič.
 7. Smluvní strany se dohodly, že MAFRA není povinna akceptovat (potvrdit) objednávku Objednatele dle této smlouvy v případě, že předplatitelem (tedy konečným uživatelem, zákazníkem) je fyzická nebo právnická osoby, které jinak nevyhovují Všeobecným obchodním podmínkám pro předplatné.
 8. Smluvní strany se dále dohodly a Objednatel tímto tak bere na vědomí, že MAFRA není povinna potvrdit automaticky veškeré objednávky, a to i z jiných důvodů než jsou uvedeny v tomto článku.
 9. Objednatel se tímto zavazuje, že seznámí předplatitele (zákazníky) i se Všeobecnými obchodními podmínkami pro předplatné vydavatele.
- c) MAFRA se zavazuje poskytnout KLIENTOVÍ inzertní plochu pro propagaci KLIENTA v deníku MF DNES, dle předem stanoveného časového harmonogramu **v celkovém finančním objemu 400 035,- Kč + DPH v zákonné výši**, dle platných technických podmínek, Všeobecných obchodních podmínek společnosti MAFRA, a.s. v aktuální verzi (uvedených na www.mafra.cz) a možností MAFRA, a.s. Přesná specifikace plnění MAFRA je uvedena v mediaplánu, který tvoří přílohu a nedílnou součást této smlouvy. Splatnost závazku hrazeného formou zápočtu je 31. 12. 2012, závazku hrazeného bezhotovostně je nejpozději do 31. 12. 2012.
- d) KLIENT je oprávněn využít inzertní plnění poskytnuté ze strany MAFRA pouze k propagaci akce specifikované v čl. II. této smlouvy. K propagaci jiných akcí, jiných svých produktů či služeb či ke svým jiným sdělením je KLIENT oprávněn využít inzertní plnění MAFRA pouze v případě, kdy obdrží předchozí písemný souhlas MAFRA. K propagaci třetích osob je KLIENT oprávněn pouze v případě, kdy jsou tyto osoby oficiálními partnery dané akce a to pouze v rozsahu přiměřeném a obvyklém (v rozsahu obvyklého uvádění partnerů obdobných akcí).
- e) MAFRA si vyhrazuje právo v případě nutnosti (z technických důvodů) změnit dohodnutý termín uveřejnění inzerce. Vždy bude přihlédnuto k akci (článek II.) a k době trvání smlouvy (článek IV.). Změna termínu uveřejnění inzerce bude vždy neprodleně oznámena druhé smluvní straně.
- f) MAFRA se zavazuje dodat do 1.4.2012 podklady pro otištění loga MF DNES (příp. propagační desky, tabule či plachty) dle článku 3.2.

3.2 Závazky KLIENTA

- a) KLIENT se zavazuje poskytnout MAFRA umístění loga nebo vypsaného názvu deníku MF DNES jako mediálního partnera na všech promo materiálech k akcím.
Hodnota plnění dle bodu 3.2 písm. a) činí 160 000,- Kč + DPH v zákonné výši
- b) KLIENT se zavazuje poskytnout MAFRA propagaci formou umístění reklamních bannerů, s logem deníku MF DNES, na dobře viditelných místech a v prostorách jednotlivých akcí.
Hodnota plnění dle bodu 3.2 písm. b) činí 200 000,- Kč + DPH v zákonné výši

