



JIHOČESKÝ KRAJ

KRAJSKÝ ÚŘAD

Odbor kancelář hejtmana

Úsek vedoucího odboru

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice



KUCBX019MS7T

Váš dopis zn.:

Ze dne:

5. 10. 2023

Naše č. j.:

KUJCK 120988/2023

Sp. zn.:

KHEJ 119141/2023/kakr SO

Vyřizuje:

Bc. Kamila Křížová

Telefon:

386 720 225

E-mail:

krizovak@kraj-jihocesky.cz

Datum:

10. 10. 2023

Poskytnutí informací podle § 14 odst. 5 písm. d) zákona č. 106/1999 Sb.

Vážená paní,

Krajský úřad Jihočeského kraje obdržel dne 5. 10. 2023 Vaši žádost o informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, ze dne 29. 9. 2023, v níž požadujete poskytnutí následujících informací:

kolika uživatelům sociálních sítí již byla udělena pokuta za umístěnou skrytou reklamu na sociální síť, která je v rozporu: se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele a zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání. Žádám o poskytnutí jejich jmen (případně pseudonymů, pod kterými na sociálních sítích vystupují) a sdělení výše pokut, které jim za protiprávní jednání byly vyměřeny.

K výše uvedené žádosti Vám sdělujeme následující:

Krajský živnostenský úřad jako orgán příslušný k výkonu dozoru nad dodržováním zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, neřešil žádné porušení tohoto zákona týkající se skryté reklamy na sociálních sítích. V tomto ohledu jsou pak informace o počtu pokutovaných uživatelů, o jejich jménech či přezdívkách a o výši pokut bezpředmětné.

Dovolujeme si Vás upozornit, že výslovný zákaz skryté reklamy byl zrušen novelou zákona o regulaci reklamy č. 202/2015 Sb., kterým se mění zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 256/2001 Sb., o pohřebnictví a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, účinnou od 17. 8. 2015. Skrytá reklama se tak posuzuje podle obecných znaků nekalé obchodní praktiky, tedy zda jde o jednání vůči adresátovi reklamy, v důsledku kterého by mohl učinit rozhodnutí, které by jinak neučinil.

S pozdravem

Mgr. Petr Podhola
vedoucí odboru KHEJ