



# JIHOČESKÝ KRAJ

KRAJSKÝ ÚŘAD  
Odbor kancelář hejtmana  
Úsek vedoucího odboru  
U Zimního stadionu 1952/2  
370 76 České Budějovice



KUCBX014CZ7F

Váš dopis zn.:

Ze dne: 28. 7. 2022  
Naše č. j.: KUJCK 99499/2022  
Sp. zn.: KHEJ 94784/2022/kakr SO

Vyřizuje: Bc. Kamila Křížová  
Telefon: 386 720 225  
E-mail: krizovak@kraj-jihocesky.cz

Datum: 11. 8. 2022

## Poskytnutí informací podle § 14 odst. 5 písm. d) zákona č. 106/1999 Sb.

Vážený pane doktore,

Krajský úřad Jihočeského kraje obdržel dne 28. 7. 2022 Vaši žádost o informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, ze dne 28. 7. 2022, v níž požadujete poskytnutí následujících informací:

- *informaci o financování marketingové kampaně Jihočeského kraje, respektive hejtmana Martina Kuby, na sociální platformě Facebook za období 1.5.2022 do 28.7.2022, zejména informaci o celkové úhradě Jihočeského kraje za uvedené období.*
- *informaci o nákladech Jihočeského kraje na marketing, tj. propagaci v období od 1.5.2022 do 28.7.2022, včetně veškerých účetních dokladů za uvedené období*
- *informaci o nákladech Jihočeského kraje na podporu státu Ukrajina a ukrajinských uprchlíků za období od 1.2. 2022 do 28.7.2022*

### K výše uvedené žádosti Vám sdělujeme následující:

ad první odrážka)

sociální platforma Facebook hejtmana Jihočeského kraje pana Martina Kuby je jeho vlastní účet na této sociální síti. Jihočeský kraj ji nespravuje, tudíž ani nijak nefinancuje.

ad druhá odrážka)

Náklady (resp. výdaje) Jihočeského kraje na marketing, tj. propagaci v období od 1. 5. 2022 do 28. 7. 2022, včetně veškerých účetních dokladů za uvedené období zasíláme v přílohách tohoto sdělení.

ad třetí odrážka)

V souvislosti s válečným konfliktem na Ukrajině a v rámci řešení ukrajinských uprchlíků k datu 31. 7. 2022 evidujeme náklady (respektive výdaje) v celkové výši 75.607.294,53 Kč tak, jak jsou zobrazeny v účetní a rozpočtové evidenci.

Z pohledu struktury těchto výdajů je však nutné připojit následující komentáře:

Z výše uvedené celkové částky:

- 6.730.000,- Kč činily náklady na zdravotnický materiál soustředěný z krajských nemocnic a odeslaný na Ukrajinu do oblasti válečného konfliktu;
- 4.787.849,- Kč byly vynaloženy na nákup matrací a karimatek pro uprchlíky z Ukrajiny;
- 115.619,- Kč je finanční dar diecéšní charitě na pomoc uprchlíkům jako přerozdělení výtěžku koncertu organizovaného zřizovanou organizací
- 2.049.321,53 Kč činí náklady na KACPU (krajské asistenční centrum pomoci uprchlíkům)
- 61.924.505,- Kč činí náklady ubytování uprchlíků, vyplácené ubytovatelům ve výši kompenzačního příspěvku či náhrady, které jsou následně průběžně žádány na MF a zpětně propláceny ze státního rozpočtu. Aktuálně k datu ze strany MF proplacena částka 17.483.862,- Kč.

Dále pak Jihočeský kraj daroval státu Ukrajina na základě usnesení zastupitelstva kraje č. 89/2022/ZK-16 ze dne 21.04.2022, tři sanitní vozidla, jeden nakladač a dva traktory. Celková zůstatková cena všech 3 sanitních vozidel činila 81.060,20 Kč. Na základě zkušeností Zdravotnické záchranné služby Jihočeského kraje s prodejem vyřazených vozidel v minulosti by se jejich prodejní cena pohybovala v rozmezí 130 – 250 tisíc Kč za jedno vozidlo. Zůstatková cena nakladače byla 27.265,61 Kč, oba traktory měly zůstatkovou cenu 0 Kč. Dle kvalifikovaného odhadu tržní ceny soudním znalcem činila cena nakladače v místě a čase obvyklá 132 tisíc Kč vč. DPH, obvyklá cena jednoho traktoru byla vyčíslena ve výši 139 tisíc Kč vč. DPH, cena druhého traktoru ve výši 135 tisíc Kč vč. DPH. Budeme-li vycházet z dolní hranice odhadovaných prodejních cen sanitek, bude celková hodnota daru činit 796 tisíc Kč, v opačném případě 1.156 tisíc Kč.

S pozdravem

Mgr. Petr Podhola  
vedoucí odboru  
*- podepsáno elektronicky -*

#### **Příloha**

01052022-27082022 přehled náklady na marketing.pdf

01052022-27082022 účetní doklady marketing.pdf

Pořadové číslo	Subjekt	Účel	Cena vč. DPH
1	Daniel Dědek	Grafické zpracování inzerce Jčk v projektu Czech Republic Your Business Partner in EU 2022	1 200,00 Kč
2	PP Agency s.r.o.	Inzerce Jihočeského kraje v projektu Czech Republic Your Business Partner in EU 2022	35 090,00 Kč
3	Sdružení pro zahraniční investice - AFI	Propagace Jihočeského kraje v publikaci Business Guidebook, edice 2022	12 100,00 Kč
4	Diversiopromotion s.r.o.	Správa facebookového profilu JK - oficiální vč.správy mediálního rozpočtu - březen 2022	37 812,50 Kč
5	Jihočeské týdeníky, s.r.o.	On-line i tištěná informace o činnosti a aktivitách Jihočeského kraje v oblasti Milevska za účelem informování veřejnosti o postupech stavebních prací	15 153,00 Kč
6	VLTAVA LABE MEDIA a.s.	Inzerce představení činnosti Jihočeského kraje ve všech oborech jeho působení v celostátní příloze Náš kraj - Jižní Čechy	108 900,00 Kč
7	Diversiopromotion s.r.o.	Správa facebookového profilu JK - oficiální vč.správy mediálního rozpočtu - duben 2022	37 812,50 Kč
8	Jihočeské týdeníky, s.r.o.	Informace o činnosti a aktivitách Jihočeského kraje v letním období za účelem informování veřejnosti	58 080,00 Kč
9	RADIOHOUSE s.r.o.	Informování široké veřejnosti o činnosti a aktivitách Jihočeského kraje v období II.čtvrtletí - duben 2022 na Hitrádiu Faktor	30 250,00 Kč
10	Diversiopromotion s.r.o.	Správa facebookového profilu JK - oficiální vč.správy mediálního rozpočtu - květen 2022	37 812,50 Kč
11	TRIMA NEWS s.r.o.	Informace o činnosti a aktivitách Jihočeského kraje ve 3.Q 2022	49 610,00 Kč
12	Čestmír Sukdol	Grafické práce pro webové stránky www.kraj-jihocesky.cz	3 267,00 Kč
<b>Celkem:</b>			427 087,50 Kč