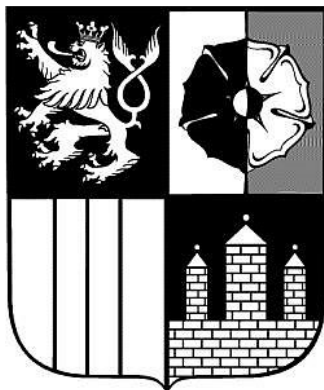


JIHOČESKÝ KRAJ



SMĚRNICE

NÁZEV: Zásady jednotného vizuálního stylu a pravidla pro užívání symbolů a logotypu Jihočeského kraje

ČÍSLO: SM/40/RK

ZMĚNA Č.: 4

PLATNÁ OD: 27. 8. 2015

ROZSAH PŮSOBNOSTI: Jihočeský kraj

Vypracoval: Mgr. Jiří Gruntorád, vedoucí oddělení marketingu a cestovního ruchu KHEJ

Za aktualizaci zodpovídá: Ing. Milan Nebesář, vedoucí KHEJ

Schválil: Rada JK usnesením č. 857/2015/RK-69 ze dne 27. 8. 2015

Vydáno: v tištěné podobě a na intranetu na adrese: vnitřní předpisy KÚ, na internetu na adrese: Informace - Pravidla, směrnice a zásady

Změnový list ke směrnici č.: SM/40/REDI

Změna č.	Původní vydání
Platnost od:	1. 2. 2003
Předmět změny:*)	0
Změna č.	1
Platnost od:	15. 3. 2005
Předmět změny:*)	v celém rozsahu
Změna č.	2
Platnost od:	7. 10. 2008
Předmět změny:*)	v celém rozsahu
Změna č.	3
Platnost od:	17. 3. 2009
Předmět změny:*)	změna logotypu Jihočeský kraj
Změna č.	4
Platnost od:	27. 8. 2015
Předmět změny:*)	Formální úpravy uvnitř textu
Změna č.	
Platnost od:	
Předmět změny:*)	
Změna č.	
Platnost od:	
Předmět změny:*)	
Změna č.	
Platnost od:	
Předmět změny:*)	
Změna č.	
Platnost od:	
Předmět změny:*)	

*) Předmětem změny se rozumí, v čem nastala úprava (článek, strana apod.), při rozsáhlejších úpravách možno uvést v celém rozsahu.

Zásady jednotného vizuálního stylu a pravidla pro užívání symbolů a logotypu Jihočeského kraje

Článek 1

Jednotný vizuální styl kraje

- (1) Jihočeský kraj jako územně samosprávný celek a jeho orgány komunikují navenek se svými partnery. V zájmu dosažení jednotného standardu sdělení po formální stránce, vydává Rada Jihočeského kraje (dále „rada kraje“) zásady pro používání jednotného vizuálního stylu a pravidla pro užívání symbolů, logotypu Jihočeského kraje a logotypu Jižní Čechy.
- (2) Jednotný vizuální styl je tvořen znakem kraje, logotypem, a zásadami obsaženými v grafickém manuálu. Ten je v elektronické podobě dostupný na intranetu Krajského úřadu Jihočeského kraje (dále „krajský úřad“) a na vyžádání v oddělení marketingu a cestovního ruchu odboru Kancelář hejtmána.

Článek 2

Grafický manuál

- (1) Grafický manuál Jihočeského kraje definuje jednotný vizuální styl kraje a představuje závaznou normu pro jeho použití. Obsahuje vzory základních a přípustných variant znaku a logotypu kraje, barevnost, základní a doplňková písma. Zároveň obsahuje vzory pro nejčastěji používané tiskoviny a materiály Jihočeského kraje a jeho krajského úřadu.
- (2) Grafický manuál je zpracován v elektronické a v tištěné podobě v pěti exemplářích a je uložen v odboru Kancelář ředitele, odboru kultury a památkové péče, dále pak na oddělení vnějších vztahů a zahraniční spolupráce, oddělení marketingu a cestovního ruchu a v oddělení informací a styku s veřejností krajského úřadu.
- (3) Zhotovení a aktualizace grafického manuálu iniciuje a zadává oddělení marketingu a cestovního ruchu odboru Kancelář hejtmána na základě vzniklé potřeby. Novou či aktualizovanou verzi grafického manuálu schvaluje rada kraje.
- (4) Dodržování pravidel jednotného vizuálního stylu je závazné pro všechny zaměstnance krajského úřadu.

Článek 3

Symboly Jihočeského kraje

- (1) Symboly Jihočeského kraje (dále jen „symboly“) jsou v souladu s ustanovením § 5 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů: znak Jihočeského kraje (dále jen „znak“) a vlajka Jihočeského kraje (dále jen „vlajka“).

