



JIHOČESKÝ KRAJ

KRAJSKÝ ÚŘAD

Odbor kancelář hejtmanky

Úsek vedoucího odboru

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice



KUCBX00TMD80

Váš dopis zn.:

Ze dne:

2. 8. 2019

Naše č. j.:

KUJCK 90457/2019

Sp. zn.:

KHEJ 89219/2019/kakr SO

Vyřizuje:

Bc. Kamila Křížová

Telefon:

386 720 225

E-mail:

krizovak@kraj-jihocesky.cz

Datum:

9. 9. 2019

Odpověď na žádost o poskytnutí informací dle zákona č. 106/1999 Sb.

Vážený pane Mareši,

dne 2. 8. 2019 obdržel Krajský úřad Jihočeského kraje Vaši žádost o informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, v níž požadujete poskytnutí následujících informací:

souvisejících se smlouvou uzavřenou mezi Jihočeským krajem jako objednatelem a společností Ewing Public Relations, s. r. o. jako dodavatelem. Smlouva se týká „Přípravy Strategie pro boj se suchem a kůrovcem v oblasti odborné a mediální včetně vyhodnocení dopadů na přírodu a obyvatelstvo“.

Konkrétně požadujete následující informace:

- 1) číslo usnesení rady kraje, kterým bylo rozhodnuto o vypsání výběrového řízení před uzavřením Smlouvy,*
- 2) zadání tohoto výběrového řízení,*
- 3) veškeré požadavky na předmět dílčího plnění Smlouvy tak, jak je uvedeno v hlavě č. II, díl 1,*
- 4) veškerá dílčí plnění Smlouvy dodané dodavatelem ke dni obdržení této žádosti, a to včetně rozpisů prací dodavatele, jak je zakotveno v hlavě III. díl 3,*
- 5) a dále průběžné zasílání veškerých budoucích požadavků na předmět dílčího plnění a budoucích dílčích plnění Smlouvy, až do okamžiku jejího ukončení, včetně rozpisů prací dodavatele, a to ve lhůtách stanovených InfoZ, od okamžiku jejich nabytí objednatelem.*

K výše uvedené žádosti Vám sdělujeme následující:

ad 1) Usnesení rady kraje není u veřejné zakázky malého rozsahu na dodávky, služby, stavební práce s předpokládanou hodnotou veřejné zakázky do 2 mil. Kč bez DPH podle směrnice Jihočeského kraje č. SM/18/RK (Zásady pro zadávání veřejných zakázek Jihočeským krajem a jím zřízenými příspěvkovými organizacemi a založenými obchodními společnostmi) požadováno, o vypsání výběrového řízení a o výběru dodavatele veřejné zakázky rozhoduje hejtmanka kraje.

ad 2) V příloze Vám zasíláme Výzvu k podání nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu ze dne 14. 3. 2019 pro zakázku „Příprava Strategie pro boj se suchem a kůrovcem v oblasti odborné a mediální včetně vyhodnocení dopadů na přírodu a obyvatelstvo“.

ad 3) Požadavky na předmět dílčího plnění Smlouvy uvedené v článku II., odstavec 1, byly upraveny dodatkem č. 1 Smlouvy. Harmonogram prací je přílohou tohoto dodatku a zasíláme Vám ho v příloze.

ad 4) Do současné doby nebyl předložen přehled plnění (výkaz práce) dodavatelem ani vystaveny žádné faktury, tedy nebyla uhrazena žádná platba.

ad 5) V tomto bodě jsou dány důvody pro odmítnutí části žádosti, neboť v daném případě jsou vyžadovány informace spadající pod rozsah pojmu *vytváření nových informací* dle § 2, odst. 4 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, u nichž je dle zákona o svobodném přístupu k informacím stanovena výluka z jejich poskytování. Odmítnutí této části žádosti je činěno souběžně zasílaným rozhodnutím čj. KUJC 90874/2019.