- c) **CELKOVÁ HODNOTA POSKYTNUTÝCH SLUŽEB BUDE 360 000,- Kč + DPH v zákonné výši.**
- d) KLIENT se zavazuje dodat MAFRA podklady pro inzerci v deníku MF DNES vždy dle aktuálně platných technických podmínek. KLIENT odpovídá MAFRA za právní bezvadnost těchto podkladů pro inzerci, jakož i samotné inzerce (inzerátu), kterou se rozumí, že uveřejněním inzerátu v deníku MF DNES nebudou neoprávněně zasazena autorská práva třetích osob, jakož ani jiná práva o oprávněné zájmy třetích osob (zejména nikoliv však jen právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob a právo k ochranné známce), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl, popřípadě podobizen fyzických osob v rámci deníku MF DNES byly ke dni předání podkladů inzerce KLIENTEM uspokojeny. V případě, že vznikne MAFRA škoda v důsledku právních vad podkladů inzerce nebo samotné inzerce, zavazuje se KLIENT tuto škodu MAFRA v plné výši nahradit; škodou se vždy rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení včetně nákladů na právní zastoupení v těchto řízeních. Smluvní strany sjednávají, že MAFRA není povinna v případě uplatnění nároku třetí osoby z důvodu právních vad inzerce, zahajovat soudní spory, je však povinna vždy takový nárok třetí osoby přezkoumat a oznámit uplatnění takového nároku bez zbytečného odkladu KLIENTOVI.
- e) KLIENT se zavazuje dodat na adresu **MAFRA, a.s. – Piaristická 1, 370 01 České Budějovice**, doklady o uskutečněním plnění - fotodokumentaci a vzor propagačních tiskovin s uveřejněným logem MF DNES. Splatnost závazků formou zápočtů je dne 31. 12. 2012 a formou bezhotovostní úhrady nejpozději do 31. 12. 2012.
- f) KLIENT se tímto zavazuje řádně opatrovat věci (propagační desky, tabule či plachty) uvedené v odstavci 3.1. písm. f), které převzal od MAFRA, po celou dobu trvání příslušné akce KLIENTA, na které bude KLIENT společnost MAFRA, popř. její produkty prostřednictvím těchto věcí propagovat, a po skončení příslušné akce tyto věci bez zbytečného odkladu společnosti MAFRA vrátit ve stavu, v jakém jej KLIENT převzal s přihlédnutím k obvyklému opotřebení. Pokud KLIENT přes výzvu MAFRA věci (resp. některé z nich) nevrátí řádně a včas, je povinen nahradit společnosti MAFRA vzniklou škodu.
- g) MAFRA, resp. jí vydávaný deník MF DNES je exkluzivním mediálním partnerem akce v oblasti deníků vydávaných v České republice. Smluvní strany se dohodly, že případné uzavření smluv o mediálním partnerství s dalšími subjekty podléhá předchozímu schválení společností MAFRA. Pokud KLIENT uzavře ústní či písemné smlouvy o partnerství akce s dalšími mediálními partnery bez předchozího souhlasu MAFRA a bude se jednat o partnery podnikající v oblasti vydávání periodického tisku nebo provozování zpravodajského serveru (resp. partnerství těchto médií), jedná se o podstatné porušení této smlouvy ze strany KLIENTA. V takovém případě má MAFRA právo od této smlouvy odstoupit a KLIENT je zároveň povinen uhradit MAFRA smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč; právo MAFRA na náhradu škody zůstává nedotčeno. Odstoupení je účinné dnem jeho doručení KLIENTOVI. Smluvní strany sjednávají, že pro případ takového odstoupení ze strany společnosti MAFRA od této smlouvy je hodnota plnění KLIENTA (do doby odstoupení od smlouvy) 0,- Kč.
- h) KLIENT se zavazuje uhradit své závazky, jež má uhradit v penězích, do 21 dnů ode dne doručení faktury.

IV. DOBA TRVÁNÍ SMLOUVY

Tato smlouva zaniká splněním závazků smluvních stran podle čl. III. Předpokládaná doba trvání této smlouvy je od **1.4.2012. do 31.12.2012**

V. CENOVÉ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

5.1 Plnění

Plnění smluvních stran jsou poskytována za běžné (obchodní) ceny včetně DPH dle platných ceníků obou smluvních stran. Obě strany se v souladu s ustanovením § 26 zákona č. 235/2004 Sb. o DPH zavazují si za uskutečnění plnění vystavit a zaslat daňový doklad.

5.2 MAFRA se zavazuje:

v souladu se zákonem o DPH vystavit a zaslat daňové doklady na poskytnutá plnění podle bodů 3.1, tj. základní cena + DPH. **Na daňové doklady dle plnění bodu 3.1 písm. c) v rozsahu sjednaného zápočtu vyznačí "neproplácet – zápočet" a dále bude uhrazena bezhotovostním převodem na účet MAFRA, a.s. – číslo účtu: 1218942-011/0100 za inzerci deníku MF DNES , dle bodu 3.1. písm. b)) číslo účtu: 2023230609/2600 za předplatné deníku MF DNES).**

5.3 KLIENT se zavazuje:

v souladu se zákonem o DPH vystavit a zaslat MAFRA, a.s. daňový doklad na poskytnutá plnění podle bodů 3.2 s rozpisem plnění v členění na základní cenu + DPH. **Na daňovém dokladu vyznačí "neproplácet - zápočet" s datem splatnosti 31. 12. 2012.** Daňový doklad vystaví na MAFRA, a.s., Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00, Praha 5 - Smíchov a zašle na MAFRA, a.s.

5.4 Úhrady

Pokud nedoručí z jakýchkoliv důvodů k vyrovnání vzájemných plnění do 31. 12. 2012, je strana, která své plnění poskytla, oprávněna požadovat úhradu; tím není dotčeno oprávnění podle čl. VI. odst. 1. Strana, která plnění neposkytla, je povinna uhradit vzniklý rozdíl nejpozději do 7 dnů od data konání akce.

5.5 Zápočet

Obě strany se dohodly na tom, že pohledávky jedné smluvní strany z této smlouvy mohou být započítány nejpozději do ukončení této smlouvy, tedy do 31. 12. 2012. To neplatí v případě, kdy:

- a) by se některá ze smluvních stran ocitla v úpadku,
- b) by byla pravomocně nařízena exekuce na majetek některé ze smluvních stran,
- c) by některá ze smluvních stran opakovaně či podstatným způsobem porušila svoje povinnosti podle této smlouvy;

v takovém případě je druhá smluvní strana oprávněna provést jednostranný zápočet v souladu s příslušnými právními předpisy.