- (2) Slovní popis symbolů a jejich grafickou podobu obsahuje Obecně závazná vyhláška Jihočeského kraje¹. Barevné varianty znaku a povolené varianty znaku s textem „Jihočeský kraj“ stanovuje Grafický manuál Jihočeského kraje.
- (3) Symboly (znak a vlajku) mohou užívat orgány Jihočeského kraje (zastupitelstvo, rada, hejtman, krajský úřad) a bez souhlasu také krajem zřizované nebo zakládáné organizace v rámci plnění svých úkolů dle statutu zakládací smlouvy či jiného obdobného dokumentu. Jiné subjekty mohou užívat znak kraje jen s jeho souhlasem. K užívání vlajky není nutný souhlas.
- (4) Souhlas k užití znaku kraje uděluje za Jihočeský kraj krajský úřad, odbor kancelář hejtmana, písemně nebo elektronicky, na základě písemné nebo elektronické žádosti. Souhlas podepisuje vedoucí odboru Kancelář hejtmana a v době jeho nepřítomnosti jím pověřený zástupce.
Žádost o souhlas k užití znaku je podávána prostřednictvím podatelny krajského úřadu, datovou schránkou krajského úřadu, popřípadě elektronickou poštou. Je-li žádost podávána elektronickou poštou, musí z ní být zřejmá identifikace žadatele a její příjemce je oprávněn požádat žadatele o dodatečné zaslání žádosti písemně. V žádosti žadatel uvede tyto údaje: označení žadatele, účel užití znaku, varianta a způsob užití znaku, doba užití znaku.
- (5) Souhlas k užití znaku může být udělen i v rámci „Smlouvy o poskytnutí ... (příspěvku, grantu, záštity apod.)“ uzavřené mezi Jihočeským krajem a jinou právnickou nebo fyzickou osobou. Za žádost o užití znaku se v tomto případě považuje žádost o poskytnutí finančních prostředků a není nutný samostatný souhlas podle odst. 4.
- (6) Znak může být užit ve variantách: barevná, černobílá, negativ, stupně šedi a může být doplněn textem „Jihočeský kraj“.
- (7) Znak nesmí být užíván v jiných podobách než v těch, které stanovuje Grafický manuál Jihočeského kraje.
- (8) Jihočeský kraj je oprávněn v písemném či elektronickém souhlasu k užití znaku stanovit bližší podmínky užití ve vztahu ke konkrétnímu účelu tak, aby při používání nedošlo k jeho nevhodnému užití, znevážení nebo zneužití nebo nebylo poškozeno dobré jméno Jihočeského kraje, a vyžádat si náhled umístění znaku ke korektuře
- (9) Znak a nezbytné podklady k jeho užití poskytuje žadateli krajský úřad prostřednictvím oddělení marketingu a cestovního ruchu a oddělení informací a styku s veřejností odboru Kancelář hejtmana krajského úřadu.
- (10) Znak je poskytován v elektronické podobě bezúplatně.
- (11) Dohled nad správným a důstojným užíváním znaku kraje v souladu s obecně závaznými právními předpisy, dobrými mravy a touto směrnici vykonává krajský úřad prostřednictvím odboru Kancelář hejtmana.

¹ Obecně závazná vyhláška Jihočeského kraje č. 1/2005 ze dne 19. 4. 2005 O symbolech Jihočeského kraje a jejich užívání

- (12) Za dodržení všech podmínek stanovených v těchto pravidlech odpovídá subjekt, jemuž bude udělen písemný souhlas k užití znaku.
- (13) Právo užívání znaku může být odejmuto uživateli, který jej užívá v rozporu s touto směrnicí.

