

STOLORE G/49/12



KUJCP00TFD8X

MARTIN PRODUCTION

SMLOUVA O REKLAMNÍ SPOLUPRÁCI č. 18/2012

uzavřena níže uvedeného dne, měsíce a roku dle ustanovení § 269 odst. 2 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů, mezi smluvními stranami, kterými jsou:

Objednatel: Jihočeský kraj
se sídlem: U Zimního stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice
Zastoupené: Mgr. Jiřím Zimolou, hejtmánem
IČ: 70890650
DIČ: CZ70890650
jako objednatel na straně jedné (dále jen objednatel)

a

Obstaravatel: Martin France – Martin Production
se sídlem: 28. pluku 10, Praha 10, 101 00
zastoupené: panem Martinem France
IČ: 7108 4843
DIČ: CZ690422237
bank. účet: 1401098023/0800 vedený u České spořitelny
jako obstaravatel na straně druhé (dále jen obstaravatel)

I.

Předmět smlouvy, termín plnění, místo plnění

1. Účelem této smlouvy je zajištění reklamy a prezentace objednatele na benefičním koncertě „Kdo má rád“ na Martinském mlýně dne 9. června 2012.
2. Obstaravatel se zavazuje, že zabezpečí pro objednatele reklamu, specifikovanou v II. článku této smlouvy.
4. Objednatel se zavazuje zaplatit obstaravateli za řádné splnění jeho závazků sjednanou odměnu.

II.

Povinnosti obstaravatele

1. Obstaravatel se touto smlouvou zavazuje pro objednatele provést tyto činnosti:

- umístění loga Jihočeského kraje na podiu
- umístění loga Jihočeského kraje na billboardech, plakátech, pozvánkách, vstupenkách, reklamních letáčích
- ohlášení Jihočeského kraje moderátorem v průběhu koncertu « Kdo má rád » a poděkování za podporu této akce a tedy i pomoci pro zajištění výnosu ze vstupného pro Dětské a novorozenecké centrum Nemocnice Prachatice
- předání 6 vstupenek včetně V.I.P. rautu
- pořízení a předání fotodokumentace z koncertu a monitoring tisku (nejpozději do 30.7. 2012)

III.

Povinnosti objednatele

1. Objednatel se na základě této smlouvy zavazuje:

- poskytnout logo Jihočeského kraje v mailové podobě pro výrobu tiskových materiálů
- dodat logo Jihočeského kraje v den konání akce v dopoledních hodinách přímo na

Martinský mlýn a po skončení akce si logo opět odvezít.

IV.

Odměna a platební podmínky

1. Objednavatel se zavazuje poskytnout obstaravateli za řádné splnění předmětu této smlouvy sjednanou částku ve výši 60.000,-Kč (slovy: šedesát tisíc korun českých) + 20% DPH.
2. Shora uvedenou částku se objednatel zavazuje uhradit obstaravateli na jeho účet před zahájením koncertu, a to na základě zaslání programu koncertu a faktury vystavené obstaravatelem se splatností minimálně 14 dnů od vystavení.
3. Bude-li obstaravatel v prodlení s předáním fotodokumentace a monitoringu tisku (viz čl. II odst. 1 poslední bod), zavazuje se objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 1.000 Kč za každý i započatý den prodlení.

V.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Smluvní strany si vyhrazují právo od této smlouvy odstoupit v případě hrubého a podstatného porušení smlouvy, a to kdykoliv po podpisu této smlouvy, až do zahájení akce uvedené v článku I. této smlouvy. Odstoupení je účinné doručením písemného oznámení o odstoupení druhé straně.
2. Objednatel doručí propagační materiál v dostatečném předstihu na Martinský mlýn, nejpozději však dopoledne v den konání akce samotné, tj. v sobotu 9. června 2012, a tento propagační materiál si opět odveze po skončení koncertu.

VI.

Závěrečná ujednání

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
2. Vztahy touto smlouvou blíže neupravené se řídí příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku, jakož i dalšími obecně závaznými právními předpisy.
3. Smlouvu lze měnit a doplňovat pouze písemnou formou po vzájemné dohodě obou smluvních stran.
4. Obě smluvní strany prohlašují, že tuto smlouvu uzavírají svobodně, vážně a určitě, obsah této smlouvy je jim zcela srozumitelný a smlouvu neuzavírají v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek.

V Praze 6. března 2012

V Českých Budějovicích

Za obstaravatele

Za objednatele

Martin Production

Mgr. Jiří Zimola



razítko a podpis obstaravatele

razítko a podpis objednatele