K zápočtu pohledávek a závazků dochází dnem jejich splatnosti, tzn. 31. 12. 2012.

5.6.

Obě smluvní strany se dohodly na tom, že reklamní obraty KLIENTA dosažené v rámci této smlouvy se pro účely výpočtu jakýchkoliv sjednaných slev KLIENTA podle jiných smluv uzavřených mezi oběma smluvními stranami nebudou zohledňovat.

VI. ZVLÁŠTNÍ UJEDNÁNÍ

6.1 Povinnost odebrat plnění

Obě strany jsou si vědomy, že jejich oprávnění požadovat po druhé smluvní straně splnění závazku je zároveň zavazuje k objednání sjednaných plnění. Pokud jakákoli ze smluvních stran nesplní závazek objednat plnění dle této smlouvy, rozumí se tím podstatné porušení smlouvy a strana, která své závazky splnila (poskytla všechna plnění dle smlouvy) má právo (po předchozím upozornění) odstoupit co do zbytku závazku od smlouvy. Strana, která tímto způsobem porušila smlouvu, je povinna nahradit druhé straně škodu tím způsobenou (hradí se skutečná škoda). V každém okamžiku se škodou rozumí hodnota dosud nevyčerpaného plnění. Toto bude započteno na náhradu škody.

6.2 Náhradní plnění

Pro případ, že KLIENT bude v prodlení s objednáním dílčích plnění po dobu delší jak 30 dnů, má druhá smluvní strana (pokud nevyužije svého práva podle odst. 6.1) právo uveřejnit v jím vydávaném/provozovaném médiu uvedeném v čl. III reklamu druhé smluvní strany v objemu, s nímž bude druhá smluvní strana v prodlení s jeho objednáním. Rozhodující jsou ceníkové ceny. Oprávněná strana rozhodne o umístění reklamy podle svého uvážení, vždy však bude v rámci možností zohledňovat oprávněné zájmy druhé smluvní strany.

**VII.
ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

7.1 Počet vyhotovení

Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, každá ze smluvních stran obdrží po dvou exemplářích.

7.2 Odstoupení od smlouvy

Smluvní strana je oprávněna od této smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení povinností podle odstavce III.3.1 a III.3.2 účinky odstoupení nastávají dnem doručení. Smluvní strany jsou povinny do 7 dnů od odstoupení provést finanční vypořádání. Tím není dotčeno právo na odstoupení plynoucí ze zákona.

7.3 Dodatky

Tato smlouva může být doplňována a měněna pouze písemně a se souhlasem obou smluvních stran.

7.4 Ujednání

Veškerá ujednání slovní i písemná, která byla mezi smluvními stranami ve věci podle této smlouvy, ke dni podpisu smlouvy zanikají.

7.5 Rozhodné právo

Tato smlouva se řídí obchodním zákoníkem v platném znění.

7.6 Obchodní sdělení

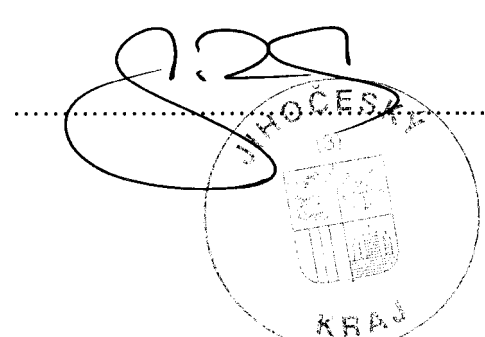
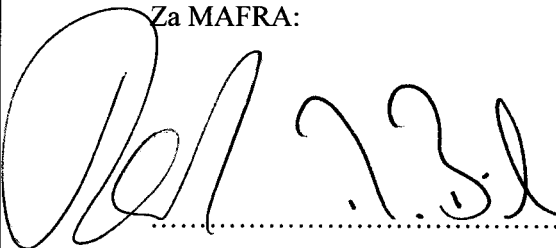
KLIENT souhlasí s tím, aby mu MAFRA zasílala na jeho elektronickou adresu nevyžádaná obchodní sdělení, na jeho adresu nevyžádaný directmail a kontaktovala jej prostřednictvím nevyžádaného telemarketingu s nabídkami týkajícími se produktů, obchodu a služeb MAFRA o ostatních společnostech tvořících s MAFRA holding. Tento souhlas je udělován na dobu neurčitou a nezaniká zánikem této smlouvy.

V Praze dne1.4.2012.....

V Českých Budějovicích dne.....1.4.2012.....

Za MAFRA:

Za KLIENTA:



MAFRA, a. s.
útv. marketingu

184

Adresa: Englišův 519/11, 150 00 Praha 5
IČO: 0245313351, IČD: 45313351