Článek 4 **Logotyp Jihočeského kraje**

- (1) Logotyp Jihočeského kraje (dále jen „logotyp“) tvoří neoddělitelný celek loga a názvu kraje. Grafické řešení loga „Jihočeský kraj“ tvořené prolnutými křivkami asociuje gotickou kružbu a připomíná tak jedno z hlavních bohatství regionu – umělecké památky. Bílé křivky – cesty – vytvářejí pocit vstřícnosti, otevřenosti, pohostinnosti a zároveň symbolizují dynamický rozvoj regionu.
- (2) Grafickou podobu logotypu stanovuje Grafický manuál Jihočeského kraje.
- (3) Logotyp mohou užívat orgány Jihočeského kraje (zastupitelstvo, rada, hejtman, krajský úřad) a organizační složky nebo právnické osoby zřízené Jihočeským krajem. Ostatní právnické a fyzické osoby mohou užívat logotyp kraje jen s jeho písemným souhlasem.
- (4) Souhlas k užití logotypu uděluje za Jihočeský kraj krajský úřad odbor kancelář hejtmána, oddělení marketingu a cestovního ruchu, písemně nebo elektronicky na základě žádosti. Souhlas vydává a podepisuje vedoucí oddělení marketingu a cestovního ruchu odboru Kancelář hejtmána nebo jím pověřená osoba.
- (5) Žádost o souhlas k užití logotypu je podávána prostřednictvím podatelny krajského úřadu, datové schránky krajského úřadu, popřípadě elektronickou poštou. Je-li žádost podávána elektronickou poštou, musí z ní být zřejmá identifikace žadatele a její příjemce je oprávněn požádat žadatele o dodatečné zaslání žádosti písemně.
V žádosti žadatel uvede tyto údaje: označení žadatele, účel užití logotypu, požadovaná varianta a rozsah užití logotypu, doba užití logotypu.
- (6) Souhlas k užití logotypu může být udělen i v rámci „Smlouvy o poskytnutí ... (příspěvku, grantu, záštity apod.)“ uzavřené mezi Jihočeským krajem a jinou právnickou nebo fyzickou osobou. Za žádost o užití logotypu se v tomto případě považuje žádost o poskytnutí finančních prostředků a není nutný samostatný souhlas podle odst. 4.
- (7) Logotyp může být užit ve variantách: barevná, černobílá, negativ a stupně šedi.
- (8) Logotyp nesmí být užíván v jiných podobách než v těch, které stanovuje Grafický manuál Jihočeského kraje.
- (9) Jihočeský kraj je oprávněn v písemném či elektronickém souhlasu k užití logotypu stanovit bližší podmínky užití ve vztahu ke konkrétnímu účelu tak, aby při používání nedošlo k jeho nevhodnému užití, znevážení nebo zneužití nebo nebylo poškozeno dobré jméno Jihočeského kraje, a vyžádat si náhled umístění logotypu ke korektuře.

- (10) Logotyp a nezbytné podklady k jeho užití poskytuje žadateli krajský úřad prostřednictvím oddělení marketingu a cestovního ruchu odboru Kancelář hejtmana.
- (11) Logotyp je poskytován v elektronické podobě a bezúplatně.
- (12) Dohled nad správným a důstojným užíváním logotypu v souladu s obecně závaznými právními předpisy, dobrými mravy a touto směrnicí vykonává krajský úřad prostřednictvím oddělení marketingu a cestovního ruchu odboru Kancelář hejtmana.
- (13) Za dodržení všech podmínek stanovených v těchto pravidlech odpovídá subjekt, jemuž byl poskytnut písemný nebo elektronický souhlas kraje k užití logotypu.
- (14) Právo užívání logotypu může být odejmuto uživateli, který jej užívá v rozporu s touto směrnicí.
- (15) Logotyp Jihočeského kraje existuje v následujících povolených jazykových verzích: čeština, angličtina, němčina, francouzština. Všechny cizojazyčné verze logotypu je uživatel oprávněn použít při prezentaci kraje v zahraničí a při zahraničních kontaktech blíže nespecifikovaných.
- (16) Vznik a užívání dalších cizojazyčných verzí podléhá schválení radou kraje.

Článek 5 Logotyp Jižní Čechy

- (1) Logotyp Jižní Čechy tvoří neoddělitelný celek loga a názvu regionu. Grafické řešení loga Jižní Čechy tvořené prolnutými křivkami asociuje gotickou kružbu a připomíná tak jedno z hlavních bohatství regionu – umělecké památky. Bílé křivky – cesty – vytvářejí pocit vstřícnosti, otevřenosti, pohostinnosti a zároveň symbolizují dynamický rozvoj regionu. Logotyp je užíván zejména pro prezentační a propagační účely v oblasti cestovního ruchu.
- (2) Grafickou podobu logotypu stanovuje Grafický manuál pro užití logotypu Jižní Čechy. Grafický manuál pro užití logotypu Jižní Čechy definuje jednotný vizuální styl prezentace kraje v oblasti cestovního ruchu a představuje závaznou normu pro jeho použití.
- (3) Právo disponovat s logotypem Jižní Čechy má na základě výlučné sublicence poskytnuté Jihočeským krajem Jihočeská centrála cestovního ruchu, příp. orgány jí pověřené.
- (4) V materiálech vzniklých zadáním Jihočeského kraje zaměřených na cestovní ruch je povoleno zveřejnění obou logotypů (Jihočeský kraj a Jižní Čechy).
- (5) Novou či aktualizovanou verzi grafického manuálu logotypu Jižní Čechy schvaluje rada kraje.