S pozdravem

Mgr. Petr Soukup
vedoucí odboru

v z. Ing. Zdeňka Pandulová
vedoucí organizačního oddělení

Příloha

Výzva k podání nabídky.pdf
Harmonogram prací.pdf

Příloha č. 1

Specifické úkoly	Měsíc číslo 2019	130 000 Kč
<p>A) Strategie kampaně</p> <p>Příprava a sepsání strategického dokumentu: Strategie komunikační kampaně a vytvoření harmonogramu dílčích aktivit</p>	<p>Březen až červen 2019</p>	130 000 Kč
<p>B) Media relations</p> <p>Reserše problematiky a delmice závažných komunikačních téz</p> <p>Vstupní jednání a setkání s hejlmankou nad vývojem problematiky sucha a kúrovec na Šumavě (6 setkání)</p> <p>Průběžné informace od JČK o politické vývoji v problematice sucha a kúrovi na Šumavě (se seriatory, zástupci JČK, poslanc)</p> <p>Vytvoření mediálního</p> <p>Příprava a vydání listkové zprávy k zasedání Rady NP Šumava</p> <p>Příprava a vydání listkové zprávy k setkání s politickými představiteli z Německa a Rakouska</p> <p>Konzultace s hejlmankou JČK před Petičním výborem a účast na Petičním výboru PS ČR, podpora mediálních výstupů během akce</p> <p>Komentář hejlmanky ke kalamišní situaci na Šumavě před zasedáním Rady NP Šumava a jeho umístění do deníku Práva</p> <p>Průběžná komunikace a pracovní setkání s JČK</p> <p>Vyhledání komunikačních témat a argumentů a strategické konzultace</p> <p>Setkávání s odborníky k přípravě materiálů pro média</p> <p>Vytvoření dalších mediálních pro různá komunikační témata, a jejich průběžná aktualizace</p> <p>Textace listkových zpráv, rozesílka, příprava doprovodných materiálů k listkovým zprávám</p> <p>Reakce na dotazy novinářů</p> <p>Monitoring současné politické situace a návrhy reakci/prohlášení JČK na danou situaci či přípravu argumentů</p> <p>Analýza mediálních výstupů s frekvencí 1 x za měsíc</p> <p>Reserše, zda již byl realizován průzkum na téma kúrovec a sucho</p> <p>Textace otázek a obsahové zaměření průzkumu - průzkum číslo 1</p> <p>Zadání průzkumu výzkumné agentuře STEMMARK - průzkum číslo 1</p> <p>Průzkum výzkumné agentuře STEMMARK - průzkum číslo 1</p> <p>Medializace průzkumu číslo 1</p> <p>Textace otázek a obsahové zaměření průzkumu - průzkum číslo 2</p> <p>Zadání průzkumu výzkumné agentuře STEMMARK - průzkum číslo 2</p> <p>Průzkum výzkumné agentuře STEMMARK - průzkum číslo 2</p> <p>Medializace průzkumu číslo 2</p>		

