



JIHOČESKÝ KRAJ

KRAJSKÝ ÚŘAD

Odbor kancelář hejtmána

Úsek vedoucího odboru

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice



KUCBX00YYJWH

Váš dopis zn.:

Ze dne: 21. 3. 2021

Naše č. j.: KUJCK 35866/2021

Sp. zn.: KHEJ 34722/2021/kakr SO

Vyřizuje: Bc. Kamila Křížová

Telefon: 386 720 225

E-mail: krizovak@kraj-jihocesky.cz

Datum: 24. 3. 2021

Odpověď na žádost o poskytnutí informací dle zákona č. 106/1999 Sb.

Vážená paní,

Krajský úřad Jihočeského kraje obdržel dne 21. 3. 2021 Vaši žádost o informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, ze dne 21. 3. 2021, v níž požadujete poskytnutí následujících informací:

zda Krajský živnostenský úřad Jihočeského kraje udělil ke dni doručení žádosti pokuty ve smyslu zákona č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich za klamavou či skrytou reklamu na sociálních sítích Instagram, Facebook a YouTube ve smyslu zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele. Pokud ano, žádám Vás o sdělení následujících informací:

- 1) *název sociální sítě, kde ke spáchání přestupku došlo,*
- 2) *typ reklamy (jaký typ produktů či služeb byl inzerován),*
- 3) *výše udělené pokuty,*
- 4) *jaké konkrétní zákonné ustanovení bylo porušeno,*
- 5) *odůvodnění rozhodnutí.*

K výše uvedené žádosti Vám sdělujeme následující:

odbor krajský živnostenský úřad Jihočeského kraje do současné doby nevedl v dané věci žádné řízení a neuložil žádnou pokutu.

Pokud se týká skryté reklamy, považujeme za důležité Vám sdělit, že výslovný zákaz skryté reklamy byl, vzhledem k výtce Evropské komise, zrušen novelou zákona o regulaci reklamy č. 202/2015 Sb., kterým se mění zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 256/2001 Sb., o pohřebnictví a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, účinnou od 17. 8. 2015. Skrytá reklama se tak posuzuje podle obecných znaků nekalé obchodní praktiky, tedy zda jde o jednání vůči adresátovi reklamy, v důsledku kterého by mohl učinit rozhodnutí, které by jinak neučinil.

S pozdravem

Mgr. Petr Soukup
vedoucí odboru