Článek 6

Vydávání tiskovin a tištěných propagačních materiálů

- (1) Při každém vydání standardizovaných tiskovin Jihočeského kraje a jeho krajského úřadu, jež upravuje Grafický manuál Jihočeského kraje (dopisní papír s hlavičkou, slavnostní list, výroční zpráva, pozvánka, powerpointová prezentace), je zaměstnanec zajišťující jejich vydání zodpovědný za to, že grafické řešení tiskovin odpovídá vzoru dle grafického manuálu.
- (2) Při každém vydání nestandardizovaných tiskovin s delší životností (brožury, propagační tiskoviny apod.) předloží zaměstnanec zajišťující jejich vydání návrh tiskovin ke schválení oddělení marketingu a cestovního ruchu odboru Kancelář hejtmána.
- (3) Za jazykovou správnost českého obsahu brožur odpovídá oddělení informací a styku s veřejností odboru Kancelář hejtmána. Cizojazyčné korektury zajišťuje příslušný zaměstnanec zajišťující jejich vydání.

Článek 7

Ostatní ustanovení

- (1) Použití znaku v rozporu s § 5, odst. 4, zák. 129/2000 Sb. v platném znění může být kvalifikováno jako přestupek.
- (2) Použití logotypu bez souhlasu kraje je porušením autorského práva.

Článek 8

Závěrečná ustanovení

- (1) Změna čl. 4 směrnice byla schválena usnesením Rady Jihočeského kraje č. 857/2015/RK-69 dne 27. 8. 2015, a tímto dnem vstupuje v platnost a účinnost.

Mgr Ivana Stráská v.r.
1. náměstkyně hejtmána

Mgr. Jiří Zimola v.r.
hejtman

Příloha č. 1 Vzor logotypu Jihočeský kraj a Jižní Čechy



značka Jihočeského kraje



značka Jižních Čech

Příloha č. 2: Vzor souhlasu k užití znaku Jihočeského kraje

V Českých Budějovicích dne
čj.:

Věc: Souhlas k užití znaku Jihočeského kraje

Jihočeský kraj tímto uděluje souhlas (*komu.....*) k užití znaku Jihočeského kraje za účelem (*specifikace účelu-*

- a) akce – název, místo a doba jejího konání,*
- b) publikace – název, plánovaná doba vydání,*
- c) jiné – kdy, kde, co).*

Jihočeský kraj bere na vědomí, že jeho znak bude umístěn

Podmínkou k užití znaku na základě tohoto souhlasu je:

1. Uživatel bude používat znak Jihočeského kraje výhradně k účelu, ke kterému mu byl poskytnut.
2. Znak Jihočeského kraje nebude jeho nevhodným užitím znevážen nebo zneužit a nedojde k poškození dobrého jména Jihočeského kraje.
3. Uživatel není oprávněn poskytnout oprávnění užívat znak Jihočeského kraje jiným osobám.
4. Uživatel nebude užívat znak v jiných podobách, než v těch, které jsou stanoveny Obecně závaznou vyhláškou Jihočeského kraje č. 1/2005 a Grafickým manuálem Jihočeského kraje.

.....
vedoucí odboru kancelář hejtmana
Krajského úřadu Jihočeského kraje

Příloha č. 3 Vzor souhlasu k užití logotypu Jihočeského kraje

V Českých Budějovicích dne
čj. :

Věc: Souhlas k užití logotypu Jihočeského kraje

Jihočeský kraj tímto uděluje souhlas (*komu.....*) k užití logotypu za účelem (*specifikace účelu-*
a) akce – název, místo a doba jejího konání,
b) publikace – název, plánovaná doba vydání,
c) jiné – kdy, kde, co).

Jihočeský kraj bere na vědomí, že jeho logotyp bude umístěn.....

Podmínkou k užití logotypu na základě tohoto souhlasu je:

1. Uživatel bude používat logotyp Jihočeského kraje výhradně k účelu, ke kterému mu byl poskytnut.
2. Logotyp Jihočeského kraje nebude jeho nevhodným užitím znevážen nebo zneužit a nedojde k poškození dobrého jména Jihočeského kraje.
3. Uživatel není oprávněn poskytnout oprávnění užívat logotyp Jihočeského kraje jiným osobám.
4. Uživatel nebude užívat logotyp v jiných podobách, než v těch, které jsou stanoveny Grafickým manuálem Jihočeského kraje.

.....
vedoucí oddělení marketingu a cestovního ruchu
odboru kancelář hejtmana
Krajského úřadu Jihočeského kraje