	<p>Vyvoření scénáře a dramaturgie videa Výběr protagonistů a telefonické kontaktování Produkční práce před natáčením, cestovní náklady Natáčení Střih videa a jejich postprodukce</p>			
	<p>Distribuce videí do sítě obrazovek v nemocnicích JČK (zajistit JČK)</p>			
	<p>Využití na YT kanálu JČK, FB profilu JČK, microsite (viz bod E), nabídnutí médiím. Náklady na propagaci/reklamu šíření videa na FB a YT, v síti obrazovek není součástí rozpočtu, hraje přímo JČK.</p>			
	<p>Vyvoření webové stránky, která bude sdružovat obsah x lemmu a bude zdrojem veškerých informací podporující přístup JČK, zajištění domény, hosting</p>			
	<p>Nastavení PPC kampaně (inzerční náklady nejsou součástí rozpočtu, hraje přímo JČK), PPC kampaň musí běžet po celou dobu lungování webu</p>			
	<p>Update aktualit na stránce, SEO, správa webové stránky během kampaně</p>			
<p>F) Společnost s.r.l. - FB, YT KANAL</p>	<p>Využití FB JČK - připravujeme obsah, tedy texty a grafiku příspěvků, sestřihy videí; správcí FB tyto příspěvky nasazují a promují (reklama navíc na FB, YT) a komunikující s fanoušky stránky. Správcům FB JČK pomůžeme nastavit reklamní kampaň</p>			120 000 Kč
	<p>Rešerše předeměných skupin na soc. sítích a webu (například Min. zemědělství, opinion leaders) Kontaktování vybraných správců FB, kteří by mohli příspěvky dále sdílet</p>			80 000 Kč
	<p>Vyvoření obsahového plánu příspěvků</p>			
	<p>Využívání výstupů z Jihčeské TV</p>			
<p>G) Grafická práce</p>	<p>FB kampaň na připojení se ke kampani JČK v podobě aplikace na změnu profilové fotografie</p>			
<p>H) Spolupráce s ministerstvem zemědělství</p>	<p>Vyvoření návrhu loga/symbolu kampaně včetně jeho zpracování ve formátu pro tisk a elektronickou prezentaci v barevné a CB podobě</p>			
	<p>Zajištění společné tiskové konference s ministrem zemědělství a hejtmankou JČK</p>			
	<p>Příprava podkladů pro ministra zemědělství a hejtmanku JČK, konzultace s tiskovým oddělením ministra Mze</p>			
	<p>Příprava materiálů pro novináře</p>			
	<p>Komunikace s médií na akci</p>			
	<p>Následná komunikace s médií po tiskové konferenci, řešení dotazů médií</p>			120 000 Kč
<p>CELKEM V Kč bez DPH</p>				1 758 000 Kč

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY NA VEŘEJNOU ZAKÁZKU MALÉHO ROZSAHU

Veřejná zakázka malého rozsahu (dále jen „veřejná zakázka“) je zadávána v souladu § 6, § 27 a § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „zákon“), ve znění pozdějších předpisů a podle „Zásad pro zadávání veřejných zakázek Jihočeským krajem a jím zřízenými příspěvkovými organizacemi a založenými obchodními společnostmi“.

Nejedná se o zadávací řízení podle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů.

1. NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY MALÉHO ROZSAHU

Název veřejné zakázky:	Příprava Strategie pro boj se suchem a kůrovcem v oblasti odborné a mediální včetně vyhodnocení dopadů na přírodu a obyvatelstvo
------------------------	---

2. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

Obchodní firma nebo název / obchodní firma nebo jméno a příjmení:	Jihočeský kraj
Sídlo / místo podnikání / místo trvalého pobytu (příp. doručovací adresa):	U Zimního stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice
IČO:	70890650
Osoba oprávněná jednat jménem či za zadavatele:	Mgr. Ivana Stráská, hejtmanka
Kontaktní osoba zadavatele	Štěpán Vondráček, vondracek@kraj-jihocesky.cz, 386 720 173

3. VYMEZENÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY A JEJÍHO PŘEDMĚTU

Předmětem této zakázky je služba, kterou se rozumí zpracování a následná realizace komplexní komunikační strategie zaměřené na prezentaci kůrovcových kalamit v Národním parku Šumava a jejich negativních dopadů v oblasti životního prostředí a problematiky ohrožení suchem na jihočeský region a s přesahem na celou Českou republiku (dále jen Strategie).

Strategie má dva hlavní cíle:

- Zapojit se do odborné debaty a za pomoci vybraných expertů prosazovat aktivní boj proti dalšímu šíření kůrovcové kalamity a aktivně bránit dalšímu rozšiřování tzv. bezzásahových zón v Národním parku Šumava včetně výzvy ke zdrženlivosti k tak v současnosti nevhodnému postupu.
- Informovat širokou laickou veřejnost o akutnosti současné kůrovcové kalamity a jejích dopadech nejen na Národní park Šumava. Široká veřejnost by měla získat informace, které vytvoří protiváhu masově distribuovanému pohledu ekologických aktivistů. Ten je možné shrnout do věty „Příroda si poradí sama.“ Široká veřejnost by také měla získat vhled do života lidí, kteří v Národním parku Šumava žijí a kteří jsou kůrovcovou kalamitou přímo ohroženi.

I. Sběr a vyhodnocování materiálů:

Dodavatel bude průběžně zpracovávat analýzu mediálních výstupů. Obsahem analýzy bude podrobné zpracování souhrnu všech zpráv, které o analyzovaném tématu zveřejnila sledovaná média v období, které je předmětem této smlouvy. Analýza bude zahrnovat jak kritéria kvalitativního charakteru (například počet příspěvků, druh média, nejaktivnější autoři příspěvků apod.), tak i kvalitativního charakteru (zejména identifikace hlavních kauz, tematického zaměření článků a posouzení hodnotového vyznění příspěvků – tonality). Analýza bude obsahovat podrobné doklady o plnění měřitelných ukazatelů.

II. Návrh a tvorba zacílených komunikačních a mediálních strategií:

Mediální plánování PR, tvorba a realizace schválené mediální strategie, návrhy aktivace veřejnosti s cílem jejich zapojení do plánování tohoto projektu, určení prvků komunikačního mixu, včetně návrhu monitoringu a hodnocení efektivity využití mediálního mixu, přičemž nákup mediálního prostoru dle mediaplánů není součástí předmětu plnění této smlouvy.

III. Definice dopadů na přírodu a obyvatelstvo

Zajištění rozhovorů s odborníky i veřejností, tvorba tiskových zpráv, Řízení komunikace v online prostoru a příprava argumentace.

Režim a druh veřejné zakázky: Veřejná zakázka malého rozsahu na služby.

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky: 1,9 mil. Kč bez DPH

4. OBCHODNÍ PODMÍNKY NEBO JINÉ SMLUVNÍ PODMÍNKY VZTAHUJÍCÍ SE K PŘEDMĚTU VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Závazné kompletní obchodní podmínky zadavatele (platební, doba plnění, místo plnění a jiné obchodní podmínky) jsou uvedeny v závazném návrhu smlouvy (dále jen „smlouva“), který je přílohou č. 1 této výzvy.

5. POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

Účastník výběrového řízení (dále jen „účastník“) stanoví nabídkovou cenu za celé plnění předmětu veřejné zakázky v souladu se zadávacími podmínkami.

Nabídková cena bude zahrnovat veškeré náklady účastníka spojené s plněním předmětu veřejné zakázky.

Další požadavky:

- Nabídková cena bude uvedena v CZK (Kč).
- Nabídková cena bude uvedena ve smlouvě v členění uvedeném ve smlouvě.
- Účastník stanoví nabídkovou cenu částkou za celé plnění veřejné zakázky.

6. POŽADAVKY NA KVALIFIKACI

Kvalifikovaným pro plnění veřejné zakázky je účastník, který v nabídce prokáže splnění:

1. Profesionální způsobilost dle § 77 odst. 1 a § 77 odst. 2 písm. c) zákona:

Účastník prokáže splnění předložením prostých kopií následujících dokladů:

- výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje. Výpis z obchodního rejstříku nesmí být starší než 3 měsíce přede dnem podání nabídky.

7. PRAVIDLA PRO HODNOCENÍ NABÍDEK

Nabídky budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti a to na základě následujících kritérií:

- **nejnižší nabídková cena** – váha 100%

Nabídky budou seřazeny podle výše celkové nabídkové ceny v Kč bez DPH (tj. za celý předmět plnění veřejné zakázky). Jako nejvhodnější bude v tomto kritériu hodnocena nabídka, ve které je uvedena nejnižší nabídková cena.

V rámci hodnocení nabídek budou použity informace a údaje uvedené v návrhu smlouvy účastníka výběrového řízení.

V případě, že nabídková cena, která je předmětem hodnocení, bude u dvou nebo více účastníků výběrového řízení shodná, bude pro určení pořadí těchto nabídek se shodnou nabídkovou cenou rozhodující datum a čas podání těchto nabídek, kdy dříve podaná nabídka bude předřazena později podané nabídce.

Účastník výběrového řízení není oprávněn podmínit jím navrhované údaje, které jsou předmětem hodnocení, další podmínkou. Podmínění nebo uvedení několika rozdílných hodnot je důvodem pro nehodnocení nabídky/vyloučení účastníka z výběrového řízení. Obdobně bude zadavatel postupovat v případě, že dojde k uvedení hodnoty, která je předmětem hodnocení, v jiné veličině či formě než zadavatel stanovil.

8. PODMÍNKY SESTAVENÍ A PODÁNÍ NABÍDKY

Nabídka bude podána **písemně v listinné podobě v českém jazyce**.

Zadavatel **nepřipouští varianty nabídek**.

Účastník může podat pouze jednu nabídku.

V nabídce účastník předloží:

1. **Doklady prokazující splnění požadavků na kvalifikaci (viz bod 6 výzvy).**
2. **Podepsaný návrh smlouvy**

Součástí zadávacích podmínek je závazný návrh smlouvy (příloha č. 1). Dodavatel pouze doplní požadované chybějící údaje (vyznačeno žlutou barvou, tj. identifikační údaje, cena, podpis) a smlouvu podepsanou osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele učiní součástí nabídky jako návrh smlouvy. Smlouva musí po obsahové stránce odpovídat obsahu nabídky účastníka. Pokud jedná jménem či za dodavatele jiná osoba odlišná od osoby oprávněné jednat, musí být součástí návrhu smlouvy plná moc opravňující tuto osobu k jednání.

9. LHŮTA A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDEK

Lhůta pro podání nabídek:

Datum: 22. 3. 2019

Hodina: 10:00

Podáním nabídky se rozumí doručení nabídky na adresu zadavatele (podatelna). Za včasné doručení odpovídá dodavatel. Pokud nebude nabídka zadavateli doručena ve lhůtě pro podání nabídek stanovené v této výzvě, nepovažuje se za podanou a v průběhu výběrového řízení se k ní nepřihlíží. Zadavatel nabídku podanou po uplynutí lhůty pro podání nabídek neotevře a ponechá ji součástí spisu o veřejné zakázce.

Doručení nabídky musí být v řádně uzavřené obálce označené názvem veřejné zakázky:
„Strategie sucho“ – OVZI – NEOTEVÍRAT

Nabídky se podávají po celou dobu lhůty pro podání nabídek následujícími způsoby:

a) Zasilají se poštou nebo prostřednictvím osoby, která provádí přepravu zásilek nebo prostřednictvím držitele poštovní licence podle zvláštního právního předpisu na adresu osoby zastupující zadavatele:

Jihočeský kraj – Krajský úřad
OVZI - oddělení realizace veřejných zakázek
U Zimního stadionu 1952/2
370 76 České Budějovice

b) Nabídky lze podat po celou dobu lhůty pro podání nabídek vždy v pracovních dnech v úředních hodinách rovněž osobně na následující místo: Krajský úřad, U Zimního stadionu 1952/2, České Budějovice, **podatelna č. dveří 1.039 v každý pracovní den** (provozní doba podatelny: pondělí a středa: 8:00 – 17:00 hodin, úterý a čtvrtek: 8:00 – 16:00 hodin, pátek: 8:00 – 14:00 hodin).

10. OTEVÍRÁNÍ OBÁLEK S NABÍDKAMI

Otevírání obálek s nabídkami proběhne v termínu:

Datum a hodina: **22. 3. 2019 v 10:30 hodin**

Místo: Krajský úřad – Jihočeský kraj, U Zimního stadionu 1952/2, České Budějovice, **2. NP - zasedací místnost č. 2.075**

Otevírání obálek s nabídkami se může zúčastnit maximálně 1 zástupce účastníka zadávacího řízení, který podal nabídku do konce lhůty pro podání nabídek.

Zadavatel otevře obálky postupně podle zadavatelem přiděleného pořadového čísla (*tj. podle data a času doručení*) a kontroluje, zda:

- a) byla nabídka doručena ve stanovené lhůtě,
- b) byla nabídka v listinné podobě doručena v řádně uzavřené obálce označené názvem veřejné zakázky.

Zadavatel přítomným osobám sdělí identifikační údaje účastníků výběrového řízení a údaje z nabídek odpovídající číselně vyjádřitelným kritériím hodnocení.

Zadavatel může k provádění úkonů pověřit komisi.

11. DALŠÍ PODMÍNKY VYHRAZENÉ ZADAVATELEM

- Účastníkům nenáleží náhrada za náklady vzniklé se zpracováním nabídky včetně nákladů souvisejících s účastí na této veřejné zakázce.
- Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit výběrové řízení bez udání důvodu.

- Zadavatel si vyhrazuje právo ověření skutečností deklarovaných účastníkem v nabídce, doplnit nebo změnit zadávací podmínky shodně pro všechny účastníky a jednat o konečném znění smlouvy, vyjma podmínek stanovených v této výzvě a dále takových podmínek, které by měly nebo mohly mít vliv na okruh uchazečů.
- Účastník je povinen si vyjasnit případné nejasnosti před podáním nabídky. Nedostatečná informovanost, mylné chápání soutěžních a zadávacích podmínek či chybně navržená nabídková cena apod. neopravňuje účastníka požadovat dodatečnou úhradu nákladů nebo zvýšení ceny.
- Účastník je povinen ohlásit změny kvalifikaci do 5 pracovních dnů a do 10 pracovních dnů od oznámení této změny musí předložit nové doklady nebo prohlášení ke kvalifikaci, zadavatel může tyto lhůty prodloužit nebo prominout jejich zmeškání. Povinnost podle věty první účastníku nevzniká, pokud je kvalifikace změněna takovým způsobem, že podmínky kvalifikace jsou nadále splněny a nedošlo k ovlivnění kritérií hodnocení nabídek. Dozví-li se zadavatel, že dodavatel tuto povinnost nesplnil, vyloučí jej bezodkladně z výběrového řízení.

12.VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Žádost o vysvětlení zadávací dokumentace je možno doručit písemně (e-mail), a to nejpozději 5 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek na e-mailovou adresu:

vondracek@kraj-jihocesky.cz

Vysvětlení zadávací dokumentace včetně přesného znění požadavku bude nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne doručení požadavku dodavatele odesláno na kontaktní e-mailové adresy všem, kteří požádali o zaslání zadávací dokumentace (viz bod 13 této výzvy), a tím projeví o zakázku zájem.

Zadavatel může vysvětlit, doplnit či změnit zadávací dokumentaci i bez předchozí žádosti dodavatele. Pokud to povaha vysvětlení, doplnění nebo změny vyžaduje, zadavatel současně může prodloužit lhůtu pro podání nabídek.

13.POSKYTNUTÍ KOMPLETNÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Kompletní zadávací dokumentaci (výzvu vč. přílohy) si zájemce vyžádá u kontaktní osoby zadavatele na e-mailové adrese: vondracek@kraj-jihocesky.cz

Zadavatel odešle kompletní zadávací dokumentaci (případně již známé dodatečné informace) dodavateli na kontaktní e-mailovou adresu uvedenou v žádosti o poskytnutí dokumentace.

14.DALŠÍ ČÁSTI ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Příloha č. 1 – Návrh Smlouvy o dílo

V Českých Budějovicích dne 14. 3. 2019